

制造业PMI短期有所波动 我国经济总体产出保持扩张

新华社记者 潘洁 王雨萧
解读七月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据显示,7月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%和50.2%,我国经济总体产出保持扩张。

受制造业进入传统生产淡季以及部分地区高温、暴雨洪涝灾害等多重因素影响,7月份制造业PMI为49.3%,比上月下降0.4个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬指出,我国多地遭遇高温热浪、暴雨洪涝以及干旱等极端天气,给户外施工作业、居民日常生活等带来阻碍,进而影响到市场需求释放。7月份,制造业新订单指数为49.4%,较上月下降0.8个百分点;新出口订单指数为47.1%,较上月下降0.6个百分点。

尽管市场需求偏弱运行,但制造业企业生产活动依然有所扩张。7月份生产指数为50.5%,比上月下降0.5个百分点,仍连续3个月运行在扩张区间。“制造业生产活动扩张势头虽短期有所放缓,但平稳向好态势没有改变。”文韬说。

从重点行业看,7月份,装备制造业PMI为50.3%,虽较上月下降1.1个百分点,仍保持在扩张区间;高技术制造业PMI为50.6%,连续6个月运行在扩张区间,其中生产指数运行在52%以上,新订单指数运行在50%以上。新动能保持扩张势头,产业结构持续优化,高质量发展稳步推进。

从企业规模看,大型企业平稳扩张,中型企业恢复向好。7月份,大型企业PMI为50.3%,其生产指数和新订单指数分别运行在52%以上和50%以上;中型企业PMI为49.5%,较上月上升0.9个百分点,连续2个月上升;小型企业PMI为46.4%,比上月下降0.9个百分点。

价格指数方面,7月份,制造业原材料购进价格指数为51.5%,较上月上升3.1个百分点,在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。产成品价格也继续趋稳运行,出厂价格指数为48.3%,较上月上升2.1个百分点,为今年以来的次高点。

“制造业市场价格趋稳回升主要是基础原材料行业所带动。”文韬说,从近期价格指数走势看,当前市场价格协同性有所改善,但价格内卷问题仍然存在。近期推出的“内卷式”竞争有助于推动产业链价格良性传导,促进制造业利润和效率提升。

市场预期方面,7月份,制造业生产经营活动预期指数为52.6%,比上月上升0.6个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看,汽车、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于55%以上较高景气区间。

7月份,非制造业商务活动指数为50.1%,虽较上月下降0.4个百分点,但仍在扩张区间。其中,服务业商务活动指数为50.6%。

“在暑期假日效应带动下,与居民出行和消费相关的铁路运输、航空运输、邮政、文化体育娱乐等行业商务活动指数位于60%以上高位景气区间,业务总量较快增长;租赁及商务服务、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数均位于扩张区间,旅游相关行业市场较为活跃。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从市场预期看,非制造业业务活动预期指数为55.8%,比上月上升0.2个百分点,持续位于较高景气区间,多数非制造业企业对市场发展保持乐观。

受近期部分地区持续高温、暴雨洪涝灾害等不利因素影响,建筑业施工有所放缓,建筑业商务活动指数为50.6%,比上月下降2.2个百分点,但整体仍在扩张区间。

“预计随着雨季结束,建筑业相关活动增速有望回升。”中国物流信息中心分析师武威说,下半年,随着城市更新、“两重”“两新”和消费补贴等一系列扩内需相关政策的持续落地,投资与消费活动有望继续稳步回升。

(新华社北京7月31日电)

保持爱拼会赢的精气神! 100名非公有制经济人士受表彰

新华社记者 范思翔

青海湖畔的水鸟振翅欲飞,雪豹的皮毛纹理栩栩如生……走进青海圣源地毯集团有限公司车间,女工们正织出精美立体的图案。

大学毕业后,薛婷创办圣源地毯集团有限公司,用现代工艺唤醒千年纹样。同时,薛婷把产业发展变成民族团结的纽带,在农牧区建培训基地、撒下“技能种子”,让农牧民实现“家门口”就业。

