

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

好运之城锻造“好运诚品”

本报记者 朱 殊

2025年7月7日,“好运诚品”区域公用品牌发布会举行。这一覆盖全市优质特色产品的区域公用品牌正式亮相,标志着运城在推动特色产业升级、提升产品市场竞争力、助力乡村振兴与城市品牌建设方面迈出了关键一步。

“叫响一个品牌、带动一条产业、富裕一方百姓”,这场发布会用这样三句话概括了“好运诚品”的品牌愿景。一场覆盖农业、工业与服务业的质量革命,正以“好运诚品”这一区域公用品牌为杠杆,将运城的历史底蕴、生态优势与现代消费需求深度融合,为区域经济高质量发展注入新动能。

设立初衷
从“运城特色”到“运城名片”

7月15日,山西桑穆斯建材化工有限公司(简称“桑穆斯”)办公室负责人董毅一早就开始了“好运诚品”的申报。

走进桑穆斯的智能车间,一台台椭圆形的自动化设备紧贴地面,设备上的管道与空中的设备相连,车间内宽敞明亮,几个工人在严密监控设备运行状况。

“这次我们申报‘好运诚品’品牌的正是这条智能生产线产出的SMS聚羧酸高性能减水剂这款产品。”董毅指向这条智能生产线说,“这款产品的智能生产线是我们企业自主研发,研发、技术水平均处于全国领先地位。这款产品每年销量在3万吨左右,凭借优秀的产品性能,我们也获得了中铁、中建等大型国企的青睐,成为他们的供应商。”

在“好运诚品”开启申报的第一时间,桑穆斯就开始准备申报的相关资料。谈起为何要申报“好运诚品”,董毅深有感触地说:“我们的产品非常有特色,品质也很有保障,如果能搭上区域公用品牌的快车,不仅有政府背书,也具备了统一的市场推广策略,相信我们产品的市场溢价能力能得到提升,利润空间也随之有了进一步提升的可能。”

一方水土,滋养一方风物。像桑穆斯这样的特色产业,在运城可是不胜枚举。

运城是中华文明的重要发祥地之一,农耕文明源远流长,特色物产丰富多样,特色产业发展更是方兴未艾。运城素有“山西粮仓”“果业之乡”的美誉,小麦、苹果、蔬菜等农产品产量稳居全省前列。工业方面,有永东化工自主研发的导电炭黑突破国外企业的垄断地位,更有聚集95%以上水泵类企业的解州水泵专业镇。文旅方面更不必说,国保单位数量居全国地级市第一,“四菜一汤一饼”更是受到各地游客的好评……

产业特色鲜明,如何将产业背后的文化内涵、品质标准的深度进一步传递,以此形成持续的品牌忠诚度?

在此背景下,运城市委、市政府立足“特”字优势,提出打造“好运诚品”区域公用品牌的战略构想。这一决策并非偶然,而是基于对区域经济发展规律的深刻把握——通过整合分散资源,以统一品牌为纽带,实现“从资源到产品、从产品到品牌、从品牌到价值”的跨越。

运城市市场监督管理局党组书记、局长景莉莉在发布会上表示,区域公用品牌是品牌建设的重要内容,具有地域性、公共性、协同性等优势,既可提升区域产品的市场竞争力,又可推动区域经济持续发展。市委、市政府高度重视区域公用品牌建设,聚焦“一城两区三门户”目标思路,紧扣“做优做强区域公用品牌,支持培育企业产品品牌”发展要求,以全市优势产业和地方特色产品为着力点,培育打造“好运诚品”区域公用品牌,全面提升“好运之城”的影响力、竞争力和美誉度。

实施“好运诚品”区域公用品牌战略是锻造产品(服务)品质的重要环节,是增强产品(服务)核心竞争力的关键支撑,是做大做强做优企业品牌的有力抓手,是推动运城特色产品(服务)走向全国的重要途径。通过统一的区域公用品牌打造,把“运城特色”转化为“运城名片”,以特色品牌带动全市经济高质量发展,形成区域发展新优势。

