

废旧果窖变身记

——临猗县积善村发展壮大集体经济的生动实践

本报记者 付 炎 通讯员 王红珍



延安精神的核心内涵是坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨以及自力更生艰苦奋斗的创业精神。

如今，在临猗县东张镇积善村，延安精神正以一种鲜活而具体的方式落地生根，成为推动发展的强大引擎。

走进积善村面粉加工厂，首先看到的是面粉自动包装设备，自动包装、自动缝合……让人感受到工业经济已经在农村蓬勃兴起。而在两年前，这里还是一片废旧的果窖。

废旧果窖被闲置

20世纪80年代，积善村积极响应临猗县委、县政府的号召，凭借紧靠黄河、水利资源便利的优势，大力推广果树种植。

到1985年，积善村苹果种植面积占到村里耕地面积的80%至90%。随着苹果产业在当地以燎原之势发展，市场供过于求，农户的收益不及预期。

面对这一困境，积善村的干部群众不等不靠，秉持自力更生、艰苦奋斗的创业理念，自筹资金，在村里一处低洼地带陆续建起13口果窖并投入使用。

传统的果窖大多是半地下室结构，墙壁厚实，能够有效地隔绝外界的温度和湿度变化，苹果在里面可以储

存四五个

月。“在春节市场出售，一斤苹果能多卖2毛钱，不仅增加了村民收入，也让村子里的果树产业逐渐稳定发展起来。”积善村党支部书记兼村委会主任张雁清回忆道。

这看似不起眼的2毛钱差价，实则是延安精神在积善村落地生根、开花结果的生动见证。

然而，随着全国果树种植面积增大，苹果价格下滑，果农种植苹果的效益下滑，有的果农甚至出现了亏损，果窖发挥的作用越来越小。再加上现代化冷库的出现，传统果窖完成了其历史使命，陆续被闲置。

凤凰涅槃获重生

2023年，临猗县全力推进和美乡村建设，积善村围绕废旧果窖改造展开讨论。由于村民对这些承载着记忆的果窖情感深厚，不舍得拆除，于是提出了建民宿等一系列方案，无奈果窖年久失修，改造难度很大。

村“两委”坚持实事求是，提出收回废旧果窖作为和美乡村建设用地，得到村民们的支持。

一个月后，13口4米多深的废旧果窖回填工作全部完成，整理出15亩空地，其中7亩建设了德善文化广场并配备相关设施，丰富群众文化生活。

“广场在农忙的时候，还能作为农户晾晒小麦、玉米的场地。县领导来我们村调研时建议，剩余空地可用来兴办加工厂，增加村集体经济收入。这给我们提供了新思路。”张雁清说。

积善村发展集体经济具备诸多优势：一是近年农户调产转型，小麦等粮食作物种植面积已达总耕地面积的40%—50%，农户有磨面的实际需求；二是黄河滩地小麦品质好，市场竞争力强；三是馒头刚需大，且村里有不少蒸馒头的师傅。

村“两委”结合村情实际，顺应市场要求，作出办面粉加工厂的决定。这一过程，再次生动体现了延安精神解放思想、实事求是的精髓。

2024年，加工厂房建设完工，设备全部到位。2025年春节前，设备调试完成，开始试生产。

集体经济增活力

在延安精神的引领下，积善村

成功推动废旧果窖“华丽转身”，面粉加工厂的建成，为村集体经济注入了全新活力。

积善村面粉加工厂采用集体经营模式，引进智能化设备，践行延安精神勇于创新、与时俱进的理念，不仅可以节省人力成本，还提高了工作效率，为集体经济发展增添了强劲动力。

“馒头制作也实现了全自动化，连拿取馒头都不用人工操作。有一天，我和另外一个师傅一共蒸了8锅馒头，用了1200斤面粉。如果用传统设备，需要4个人才能完成。”有30多年的蒸馒头经验的张建选师傅说。

张师傅早年进城当了保安，这次应村委会邀请，回村投身集体经济建设，彰显了延安精神里的无私奉献。

面粉加工厂严格按照村“两委”提出的无添加理念生产馒头，采用传统老面引子发面工艺，还原质朴麦香，所以产品一进入市场，便赢得消费者的喜爱。

“目前，面粉加工和馒头制作项目已为村民提供7个就业岗位。下一步，我们计划收回托管中的农场自主经营，打造‘种植一面粉加工一馒头制作’全产业链条，实现产供销一体化，预计每年可为集体增收18万元。”张雁清说，“在面粉加工上，我们打算推出特色面粉和小包装面粉，满足消费者多样化需求，推动村集体经济不断发展壮大。”



