

# 适应新形势新变化 提升依法治价水平

## ——详解《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，国家发展改革委、市场监管总局研究起草了《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》。为何修订？主要修订内容有哪些？国家发展改革委、市场监管总局有关负责人24日进行了解读。

问：为何修订？

答：价格法自1998年实施以来，在引导资源优化配置、促进物价合理运行、保护消费者和经营者合法权益等方面发挥了重要作用。随着经济社会发展和价格改革深化，价格法部分条款需要修改完善。

一是适应新形势新变化的需要。当前价格工作面临的形势发生明显变化，绝大多数商品和服务价格已由市场形成，新经济新业态新模式不断涌现，一些行业低价无序竞争问题凸显，对价格调控监管提出新要求。

二是提升依法治价水平的需要。近年来价格工作的内涵、方法和手段发生变化，按照依法行政要求，需要以法律形式完善价格管理职责和工作程序；随着互联网发展，政府听取意见有了更多实

现手段，需要丰富听取意见的方式，更好促进公众参与，增强政府定价的科学性、规范性。

三是巩固价格改革实践经验的需要。随着价格改革纵深推进，政府定价机制不断健全，已建立起较为完善的定价和成本监审制度；部分定价项目实施由制定具体价格水平向制定定价机制的转变，更加灵活反映市场供求变化。相关改革成果需要通过修法予以巩固，实现立法与改革的有机衔接。

问：修订过程是什么样的？

答：国家发展改革委、市场监管总局成立修法工作小组，对标对表党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入开展重大问题研究，在组织立法后评估和总结价格管理实践经验的基础上，聚焦迫切需要修改完善且各方面共识度较高的条款，起草了修正草案初稿。修订过程中，赴多地开展调研，多次召开部门及专家座谈会，征求有关部门、地方发展改革和市场监管部门、社会团体、企业、专家等意见。结合各方意见及调研情况，反复研究重点难点问题，进一步修改完善，形

成了修正草案。

问：修订的总体思路是什么？

答：价格法修订遵循以下思路：

一是坚持服务大局。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义市场经济改革方向，为深化价格改革、增强价格调控能力、提升价格监管水平提供法律保障，更好服务经济社会发展大局。

二是坚持问题导向。针对价格工作实践中面临的问题，聚焦法律中不适应新形势新任务新要求的重点内容，完善法律条款，强化法律适用性和有效性。

三是坚持稳中求进。在保持现行法律框架总体稳定前提下，以修正案形式推进修法，凝聚最大共识。

问：主要修订内容有哪些？

答：修正草案共10条，主要涉及三方面内容：

一是完善政府定价相关内容。结合政府价格管理方式变化，明确政府指导价不局限于基准价及其浮动幅度的形式。结合政府定价从定水平向定机制转变的实际，明确定价机关可通过制定定

价机制，确定政府定价的水平。根据近年工作实践，明确成本监审作为政府制定价格的重要程序，进一步加强价格成本监管。随着互联网发展，政府听取意见形式更多样，新增公开征求社会意见、问卷调查等听取意见方式。

二是进一步明确不正当价格行为认定标准。完善低价倾销的认定标准，规范市场价格秩序，治理“内卷式”竞争。完善价格串通、哄抬价格、价格歧视等不正当价格行为认定标准。公用企事业单位、行业协会等不得利用影响力、行业优势地位等，强制或捆绑销售商品、提供服务并收取价款。强化对经营场所经营者价格行为的规范。

三是健全价格违法行为法律责任。调整对经营者不正当价格行为的处罚规定，提高经营者违反明码标价规定的处罚标准。明确经营者拒绝或者虚假提供成本监审、调查等资料的法律责任。

此外，还作了个别文字调整。

(新华社北京7月24日电)



▲这是7月24日拍摄的坎布拉世界地质公园一景。

坎布拉世界地质公园位于青海省黄南藏族自治州尖扎县境内，总面积3149.34平方公里。

园区内罕见共存隆务峡超基性岩体、壮丽丹霞地貌及黄河景观，既是研究大地构造演化、洋陆转换的绝佳之地，也是研究黄河上游巨型滑坡与气候变化的天然博物馆。流经此处的黄河与丹霞地貌组合形成了碧水丹山的美丽图景。

