

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

文化“入圈”，文创“出圈”

——万荣文创产品激活文旅产业消费潜能

本报记者 王新欣

炎炎夏日,选择来我市旅游的游客仍不在少数。随着旅游业持续升温,文创产品成为游客们的“旅游搭子”,让不少游客慕名前来购买。

黄河、汾河合抱的万荣县,文旅资源丰富,拥有后土祠、飞云楼、李家大院等知名景区,还有苹果、油糕、羊肉鲜等特色美食。深厚的历史与鲜活的烟火在此交融。如何将这份独特的万荣韵味化作可触摸、可携带的美好记忆?答案也许就在那些精心设计的文创产品里。

去年以来,万荣县创意文化产品开发有限公司推出的万荣文创产品受到不少消费者喜爱。尤其是以飞云楼、秋风楼、李家大院为主题创作的系列冰箱贴、钥匙扣等,推出没多久就被消费者抢购一空。近日,记者来到万荣,了解这些万荣文创产品背后的故事。

冰箱贴、钥匙扣等站稳“C”位

走进万荣县创意文化产品开发有限公司,一进门便看到了摆放整齐的系列文创产品,以飞云楼、秋风楼与李家大院为主题的三款金属冰箱贴,宛如精致的时光宝盒,将万荣的著名景观定格其中;创意源自飞云楼、秋风楼和李家大院的三款钥匙扣,以建筑轮廓勾勒金边,熠熠生辉;脱胎于飞云楼的玩偶“荣飞飞”,四层塔身尽显庄严肃穆……

“这里面最受欢迎的就是冰箱贴和钥匙扣了。你看这款‘飞云楼’冰箱贴,在玉兰、青山的映衬下,显得飞云楼别具一番韵味。‘秋风楼’冰箱贴,于绿树祥云的环境下,彰显古朴大气。”李家大院“冰箱贴,祥云朵朵簇拥大院盛景,白鹤悠悠翩跹其上,古朴风姿卓然尽显。”万荣县创意文化产品开发有限公司董事长兼总经理林飞说。

三款钥匙扣的创意同样源自飞云楼、秋风楼和李家大院。色彩运用十分精妙,红之热烈、橙之活力、蓝之深邃、青之淡雅相互交融,似乎将古建之巍峨凝于方寸,光芒与彩韵交织,尽显万荣古建之古朴庄重。

从精美雅致的冰箱贴,到憨态可掬的毛绒玩具,再到立体纸雕的笔记本,每一件萌趣十足的文创产品背后都印刻着万荣的独特文化标识,它们不仅能成为游客买回家后家居装饰的亮点,更是唤起万荣记忆的情感纽带,让游客在万荣的美好回忆瞬间回归。

“我们与山西会务集团会展公司合作,目前已经创作了四批万荣文创产品。第一批产品是以李家大院、飞云楼、后土祠等为主题的冰箱贴、钥匙扣、书签等,当时因为《黑神话:悟空》的热度加持,产品销售得很快。第二批我们做了冰箱贴等小而精的文创产品,让游客将关于古建和非遗的记忆带回去。第三批我们推出了万荣铜苹果、秋风楼檀门石雕等产品。第四批产品是镂空本,以飞云楼和秋风楼为蓝本的DIY拼图以及玩偶‘荣飞飞’和‘万果果’。”林飞如数家珍。

记者发现,玩偶“荣飞飞”依旧以古建飞云楼为灵感,“万果果”则是万荣苹果的拟人化。它的灵感来源于万荣特色农产品——万荣苹果,俏皮灵动的苹果头套萌趣满分,简约连体背心,更为其添了几分随性自在。

这些产品因其小巧便携、价格实惠、制作精美深受消费者青睐,成为万荣文创产品中的“顶流”,可见,综合独特性、艺术性、实用性的文创产品,对消费者来说更具吸引力。

文创为文旅产业增色添彩

来到万荣县李家大院景区,一进入大门就看到了一家文创店,店内摆放着各



上图 游客在万荣县李家大院景区的文创店内选购文创产品。
下图 万荣县创意文化产品开发有限公司推出的系列文创产品。

本报记者 金玉敏 摄



种以万荣古建、非遗、农产品等为原型的文创产品,其中不乏“荣飞飞”“万果果”等产品。

“我们店内摆放的有景区自己的产品,也有万荣县创意文化产品开发有限公司的文创产品,其中卖得最好的当属冰箱贴、钥匙扣。我们店是出入李家大院景区的必经之地,很多游客在逛景区前后都会来店里逛一逛。”李家大院景区副总经理王媛说。