稷山县清河镇阳城村村民在田间管理葡萄（7月13日摄）。

近年来，稷山县围绕“做强特优、提升品质”思路发展现代农业，引领农民采取标准化方式发展果品蔬菜种植，应用

土壤改良、增施有机肥、水肥一体化、疏果、套袋等技术，实施科学化、精细化管理，生产绿色无公害优质水果和蔬菜，有效促进农业增效和农民增收。

特约摄影 栗卢建 摄

夏县妇联启动巾帼大学习大宣讲活动

本报讯(记者 付 炎)为进一步强化妇女思想政治引领，根据全国、省、市妇联“学习你我行”巾帼大学习大宣讲活动的安排，7月14日，夏县妇联以“一园三区两福地 巾帼助力建新功”为主题，启动巾帼大学习大宣讲活动，通过送法进社区、送安全进家庭、送政策进田间，引导全县妇女群众在学习中强本领、在实践中显担当，为夏都高质量发展注入巾帼动能。

夏县妇联负责人在启动仪式上说：“此次宣讲活动，旨在为妇女群众送上‘法治铠甲’、筑牢‘安全防线’、指明‘发展路径’，让大家真正以‘半边天’的力量，在推动夏县高质量发展进程中写下精彩注脚。”

宣讲中，夏县妇联业务骨干化身“宣

传员”，围绕《民法典》《妇女权益保障法》等法律法规，结合“一园三区两福地”建设场景，用“家常话”解读老年人赡养、妇女创业扶持等政策，通过“欠薪维权”“妇女权益保障”等本地案例，让群众直观感受法律“护身符”的作用。同时，针对居家防火防骗、创业经营安全等内容，手把手传授实用技巧，现场发放法治宣传资料百余册。

“既能学到维权知识，又能知道咱县的发展机遇，这样的宣讲太及时了！”参与活动的妇女群众纷纷点赞。

夏县妇联负责人表示，将把宣讲延伸至乡镇、企业、社区，让更多妇女在“特优农业”“康养服务”等发展领域找准定位，以“半边天”的担当助力“一园三区两福地”建设。

盛开在社区的“美德之花”

本报特约通讯员 杨建义 卫世新

清晨，郑新佳轻轻推开家门，脚步匆匆地朝医院赶去。手中保温桶里，盛满了她天亮便精心熬制的无糖豆浆。这温热的豆浆，承载着她对家人长辈最真挚的爱。

7月16日，新绛县委宣传部与学府城社区服务中心为荣获“好婆婆”“好媳妇”称号的居民颁发证书与奖品。在社区服务中心，郑新佳作为“好媳妇”代表，手捧证书，质朴的笑容在脸上绽放。

自今年2月起，学府城社区服务中心在微信群发起“好婆婆”“好媳妇”评选活动。消息一出，居民们踊跃自荐，党支部、业委会及物业公司也积极参与推荐。经过材料审核、社区公示、民主表决等一系列严格筛选，最终从12名候选人中评选出4名“好婆婆”“好媳妇”。郑新佳、彭翠玲便是其中的代表。

郑新佳是新绛县融媒体中心的主持

人。在社区里，热心肠的她深受邻里敬重。她的公公身体不好，常年服药，三餐饮食需格外精细。公公住院期间，她满心牵挂，将这份情感融入每日花样翻新的餐食中：软烂入味的牛肉、鲜香可口的馄饨，还有每日准时送达的无糖豆浆，默默地慰藉着病床上的老人。

另一股温暖源自“好婆婆”彭翠玲。她默默挑起抚育孙辈与操持家务的重担。当社区工作人员到她家走访时，她还在认真给孙子织毛衣。

当彭翠玲与郑新佳等人的名字在邻里间口口相传，当她们的故事从自家传向整个社区，这场由社区精心组织、居民积极参与的评选活动，已然超越了单纯表彰的范畴。

这些平凡女性用行动树立起不凡标杆，不仅照亮了自家的一方天地，更为基层治理注入了文明力量。

盐湖区护路办组织排查汛期高铁沿线安全隐患

本报讯(记者 孙 雄 通讯员 师云波)随着汛期的到来，强降雨天气频发，为保障铁路沿线安全畅通，连日来，由盐湖区护路办工作人员、运城北站铁路派出所民警以及铁路保安组成联合巡逻队，积极开展汛期联合执勤巡逻工作，全力守护铁路运输安全和人民群众生命财产安全。