新华社记者 齐芷玥 摄

## “十五运”票价主打亲民 将打造“观赛+旅游”消费新场景

据新华社北京7月25日电(记者郁思辉)记者从25日举行的国新办新闻发布会上获悉，第十五届全国运动会票务销售将秉承“惠民利民、公益优先”的普惠原则，粤港澳三地将联手打造“观赛+旅游”消费新场景。

第十五届全国运动会组织委员会副主任、广东省委常委王曦在新闻发布会上介绍，本届赛事的门票定价充分考虑了惠民与公益的双重属性，热门赛事价格普遍亲民，部分赛事采取预约制，力求

让更多人能够走进赛场、感受比赛、体验赛事。

王曦表示，官方票务平台计划于8月上旬上线，届时公众可先完成实名认证，查询赛事日程，提前规划观赛行程。8月下旬将根据竞赛组织的进展，分阶段分项目释放门票资源。

赛事期间，粤港澳三地还将联手打造“观赛+旅游”消费新场景。第十五届全国运动会组织委员会副主任、澳门特别行政区政府社会文化司司长柯岚透

露，澳门将借助全运会平台，进一步深化文旅资源的交汇发展，推动“赛场即景点、观赛即旅游”的融合模式，将赛事转化为深度融合文旅的媒介。

“在保障观赛体验上，我们将善用场馆周边便捷的交通网络以及多样化的住宿和餐饮选择，相信能够满足来自各地不同观众的需求。特别是在通关方面，三地组委会正在积极争取为来澳观赛的旅客采取延长签注等便利措施。”柯岚说。

## 厚植“新质”优势 力促产业转型

(上接第一版)

东睦磁电是我市粉末冶金新材料产业的代表性企业，也是我市推进建设“合汽生材”新兴产业地标以及现代化产业体系的重要成果。

在新材料产业上，我市明确提出打造国家级新材料产业集聚区的目标。依托银光华盛、中铝山西新材料“链主”优势，重点建设轻质化铝镁合金产业链；依托山西建龙、北方铜业、阳光焦化、永东化工等“链主”企业，加快打造铜基新材料产业链，积极延伸碳基新材料产业链；鼓励中磁科技等企业重点发展低稀土含量永磁材料，推动产品由初级向终端转变。

### 技术支撑 应用拓展

随着新能源产业的发展，锂电池市场规模持续扩大，隔膜作为锂电池的“心脏瓣膜”，对电池性能起着关键作用。

走进山西蓝科途生产车间，眼前的场景令人惊叹——宽幅7.5米的生产线上，一卷卷洁白的塑料薄膜如丝绸般缓缓舒展，在设备轰鸣间完成牵引、纵拉、横拉、萃取、定型等工序。这里生产的锂电池隔膜厚度仅5微米，且布满微孔。5微米的厚度，相当于头发丝直径的二十分之一，如此薄的一张膜，却承担着隔离正负极、保障电池安全的重要使命。

“别小看这层塑料膜，这可是电池的‘安全铠甲’，其性能直接影响电池容量、寿命和安全性。”山西蓝科途党支部书记杜跃刚介绍，山西蓝科途成立于2018年，隶属于青岛中科华联新材料有限公

司，主要从事湿法锂电池隔膜的工艺研发、制品生产和销售服务，可年产锂电池隔膜12亿平方米，年产值超7亿元。

如今锂电池隔膜的市场一片蓝海，在国内化进程的加速下，行业集中度不断提升，市场空间持续扩大。山西蓝科途的产品市场占有率越来越高，很难想象在多年前这项产品尚未国产化。

国内锂电池隔膜行业起步时间晚，2010年前依赖进口，2010年到2017年经历了高速发展阶段，直到2018年左右国内隔膜市场才基本实现国产化。制约隔膜产业发展的难点有两个：资金投入大、技术门槛高。