据林飞介绍,万荣县创意文化产品开发有限公司的文创产品在万荣县6个景区均有售卖,分别是李家大院、飞云楼、后土祠、万荣稷王庙、万泉文庙和薛瑄故里景区。“2025年春节期间,单万荣文创产品,6个景区在7天内就卖了十多万元,冰箱贴我们当时每个款准备了大概有1000个,放上去就卖完了。”林飞补充说。

此外,该公司还借助万荣县融媒体中心以及各个景区解说员对万荣文创产品进行宣传,同时在抖音平台、景区公众号以及小红书平台上对文创产品进行推介。

“通过购买文创,可以更多地了解一座城市、一处名胜,会让人有‘把旅行见闻带回家’的感觉,这种体验就非常美妙。”从陕西省韩城市来万荣游玩的任先生直言,购买特色文创产品已成为外出旅游的必选项。

消费者对文创产品的需求,也能反映出他们对中华优秀传统文化的热爱。在该文创店内,以飞云楼、秋风楼为主题的DIY拼图显得尤为亮眼。当

这两座承载着千年岁月与无尽传奇的万荣古建筑,化身成一方小小的立体DIY拼图,一场跨越时空的奇妙邂逅就此展开。每一块木片,都被精心雕琢打磨,完美复刻了建筑的每一处飞檐拱、每一道梁枋榫卯,将秋风楼的雄浑大气与飞云楼的古朴典雅,以微观之态精妙呈现。拿起一片片木质拼图,指尖摩挲间,仿佛能触碰到古建筑历经风雨侵蚀的斑驳纹理,似乎能听见历史的跫音在岁月回廊中回响。你可以亲手搭建起飞云楼那灵动欲飞的四重屋檐,感受古代工匠对建筑美学的极致追求;也能一点点筑起秋风楼巍峨庄重的高台,遥想往昔文人墨客在此凭栏远眺、吟诗作赋的雅趣。

这些文创产品,既可以为购买者提供情感共鸣和情绪价值,又能满足消费者对个性化和文化深度体验的追求,万荣县创意文化产品开发有限公司的很多文创产品深入挖掘深厚的中华文化底蕴,将万荣的地方特色融入其中,因而受到消费者喜爱。

“下一步,我们将继续依托文保非遗、馆藏文物、农特产品丰富文创品类,持续推出更多小巧精致、物美价廉的爆款产品,让文创产品持续为文旅产业增色添彩。”林飞说。

让文物活起来 让文化潮起来

“我每次逛完一个景点,附近有文

创店的话我都会再看一看,带一些礼物给自己和家人,一来给自己留个纪念,二来也把这里的历史文化介绍给家人。”来自河南省的王女士在李家大院景区的文创店内一边挑选礼物一边说。

“小文创”的背后有着中华优秀传统文化的强大支撑。这些万荣文创产品依托当地悠久的历史和丰富的文化资源,将文化元素进行提取、转化和再创造,并与现代审美、实用功能相结合,让那些热爱和认同传统文化的消费者与之产生了强烈共鸣。

“让文物活起来,让文化潮起来,这是我们寄托在这些文创产品身上的期盼。”林飞眼里有光。

的确,当文创产品被游客带回家,他们的每一次相遇都是对万荣文旅的无声推介。万荣文化旅游资源丰富,拥有“中华第一木楼”飞云楼、中华祖祠后土祠、慈善世家李家大院等11处国家级重点文物保护单位,还有着独特的人文底蕴,张仪、董永、王通、王绩、王勃等一批先贤巨儒在这片土地上留下足迹,万荣笑话、董永传说、南景花鼓、软槌锣鼓、西村抬阁等一批非物质文化遗产至今仍焕发活力,这些文旅资源通过文创产品被更多人了解和知晓,也让更多人对万荣乃至运城有了更为清晰的认知。

在该文创店内,记者看到,似乎所有的文创产品都可成为文化传播的介质。三款书签取形于飞云楼、秋风楼和李家大院,镀金质地,链条缀连,圆中镂空,别具匠心。游客将它们买回去后,手触书签,仿若又置身万荣。三款开瓶器,也以飞云楼、秋风楼与李家大院为灵感源泉。每一次开启,无论是一瓶醇厚美酒,还是清新饮料,都似缓缓推开万荣人民热情好客的门扉。

