

从「被照亮」到「能发光」

——我市残疾人辅助性就业工作再上新台阶

本报记者 付 炎

在我市残疾人就业工作推进过程中,一系列令人振奋的举措与成果不断涌现,为残疾人朋友打开了通往美好生活的大门。

为全面贯彻落实《山西省“十四五”残疾人保障和发展规划》,积极帮扶就业年龄段智力、精神和重度肢体残疾人就业,市残联严格依照相关政策要求,积极开展山西省“晋享家园”残疾人辅助性就业示范机构的认定工作。

经过层层筛选与严格审核,山西绛州澄泥砚研制有限公司、河津市康年养老院、闻喜县嘉美花纸有限公司和垣曲县一多康复教育有限公司等12家单位(机构)脱颖而出,成功被认定为示范机构。

近日,市残联分别为上述几家单位(机构)揭牌,标志着我市残疾人辅助性就业工作迎来了新的里程碑。活动现场,市、县残疾人工作者和企业代表、部分就业残疾人共同见证这一意义非凡的时刻,为残疾人就业事业送上诚挚的祝福。

山西绛州澄泥砚研制有限公司作为文化传承与助残的典范,不仅在传承国家级非物质文化遗产——绛州澄泥砚制作技艺方面成就显著,还积极承担社会责任,助力残疾人就业。该公司已安排5名残疾人就业,计划通过培训再带动周边村十余名残疾人就业。同时,利用互联网平台开设线上培训课程,让更多残疾人能够足不出户学习澄泥砚制作技艺,拓宽就业渠道。在这里,残疾人可以参与到澄泥过滤、制坯、雕刻等一系列工序中,用自己的双手传承千年文化,实现自我价值。

河津市康年养老院以其独特的康养结合模式和对残疾人就业的关注,成为运城市残疾人就业工作的又一亮点。养老院占地广阔,环境优美,拥有专业的护理团队和多元化的服务设施,为帮助残疾人就业,该养老院积极拓展业务,计划开展农产品加工、手工编织等项目,力争年内带动20名残疾人实现就业。充分考虑残疾人的身体状况和能力特点,养老院特别打造了轻松、安全的工作环境,让残疾人在工作中感受到温暖与关怀,更好实现从“被照顾者”到“参与者”的角色转变。

闻喜县嘉美花纸有限公司凭借在印刷行业的丰富经验和成熟技术,开发出一系列适合残疾人的工作岗位,为残疾人提供了稳定的收入来源。该公司注重残疾人的职业发展和技能提升,通过培训和指导,帮助他们不断提高工作能力,更好地融入企业和社会。

河津市鑫欣技术有限公司作为全省首批残疾人就业创业孵化基地,安排20名残疾人常年在企业工作。该公司专注于为特殊群体打造专属的就业平台,结合残疾人特点开发出具有针对性的劳动项目,如手工制作、直播带货等。同时,组织开展丰富的文体活动,提升残疾人的综合素质和社会适应能力。

盐湖区南华塑业有限公司、山西临猗漆器工艺有限公司、平陆县江枫被业有限公司以及夏县成元塑业包装有限公司等,同样在残疾人就业帮扶方面成绩突出。南华塑业有限公司通过优化生产流程,设置了适合残疾人操作的生产岗位,让残疾人能够在塑料加工领域发挥自己的价值,目前已安排15名残疾人就业,负责人师永红荣获“山西省自强模范”荣誉称号;山西临猗漆器工艺有限公司充分挖掘当地资源,开展特色产业项目,吸纳50多名残疾人就业,帮助他们实现增收致富,荣获“全国助残先进集体”荣誉称号;江枫被业有限公司在纺织行业中为残疾人提供了从原材料处理到成品制作的多个工作环节的就业机会,让残疾人在熟悉的领域中找到归属感;夏县成元塑业包装有限公司积极探索创新,开发出适合残疾人的就业岗位,为残疾人就业开辟了新路径……这些企业积极履行社会责任,不仅为残疾人提供了就业机会,也为社会树立了良好的榜样。