据杜跃刚介绍，单条锂电池隔膜生产线需投入上亿元，投资规模较大。山西蓝科途产能高效落地的背后，是“设备+基地+工艺”深度融合的独特优势。依托母公司青岛中科华联自主设计制造的隔膜生产线，山西蓝科途实现了工厂规划、设备调试、工艺优化的全方位协同。再者，青岛蓝科途2018年投产，专注于装备研发与工艺验证，山西蓝科途则承担规模化生产和技术升级任务，这种多基地、多轮驱动模式，为山西蓝科途的发展奠定了良好基础。

产品创新在山西蓝科途也从未止步，并不断巩固其在新材料领域的独特优势。

锂电池隔膜虽不属于提高能量密度的材料，但需要不断满足电池技术迭代的安全需求，目前广泛使用的PE膜(聚乙烯膜)在高温条件下力学性能不足。对此，山西蓝科途研发出湿法PP隔膜(聚丙烯膜)，此产品超薄并具有高耐温性能，于去年获得一项国家专利。

同时，山西蓝科途还研发出防水透气膜和陶瓷涂覆膜等新产品，防水透气膜应用于冲锋衣、医用防护服、儿童纸尿裤等产品，陶瓷涂覆膜则为个性化定制提供了可能。

“目前，PP隔膜和防水透气膜的样品已经发给客户，正在进行市场测试，不久后有望量产。未来随着新能源汽车、低空经济、人工智能等产业的发展，锂电池隔膜的应用场景将更加广泛，山西蓝科途的市场规模势必扩大。唯有不断提升企业智能化生产水平和研发能力，才能在新材料产业中站稳脚跟。”杜跃刚表示。

### 创新驱动 市场多元

亚宝药业全自动化生产车间内，以丁香、肉桂、萆薢等为原材料，搅拌、出膏、拧药、合约、内包装、外包装等十余个传统操作流程转变为由德国联动生产线全面完成，一分钟600贴“丁桂儿脐贴”走下生产线，并被包装成2贴装、3贴装、5贴装等各类规格；

口服药袋智能化生产车间配备了国内先进的软袋生产和净化设备，用于生产薏芽健脾凝胶、儿童清咽解热口服液等软袋包装产品，堪称口服药袋智能化生产标杆；

研发中心内，工作人员细致地进行产品检测、质量控制等各项工作，为药品质量保驾护航；

……

从研发到生产，亚宝药业处处涌动着科技创新的活力。

亚宝药业是工信部认定的“中国医

药工业百强企业”，创新力居20强之列。公司建有九大生产基地、三大研究基地。其中，多条生产线通过了美国、德国、日本等发达国家的认证。

作为一家以儿科药品为主要产品的老牌中医药龙头企业，亚宝药业自创立至今经历了多次跨越式发展，“创新”一直是关键词，其拳头产品“丁桂儿脐贴”已成为中国工业化生产儿科脐贴的第一品牌。

“亚宝药业集团在透皮制剂方面不断创新，把丁桂儿脐贴、消肿止痛贴、小儿腹泻贴等一批中药贴剂产品发展过来，近期我们又把化学药溶剂胶贴、热熔胶贴引进到中药里来。”亚宝药业集团董事长任武贤介绍，现在的中药贴剂里使用的天然橡胶成分复杂，过敏性较严重，经过七八年研究，利用热熔胶贴和溶剂胶贴等辅料改进传统中药贴剂，解决了中药贴刺激过敏的问题。

这一细微处的创新从侧面反映出亚宝药业对技术创新的重视。

据悉，亚宝药业每年都拿出销售收入的6%到8%作为科研创新经费，用于提升企业自主创新能力。目前，亚宝药业在研产品有53个，其中儿科产品32个。在产品结构上，亚宝药业坚持“儿科第一，成人药补充，投资&创新”战略，打造以“丁桂”为主的儿科品牌，拥有包括药品、中医食品、保健食品、医疗器械、食品等产品。

任武贤表示，亚宝药业将以科技创新为引领，深入推进转型发展，坚持管理创新、研发创新、生产创新、营销模式创新和资本模式创新，推动全市乃至全省医药产业向高端化、智能化迈进。



