

助力东北亚区域经贸合作再上新台阶

第十五届中国—东北亚博览会亮点前瞻

新华社记者

谢希瑞

王雨萧

主题为“携手东北亚 开放赢未来”的第十五届中国—东北亚博览会将于8月27日至31日在吉林省长春市举办。作为中央周边工作会议召开后,第一个面向东北亚地区举办的重要经贸活动,本届博览会有哪些亮点?商务部7月22日举行专题新闻发布会介绍相关情况。

“东北亚国家地缘相近、文缘相通、商缘相连,要素禀赋互补优势明显,区域经贸合作潜力巨大。”商务部副部长鄂东说,近年来,在中国和相关国家领导人战略引领下,中国同东北亚国家深化各领域务实合作,经贸往来保持良好发展势头。

看贸易合作,2024年,中国与东北亚五国贸易额达9016亿美元,同比增长1.6%,占中国对外贸易总额的近15%。中国长期保持东北亚五国最大贸易伙伴国地位,韩国、日本分别列中国第二、第三大贸易伙伴国。

看投资合作,2024年,中国与东北亚五国双向投资金额超过70亿美元,投资合作领域逐步拓展至数字经济、绿色发展、先进制造、现代服务等新兴领域。

看区域合作,近年来,中蒙俄经济走廊建设持续推进,区域全面经济伙伴关系协定深入实施,大图们倡议合作保持良好势头,区域各经贸机制合作取得积极成效。

“本届博览会将突出国际性、前沿性、时效性、体验性和多元性,着力打造产业链供应链合作新平台、新质生产力发展新支点、贸易投资扩大新抓手、消费扩容升级新载体和人文交流互鉴新纽带,助力东北亚区域经贸合作再上新台阶。”鄂东说。

吉林省人民政府常务副省长杨安娣介绍,本届博览会更加注重以展促贸、以会促投,突出产业、项目对接,注重人文、经贸交流。截至目前,已有来自全世界42个国家和地区,以及全国27个省区市的8000余位客商确认参展参会,已确定展位2796个,完成参展总体工作的80%。

在展览设计上,突出“4+2”框架,分别为现代化产业馆、开放合作馆、新消费新服务馆、国际及港澳台商品馆四大主题展馆以及人参·梅花鹿专区、“食尚东博·品味吉林”吉菜文化体验专区2大特色展区。

在活动设计上,突出“1+14”矩阵:“1”大主体活动,涵盖开幕式、巡馆等四个环节,齐聚各国家政要,凝聚合作共识;“14”项主题活动,涵盖东北亚地方合作圆桌会议、俄罗斯商务日、中日氢能产业对接会、中韩(吉林)经贸交流会、开发区高质量发展交流会等区域合作、经贸交流、人文交往、产业对接活动。

加强产业对接、产供链合作是各方关注焦点和重点合作方向,也是本届博览会一大特点。

杨安娣说,本届博览会首次设立“现代化产业馆”,汇聚世界500强、中国500强与专精特新企业。突出展示传统产业焕新样本,全面展示传统支柱产业通过智能化、绿色化改造实现高端突破的示范案例;突出展示新质生产力硬核成果,聚焦新能源、新装备、新材料、新医药等突破方向;突出展示创新生态协同体系,汇聚众多顶尖高新技术企业、制造业单项冠军、“专精特新”小巨人等多元创新主体。

鄂东介绍,由中、蒙、韩、俄共同参与的大图们倡议合作机制,将在本届东北亚博览会期间举办“东北亚产业园区对话会”,邀请大图们倡议各成员方政府官员、专家学者及相关国际机构代表,深入探讨多样化的园区合作、园区共建模式及建立区域性的产业园区合作协调机制。

中国贸促会积极推动东北亚国家产业链供应链深度融合。中国贸促会副会长李兴乾说,在不久前举办的第三十三届链博会上,有30家东北亚国家的企业参展,一些区域内链主企业连续三年参展。今年上半年,中国贸促会支持全国2.2万多家企业赴43个国家参加相关国际展览会,展出净面积达32.29万平方米,通过展会活动助力企业深度融入国际产业链供应链。其中,支持赴东北亚国家办展项目115个,参展企业达4000多家。

本届博览会由商务部、中国贸促会、吉林省人民政府共同主办。据介绍,东北亚博览会是目前世界上唯一由东北亚区域六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会,今年恰逢中国—东北亚博览会创办20周年。

“力争以博览会为契机,推动中国与东北亚各国进一步凝聚共识、扩大合作、共同发展。”鄂东说。

(新华社北京7月22日电)

本版责编 冯婷婷 校对 孙勇 美编 冯潇楠

11.23亿网民如何共享数字发展成果?

——透视第56次《中国互联网络发展状况统计报告》

新华社记者 王思北

21日,中国互联网络信息中心在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%,5G基站总数达455万个;新型信息基础设施加速布局,数字经济规模持续扩大,互联网普惠深入推进,越来越多群体共享数字发展成果……

数据的背后折射出哪些新趋势,数字如何点亮美好生活?