产品覆盖
从特色餐饮到先进制造业

图① 山西桑穆斯建材化工有限公司员工在控制室内观察设备运行情况。

本报记者 金玉敏 摄



图② 解州王剑羊肉泡店,师傅在将熬好的羊汤盛入碗中。



图③ 山西大禹生物工程股份有限公司菌酶复合型饲料添加剂生产车间繁忙而有序。

本报记者 陈方斌 摄

在山西大禹生物工程股份有限公司,菌酶复合型饲料添加剂的生产车间呈现一片繁忙而有序的景象,现代化科技与高效生产在此高效融合。

走进生产车间,最先映入眼帘的是高度智能化的设备。全流程智能控制液体深层通风发酵生产线有条不紊地运行着,各类数据在监控大屏上实时跳动,工作人员只需轻点鼠标,就能轻松实现对设备的精准监测与控制。在这里,多个工艺参数如pH值、温度、罐压、风量等都能在线监控与分析,真正做到了生产过程的智能化、自动化。

“这个生产线上所生产的产品是菌酶复合型饲料添加剂,这款产品在去年入选了‘山西精品’,也是我们刚刚申报‘好运诚品’的产品。”大禹生物行政总监赵一霖向记者介绍道。

据了解,大禹生物的酶制剂和微生物产业化项目总投资1.2亿元,总建筑面积1.2万平方米,可年产新型酶制剂5000吨、微生物菌剂3000吨。目前,其菌酶复合型饲料添加剂凭借卓越品质,畅销全国,广泛应用于猪、牛、羊、禽、水产等养殖领域,赢得了广大养殖户的信赖。

“‘好运诚品’并非单一产品的品牌,而是一个涵盖农产品、手工艺品、文创产品、文旅服务等多领域的综合性区域公用品牌。”市市场监管局质量发展科科长解湘潭介绍,“像大禹生物这类入选‘山西精品’的产品,以及获得山西质量奖的产品,经过采信后即可使用‘好运诚品’区域公用品牌。”

在《运城市市场监督管理局关于开展“好运诚品”区域公用品牌评定的通知》中明确规定了申报范围,包括优质农产品(地理标志产品)、先进制造业产品、文创(非遗)产品、电商品牌、“四菜一汤一饼”特色餐饮等产品(服务)。

正如市市场监管局副局长李永刚在发布会上介绍的,在“好运诚品”评定过程中,首先企业需自主申报或由行业主管部门推荐。初审时会严格审核企业条件,要求近三年内无不良社会信用记录,无监督抽查不合格记录,无重大质量、安全、环保、卫生责任事故。之后,市市场监管局会征求各县(市、区)人民政府和市直相关部门意见,与电商平台合作对申报产品(服务)进行数据比对,还会组织专家对企业(组织)进行现场评价,进行网上公示,评定出质量过硬、具有良

好声誉、体现运城地域和时代特色的产品(服务),并授权使用“好运诚品”商标(标志)。

市场监管局主要从以下4个维度衡量:1.企业(组织)运营成绩突出。2.质量创新能力较强。3.品牌建设能力较强。4.企业(组织)文化建设良好,确保评定出的产品(服务)质量过硬、具有良好声誉、体现运城地域和时代特色。

“目前我们已经陆续开始了评定工作,只要符合我们的评定标准,我们欢迎全市的优势企业踊跃报名,为‘好运诚品’添砖加瓦。”解湘潭说。

品牌价值
从“政府背书”到“生态再造”

如今打造“好运诚品”区域公用品牌,已被纳入2025年年初市两会《政府工作报告》,聚焦全市优势产业与特色产品,全力构建品牌培育、质量安全保障、品牌营销三大体系。

在品牌培育体系方面,市市场监管局负责统筹协调,各行业主管部门作为培育主体各负其责。经过严格评审,筛选出质量过硬、声誉良好且极具特色的产品和服务,授权使用“好运诚品”商标(标志),并出台专门管理办法,规范品牌

◆记者手记

以“好运”之名 赴未来之约

朱 殊

“好运诚品”的推出,是运城市探索区域品牌建设的一次创新实践。它以诚信为基石,以文化为灵魂,以品质为核心,将分散的“运城好物”凝聚成强大的品牌合力,为区域特色产业 development 开辟了新路径。