联合执勤巡逻工作中，联合巡逻队队员对辖区内铁路沿线进行全面巡查。重点排查铁路沿线周边地质灾害隐患点，包括易发生山体滑坡、泥石流的路段，仔细查看路基是否稳固、排水设施是否畅通等情况。一旦发现隐患，立即记录并上报，同时采取临时防护措施，确保

铁路运行安全。其间，联合巡逻队队员还对铁路沿线的居民进行汛期铁路安全知识宣传，提醒大家在恶劣天气下远离铁路周边危险区域，提高安全防范意识。

通过一系列的排查和防范措施，及时发现并消除了多个安全隐患，有力保障了铁路沿线的安全稳定。截至目前，辖区未发生因汛期引发的铁路安全事故。“下一步我们将持续加强与铁路派出所、铁路保安等部门的协作，保持高频次的联合执勤巡逻，密切关注天气变化，及时调整应对措施，全力以赴保障铁路安全度汛，为人民群众营造安全、稳定的出行环境。”盐湖区护路办相关负责人说。

绛县市场监督管理局开展外卖食品安全培训

本报讯(记者 乔 植)为进一步规范网络餐饮服务经营行为，压实食品安全主体责任，切实保障广大消费者“舌尖上的安全”，近日，绛县市场监督管理局组织辖区重点外卖餐饮商户负责人开展外卖食品安全培训。

此次培训聚焦外卖餐饮环节中易发、多发的风险隐患，主讲人围绕《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》，讲解入网餐饮服务提供者必须依法公示营业执照、食品经营许可证等主体资质信息的重要性；对网络订餐经营中的关键操

作规范进行重点讲解，包括从业人员健康管理、个人卫生要求、食品原料采购与储存、加工制作过程控制、餐用具清洗消毒等核心环节。同时，对食品包装材料安全、规范使用“食安封签”以防止配送污染等作了细致解读与指导。

该局相关负责人表示，将持续深化网络餐饮食品安全监管，加大对外卖平台及入网商户的线上线下巡查力度，严查资质不符、环境脏乱、操作违规等问题，努力营造让消费者吃得放心、吃得安心的外卖餐饮消费环境。

芮城启动暑期文旅消费季主题活动

7月14日夜，游客在位于河东区盐文化博览园的中禁门城墙上休闲纳凉。自中禁门城墙夜间免费开放以来，许多市民和游客登上城墙观景、纳凉，还可以领略园区准备的“烈焰钢琴”“古装自由”“微醺驿站”等打卡项目，尽情享受惬意时光。

特约摄影 姜 桦 摄

本 报 讯 (记 者 付 炎) 7 月 15 日，“河风消暑·夏爽芮城”2025芮城县暑期文旅消费季主题活动启幕，大禹渡黄河湾露营地狂欢节同步点燃激情。

夜幕降临，跃动的篝火熊熊燃起，映红滔滔河水与张张笑脸。游客们手拉手，在专业领舞带动下围着篝火踏歌起舞，热烈奔放的黄河文化气氛瞬间点燃。创意互动乐不停，除篝火晚会这一经典项目外，大禹渡黄河湾露营地推出紧扣黄河文化与夏日主题的系列互动游戏与沉浸式活动，极大增强了游客的参与感和归属感。

据了解，依托得天独厚的凉爽气候和底蕴深厚的文化资源，芮城县推出自然风光、人文古迹、清凉避暑3条主题线路，让游客可以在芮城畅享多维度的消夏体验，特别是中考

生、高考考生可凭借准考证和身份证免费畅游部分景区，部分民宿酒店也推出了暑期“清凉套餐”。

禹王台太空舱休闲度假湾更是避暑纳凉的好去处。依托大禹渡厚重的历史文脉与独一无二的生态禀赋，西建集团坚持“科技+创意”双轮驱动，打造集高端旅居、特色餐饮、沉浸观光、激情娱乐于一体的现代民宿度假胜地。在这里，7座极具未来感的太空舱与7个风格迥异的主题帐篷酒店，悬于百米崖壁，以270度无限视界，将母亲河的奔腾雄浑尽揽怀中。一舱一庭院、一帐一世界的独特设计，为游客提供了专属的黄河记忆空间。

西建集团负责人表示，将持续聚焦“吃住游娱”核心要素，不断丰富业态、提升服务品质，致力于将大禹渡太空舱休闲度假湾锻造为区域文旅的闪亮名片，为我市打造文商融合旅游热点门户、促进文旅产业高质量发展作出应有贡献。

“解锁”消夏新模式 “文化纳凉”品书香

本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟

蝉鸣响来夏日长，子夏书屋觅清凉。进入暑期，分布于城市各处的阅读空间化身“清凉港湾”，成为广大市民消暑避暑新选择。7月16日，走进天津市图书馆子夏书屋叠翠园分馆，阵阵清凉伴着书香扑面而来，不同年龄段的市民沉浸其中，尽享书香之夏。