“市残联将以此次揭牌为契机,进一步加大对12家示范机构的支持力度,推动其不断扩大规模、提升服务质量。”市残联相关负责人说,将出台一系列扶持政策,对接收残疾人就业的机构给予相应奖补支持,并要求认定企业为残疾人购买意外伤害保险,切实解决残疾人就业的后顾之忧。此外,持续加强对残疾人就业的培训和指导,根据市场需求和残疾人特点,开展有针对性的职业技能培训,提高残疾人的就业竞争力,让更多残疾人能够通过劳动实现自身价值、共享社会发展成果。

在山西绛州澄泥砚有限公司的工坊里,31岁的重度肢体残疾人小胖正在专注地给砚台抛光。“以前总觉得自己是家里的累赘,坐着轮椅啥都干不了,现在每个月能拿工资,还能学门手艺,腰杆都挺起来了!”小胖抬起头,脸上带着腼腆却自豪的笑容。

在河津市鑫欣技术有限公司手工编织室里,残疾职工正围着线团忙碌,编织好的中国结堆成了“小山”。一名残疾职工高兴地说:“这些都是要卖到全国各地的,上个月我还拿了奖金呢!”

如今,这样喜人且温暖的场景,每天都在全市12家“晋享家园”残疾人辅助性就业示范机构上演,感人至深,催人奋进。

市残联负责人表示:“助残之路没有终点,因为每一位残疾人的笑容里,都藏着他们对生活的热爱与向往。我们要做的,就是让这笑容更灿烂、更持久——让澄泥砚的纹路里刻下他们的坚持,让编织的线团缠绕着他们的希望,让每一份劳动都能换来尊严与底气。”

随着“晋享家园”的温暖不断延伸,越来越多的残疾人正踏着坚实的脚步,从“被照亮”到“能发光”,在运城这片热土上,与健全人一道,共绘美好生活的画卷。

万荣:青春筑梦家乡行 实践赋能成长路

本报讯(记者 董战轩)

为引导和帮助广大青年学生投身基层参与实践、服务家乡建设发展,7月10日,共青团万荣县委组织50余名万荣籍在校大学生开展2025年“青春兴晋·家燕归巢”大学生“返家乡”社会实践暨大学生实习实训集体研学活动。

万荣县目前有国家级非物质文化遗产5项、省级项目15项、市级项目20项。在万荣县文化馆非遗展厅,参与活动的大学生聆听讲解、参观实物,近距离感受独特的文化魅力和深厚的历史底蕴。同时,大家参观了万荣县青年夜校热门课程教室。该校以灵活的时间安排、多样化的课程设置和个性化的教学方式,吸引了大家的关注,大家纷纷表示要参加近期课程。

被誉为“天下第一木楼”、位于全国重点文物保护单位万荣东岳庙内的飞云楼,是万荣县的地标性建筑,堪称我国楼阁建筑之杰作。参与活动的大学生深入万荣东岳庙,亲身感受以飞

云楼为代表的传统古建魅力。位于万荣现代农业产业示范区的运城市太极数智中药有限公司是万荣县最近引进的一家专注于中药智能化加工的现代化企业。从自动化切片设备到精准分级筛选系统,每一个环节都让参加活动的大学生领略了科技赋能传统产业的魅力。

同为全国重点文物保护单位的万泉文庙位于万荣县万泉乡万泉村东,专为祭祀孔子及其主要弟子而修建。沿着万泉文庙中轴线,大学生们依次浏览了影壁、泮池、状元桥、棂星门、戟门和大成殿等建筑,感悟万荣人民历来崇德尚教、延续文脉的赤诚情怀。

一路参观、一路学习、一路感悟、一路收获。大家纷纷表示,通过此次活动,不仅深入了解了家乡深厚的历史文化底蕴和现代化发展成就,更切身感受到家乡日新月异的变化与蓬勃发展的活力,进一步坚定了热爱家乡、建设家乡的信心和决心。

我市出台实施“好运诚品”区域公用品牌战略工作方案

本报讯(记者 孙 雄)近日,在市政府新闻办举行的新闻发布会上,市政府副秘书长王正武介绍了《运城市实施“好运诚品”区域公用品牌战略工作方案》(以下简称《方案》)相关情况。

为贯彻落实市委、市政府有关部署要求,锚定“一城两区三门户”目标和思路,紧扣“做优做强区域公用品牌,支持培育企业产品品牌”的发展要求,由市市场监管局牵头,积极谋划,