山势险峻，雄关巍峨。88年前，八路军在雁门关南打了一场漂亮的伏击战，被载入中国人民抗日战争的辉煌史册。88年后，雁门关附近发生了翻天覆地的变化，盘山公路208国道上货车来往不绝，5A级景区雁门关内游客熙熙攘攘，山脚下的橙草沟村成了省级乡村振兴示范村。雁门关所在的代县深挖深厚历史文化资源，致力将文化旅游资源优势变为经济优势，正奔驰在转型发展的光明大道上。

### 一战功成士气扬

从地理上看，雁门关所在的恒山脉西段——勾注山地区，南控中原、北扼大漠，地势险要、易守难攻，历来是兵家必争之地。

1937年10月，日军侵占大同后，继续向南进犯太原，企图一举拿下山西。在此形势下，中国军队决定在忻口一线构筑防线，集中兵力与敌决战，力保太原。为配合国民党军在忻口的防御作战，八路军第120师第358旅第716团奉命深入日军侧后，在代县的广武、雁门关、太和岭间，破击大同经代县、忻口到太原的公路，打击日军运输队，截断日军补给线。

中共代县县委党史研究室主任解世亭介绍说：“第716团最终将伏击地点选在了日军必经的雁门关南侧的黑石头沟路段。”当记者来到黑石头沟时，只见两侧山坡陡峭绵延，沟底一条小溪向南流淌，溪旁10多米宽的回滩正好行车。这种“V”形沟谷路段，前后都看不到头，正是理想的打伏击地点。沿着黑石头沟河道前行，远远就看到一壁石崖，青色崖壁上镌刻着“雁门关伏击战遗址”八个赤红色大字。崖下，槐柳茂盛，虬枝横斜。道旁，清泉潺潺，奔流向前。

1937年10月18日，第716团主力在黑石头沟公路两侧高地设伏。10时许，日军汽车50余辆满载步兵由北驶入我伏击区。我军以密集火力向敌车队进行袭击，击毁敌部分汽车。激战中，又由阳明堡方向驶来敌汽车200余辆，第716团当即以一部兵力阻击该敌。激战至夜，敌又增援，第716团遂撤出战斗。

21日，该团再次于黑石头沟地区设伏。9时许，由南向北行驶之敌汽车200余辆和由北向南行驶之敌汽车数十辆，同时进入我伏击区。我军随即展开攻击，敌下车顽抗，并在8架飞机支援下向我反扑。我军居高临下，以猛烈火力歼敌一部，击毁其汽车10余辆，之后主动撤出战斗。

从18日至21日，第716团在雁门关以南共毙伤日军500余人，毁敌汽车数十辆。

雁门关伏击战是继平型关大捷后八路军在敌后抗日战场上取得的又一次大捷，也是八路军第120师投入抗战后的“首战告捷”，切断了日军由大同经雁门关至忻口的后方补给线，直接有效地配合了忻口战役，鼓舞了抗日军民的士气。

### 山路弯弯薪火传

革命文物是历史的见证，更是文化的传承。现在，雁门关伏击战遗址已成为代县爱国主义教育基地，第六批省级文物保护单位，入选《全国红色旅游经典景区名录》，并被列为第三批国家级抗战纪念设施、遗址名录，已经成为广大党员干部和青少年进行革命传统教育和爱国主义教育的重要场所。

硝烟散尽，精神永存——它是面对困难时的“不屈服”，是追求目标的“不放弃”，也是守护信念时的“不退缩”。离开雁门关伏击战遗址，沿着208国道盘旋上山。在海拔1800米的雁门关山区最高峰，有个英雄班组——全国五一劳动奖状获得者代县公路段雁门关道班。

雁门关道班担负着208国道雁门关13.32公里路段的养护任务，这段公路山高路险、坡陡弯急，人称“雁门十八弯，环环皆是险”。复杂的路况给养护工作带来了很大困难，但驻守此地的5名道班工人不畏艰难险阻，常年与寒风、暴雪、山洪、泥石流等不利气象条件为伴，全力保障道路安全畅通。现任班组长刘眉如告诉记者：“我已经在这里工作19个年头了。每天开着三轮车，沿着管内路段，山前山后巡查两圈。如果碰上山体滑坡、落石等突发状况，第一时间清除障碍、抢通道路。如果没有突发状况，就完成清理水沟、整理路容、油漆粉刷设施等日常工作。”

