

暑期档即将落下帷幕，截至8月28日，2025年暑期档票房已突破114亿元，总观影人次破3亿。

透视今年暑期档，多部高口碑影片点燃人们观影热情；电影周边衍生品热销，文化供给和消费场景丰富多样，“跟着电影去旅游”等活动层出不穷，电影推动文旅消费热度持续提升。

文化供给丰富多元

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，中国电影资料馆艺术影厅8月策划推出“历史的回响”“大师镜头下的二战”专题，放映多部抗战主题影片。

中国电影资料馆节目策划沙丹说，通过这些经典作品，让观众在光影中重温历史，铭记历史，珍爱和平。

这个夏天，不少电影院通过提供多元文化产品和服务、打造消费新场景等，为观众带来更具参与感、沉浸感的文化体验。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动，不少观众直呼“在戏台下看《戏台》，这体验很别致”；贵阳界域影城推出小型路边音乐会、集中展演多项非遗技艺……多家影城突破传统影院局限，主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说，影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所，从“电影终端”发展成“文化入口”，有利于提升观众黏性，形成长期竞争力。

衍生品市场活力足

暑期里的上海电影博物馆十分热闹。近期每天一开馆，许多排队的家长和孩子们就涌向上海美术电影制片厂展区柜台，把心仪的“浪浪山”衍生品买回家。

据电影《浪浪山小妖怪》总制片人、策划李早介绍，伴随电影上线的授权衍生单品及自研文创产品超过800款。统计显示，影片上映首日上海联和电影院线周边衍生品销售额突破700万元。

动画电影在今年暑期档成绩亮眼：上映影片数量多、口碑好、热度高，同时带动了周边衍生品热销。

知名IP电影《罗小黑战记2》片方在

『电影+』点燃暑期文旅消费热潮

新华社记者 邢拓 许晓青 周宣妮

全国千家主题影城设置快闪小店，快闪活动期间共推出116款周边衍生品，累计销量近14万件。

“从‘哪吒’系列到‘罗小黑战记’系列，高品质动画电影充分撬动了规模庞大的衍生品市场。”上海大学上海电影学院教授刘海波说，主动了解背后的文化故事，这是电影产业高质量发展惠及百姓的一个鲜明特征。

影旅融合发展提速

在重庆，游客凭票根可享大足石刻等景区门票或酒店优惠；贵阳云岩区助推贵阳越界影城与全城“吃住行游购娱”商家合作，让票根成为全城优惠“一卡通”……

除了发展“票根经济”，各地陆续开展“电影+旅游”“电影+美食”等活动，推动电影与其他行业跨界融合发展。

连日来，不少市民游客来到上海影视乐园大戏院观看《南京照相馆》，观影结束后走进影片拍摄地，重温照相馆、残破城墙等实景还原的遭侵华日军破坏的南京城场景。

“从观影到实景游览，再到乐园内的沉浸式项目体验，银幕上的影像不再遥远，那段历史在此‘可触摸’‘可感受’。”上海影视乐园党总支书记、总经理卢绪玲表示，影片上映后拍摄地同步开放，至今已累计接待游客超10万人次。

“影旅互动”今夏着实火了一把：长影旧址博物馆推出“甘将热血沃中华”赵一曼烈士事迹展、“田华——电影艺术家”展览，不断丰富电影文化博览内容；《长安的荔枝》热映期间南方多省推出“荔枝游”；青岛崂山景区凭借《聊斋：兰若寺》热度推出实景短剧……

今年暑期，由国家电影局指导的“光影绽放中国行”活动走进云南、吉林两地，通过电影人代表推荐经典影视取景地、发布经典旅游线路等方式，打造“电影+文旅”跨界消费新业态。

从“热映”到“热游”，这一模式将电影流量充分转化为旅游“留量”，实现文化价值与经济效益双赢。卜希霆说，要进一步强化“源头共创”理念，让影视IP成为助推地方经济社会发展的有力引擎。

(新华社北京8月29日电)

国家电影局9月1日发布数据：6月1日至8月31日，2025年暑期档电影票房为119.66亿元，观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

超119亿元！暑期档电影与观众“双向奔赴”

新华社记者 邢拓 杨淑君

微观视角，引发观众共鸣

一间照相馆，几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚忍不屈，打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达，不少影片将镜头对准时代中普通“你我”；《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程；《奇遇》探讨现实成长议题，戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，微观视角蕴含人文关怀，让观众更易感同身受。

向“新”发力，与观众同行

文学经典家喻户晓，如何常讲常新？《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少人问津的无名之辈，《聊斋：兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典，大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前，如何拍出新意？改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”，用精彩密集的动作戏为影片添彩；改编自同名话剧的电影《舞台》加入更多戏剧冲突，增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说，中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品，好作品与好观众双向奔赴，彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

(新华社北京9月1日电)

2025年中国电影
总票房(含海外)
破400亿元

8月31日，家长带着孩子准备在武汉市江岸区一家影城观看电影。

据网络平台数据，截至8月31日13时51分，2025年度中国电影总票房(含海外)突破400亿元。其中，国内市场总票房392.3亿元、观影人次超9.09亿，均超去年同期。

新华社发(赵军 摄)



依法保护野生鸟类

绿头鸭 —

共建美好生态家园

鸟类等动物是自然生态系统的重要组成部分，对维护生物多样性、筑牢生态安全屏障具有重要意义，要持续打击非法捕猎贩卖鸟类行为。

绿头鸭是雁形目鸭科鸭属鸟类，又名野鸭。绿头鸭在世界各地均有分布。栖息于水生植物丰富的湖泊、河流、池塘、沼泽等水域中。善于在水中游泳和戏水，擅长在水中觅食。食性广而杂，常以植物的种子、茎、叶和藻类、谷物以及小鱼小虾类动物、昆虫等为食。



运城日报宣