每一次文创产品的售卖都能带动文旅宣传,每一次游客的驻足参观则带动了文创产品的售卖。借着小小的文创产品,无形中加深了游客对于万荣乃至运城的印象。

可以说,“文创”是“文化创意衍生品”“文化创意产品”的简称,其本质是以文化基因为核心,设计师通过创意设计将抽象的文化符号转化为具象的消费载体。这些文创产品之所以能受到消费者喜爱,根本原因可能就在于它们完成了从“文化符号”到“生活载体”的创造性转化。

除了美食,夜市还有各种手工艺品、饰品摊位,充满生活气息。

在整街夜市,灯火通明,一百多个摊位绵延数百米。炸油糕的滋滋声、小龙虾的爆炒声、听相声表演的观众笑声、小贩的叫卖声,融合成夏夜独特的烟火气,让人流连忘返。来自山东的游客李天明一边品尝着本地特色的炸油糕,一边说:“这里的夜市太有感觉了,既能吃到物美价廉的小吃,又能购买小物件,很有生活的烟火气。”为了保障夜市的卫生和秩序,管理部门增加了清洁人员和安保力量,确保市民和游客有一个良好的消费环境。

消暑消费场景不断丰富,运城市民和游客的夏日生活变得更加多彩。无论是享受音乐、品味美食,还是做好防晒、清凉出行,运城都为人们提供了丰富的选择,让这个夏天充满活力与欢乐。

凝心聚力推进乡村振兴

新绛县万安镇建设富裕和美乡村纪实

张志斌

新绛县万安镇辖10个行政村1.89万人,耕地4.76万亩。近年来,万安镇深入学用“千万工程”经验,以党的建设为引领,以乡村振兴为主攻目标,因地制宜,扬长补短,充分发挥主导产业优势,大力改善农村生活环境,有效提升基层治理水平,建设富裕和美乡村取得明显成效。

发挥主导产业优势 夯实农民增收基础

万安镇坚持从本地实际出发,因势利导,合作发展,扶持培强油桃、金剛石两大优势主导产业,逐步壮大农村集体经济,不断夯实农民增收致富基础。去年,万安镇农民人均可支配收入名列全县前茅。

发挥油桃产业优势。万安镇土质、气候适宜种植油桃,经过30年发展,目前全镇的种植规模已达3.6万余亩,占到全镇耕地面积的75%。油桃栽培以大田为主,设施大棚为辅,现有设施大棚油桃近3000亩,形成了早、中、晚熟三大系列30余个品种,油桃上市时间长达5个月,果品口感好、甜度高、销路畅。在全镇26个油桃专业合作社和200余名油桃经纪人的带领下,优质油桃年产10万余吨,年销售额超过3.6亿元,农民人均年收入2万元。油桃不仅畅销国内,还远销到俄罗斯、哈萨克斯坦、越南等国家,万安镇成为华北地区最大的连片优质油桃生产基地和销售集散地。同时万安镇积极探索文旅融合发展新路径,连续举办十二届桃花节,累计接待游客上百万人次,进一步提升了万安油桃的知名度,带动全镇农民增收致富。

发挥金剛石加工产业优势。万安镇素有“天下钻石第一镇”之美誉,已形成从原辅材料、单晶合成、微粉加工、制品生产到钻石培育的全链条产业格局,在复合刀具、磨削刀具等方面处于垄断地位,其生产加工的产品用于歼20发动机、大型船舶的主轴和轴承、燃油汽车的轮轴等国家重点项目。目前全国共有万安籍全链条钻石生产户397家,留在本地的生产户153家。前几年镇政府建立了万安钻石中小微企业创业创新基地,占地50亩,可容纳69户企业入驻,基地服务机构设有办公场地,明晰各项服务职责,安排专人定向服务。目前该基地已入驻40余家生产加工企业,带动就业6000余人,年产值超过4亿元,主导产品有打磨、切割、钻探三大系列100余个种类,形成了集原料供销、产品加工、成品销售为一体的综合性钻石产业市场,部分产品出口韩国、欧美等国家,是山西乃至华北地区最大的钻石加工基地。

培育壮大村级集体经济。万安镇党委、政府积极引导各村利用本地资源优势,多元化探索发展特色产业,不断提高各村发展质效,壮大村级集体经济。去年,全镇村级集体经济收入320余万元,其中,万安村超过100万元,榆村超过50万元,天地庙村和杜庄村都超过30万元,其他6个村均超过15万元。