遨游书海，漫读书香，温习功课、亲子阅读……放眼望去，书柜旁、长桌边、休闲座椅上，随处可见市民专注阅读的身影。静谧的环境中，书香弥漫，唯闻沙沙的翻书声。“这里的氛围很好，能帮助孩子养成良好的阅读习惯，提高学习自主性。”市民郭浩每天都会带着两个孩子来到这里学习、阅读，她告诉记者，舒适的阅读环境、种类齐全的图书和“大数据+黑科技”带来的阅读新体验让孩子们流连忘返。

子夏书屋叠翠园分馆装修主打新中式风格，书架及座椅均围合而设，营造出古典文化广场的空间氛围。今年，子夏书屋特别注重新型公共文化空间打造提升，创新引进图书集群大数据服务平台、智能听书机、智能借阅机等数字化智能设备，尤其是精心打造的文化长廊，打破传统图书馆开闭馆时间限制和空间限制，随着指尖在屏幕上滑动，各式各样的阅读资源一一呈现，读者通过扫描二维码即可在手机上阅读海量电子书、有声资源和视频资源，使书香与科技完美融合，给读者提供沉浸式、互动性、场景化的数字阅读新体验。

“子夏书屋内处处洋溢着科技与知识交融的新活力。”市民李欣怡体验过文化长廊系统后非常惊喜，“这个文

化长廊查阅资料非常方便，二维码一扫，即可在手机上阅读，还可以收藏以便随时查阅，对于我们备考一族来说别提多方便了！”

像子夏书屋叠翠园分馆一样，分布在天津市各处的子夏书屋，以静谧的场所、清凉的环境、丰富的阅读资源、浓厚的阅读氛围，为市民打造有温度、有深度的公共文化空间。

近年来，天津市大力推进“书香河津”建设，持续拓展“阅读+”新路径，逐步构建起以天津市图书馆为总馆、各子夏书屋为分馆、村级农家书屋为流通服务点的总分馆制服务网络体系，初步形成“15分钟阅读圈”，让馥郁书香充盈古韵。据了解，7月以来，子夏书屋各场馆总接待量已突破3万人次。

“夏日经济”再升温 “清凉饮品”产销旺

本报记者 付 炎 通讯员 吕 静

七月炎夏，热浪翻腾。饮料市场迎来销售黄金期。山西亿佳食品有限公司抢抓市场机遇，全力应对旺季需求，车间内外涌动着产销两旺的火热景象。

生产车间里，机器的轰鸣声和工人们忙碌的身影交织。洗瓶、灌装、封口、装箱，一条条全自动生产线正在高速运转，各个环节紧密衔接，配合默契。经过一道道工序，一瓶瓶饮品新鲜“出炉”，整齐装箱入库。整个生产过程高度自动化，不仅提高了生产效率，还确保了产品质量的稳定性。

“现在天气炎热，正是饮料消费旺季，我们线上线下销量都还不错，现在零售渠道比去年提升20%，每天生产

线基本全开。”山西亿佳食品有限公司总经理杨芳梅说。

山西亿佳食品有限公司是一家经营了20多年的老牌企业，也是全省饮料行业龙头企业，主要产品有果醋和果汁两大类。

面对激烈的行业竞争环境，该公司以创新为抓手，开展差异化竞争，在全力做好经典产品线的同时，根据市场变化和消费者需求，推陈出新，对产品进行升级提档，以“基础款+季节新品”模式，全面推出苹果醋和苹果、芒果、桃子等各色无添加剂健康纯果汁饮品和大瓶实惠装，迎合当下消费者对新口味和经济实惠的需求。

杨芳梅拿着今年新推的大瓶1升装纯果汁告诉记者：“我们自己从产地

直接收购水果，并自己打浆、榨汁、灌装生产，从成本上有了优势，所以我们能给消费者提供品质更高端、价格更实惠的纯果汁。”

多年来，该公司生产的特色饮品不仅被河津当地各大商超、各类活动宴席所订购，而且还远销吉林、辽宁、内蒙古、海南等地市场，享有一定知名度。同时，与京东、淘宝、抖音等平台合作进行线上销售，每天订单量可观。

“作为食品饮料企业，我们的产品和广大消费者的生活品质息息相关。今后，我们将持续加大在研发创新上的投入力度，结合运城本地特色水果及山西中药材资源，开发出具有地方特色的健康功能性产品。”杨芳梅说。