

【本报专稿】

刘福洪：奇袭日军驻运机场的长空雄鹰

■景晓雄

铭记历史
缅怀先烈



刘福洪像

1. 运城城廂内外敌部队及弹药库；
2. 解县以南敌部队；
3. 永济城廂内外敌部队及重兵器。

九、索敌之区分：前方由驾驶员搜索，后方由长机射手搜索，侧方侧后方由所在侧面之僚机射手搜索。如发现敌机应立即通知驾驶员，并以手势通知友机注意。

十、集合及疏开队形并投弹准备记号已另规定。

1939年2月5日，轰炸总队副总队长刘锦涛，下达了航空委员会主任关于袭击运城敌机场的出击命令。担任此次轰炸任务的编队长机是中国空军八大队十中队中队长刘福洪。

此时，刘福洪已坐在飞机驾驶位上，仔细检查飞机的机械、燃油、电路……7架美式伏尔梯-11型轰炸机，在成都凤凰山机场发出巨大的轰鸣。几分钟后，刘福洪将率领编队，穿越上千公里，执行对山西运城日军飞机场的轰炸任务。

轰炸飞行编队分两个批次，第一批四架伏尔梯V-11攻击机，由刘福洪中队长为领队，僚机为李承训、马俭进、刘俊。第二批三架伏尔梯V-11攻击机，以方汝南为领队，僚机为刘维城、方镇基。每机携带20枚14公斤重的瞬发引信燃烧弹。

轰炸飞行编队顺利抵达汉中加油后再起飞，但因天气突变，由方汝南为领队的三架飞机，未能飞越秦岭而被迫返航。跟随刘福洪的李承训155号僚机，因速度偏慢而迷航，没有跟上编队，后迫降于甘肃甘谷县附近，李承训及轰炸员黄善基、通信员骆忠唐均受伤。只有刘福洪中队长的三架伏尔梯V-11攻击机沿秦岭南侧，在崇山峻岭间向东低空飞行500公里，到达陕西的商南后转而继续向北飞行。

1939年2月5日16时许，刘福洪率领的三架伏尔梯V-11攻击机，跨越黄河后，出现在运城羊驮寺机场上空。

刘福洪在运城上空观察到，日军机场位盐池西北方，为长方形，机场停机坪停放30多架重型轰炸机和战斗机，旁有营房七八座，分列三面。刘福洪长机随即命令，选择跑道左边的日军重型轰炸机为目标，在3100米高度以基本队形由东向西北进入攻击。

刘福洪下令投弹，三架战机以高速低空掠过机场，



《中国的空军》对突袭日军驻运空军基地取得胜利，予以重磅报道。



文化茶座

大暑，作为二十四节气的第十二个节气、夏季的第六个节气，标志着夏季的尾声。“暑”意为炎热，而“大暑”则代表了炎热达到极致的状态。

古人智慧卓越，比如这二十四节气的命名，“大暑”换成大白话就是“大大的暑天”，贴切又形象。《月令七十二候集解》注：“大暑，六月中。暑，热也，就热之中分为大小，月初为小，月中为大，今则热气犹大也。”明确解释了大暑处于农历六月中旬，且是炎热程度更甚的阶段。三伏天还与大暑关联：《史记·秦纪六》记载“秦德公二年（公元前676年）初伏”。唐人张守节曰：“六月三伏之节，起秦德公为之，故云初伏，伏者，隐伏避暑也。”《史记》还有“伏者，隐伏避暑夏也”的记载，古人所说的“三伏天”中的“中伏”通常对应大暑这个节气。

二十四节气在人们的生活中占据着重要的地位，所以古往今来形成并流传下来许多与大暑有关的谚语，既有农业生产的内容，又有物候天气和养生方面的，可以说反映着人们生活的方方面面，体现出丰富的生活智慧。

现选取部分与大暑有关的谚语予以简单解读，让读者感知大暑生活和意义上的清幽雅韵。

与农业生产有关的谚语

中华文明的历史从某种意义上讲就是一部农耕文明史，二十四节气也主要是为指导农业生产和生活制定的，所以有关农业的谚语很多。有收获播种内容的，如“大暑不浇苗，到老无好稻”；“大暑后插秧，立冬谷满仓”；“大暑前，小暑后，两暑之间种绿豆”；“大暑种蔬菜，生活巧安排”；“大暑早，处暑迟，三秋荞麦正当时”；“大暑前后，种瓜种豆”；“稻在田里热了笑，人在屋里热了跳”，通过生动对比人在高温下的不适与水稻的茁壮生长，反映高温气候对水稻的促进作用。作为传统农谚，它提醒农民重视气候与农作物的关系，适时进行田间管理，确保水稻增产。“大暑不割禾，一天少一箩”，主要指的是稻作生产区，既指要及时收割早稻，又提醒不能耽误晚稻的插秧播种，等等。