干净整洁的雁门关道班小院落，是这十多里山路旁唯一有人居住的地方。为了帮助过往行人，雁门关道班专门开辟出一间屋子，设立“司机之家”，里面床铺、热水、桌椅、急救药品、修理工具一应俱全。这里每天都会接待数十名过往司乘人员，雁门关道班的工作人员说：“我们能在工作之余，为更多人提供服务，就感到非常快乐。”

雁门关道班的养路工，每天都会经过雁门关伏击战发生地，八路军战士的抗日故事他们早已铭记于心。“我们对这些抗日英雄充满敬意。”刘眉如说，“我们也会将八路军战士为国为民、勇于斗争的精神传承下去，扎根雁门关大养路管路，以实际行动向革命先烈致敬。”

### 文旅融合阔步行

从雁门关伏击战遗址，沿208国道翻越“雁门十八弯”，就来到了雁门关风景区。现在，这座承载着民族抗争精神的雄关，正以5A级景区的崭新姿态，将红色文化与文旅融合推向新高度。

7月16日，记者见到景区内游客熙熙攘攘，有的在专业教练的指导下策马扬鞭，有的驻足欣赏上演的晋剧《穆桂英挂帅》，有的在非遗址坊体验剪纸、烙画、刺绣，有的漫步景区挑选特色商品、品尝地道美食。当然，大家也会到景区内一处著名景点——镇边祠参观。

镇边祠的西厢房内，专设一间革命传统教育馆，展陈着抗日战争期间代县境内发生的重要历史事件。其中，“雁门关下伏击日军运输队”板块，用历史照片、战斗示意图、油画、文字介绍等，生动再现了雁门关伏击战中八路军战士英勇机智消灭日寇的情景。“能在5A级景区内看到这样的革命历史展陈，既受教育又长知识，很好。”正在参观的青年游客王先生感慨地说，“无数革命先烈抛头颅洒热血才换来今天的和平安宁，我们要珍惜现在的生活。”

勿忘历史，继往开来。代县是国家历史文化名城，除雁门关、边靖楼、阿育王塔、代州文庙4处全国重点文物保护单位外，还有444处文物古迹和108项非遗代表性项目。近年来，依托丰富的文化旅游资源，代县开展代州古城景区提质工程，重点培育26家非遗工坊，推进全域旅游示范区建设，吸引游客前来观光体验。特别是围绕体育大做文章、做大文章，去年以来已举办国家级赛事18项、省级赛事5项，赛事活动场次761场，参赛人次1.5万。

这几天，代县县城正在举行第三届“代州黄酒杯”挠羊赛，参赛人员上至古稀老人，下至幼童，覆盖全年龄段。场上的跤手斗志昂扬，场下的观众看得起劲，一项真正的全民活动、体育赛事的举办，带动了文旅、餐饮、住宿、交通、体育装备销售等相关产业的发展。

据介绍，2025年1月至6月，代县A级旅游景区累计接待游客71.69万人次，同比增长37.94%，累计门票收入2201.06万元。这片曾经洒过烈士鲜血的土地上，正焕发出勃勃生机，向着高质量发展的新图景阔步前行。

(原载7月24日《山西日报》)

(上接第一版) 督促完成小麦春浇80.23万亩、小麦“一喷三防”49.68万亩，为粮食安全和农业生产保驾护航。

“虽然今年天气干旱，但我的地块受影响不大，已顺利完成收割，平均亩产量1000多斤。”芮

城县东炉乡一名村民欣喜地向入户走访的纪检监察干部介绍。6月初，该县成立10个抢救队，投入1000余台收割机和1400余台播种机，确保49.68万亩小麦颗粒归仓，以实际行动保障了夏粮丰产、农民增收。