结合运城实际,围绕全市优势产业和地方特色产品出台了《运城市实施“好运诚品”区域公用品牌战略工作方案》(以下简称《方案》)。

该《方案》主要构建三大体系。一是品牌培育体系,由设在市市场监管局的质量强市和标准化联席会议办公室负责总体策划、顶层设计和统筹协调,各相关部门根据不同领域,划分培育主体,通过严格评审,从申报企业中

筛选质量过硬、声誉良好且极具特色的产品和服务,授权使用“好运诚品”商标(标志)。同时,出台“好运诚品”区域公用品牌管理办法,加强品牌管理。二是质量安全保障体系。致力于提升产品质量,建立健全品牌使用主体名录库,实施动态管理,引入先进管理模式,加强质量诚信体系建设;强化标准引领,鼓励企业积极参与各级标准制定,构建覆盖全过程的品牌管理

标准体系;深化知识产权全链条建设,帮扶企业做好商标培育和维权,联合公检法等部门加大协同保护力度,构建全方位、多层次、立体化区域公用品牌保护新生态;加大执法监督力度,强化质量监测,畅通投诉渠道,及时解决问题、消除隐患;建立品牌保护体系,健全企业自我保护、政府依法监管、社会监督和司法维权保障“四位一体”保护机制,严厉打击各类侵权违法行为。三是品牌营销体系。聚焦农业、先进制造业和服务业等领域,培育壮大各类型品牌主体;拓宽品牌宣传渠道,涵盖市级媒体、外地媒体、新媒体矩阵、自媒体等,全方位广范围讲好运城品牌故事;拓展品牌营销渠道,支持电商平台及年轻人开展线上销售,开发微信小程序、聚合多种功能,借助各地各类节展平台,设立产品专柜,广泛开展推介活动。

乡村行·看振兴

金槐结“金米” 农户喜增收

本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟

盛夏时节,槐米飘香。

眼下,河津市柴家镇下牛村1200余亩金槐进入丰收季,漫山遍野的金槐长势正旺,颗粒饱满的槐米缀满枝头。

槐米不是米,而是槐树的花蕾,经晾晒、烘干后呈米粒状,故称槐米。原来咱这两亩多地只能卖1万多块钱,自从嫁接金槐以后,收入翻了一番,大伙的种植积极性都特别高。”下牛村种

植户高瑞杰告诉记者。

高瑞杰所说的金槐是下牛村引进的槐米新品种。下牛村荒沟荒坡面积大,比较适合槐米生产。近年来,下牛村在提高槐米的产量和品质上狠下功夫,从广西引进芦丁含量高的金槐品种进行嫁接。“多年前,咱们的槐米每斤卖三块五的时候,广西全州的金槐每斤已经卖到了15块钱以上,差就差在芦丁含量上,咱们的槐米芦丁含量

是17%左右,金槐的芦丁含量一般在35%到41%之间。”下牛村槐米种植“土专家”杜国良向记者讲述了嫁接槐米新品种的初衷。

2018年,杜国良从广西全州带金槐接穗回来,首先在自家的槐米树上进行嫁接,并精心管理,经过3年的试验对比取得成功。在杜国良的示范带动下,下牛村村民自2022年陆续又对全村的1000多亩槐米树进行了嫁

接。在此基础上,村民们还对槐米管理办法认真钻研,研究总结出轻剪、拉枝、刻芽等修剪技术,使得引进的槐米新品种长势良好,米串数量增加,槐米产量也有所提高。

据介绍,下牛村将继续推广嫁接槐米品种,并探索发展槐米茶等加工产品,延伸产业链条,做强特色槐米产业,让“小槐米”真正成为富民强村的“大产业”。

屏内鲜桃红

本报记者 付 炎 特约通讯员 闫豪杰

眼下,临猗县的鲜桃进入成熟上市旺季。当地御品一园农作物种植专业合作社借力网络直播东风,将直播间直接设在桃园深处,让枝头鲜桃搭乘直播“快车”,“出村进城”走向更大市场。