优化农村生活环境 努力建设和美乡村

近年来,万安镇坚持以优化农村生活条件、建设和美乡村为重点,不断改善农村基础设施,大力整治农村人居环境,进一步增强农民群众的获得感和幸福感。

建设“四好农村路”。东马至阳王东张、天地庙至阳王新红两段4.1公里的“四好农村路”顺利通车。对榆村口至天地庙北3.8公里的桃花节观光路、万安村至柏壁村3.3公里的乡道、樊村进村口至河坝2公里的村道进行拓宽并铺设油路。完成“榆村—万安—杜庄”4.6公里、梁家庄进村2.5公里道路建设及下水管网铺设工作,确保了全镇货物运输畅通。

硬化村道、改造管网。在西马、赵村、樊村硬化道路2090米、改造排水管网2620米,硬化边坡1300平方米。实施柏壁村东西街排水管网工程,对榆村东榆组整个管网进行改造,对西榆组小巷排水管网进行铺设。在天地庙建设生态广场、提升泊池周边环境以及“三线入地”。在万安村主街空闲地建设公共停车场,可容纳50辆汽车停放,解决了停车难题。

高标准绿化道路。投资150多万元,对各村主要交通干道、进村路进行高标准绿化,栽植银杏、雪松、冬青球、高杆冬青、高杆月季等各类苗木1.35万余株,绿化小游园3713平方米。配合县林业局完成临夏路8公里和桃花节沿路3.6公里绿化任务。构建了清新美观、干净整洁的绿色走廊。

整治农村人居环境。坚持“清拆重建”五治并举,先后拆除违建、废弃建筑和残墙断壁82处,清运生活垃圾4050余吨、农业生产废弃物303余吨,清理农村黑臭水体4处,整治“六乱”3661处,村庄绿化8000平方米。在各村设置果树集中堆放点30处,占地66亩,由第三方公司负责定期清运回收,有效解决了道路两旁桃树枝乱堆乱

放的问题。加快推进农户“煤改电”工作,全镇已完成2165户。配合县住建部门完成西马村、万安村大街立面改造和门头更换,镇区风貌形象明显改观。

坚持以党建为引领 提升基层治理水平

万安镇坚持以党建为引领,加强网络化治理和信访维稳工作,积极争创“平安建设示范乡镇”,不断优化社会公共服务,增强文化振兴“软实力”,有效提升基层治理水平。

提升网格化治理效能。围绕“全镇一张网、一网管全镇”的思路,积极构建“网格长+全科网格员+微网格员”三级治理模式,将全镇20个全科网格细化为169个微网格,将大学生村官充实进网格员队伍,常态化开展网格员专题培训,提升网格员素质,发挥网格员作用,优化网格管理。深入开展“敲门行动”,对安全隐患、矛盾纠纷、重点人员、重点场所进行仔细摸排,发现苗头,及时化解,努力实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。去年全镇摸排矛盾纠纷及安全

隐患86起,化解率100%。高度注重信访维稳工作。结合实际情况,镇党委制定了“周一排查,周一调度”工作制度,由镇党委书记牵头,每周开展动态排查,收集各村信访问题,由各村干部提前介入,包村镇干部协同配合,真正把信访问题化解在当地,化解在萌芽状态。去年全镇排查化解矛盾纠纷58起,办结12345政务服务热线投诉101件,群众满意度持续提升。

争创“平安建设示范镇”。高标准建设万安镇综合行政执法办公室并配备办公设备,依托“行政执法大讲堂”,开展线上线下培训,为12名执法队员统一配发执法服装,持证上岗,促进执法规范化。高标准打造赵村综治中心,扎实开展开展了国家安全、反邪教、禁毒、防灾减灾、防范非法集资等宣传活动,努力营造和谐稳定的社会治安环境,积极争创省级“平安建设示范乡镇”。

持续优化社会公共服务。加快完善覆盖全民、保障适度的多层次社会保障体系,切实做好居民医保参保、社会养老保险和就业创业服务三大工作,充分利用各村便民服务中心,开展就业社保服务村村全覆盖工作,提高服务的精准度和高效性,真正将服务送到群众“家门口”,切实打通服务群众“最后一公里”。

提升文化振兴“软实力”。持续开展“五星级文明户”“好媳妇、好婆婆”等评选活动,规范村规民约,将倡导厚养俭葬、抵制高价彩礼等纳入村规民约,充分发挥各村红白理事会作用,全面推动移风易俗,营造文明节俭新风尚。依托各村新时代文明实践站,常态化开展理论宣讲、技能培训、志愿服务等活动。