深圳市朗华投资控股有限公司董事长张春华打造出整合制造全链条服务的生产性服务平台,以平台创新支撑制造企业“走出去”;恒力石化股份有限公司董事长范红卫在扶贫、助学、救灾等领域持续投入善款;湖北枫树线业有限公司董事长、总经理陈晓林积极参与光彩事业、“万企兴万村”行动,支持公益事业……

表彰先进、树立典型,是为进一步激励广大非公有制经济人士坚定理想信念、保持发展定力、勇担时代重任,凝聚起团结奋进的强大力量。

“矢志不渝跟党走,做胸怀报国志的奋斗者”“勇立潮头开新局,做一心谋发展的引领者”“崇法尚德守底线,做守法善经营的笃行者”“以人为本担大义,做先富促共富的奉献者”……

在表彰大会上,受表彰者代表向全国民营经济人士、新的社会阶层人士和个体工商户发出倡议。

一字一句,饱含真情、重若千钧;既有面向未来对新机遇的憧憬,也深感重任在肩,将在中西现代化建设中接续奋斗、砥砺前行——正如倡议书的主标题《勇担时代重任 投身复兴伟业 为推进中国式现代化作出新的更大贡献》。

他们,以创新强实业,以实业促创新。

阿里云创始人、阿里云智能集团董事王坚主持研发拥有自主知识产权的阿里云计算平台,让我国云计算起步即与国际接轨;深耕丝绸产业,万事利集团有限公司董事长屠红燕赋能老品牌,焕发新活力;云南昊邦医药集团有限公司董事长李彪带领团队开发出十余款民族医药特色产品,推动民族医药传承创新……

他们,响应时代召唤,以践行责任积极回报社会——

(新华社北京7月29日电)

国家政务服务平台持续助力“高效办成一件事”

新华社记者 王雨萧

在新疆伊宁市政务服务中心,考沙尔·阿迪力江对房屋交易后的“不见面”跨行“带押过户”业务点赞。“如果没有这个服务,我就需要先筹集资金提前还清在银行的贷款,解除房屋的抵押状态,再去进行交易,买卖双方都麻烦!”

在线办理护照或旅行证、大学生查询英语四六级分数、用“一杯咖啡”的时间完成企业开办手续……作为全国一体化政务服务平台的总枢纽,国家政务服务平台上线运行以来,不断拓展服务应用场景,持续赋能“高效办成一件事”,有力推动各地各部门线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”。

打开国家政务服务平台,“高效办成一件事”重点事项服务专区十分醒目——

“服务一网通办”栏目汇聚了2024年两批重点事项和2025年第一

批重点事项服务,并接入各地区特色“一件事”事项等;

“政策一键直达”栏目汇聚各地各部门发布的“高效办成一件事”相关政策文件、惠企便民动态信息,企业和群众可获取最新的政策资讯和办事指南;

“评价一站反馈”栏目设置了“一件事”好差评、“办不成事”反映窗口和意见征集版块,企业群众可以在这里反馈办事诉求和意见建议;

“政务服务地图”通过数字化手段,让企业和群众可以快速定位到最近的办事大厅或服务网点,并查阅相关事项的办事指南……

聚焦企业和群众关心的高频、面广事项,国家政务服务平台“一站式”提供重点事项政策查询、在线办理等服务,不断推动“高效办成一件事”重点事项从“能办”到“好办、易办”,更好为企业和群众服务。

“动动手指就能办理孩子入学,真是太方便了!”江西九江的学生家长曹光耀告诉记者,6年前给大女儿小升初报名,要去学校确认材料,到教育局咨询招生政策,去公安户籍证明,流程非常繁琐。今年借助“赣服通”平台的“义务教育入学一件事”功能,很快就给小女儿完成了线上办理。

从“赣服通”到“随申办”“浙里办”“渝快办”……在国家政务服务平台联通下,全国政务服务“一张网”正在加速形成,目前已实现超521万项政务服务事项和超3.6万项高频热点服务应用的标准化服务。