与农业生产有关的谚语还有田间管护内容的，蕴含了丰富的经验积累。如“大暑不浇苗，到老无好稻”；“伏里锄一锄，能加一碗油”；“伏里犁三遍，缸里有白面”；“伏里深耕田，赛过水浇园”；“伏天深耕加一寸，胜过来年三层粪”。

大暑还要做好沤粪、积肥，为农业生产打下更好的基础。比如“大暑到立秋，割草沤肥正时候”；“大暑到立秋，积粪到田头”；“伏里草，埋了好”，等等。

另外还有谚语特别提醒大暑天气对农业生产、农作物的影响，如：“大暑不暑，五谷不起”；“大暑连阴，遍地黄金”，等等。

与物候天气有关的谚语

大暑的气候情况，也深刻影响着物候和天气，对人们的生活也产生着一定的影响，如“大暑大雨，百日见霜”，意思是大暑这天大雨的话，一百天左右就会见到霜，预示着

谚语说『大暑』

■胡春良

天气冷得早；“大暑展秋风，秋后热到狂”，意思是大暑天如果有秋天的迹象，那么秋天就会热得很厉害；“伏旱不算旱，秋旱减一半”，强调秋季干旱对农作物的影响比夏季伏旱更严重；“大暑前后，晒死泥鳅”和“大暑到，暑气冒”两句相对易于理解，说的是大暑天炎热的程度。

与保健养生有关的谚语

中医理论认为，大暑时节正值长夏，与脾相应，湿邪易侵，因此养生应重在养心、健脾、祛湿。大暑节气养生，这在谚语中也有反映。

“大暑老鸭胜补药”，夏季气候炎热多雨，暑热夹湿，常使人脾胃受困，食欲不振。因此需要用饮食来调补，增加营养物质的摄入，达到祛暑消痰的目的。鸭肉性凉，为夏季滋补首选肉类。鸭肉有滋五脏之阳、清虚劳之热、补血行水、养胃生津的功效。《名医别录》中称鸭肉

为“妙药”和滋补上品。老鸭炖食时，可加入莲藕、冬瓜等蔬菜煲汤食用，既可荤素搭配起到营养互补的效果，又能补虚损、消暑滋阴，实为夏日滋补佳品。如搭配肉类、葱豉仁同炖，则滋阴效果更佳，且能健脾化湿、增进食欲。

“小暑大暑无君子”，是指在酷热的天气下，人们可能会因为难以忍受的高温而暂时放下平时的礼仪和约束，变得不那么“君子”了，强调的是穿衣和行为要舒适、合适。

“大暑吃四宝，整夏无烦恼（暑羊、苦瓜、伏姜、伏茶）”，暑羊，指的是暑天的羊肉。伏姜指的是大暑天的生姜，山西、河南等地有晒伏姜的传统，生姜可祛湿驱寒，缓解夏季贪凉引发的肠胃不适。晒伏姜时通常与红糖混合，制成姜茶饮用。伏茶，配方各异，一般情况下指的是由金银花、夏枯草等中草药熬制，有清热解暑、祛湿功效。另外还包括乌龙茶等茶类饮品等。这四种食物均基于传统养生理念，通过食补帮助身体适应高温环境，减少夏季疾病发生。

“大暑大暑，小心中暑”，特别强调要做好降暑。说到绿豆暑还有谚语“大暑防中暑，荷叶绿豆粥”。“大暑吃荔枝，一年脚不疲”，在大暑这天吃荔枝，据说能让入一整年都腿脚有力、不疲劳。虽然这种说法可能带有一定的民俗色彩，但也反映出荔枝在大暑时节是一种受欢迎的养生食物，荔枝含有丰富的营养，在一定程度上可以补充人体所需的能量。