从设立初衷到产品覆盖,再到品牌价值,“好运诚品”每一步都紧扣“赋能区域发展”的目标。未来,我市将持续完善品牌运营机制,加强质量

使用。

质量安全保障体系是“好运诚品”品牌的基石。我市通过建立动态管理的品牌使用主体名录库,引入先进管理模式,强化质量诚信建设;鼓励企业积极参与标准制定,构建全流程品牌管理标准体系;深化知识产权全链条建设,联合公检法等部门加强协同保护;加大执法监督与质量监测力度,畅通投诉渠道,建立“四位一体”品牌保护机制,严厉打击侵权行为,确保品牌的高质量形象。

品牌营销体系则致力于全方位推广“好运诚品”。我市聚焦农业、先进制造业和服务业,培育壮大品牌主体。通过市域媒体、外地媒体、网络达人代言、新媒体矩阵等多渠道宣传,讲好运城品牌故事;支持电商平台与年轻人开展线上销售,开发多功能微信小程序,借助各类节展平台设专柜、办推介,全面提升品牌的市场影响力。

从以上三大体系的制度设计中不难看出,政府从简单的品牌背书者升级为系统性制度的设计者,并由此带动产业生态再造,将质量意识和品牌意识注入产业发展的每个环节,推动特色产业不断走向高效协同。

“如果能入选‘好运诚品’,不管是应对市场开拓还是政府的动态监管,对我们企业来说都是一个质量意识、品牌意识提升的良好契机。”董毅说。

监管,拓展市场渠道,让“好运诚品”真正成为运城的“城市名片”。

“好运诚品”不仅承载着运城的过去与现在,更连接着这座城市未来。相信在不久的将来,当人们提及运城,除了悠久的历史与灿烂的文化,还会想到“好运诚品”——这个代表着诚信、品质与好运的品牌,正带着运城的故事与希望,走向更广阔的世界。

打造一流营商环境

垣曲县双向融合推动政务服务『动态场景』化转型

本报记者 陈永年

『行走的政务大厅』

政务服务到线上去,“云端直播问需”;政务服务到一线去,“线下上门送策”——

为提升政务服务、优化营商环境,垣曲县创新推出了“行走的政务服务大厅”服务模式,通过线上线下双向融合,推动政务服务从“固定窗口”向“动态场景”转型,破解企业群众“多头跑、周期长”等办事痛点,实现政务服务“零距离触达、加速度办理”,为基层政务服务创新提供了可复制的实践样本。

6月24日上午10时,“小小办事垣”抖音直播准时开启。

“主播,请问办理房产证需要什么材料?”网友刚提出问题,主播立刻走向位于垣曲县政务服务大厅三层的不动产登记窗口,邀请工作人员现场解答:“您好,需要携带备案购房合同、全款发票、身份证明材料(身份证、结婚证、户口本)、房产契税,到三楼33、34号窗口进行办理。”

这样的“即问即走即答”模式,让群众所提问题响应时间从以往的“直播后留言回复”缩短至“30秒内直达窗口”。随后,主播路过一楼“办不成事反映窗口”时又驻留介绍:“如果您遇到政策模糊、流程梗阻等问题,直接来这里,我们有专人帮您协调解决。”

今年以来,垣曲县以数字技术为支撑,依托抖音平台打造“政务直播+云端帮办”服务矩阵。工作人员化身“政务主播”,通过镜头带领群众“云逛”政务大厅,全景展示导服台、自助服务区、业务窗口布局及设备操作流程,构建“主播带您逛大厅”的沉浸式办事场景。

这种“即问即走即答式”直播模式,深受群众好评。截至目前,垣曲县已开展“政务直播+云端帮办”19场,参与人数累计2万余人次,线上解答各类咨询问题400余个。当直播间成为大厅的“延伸窗口”,当主播成为群众的“云向导”,政务服务的温度,正通过每一帧画面传递到千家万户。

针对企业项目审批“材料多、环节杂”的难题,垣曲县组建了“项目管家”服务团队,主动深入企业一线和

项目现场,提供“政策解读+流程指导+难点破解”三位一体服务。工作人员携带定制“审批清单”上门,结合项目特点梳理前期设计、材料准备、手续办理等关键环节,量身绘制审批流程图,为企业问诊把脉,送政策送服务,助力企业项目加速推进。