“一张网”高效联动背后,是政务服务“流动”更加畅通。

京津冀跨省市企业迁移登记“一件事”,推动三地部门间信息共享互认;青海西宁加大政务数据共享力度,54类省级数据首次向基层社区

开放,基础数据实现“一次查询、多处使用”;重庆建设一体化公共数据平台,推动数据资源“一本账”管理……各地不断打通数据壁垒,推动政务服务更加高效便民。

数字政务加“速度”,为民服务有“温度”。《联合国电子政务调查报告2024》显示,我国电子政务发展指数(EGDI)全球排名已上升至第35位。

“要充分发挥国家政务服务平台总枢纽的作用,不断提升政务服务的标准化、规范化、一体化水平,通过加强统筹协调,打破地域和部门之间的壁垒,实现政务服务资源的优化配置和高效利用,以政务服务的整体效能提升,为国家治理现代化提供有力支撑。”中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员翟云说。

(新华社北京7月30日电)



新疆乌苏 桑蚕茧产业拓宽乡村振兴新“丝”路

7月29日,工人在新疆丝锦丝绸纺织有限公司生产车间内的自动缫丝机上查看丝线。

近年来,新疆塔城地区乌苏市引进桑蚕茧丝绸智能化全产业链项目,鼓励农民种桑养蚕,拓宽乡村振兴新“丝”路。

该项目集种桑、养蚕、缫丝、织绸、销售为一体,为当地优化农业种植结构,助力农民增收致富、推动乡村振兴提供动力。

新华社记者 王菲 摄

培育增长点 拓展新空间 权威部门解读促进农产品消费新部署

新华社记者 胡璐

农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等十部门日前联合印发促进农产品消费实施方案,按照优化供给端、创新流通端、激活市场端的政策思路提出一系列新举措,顺应农产品消费新趋势、新特点,着力从变化中培育增长点、拓展新空间。

如何看待并落实这些新举措?在29日举行的新闻发布会上,农业农村部、工业和信息化部、商务部有关负责人对此进行了解读。

优化绿色优质产品供给

“当前农产品消费更加注重品质化、个性化,消费者对品牌农产品以及新式饮品、功能性食品等加工产品需求快速增长。”农业农村部副部长李树生表示,针对这些趋势,实施方案提出优化绿色优质产品供给,以高质量供给创造有效需求。

近年来,农业农村部不断优化农业产业结构、产品结构、生产结构,发展优质特色农产品和服务。“十四五”以来,新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品3.6万个,认证数量较“十三五”末增加70%,涵盖米面油、肉蛋奶、果菜茶、水产品等品类。每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过2亿吨,2024年绿色食品销售额达6097.8亿元。

江文胜表示,农业农村部将从扩总量、促优质、拓渠道等方面继续大力发

展绿色优质农产品。具体包括加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度;大力推广应用绿色有机标准、绿色防控等技术,提高绿色优质农产品生产技术水平等。

食品工业上游承接米面油、肉蛋奶、果菜茶等农产品种植养殖环节,下游拉动着人民群众的日常饮食消费。工业和信息化部消费品工业司副司长李强表示,将重点围绕加快生物技术应用、打造特色食品产业集群、扩大食品消费等三方面持续发力,提升食品工业供需适配性,促进农产品消费提质升级。

随着我国城乡居民农产品消费需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,膳食结构的营养健康越来越受到关注。

对此,农业农村部市场与信息化司司长雷鸣表示,将研发推广营养健康食谱,提升营养健康公共服务,并会同相关部门深入推进“健康饮食、合理膳食”专题科普,积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传,引导城乡居民调整饮食习惯和食物结构,让老百姓能够会选、会吃、吃出健康。