与大暑有关的谚语，有着深厚的岁月积淀和经验积累，同时是民俗文化的活化石，蕴含着丰富的智慧和辩证。古人说到大暑有“三候”，一候“腐草为萤”，指陆生萤火虫产卵于枯草上，大暑时孵化而出，所以古人认为萤火虫由腐草变成；二候“土润溽暑”，《说文》记载“溽，湿热也”，反映出盛夏时节高温多雨，泥土湿润，适宜喜温植物生长；三候“大雨时行”，体现大暑时节天气变化无常，常有雷雨，能给农作物提供水分、缓解暑热。

其实呢，在大暑节气人们也有“三候”呀：一候“凉快点”；二候“劳动者苦点”；三候“风调雨顺，好收成”。说东道西，谚语传承、流传，也是中华文化的强劲生命力和文脉持久的丰盈魅力，品谚语，乐享一份智慧和雅趣，乃大暑节气一大幸事也。

清风雅韵

盐湖新赋

■谢宁高

题记——
南都故地，颍海新章。承古开今，再铸辉煌。谨以四韵，咏其华章。

上阕·古韵天成

中条北麓，颍海苍茫。
轩辕战罢，血沃盐疆。
周列王贡，汉启官场。
唐兴盐税，宋盛盐商。
庙祀池神，新佑丰稔。
畦开阡陌，技冠四方。
伟哉！粮堆雪砌，泽被八荒。

中阕·今朝蝶变

南风既起，机鸣铿锵。
黑泥蕴美，卤水浮康。
晶花绽彩，红映霞光。
博闻述史，大道通衢。

往昔盐哨，今化歌扬。
非赖天工，实仰众智，终现盛世新妆。

下阕·明日华章

盐梦宏图，擘画周详。
生态筑基，鱼跃鹭翔。
科技赋能，低碳领航。
三生融合，四季芬芳。
五洲客至，共醉霓裳，更待遗珍。

耀世，让千年颍海，再谱新章！

赋尾——

一泓卤水阅沧桑，
数转乾坤见曙光。
今日重开新境界，
还将大美献盐乡。

“幸福花”在指尖绽放

文/图 本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟 陈 瑶

一根钩针、几团毛线，随着钩针在手中轻巧翻飞，各式各种精美别致的毛线手工编织品（左图）跃然眼前，这是天津市非物质文化遗产代表性项目——手工钩织的魅力所在。在天津市小梁乡小停村，有一位年逾古稀却活力满满的老人——卫美玲，她凭借一双巧手，深耕手工钩织，在为自己的晚年生活增添别样色彩的同时，开辟出一条增收新路径。

走进卫美玲家，仿佛踏入一个永不凋零的“毛线花园”。展示架上，花瓣层次分明、色彩柔和逼真的花卉摆件栩栩如生，造型精巧、配色时尚的礼包尽显手艺人的匠心巧思，憨态可掬

的生肖玩偶，精致灵巧的头饰耳饰……五颜六色的手工编织品细腻柔软、惟妙惟肖，令人爱不释手。操作台前，卫美玲和儿媳赵月萍并肩而坐，配合默契，沉浸在创造美的世界里。

据了解，手工钩织在天津及周边地区传承有百年历史，起初只是富足人家女性的一种兴趣爱好和消遣方式。20世纪70年代开始，手工钩织逐步在民间广泛流行，吸引了越来越多的妇女参与。为了让传统手工艺得到更多人的喜爱，卫美玲、赵月萍不断创新求变，在传统技法基础上大胆突破，玩转色彩搭配，探索材质运用，开发出涵盖头饰、耳饰、家居摆件、生肖玩偶

等近百种产品，尤其是她们倾心设计的“永不凋谢的毛线花束”系列，凭借其细腻的质感、自然的色彩过渡和颇高的仿真度，成为百姓装点家居生活的热门之选，为千家万户带去缤纷色彩与惊喜。

手工钩织，不仅滋养心灵，更带来了实实在在的增收。每逢节会市集，卫美玲总带着她的“宝贝”去摆摊，精致独特的作品总能吸引顾客驻足，成为焦点。更令人欣喜的是，乘着互联网发展的东风，卫美玲、赵月萍将这份“指尖上的美好”搬上了网络，让精美的手工钩织艺术品搭上电商“快车”，从晋南小村飞向全国各地，迅速变身备受追捧的网红产品。“线上展示销售渠道打开了，现在基本都是订单制作，产品供不应求！”卫美玲笑着告诉记者，话语中满是自豪。

小特写

本版责编 游映霞 校对 李楠 美编 冯潇楠