“这是咱们山西运城核心产地的鲜桃,现采现发,保证新鲜!”桃园直播间里,主播一边向网友展示饱满多汁的鲜桃,一边细致解答关于口感、规

格、物流等疑问,不时现场掰开果实,让屏幕另一端的消费者直观感受果肉的细腻与清甜。

据该合作社电商主播黄雨介绍,直播间每日分白班、晚班两场直播,白班销量可达到3000单至5000单,晚班每斤增至5000单至8000单,势头强劲。

当前销售的主打鲜桃品种为“红不软”。在合作社的包装车间,工人们正忙着对鲜桃进行筛选、称重、装箱、

屏外市场俏

打包,空气中弥漫着清甜的桃香。

“我们坚持‘即采、即收、即发’,不压货,就是为了让消费者尝到最新鲜的果子。”合作社负责人赵学升说,每天清晨便开始收购鲜果,随即启动包装流程,通过快递物流发往各地,“全国最远的地方3天就能送达,确保新鲜度”。

除鲜桃外,直播间还销售苹果、葡萄等当地特色水果,丰富的品类满足

了不同消费者的需求。数据显示,目前该合作社日均销售鲜桃5万公斤,月销量约150万公斤。今年1月至今,该合作社通过拼多多、天猫等平台销售各类水果总销售额已突破1亿元。

谈及未来规划,赵学升表示:“我们会继续严把品质关,坚守诚信,做好服务、做优品质、做强品牌。只有把品质和品牌根基打牢,才能让临猗果品走向更广阔的市场。”



永济市柳园绿树成荫,湖水如玉。炎炎夏日,不少市民在此避暑纳凉。这是市民在柳园起舞欢歌,享受夏日清凉时刻(7月10日摄)。

芮城县阳城镇开展城乡低保复核工作确保精准救助

务工情况,包括工作地点、收入水平以及是否存在临时性收入等,以此来准确统计家庭的收支情况。

据介绍,此次复核工作严格按照“应保尽保、应退尽退、动态管理”的原则进行,对每一户低保家庭进行全面细致的评估。工作人员通过实地走访、数据比对等多种方式,详细核实家庭信息,确保低保对象的准确性和救助资金发放的合理性。对于在复核过程中发现家庭经济状况好转,不再符合低保条件的家庭,将按照规定程序

予以退出;而对于新出现的困难家庭,符合条件的将及时纳入保障范围。

阳城镇相关负责人表示,将加强对低保工作的动态管理,及时掌握困难群众生活状况,不断优化救助服务,兜牢民生底线,让困难群众感受到党和政府的关怀与温暖。(金玉洋)

本报讯(记者 董战轩 通讯员 韩秋艳)今年以来,临猗县纪委监委以民生“关键小事”为切入点,监督推动相关部门把群众的“心头大事”办好、办实。其中,临猗县纪委监委主动靠前监督,通过实地走访、座谈交流等方式,精准锁定小区道路破损、外墙老化、出行拥堵等群众反映强烈的突出问题,加强与住建部门的沟通衔接和监督指导,督促临猗县住建局切实加强对物业行业的指导和服务。

鑫东方绿城小区道路升级改造工程高效落地的背后,是临猗县纪委监委派驻纪检监察组3次现场督促的推动。从工程方案制订到施工进度跟踪,派驻组全程紧盯,7000余平方米道路改造、1300余米路缘石修复、270余平方米路面拓宽、186米下水道疏通及183个井盖更换等项目逐一按质按时完工,有效解决了小区路面坑洼、排水不畅的“老大难”。

丰景嘉苑小区2500余平方米外墙保温维修粉刷工作的启动,源于派驻纪检监察组“监督+走访”的联动机制。5月中旬,派驻纪检监察组在入户走访中收集到业主对外墙皮脱落的集中反映后,第一时间向小区物业主管部门反馈,督促其联合物业企业开展全面排查,仅用15天就完成了4栋楼2500余平方米的外墙维修粉刷,让居民告别了“墙皮掉渣”的困扰。

近期,盛泽苑小区因道路封闭造成出行拥堵,派驻纪检监察组在接到群众反映后,当即向临猗县住建局反馈,在监督推动下,小区物业积极自筹资金完成后门1000余米道路硬化升级,并制定“临时道路通行公约”,有效缓解了早晚高峰通行难的情况。

截至目前,临猗县32家物业管理住宅小区全面行动,住建、物业、社区同频共振,居住环境提升工作取得显著成效。

临猗县强化监督推动物业管理服务提质效