丰富农产品消费场景

到草莓园进行“沉浸式”采摘、武夷山茶农直播古茶树认养……越来越多的消费者不仅关注农产品品质与安全,

也关注社交属性、精神文化等需求。实施方案提出,丰富农产品消费场景。

雷鸣表示,将按照实施方案部署,会同相关部门大力拓宽农产品消费渠道、丰富消费场景。如引导各地广泛开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动,组织产地溯源直播、美食品鉴,提升消费体验感和获得感;充分利用展会聚集效应,推动形成以中国国际农产品交易会为引领、行业性展会为骨干,综合性展会为支撑的多层次产业链衔接,消费促进平台矩阵等。

“大力发展乡村休闲旅游,既能激活乡村资源,拓宽农民增收渠道,又能促进城乡要素流动、丰富群众的精神文化生活,是塑造消费新场景、拓展消费新空间的重要途径。”江文胜说。

2024年,我国休闲农业营业收入近9000亿元,成为旅游业创新、业态融合最活跃的领域之一。一批新的网红村走入大众视野,营造新消费体验,培育新消费业态。

江文胜表示,下一步将会同有关部门,强化金融政策支持,推进农业与文、旅、体、教深度融合,发展科普研学、非遗与农副产品加工体验等新业态,带动更多特色农产品、道地食材产地销,并深入挖掘乡村资源,融入现代要素创新内容形式,创新“村字号”文体活动,扎实推动乡村游购一体化发展。

提升城乡消费设施水平

商务部:持续办好“购在中国”系列活动

我国是农产品生产和消费大国,每年仅生鲜农产品消费规模就高达10亿吨。农产品流通水平直接影响消费品质。

商务部流通发展司一级巡视员张祥介绍说,近年来商务部加快农产品物流体系建设,截至2024年底,支持建设各类农产品冷链设施近2000万立方米。推动农村电商高质量发展,2024年全国农产品网络零售额同比增长15.8%。

雷鸣表示,“十四五”期间,农业农村部聚焦“最先一公里”,持续推进产地冷链物流网络建设。实施中央财政冷链项目,支持家庭农场、农民合作社和农村集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施,新增库容超过9800万立方米。推进冷链重要节点建设,并推动产地市场规范化专业化发展。

“下一步,我们将持续优化产地冷链物流设施网络,强化冷链条链协同融合,为农产品生产流通消费提供有力保障。”他说,正在研究制定“十五五”全国农产品产地市场体系发展规划,重点就产地冷链集配中心以及产后处理能力建设作出部署,并完善冷链技术服务体系。

一分部署,九分落实。江文胜说,将强化部门协同和社会协同,发挥地方主体作用,有力有效促进农产品消费。

(新华社北京7月29日电)

商务部:持续办好“购在中国”系列活动

新华社北京7月31日电(记者

张晓洁 王雨萧)商务部新闻发言人何亚东31日表示,商务部将会同有关部门,指导各地持续办好“购在中国”系列活动,以更丰富的供给、更优质的服务、更多元的场景,打造购好物、品美食、赏美景、观展演的美好体验,让国内居民和入境游客更好感受中国消费市场的蓬勃活力。

何亚东在当日举行的商务部例行新闻发布会上作出上述表述。

今年以来,商务部等6部门组织开展“购在中国”系列活动,打造标志性扩消费活动品牌,目前已举办国际消费季、精品首发季、服务消费季等专项活动。商务部等部门印发通知,进一步扩

化离境退税政策扩大入境消费,为提升

“购在中国”吸引力提供有力支撑。数

据显示,今年上半年,全国离境退税销售

额同比增长近一倍,离境退税商店数量超7200家,比2024年底增长约80%。

据介绍,各地充分依托本地区资源禀赋、产业优势和文化特色,组织开展特

色鲜明的“购在中国·地方站”活动近20场,满足多样化、多层次消费需求。同

时,聚焦精品购物、精致美食、文化旅游、精美展演四大领域,加强部门联动,统筹各领域优质资源,打造多元消费场景。

“购在中国”不仅成为国内居民的消费热词,也成为国际游客的‘潮流之选’。”何亚东说。