

节俭办赛热度升温 全球期待精彩世运

——写在成都世运会开幕倒计时一个月之际

新华社记者 薛玉斌 董小红 陈地



这是7月8日在成都天府广场拍摄的世运会倒计时牌。

新华社记者 胥冰洁 摄



7月8日，顾客在位于成都市春熙路的世运会官方特许商品零售店内选购商品。

新华社记者 胥冰洁 摄

风采。”

从运动场到家门口 “世运热”持续升温

“没想到在家门口就能体验这么多新奇的世运会项目。”近日，在成都市成华区二仙桥街道火车头广场举行的社区运动会上，市民李女士发出这样的感慨。活动现场，市民沉浸式体验飞盘、射箭、壁球等项目。李女士在体验完射箭项目后说：“射箭运动历史悠久，看似简单，实则需要高度的技巧和专注力，比想象中更有挑战性。”

自2024年11月起，成都市系统推进“世运项目进社区”系列活动，把“运

动场”“搬”到了“家门口”。8个月来，18个主题活动覆盖超600个社区，吸引超过12万名市民深度参与。

今年3月，成都还启动了“爱成都·迎世运·动起来”世界运动会项目校园推广活动，在全市120所学校推广棍网球、飞盘、壁球等世运会项目。

成都还在全市范围内的党群服务中心、青年之家、残疾人服务点等场所设置了30个“城市微场景”，以世运知识科普和世运项目体验为核心，形成“世运知识角”“世运轻展厅”“世运微广场”三级展示空间，邀请市民现场打卡、参与互动，营造出浓厚的世运氛围。

世运会的筹办也带动相关产业的

发展和消费升级。据悉，成都聚焦“世运会+”文旅，精心打造“活力世运游成都”“清凉消夏游成都”“璀璨夜色游成都”“律动音符游成都”“千年文脉游成都”“舌尖滋味游成都”六大主题文旅场景，推动文化旅游深度融合。其中，成都围绕世运会的13个室内赛事场馆，结合周边旅游景点，推出26个主题景点位，吸引全球游客在感受世运会热血赛事的同时，参与世运主题城市各类“定制活动”。

数据显示，2024年，成都体育产业总规模突破1300亿元，同比增长约12%，体育消费总规模突破750亿元，同比增长约13%。成都市体育局相关负责人表示，今年，随着世运会、英雄联盟全球总决赛冠军争夺战等顶级赛事的到来，成都体育消费和赛事经济将迎来新的发展机遇，为城市带来更大收益。

全球期待 共迎精彩世运

自由搏击、航空运动、棍网球、浮士德球、攀岩……成都世运会设置了34个大项、60个分项、255个小项，其中绝大部分是非奥运会项目。中国体育代表团已获得28个大项、152个小项的参赛资格，预计有约330名运动员参赛。这是中国体育代表团参加世运会以来参赛项目最广、参赛人数最多的一届。

成都世运会开幕式整体时长将在90分钟左右，文艺表演约15分钟，将进行世运会历史上首次主火炬点燃仪式。

国际奥委会终身名誉主席巴赫此前就表达了对本届世运会的期待。国际世界运动会协会副主席汤姆·迪伦则对筹备工作给予高度评价：“筹备工作效率很高，注重细节，非常专业。我们相信，成都肯定会给大家带来一场令人难忘的盛会！”

作为成都本地的轮滑世界冠军，朱思怡将作为运动员参加成都世运会比赛。她表示：“运动中最重要的是坚持，我的运动生涯其实并不是一帆风顺，一直坚持到2021年才拿到第一个全国冠军，这才有了后来的世界冠军、亚运会冠军。”对于自己的目标，朱思怡说：“希望发挥出水平，拿下冠军！”

就在一周前，成都世运会举办了全球售票仪式。“我玩过飞盘，还当过啦啦队员，对飞盘、啦啦操这两个项目特别期待。这些项目在大运会、奥运会等赛事中看不到，希望能在这次比赛中一睹风采。”在成都留学的切尔西·达里亚期待满满。

