



2025年7月

18

星期五

乙巳年六月二十四

运城日报社出版

国内统一连续出版物号

CN14-0025

代号 21-30

总第 10284 号

今日八版

上半年全国铁路发送旅客 22.4 亿人次创新高

新华社北京 7 月 17 日电 (记者樊曦)记者 17 日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客 22.4 亿人次、同比增长 6.7%,创历史新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车 11183 列,同比增长 7.5%。其中,5 月 1 日全国铁路发送旅客 2311.9 万人次,创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面,上半年广深港高铁发送跨境旅客 1503.3 万人次,中

老铁路发送跨境旅客 13.9 万人次,同比分别增长 16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策,为外籍旅客出行提供便利,上半年全国铁路发送外籍旅客 914.8 万人次,同比增长 30.1%。

与此同时,旅游列车开行量质齐升。铁路部门研发投用适老化旅游列车,持续打造“熊猫专列”“京和号”“大河之南号”“齐鲁 1 号”等旅游列车品牌,积极联动文旅部门、酒店和景区,拓展消费新场景,探索更多“旅游列车+”服务,为旅客提供高品质旅行体

验。上半年全国铁路累计开行旅游列车 972 列,同比增长 23.2%,有效助力旅游经济、银发经济发展。

在站车服务方面,铁路部门加强旅客需求分析,不断优化铁路 12306 服务功能,推出老年常旅客会员积分优惠等新举措,计次票、旅游套票等新型票制已拓展至 72 条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。92 趟动车组列车推行静音车厢服务,25 座车站和 38 趟动车组列车试点高铁宠物运输服务,19 座车站试点“轻装行”服务,有效提升旅客购票出行便利化程度。

活力中国调研行·山西篇 运城以科技创新引领新质生产力发展

东睦磁电——

“智”力全开 “磁”力升级

本报记者 李星星

实习生 陈雨潇

日产从 80 万件提升到 100 万件,生产全流程时间从 10 天缩短到 5 天至 7 天,生产自动化普及率超过 80%,效率提升 50%。

记者在东睦磁电生产车间看到,从雾化制粉到绝缘包覆、模压成型、热处理再到含浸、去锐边、喷涂,

所有工序自动化程度很高。“以压机为例,过去人工操作效率很低,现在一人能管 5 台机械臂,不仅效率有了提升,品控至少也提高 20%。”东睦磁电综合部部长姚雷说。

在产品更新上,东睦磁电新推出可应用于比亚迪汽车充电系统以及光伏逆变器中的软磁产品。这些产品采用模块制作工艺,所用原材料性能更优,适用场景更广泛。

东睦磁电是我市新兴产业的典型代表,也是我市建设现代化产业体系的重要成果。如今,作为全球屈指可数覆盖从软磁铁粉芯到高性能铁镍磁粉芯等全系列金属磁粉芯的行业领先企业,东睦磁电正在高性能软磁复合材料这一细分赛道上,引领着行业向高端化、智能化迈进。

压机上上下下快速运行,几十台白色机械臂在黄色围栏内紧张作业,烧结炉轰鸣着,喷涂机器人将产品喷出天蓝色,一个个磁环从生产线上产出、打包,发往全国各地……盛夏的山西东睦磁电有限公司生产车间,一派生机勃勃的景象。

这家由临猗县招商引资、东睦集团投资建设的软磁材料生产企业正通过项目建设、设备更新、智能生产,实现拔节生长,日新月异。

东睦集团是国内软磁行业的龙头企业之一,产品销售额占据全行业四成以上,其生产的软磁粉芯应用于特斯拉、华为、比亚迪等。2022 年,东睦集团继投资建设东睦华晟后,成立东睦磁电,并投资 7 亿元建设东睦磁电年产 6 万吨磁敏感材料建设项目。目前,一期项目已投入运营,年产值超过 3 亿元。

近年来,东睦磁电通过更新改造和智能化生产,有效提升了产能和生产效率。公司投资 1.5 亿元对 100 多台制造设备进行更新改造,



本报记者 陈方斌 摄

走在前 勇争先

盛夏的黄河滩涂,碧波荡漾,一派峰嵘景象。

在万荣县荣河镇刘村的黄河滩涂,插秧机正将本地培育的杂交水稻秧苗植入水田。安徽荃银高科种业股份有限公司农艺师李文宏站在田埂上,身后就是绵延 27 公顷的水稻种植方阵。他掰着手指细数天时:“这批秧苗 30 天内就能从 0.024 克稻谷成长为 16 厘米壮苗,可以说每一颗小小的稻谷都承载着北方水稻种业破冰的新使命。”

2023 年 9 月,万荣县与安徽荃银高科种业股份有限公司合作开展的水稻新品种制种、繁育和稻麦轮作品种筛选等试验获得成功,这是全国首次在黄河流域开展水稻制种并取得成功。2024 年 1 月,市农业农村局与安徽荃银高科种业股份有限公司签订合约,共同建设运城市农作物杂交种全程机械化制种技术研发中心及制种基地。目前,全市黄河滩涂水稻种植面积已达 4000 公顷。

近年来,我市依托独特的自然资源禀赋,因地制宜发展“特”“优”农业,积极探索发展农业新业态、新模式,农业产业结构逐步优化。除了水稻、茶叶、广东菜心、南美白对虾、大闸蟹、甘蔗等农产品也都陆续实现本地化生产。这些品质上乘的农产品,不仅提升了土地价值,丰富了人们的“粮袋子”“菜篮子”,拓宽了农民的增收渠道,也逐步推动农业的转型升级,为全市农业高质量发展开启新篇章。