共享数字发展成果

报告显示,2025年上半年,基础设施保有量保持稳定,信息基础设施持续夯实,移动互联网接入流量不断增长,赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。

截至今年6月,我国域名总数为3262万个。其中,国家顶级域名“.cn”数量为2085万个;IPv6地址数量为68567块/32;5G基站总数达455万个,移动物联网加快从“万物互联”向“万物智联”发展。

“我国互联网基础资源持续丰富,

不仅夯实了数字经济的发展基础,支撑起各行各业的数字化转型,更推动了城乡互联网普及率差距进一步缩小。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说,截至今年6月,农村网民规模达3.22亿人,互联网普及率达69.2%,农村地区能够与城市同步享受数字时代发展红利。

银发群体也深度共享数字发展成果。统计显示,截至今年6月,60岁及以上银发网民规模达1.61亿人,互联网普及率达52.0%。

“一方面,手机App推出‘关怀模式’或‘长辈模式’,字大、操作简单。另一方面,5G覆盖超90%的行政村后,农民直播卖特产、搞‘云旅游’吸引游客成为新潮流。”刘郁林说,适老化服务和特色乡村产业的创新发展,让老年人和农村朋友真正享受到了数字时代的便利和红利。

人工智能应用场景持续扩大

从聊天搭子到办公助手、从智慧就诊到智能伴游……如今,人工智能正深度融入人们的日常生活。

报告显示,2025年上半年,生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。

从用户方面看,截至6月,用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达80.9%。

从产业方面看,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长。国产人工智能产品与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

“随着我国人工智能领域的持续发展创新,一批优质的国产人工智能产品加速出海,我国在人工智能领域影响力显著提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓举例道,DeepSeek上线不足20天,全球日活跃用户突破3000万,成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。此外,我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。

数字文娱出海又出彩

网络文学作品《诡秘之主》《庆余年》等人藏大英图书馆、国产3A游戏《黑神话:悟空》火爆全球、多部中国网剧获得海外受众喜爱……技术赋能之下,中国网络文学、网络游戏、网络影视剧等文化“新三样”正加速出海步伐。

报告认为,2025年上半年,我国数字文娱领域发展“内外兼修”,持续向全球输出优秀文化价值,并不断拓展与线下的融合,为国内文旅市场增加新动力。

来看具体数据:2024年,网络文学出海市场规模超50亿元,海外用户规模超3.5亿,网络文学成为中华文化“走出去”的创新载体;网络剧与旅游深入融合,短视频平台等整合资源构建线上线下消费闭环,网络视频对线上线下文化赋能效应逐渐显现;今年上半年,25款游戏海外吸金116亿元,5款手游月入破亿元,网络游戏出海迎来新的发展机遇。

张晓认为,通过加强政策引导、优化市场环境、壮大经营主体,将有更多具有中国特色的优秀文化产品走向世界,进一步催化全球“中国潮”。

(新华社北京7月21日电)

据新华社北京7月22日

日电(记者 王悦阳 戴小河)中国海油22日宣布,位于我国渤海的亿吨级油田——垦利10-2油田群开发项目(一期)顺利投产,标志着我国海上最大规模浅层岩性油田正式进入生产阶段。

垦利10-2油田位于渤海南部海域,区域平均水深约20米,探明地质储量超过1亿吨,是渤海湾盆地凹陷浅层发现的第一个亿吨级岩性油田。据了解,该油田分为一期、二期两个开发项目,此次投产的一期开发项目计划投产开发井79口,预计高峰日产油气当量约3000吨。

作为我国海上首次开发的枝蔓状稠油油藏,垦利10-2油田的储量分布具有“散、窄、薄、杂”的特点,开采难度大。

“枝蔓状+稠油热采”的储层类型和开发方式组合在国内外均属罕见,我们探索形成了一套复杂稠油油藏开发技术体系,能够清晰描绘出地下油藏的形态和分布,实现高温蒸汽精确定注入地层驱动原油采出,为垦利10-2油田的高效开发提供了技术支撑。”中国海油天津分公司渤海石油研究院油藏总师蔡晖说。

面对储量分布零散、原油黏度跨度大等难题,项目采用“常规注水+蒸汽吞吐+蒸汽驱”的联合开发方式。中心处理平台配套设计常规冷采和稠油热采两套生产系统,集多功能于一体,搭载关键设备240余套,是目前渤海区域工艺流程最复杂的生产平台之一,也是渤海南部海域首座规模化稠油热采平台。