“运动无限，气象万千。”一个月后，成都见！

（新华社成都7月7日电）

江苏徐州

防溺水智能分析平台 守护儿童暑期安全

新华社南京7月7日电（记者沈发）“水深危险，请赶紧离开！”7月7日，江苏省徐州市下辖新沂市沐河边，几个孩子正在水边玩耍，一架无人机飞临该区域后，低空盘旋并发出警告，提醒劝离。这是徐州市教育、检察、电力等部门联合搭建的“防溺水智能分析平台”在工作。

每年暑期，儿童溺水事故多发。“我们街道辖区约有4万人，其中未成年人6000多人，辖区有一个水库，15.5公里长的河道，水流湍急，防溺水压力较大。”徐州市一名街道应急安全岗位负责人说，“以往靠人力巡逻，不能兼顾全时段、全水域，难免有疏漏、盲区。”

2025年年初，徐州市多部门搭建防溺水平台，将市内所有分布在开放水域附近的输电杆塔上的摄像头以及水务部门、铁塔公司等多个单位部署在河湖、水库等附近共计700多处临

水杆塔摄像头统一集中接入，对开放水域实施全时段“扫描”，特别是深水区、禁止游泳区、河道边以及其他潜在的危险区域。

“当有人员靠近危险水域时，摄像头抓拍现场图像，借助5G高速通信技术传输至平台，实时触发预警。平台会将报警信息及时推送给值班人员。同时，生成一个包含坐标二维码。”国网徐州供电公司相关工作人员殷龙说，值班人员在人工复核警报的同时，可以扫描二维码直接查看地点，从而快速定位进行现场处理，还会依托无人机飞往现场喊话劝导。

据国网徐州供电公司统计，“防溺水智能分析平台”上线以来，已发出警报110余次，其中危及儿童安全警报占比超64%，驱使无人机前往喊话劝离玩水人员30余次，大大降低了暑期儿童溺水事故的发生。



江苏海安：大手牵小手 缤纷度暑期

7月7日，在江苏省海安市墩头镇千步村，南京工业大学建筑学院大学生志愿者在浅水藕田边教小学生认识荷花和莲蓬。

暑假期间，大学生志愿者辅导孩子们参加丰富多彩的活动，充分享受假期生活。

新华社发（周强 摄）



湖北恩施：山水秘境 避暑天堂

7月7日，游客在恩施州建始县黄鹤峰林景区乘坐缆车。

湖北省恩施土家族苗族自治州是知名避暑胜地。近年来，当地依托独特的喀斯特地貌、清凉宜人的高山气候和茂密的原始森林等优越生态资源，积极发展夏季避暑特色旅游，精心打造峡谷探险、溶洞探秘、清江漂流及土家风情体验等多样化旅游产品，吸引众多游客前来休闲避暑、度假观光。

新华社记者 伍志尊 摄

贵州：夏季马拉松，跑热“凉资源”

郑明鸿 周芷若

2025多彩贵州马拉松超级联赛（第四站）暨初好刺梨六盘水马拉松，将于7月20日鸣枪。

“今年‘六马’共有74018名跑者报名，比去年增加了1万余人，32000名跑者中签。”贵州省六盘水市文体广电旅游局党组成员王波介绍，六盘水市夏季平均气温只有19摄氏度，有“凉都”之称，气候凉爽是夏季办赛的最大利好。

在高频率举办马拉松赛的同时，贵州各地也推出一揽子政策，将赛事的“流量”变成景区的“留量”，有效促进了当地旅游产业的发展。

夏季跑马靠“凉资源”

参赛规模创下新高，赛事保障压力自然不小，目前，贵州各地“见招拆招”。

今年，“贵马”组委会在41公里及半程21公里处新增两组医疗站与救护车，形成“5分钟急救圈”，在终点增设了空调、风扇和冰浴池等降温设施，并引入贵阳市第二、第四人民医院的专家团队在赛事现场驻守，确保及时处置突发情况。

“贵马”期间，2600多名安保人员和志愿者，构建“起点管控—沿线巡逻—终点疏导”的安保体系。组委会还在赛道沿途设置了28个医疗站点，配备了35台AED除颤仪及24辆救护车，并每200米设一名医疗观察员，组成“分钟级响应”团队。