“北纬 35 度,年均 2800 小时日照,八九月份昼夜温差超 15 摄氏度,黄河水质好,有机质含量多,又有适宜的湿度和温度,这些都为水稻制种和优质高产提供了得天独厚的自然优势。”李文宏说,他们的科技团队 3 年前克服盐碱、人工栽培等影响,从百余个品种中筛选出三大长江中下游主推品种,通过在黄河滩涂的推广试种,已经创下亩产 835 公斤的纪录。(下转第三版)

筑牢水稻制种“黄河芯”

本报记者 韩维元

姚逊在国网运城供电公司调研时强调 全力做好迎峰度夏能源保供 更好服务经济社会高质量发展

本报讯(记者 余果)7 月 17 日,市委副书记、市长姚逊赴国国家电网运城供电公司调研全市迎峰度夏电力保供等工作,并主持召开座谈会。他强调,要深入贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,认真落实省委、省政府部署要求,加强精准调度,优化供电服务,千方百计保障民生和重点领域用电需求,为建设“一城两区三门户”提供坚实能源电力保障。市政府秘书长王红波参加。

来到国网运城供电公司电力调度控制中心,姚逊了解全市电网运行、负荷走势等情况。他指出,连日来,受持续高温天气影响,用电负荷不断攀升,全市迎峰度夏能源保供即将迎来关键时

期。希望国网运城供电公司全力做好各项准备,落实落细保供措施,切实保障电网安全运行,为全市经济社会发展提供有力支撑。

在随后召开的座谈会上,姚逊指出,

近年来,国网运城供电公司始终践行“人民电业为人民”宗旨,充分发挥电力“先行官”作用,主动融入运城发展大局,以

稳定安全的电力供应和优质高效的供电服务,在推动地方经济社会发展中发挥了积极作用。要持续加强电力基础设施建设,坚持地企协同,做好“十五五”规划衔接,围绕发展绿电直供、加快推进“源网荷储”一体化建设等方面,超前谋划布局更多项目,着力构建新型能源体系,夯实电力保障基础支撑。要抓好服务保供应,坚决扛起电力保供政治责任,统筹做好能源供需平衡、用电负荷管理、科学合理调度、供电能力提升等工作,全力以赴保障群众生活、企业生产、产业发展等用电需求,不断提高电力服务发展效能。要强化应急准备,密切监测天气变化,完善应急预案,加强应急演练,严格值班值守,确保在突发情况下能够快速响应、高效处置,以电网安全运行保障运城高质量发展。



7 月 17 日,位于夏县埝掌镇埝掌村的产业集群项目工地,工人在搭建设施大棚。
据了解,埝掌镇在埝掌村启动占地 50 亩的产业集群项目,全部采用标准化设计,建成后将为提升农业现代化水平增添“造血”功能。
特约摄影 张秀峰 摄

在岚山根遇见河东红色文化馆

本报记者 游映霞

走进盐湖区岚山根·运城印象,交错的青石板道会将人们带到创立不久的河东红色文化馆,一同品读河东大地那段血与火的岁月。

暑期的热浪挡不住人们的脚步,新落成的河东红色文化馆更是“热”力十足。红色文化与情怀价值在这里被进一步挖掘,人流如织的岚山根与红色展馆相互赋能,让本土红色文化在热闹的氛围中得到更广泛的传播。

小鲁的话,也是对岚山根·运城印象传播红色文化的一份独特感受。在这

里,河东红色文化馆不是孤立的“教育基地”,而是与区域内的红色主题陈设、小吃的浓郁香气共生的存在,让每个游客都能与一段红色历史“不期而遇”。

这种“顺路看看”的游览模式,汇聚着岚山根对传承红色基因、传播红色文化的巧思。河东红色文化馆,位于岚山根·运城印象的文化一条街,左手边是传统书画坊,右手边是非遗工坊。河东红色文化馆与周边业态的“各展所长”,让红色文化有了更鲜活的表达。

联动的背后,是岚山根·运城印象对红色文化的深刻理解。当河东红色文化馆创始人杜流程提出要建红色文化馆时,岚山根·运城印象董事长王岚当即决定无偿提供场所。她认为,这与“传承红色基因,赓续红色血脉”的时代主旋律契合,且展馆的文化厚度能为景区叠加温度,“就像老戏台离不开说书人,景区也不能少了本土红色故事的讲述。”(下转第三版)



铭记历史
缅怀先烈

在岚山根遇见河东红色文化馆

本报记者 游映霞

走进盐湖区岚山根·运城印象,交错的青石板道会将人们带到创立不久的河东红色文化馆,一同品读河东大地那段血与火的岁月。

暑期的热浪挡不住人们的脚步,新落成的河东红色文化馆更是“热”力十足。红色文化与情怀价值在这里被进一步挖掘,人流如织的岚山根与红色展馆相互赋能,让本土红色文化在热闹的氛围中得到更广泛的传播。

小鲁的话,也是对岚山根·运城印象传播红色文化的一份独特感受。在这

里,河东红色文化馆不是孤立的“教育基地”,而是与区域内的红色主题陈设、小吃的浓郁香气共生的存在,让每个游客都能与一段红色历史“不期而遇”。

这种“顺路看看”的游览模式,汇聚着岚山根对传承红色基因、传播红色文化的巧思。河东红色文化馆,位于岚山根·运城印象的文化一条街,左手边是传统书画坊,右手边是非遗工坊。河东红色文化馆与周边业态的“各展所长”,让红色文化有了更鲜活的表达。

联动的背后,是岚山根·运城印象对红色文化的深刻理解。当河东红色文化馆创始人杜流程提出要建红色文化馆时,岚山根·运城印象董事长王岚当即决定无偿提供场所。她认为,这与“传承红色基因,赓续红色血脉”的时代主旋律契合,且展馆的文化厚度能为景区叠加温度,“就像老戏台离不开说书人,景区也不能少了本土红色故事的讲述。”(下转第三版)