山西舜王建筑工程有限公司有限公司尾矿综合利用制备干混砂浆中试线项目在环评手续办理上,因工艺复杂、污染物排放标准模糊等原因进展缓慢。得知这一情况后,“项目管家”服务团队立刻邀请环保专家深入项目现场指导,通过优化环评报告编制内容,明确污染物排放标准,简化环评审批流程,该项目顺利办结环评手续,审批时间比原计划缩短了三分之一。项目负责人马卫国激动地说:“有了你们的帮助,我们就能更快建成投产了。”

今年以来,垣曲县“项目管家”团队累计开展企业现场服务36次,为企业量身制定审批清单29份,项目帮办代办168次,助力全县40个新建重点项目中32个完成立项、15个办结主要手续,实现了“企业少跑腿、材料快流转”,项目审批效率提升50%以上。

“行走的政务大厅”不仅是服务形式的创新,更是政务服务理念的转变。

通过“线上直播互动”与“线下上门服务”的有机结合,垣曲县将政务服务从“被动等待群众上门”转变为“主动对接群众需求”,从“单一窗口办理”升级为“全场景服务覆盖”。

正如当地一名营商环境观察员所言:“这种服务模式把‘以人民为中心’的理念落到了实处,让企业群众感受到政务服务的温度与效率。”

从“固定窗口”到“动态场景”,从“群众跑腿”到“服务跑路”,垣曲县以打造“行走的政务大厅”为支点,推动政务服务从碎片化供给向系统性重塑转变,形成“需求导向、数字赋能、主动服务”的政务服务新生态,让便民利企的服务举措切实惠及千家万户。

邮储银行运城市分行联合“名嘴相声”
让反洗钱普法宣传
“笑”动鹽街

本报讯(记者 范 娜)7月15日晚,运城网红打卡地——鹽街,人头攒动,一场别开生面的新《反洗钱法》宣传演出在鹽街戏楼前热闹开演。中国邮政储蓄银行运城分行联合“名嘴相声”的演员将法律知识融入相声、歌曲、戏曲等群众喜闻乐见的表演,搭配紧张有趣的互动答题,让逛街纳凉的市民在欢声笑语中读懂“反洗钱”。

“天上不会掉馅饼,‘跑分’洗钱是圈套。”舞台上,两位相声演员你一言我一语,用接地气的方言抖着“包袱”,把“出租银行卡涉嫌洗钱”“警惕跨境赌博洗钱陷阱”等案例融入段子,台下观众听得入神,时不时爆发出阵阵掌声,剧情起伏间,“洗钱的坑”被拆解得明明白白。“这节目看得懂、记得牢!以后可得好好看看银行卡,不能随便借人。”刚散场的张大爷拿着宣传手册,跟身边的老伙计念叨。

演出间隙的互动答题环节更是点燃全场。“新《反洗钱法》是什么时间正式实施?”主持人话音刚落,台下立刻举起一片手。“我知道!2025年1月1日!”一个看节目的阿姨抢答成功,笑得腼腆又得意。从“什么是洗钱罪”到“保护自己的三

要三不要”,一道道题串联起新《反洗钱法》的核心知识点,答对的市民还能领到定制的折扇、抽纸等小奖品,实用又有纪念意义。“以前觉得反洗钱离咱老百姓远,今天听了看了才知道,原来出租微信、帮人转账都可能踩雷。”正在鹽街打卡的市民李女士说,这种在逛街时“顺便”学知识的方式,比看宣传单生动多了。

“鹽街是年轻人爱来、老百姓常来的地方,我们就是想把法律条文变成‘接地气’的家常话。”邮储银行运城市分行相关人士介绍,今年新《反洗钱法》实施后,银行一直在琢磨“怎么让群众听得进、记得住”,这次走进网红街区,就是希望用“沉浸式”体验打破普法的“距离感”,让反洗钱意识像鹽街的烟火气一样,融入大家的日常生活。

演出持续近两小时,吸引了300多名市民驻足参与。不少人拿出手机拍摄精彩片段,在朋友圈分享“反洗钱知识点”。这场“逛着街、看着戏、学法律”的宣传活动,不仅让鹽街的夏夜更添活力,更让新《反洗钱法》的“防护网”在欢声笑语中织得更密、更牢。