“从医疗救援的‘生命线’构筑，到志愿者‘微笑服务’的暖心传递；从赛后‘冰火两重天’恢复区的周到布局，到舌尖上的‘贵阳味道’特色补给——

我们希望用每一个细节，向跑者传递这座城市的温度与诚意。”“贵马”组委会相关负责人说。

目前，赛期临近，“六马”的筹备工作也正在紧张有序地进行。为了全方位保障赛事顺利举行，组委会招募了3400名志愿者，并从全市各医院抽调了300余名医护人员，加强医疗保障。“我们计划7月15日开始志愿者培训，内容包括服务礼仪和交流技巧等，提高志愿服务水平。”王波说。

为了方便跑者出行，“六马”组委会还与铁路部门协商，于7月19日开通了四趟成都、重庆、贵阳和广州到六盘水的“六马”专列，并安排了专线公交免费接驳，将跑者送到领物点。自驾前来参赛的跑者，比赛期间则可以享受免费停车。

“半程马拉松和10公里两个项目有专门的存包车，参赛选手出发后，存包车会通过开放路段开到终点，方便选手完赛后拿取随身物品。”王波说。

“半程马拉松和10公里两个项目有专门的存包车，参赛选手出发后，存包车会通过开放路段开到终点，方便选手完赛后拿取随身物品。”王波说。

“让赛事‘流量’，变文旅‘留量’”

一日比赛、多日停留，一人参赛、多人消费。在尝试将参赛选手的“流量”转变为促进旅游发展的“留量”方面，各地采取了诸多举措。

“贵马”期间，贵阳市文旅局联动景区、酒店和餐饮商家等，针对参赛选

手和游客推出“奔跑”活动。青岩古镇、天河潭、南江大峡谷等9家景区则针对“贵马”已中签和未中签的跑友推出门票限期减免活动。贵阳中国旅行社则精准捕捉跑者需求，推出周边探洞探险游、牛奶工厂研学等各类“即到即玩”文旅套餐。

此外，早在5月17日，贵阳市体育局就联动市商务局及部分核心商圈，启动了“寻宝商圈·畅跑贵马”打卡活动，以餐饮、购物优惠以及“贵马”直通名额、运动装备奖励为激励，共吸引63万参赛者，将马拉松文化融入城市消费场景。活动期间，这些商圈客流量同比提升26%，合作品牌销售总额增幅达42%，部分商户单日消费额环比增长超68%。

“贵马”组委会今年也全方位丰富赛事配套活动形式和内容。一方面，将赛事举办时间调整至6月下旬，既有利于选手在当地凉爽的气候条件下创造好成绩，也正值镇宁蜂糖李等特色农产品上市时节。另一方面，跑者赛后可凭号码牌免费游览黄果树、龙宫、夜郎洞、高荡等景区，将赛事“流量”转化为文旅“留量”。

“除了开展街头运动‘汇’，让参赛选手和游客体验一些趣味活动，我们也推出了景区打卡活动。”王波说，“我们还把赛事变成了赛季，7月12日至27日期间，除‘六马’外，还有一场规模为1000人的亲子跑，一场50公里山地越野赛，真正实现以赛促旅。”

（新华社贵阳7月5日电）

关于撤销平安养老保险股份有限公司运城中心支公司的公告

平安养老保险股份有限公司运城中心支公司经国家金融监督管理总局运城监管分局批准撤销，公告如下：

撤销机构名称：平安养老保险股份有限公司运城中心支公司

机构住所：山西省运城市盐湖区御溪巷与河东东街交叉口城建大厦10层1001至1004室

机构编码：000072140800

流水号：00010453

许可证发证日期：2022年3月2日

2025年7月8日

遗失声明

●不慎将运城市盐湖区黄河汽配市场鑫时通三滤销售部（统一社会信用代码：92140802MA7YFQ-BU9H）营业执照正副本丢失，声明作废。

●不慎将卢林健残疾证（证号：14270219640415031462）丢失，声明作废。