我国渤海又一亿吨级油田投产

暑气蒸腾稼穑忙



7月22日是大暑节气,各地农民抢抓农时,忙碌在田间地头。

左图:7月22日,农民在江苏省兴化市垛田街道高家荡村的田间浇水(无人机照片)。

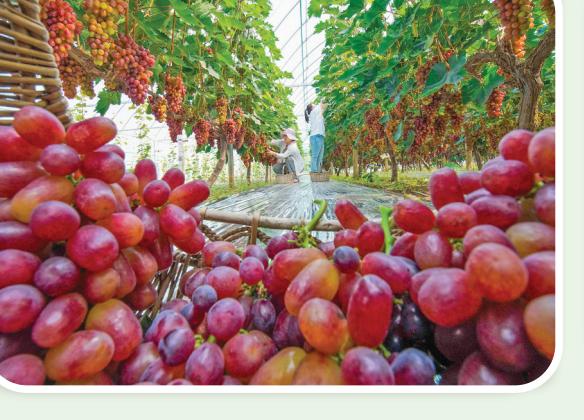
新华社发(周社根 摄)

左下图:7月22日,河北省遵化市团瓢庄镇朱官屯村村民在采摘葡萄。

新华社发(刘满仓 摄)

下图:7月22日,菜农在浙江省湖州市德清县乾元镇恒星村蔬菜基地采摘丝瓜。

新华社发(倪立芳 摄)



垣曲农商银行关于2025年对公账户销户的公告

尊敬的客户:

根据《人民币银行结算账户管理办法》(中国人民银行令2003年第5号)第五十六条“银行对一年未发生收付活动且未欠开户银行债务的单位银行结算账户,应通知单位自通知之日起30日内办理销户手续,逾期视同自愿销户,未划转款项列入久悬未取专户管理”之规定,请下列单位务必于本公告发出之日起30日内到山西垣曲农村商业银行股份有限公司所辖网点的账户开户行办理销户手续,逾期未办理者,我行将视同客户知晓并同意销户,按自愿销户处理。

特此公告

垣曲农商银行
2025年7月21日

附 垣曲农村商业银行2025年睡眠单位结算账户销户公示明细

序号	开户银行	户名	账号
19	山西垣曲农村商业银行股份有限公司东峰山理处	垣曲县大智农牧科技有限公司	66412301030000000568
20		垣曲县自由贸易服务有限公司	664123010300000001839
21	山西垣曲农村商业银行股份有限公司新城支行	垣曲县新城南好好打印室	6641210103000000016342
22		垣曲县泰森水产开发有限公司	6641210103000000018744
23		垣曲县新城南李师傅菜馆	6641210103000000020526
24	山西垣曲农村商业银行股份有限公司七一路理处	垣曲县新城吉祥殡仪用品门市部	6641210103000000022588
25		垣曲县新城北冬梅服装店	664122010300000001072
26		垣曲县新城北化艳化妆品销售部	664251010300000008962
27		垣曲县新城北老辉文办公用品店	664251010300000009172
28		垣曲县上王聚享汽车服务有限公司	6642510103000000013770
29	山西垣曲农村商业银行股份有限公司城中支行	垣曲县新城飞翔平面设计室	6642510103000000014664
30		垣曲县新城靓丽服装设计店	6642510103000000016829
31		垣曲县新域山香普美集贤老字号酒行	6642510103000000017890
32		运城林蛤苗商有限公司	6642510103000000020366
33		垣曲县希妍皮肤管理有限公司	6642510103000000021330
34	山西垣曲农村商业银行股份有限公司王茅支行	垣曲县兴润劳务服务有限公司	664251010300000002503
35	山西垣曲农村商业银行股份有限公司英善支行	垣曲县英种植专业合作社	664231010300000004136
36		垣曲县星霞养殖专业合作社	664231010300000007502
37		垣曲县五龙电铜有限责任公司	664261010300000001934
38		垣曲县新城三思服饰专卖店	664261010300000007395
39		垣曲县通达公交有限公司	664261010300000007535
40		垣曲县茂之源养殖专业合作社	664261010300000009253
41		垣曲县谷子种植协会	664261010300000012273
42		垣曲县速帮汽车销售服务有限公司	664261010300000012343
43		垣曲县新城老上特产店	664261010300000022612
44		垣曲县海马种植专业合作社	664261010300000024637
45		垣曲县新城北舜智通讯一部	664261010300000025838
46		垣曲县新城南隆鑫宾馆	664261010300000030646
47	山西垣曲农村商业银行股份有限公司历山路理处	垣曲县新域山顺成汽车租赁部	664261010300000030032
48		垣曲县东峰山东方汽修厂	664261010300000031303
49		运城市力源光电商贸有限公司	664261010300000035116
50		国成阀门集团有限公司	664261010300000035353
51		河北天创道路工程有限公司	664261010300000035423
52		垣曲县金阳种植合作社	664261010300000035590
53		垣曲县蒲掌武打字复印部	664241010300000003016
54		垣曲县鹏飞种植专业合作社	664241010300000006312
55		垣曲县金石矿业有限公司	664261010300000036317
56		垣曲县新城南龙声电脑部	664261010300000037518

|--|