

全面实施“3633”战略 着力构建现代化产业体系

——运城经济技术开发区依托六大产业园区赋能“一城两区三门户”建设探访(二)

追光逐电 攀高向新

——运城经济技术开发区光机电产业园概述

数字经济浪潮奔涌向前、高新技术产业加速迭代,电子信息产业作为推动经济结构优化升级、培育发展新质生产力的核心力量,正迎来前所未有的发展机遇。

在此背景下,运城经济技术开发区光机电产业园应运而生,肩负起填补区域电子信息产业空白、构建现代化产业体系的重要使命,逐步成为带动开发区产业转型、激活经济增长新动能的关键载体。

光机电产业园以规划占地约400亩的新城置业标准化厂房和鑫鑫闲置厂房为载体,通过盘活存量资源、优化空间布局,为项目落地、企业集聚提供优质物理载体。其核心发展目标是围绕电子信息产业构建“横向成群、纵向成链”的产业生态,实现从核心元器件制造到终端产品应用的全链条覆盖,为开发区乃至全市培育全新支柱产业群奠定坚实基础。

该产业园的规划建设,是运城经济技术开发区主动破局、精准发力的关键举措——通过靶向招商、政策扶

持、要素保障,短时间内实现产业从“零”到“有”的突破,如今更朝着“优”和“强”的方向加速迈进,成为开发区创新驱动、产业转型的生动缩影。

当前,运城经济技术开发区立足光机电产业园,以山西鸿运智控光电有限公司、光影显示(运城)科技有限公司等企业为龙头,围绕LED“灯珠—模组—整屏—安装”和触摸屏“盖板—显示模组—整机”两个产业链开展招商发展。正在重点实施的企业项目有十余个,已投产的山西鸿运智控光电有限公司于3月完成升规入统。在建项目包括超磊科技(山西)有限公司、山西力事达科技有限公司、山西新融电子有限公司、山西省今运智显科技有限公司、山西智博莱电子科技有限公司等。这些项目建成后,产业园将拥有全自动半导体LED芯片、3D全息投影、印刷电路板、柔性线路板、智能触控显示模组、高端显示屏及玻璃盖板

等生产线。

重点项目建设如火如荼推进的同时,运城经济技术开发区相关部门积极对接深圳市领创光电科技有限公司总投资10亿元的新建新能源CCS控制总成生产线基地项目、江苏展飞电子科技有限公司总投资3亿元的年产400万平方米覆铜板项目、深圳市蓝碧鸟科技集团有限公司总投资6亿元的信息智能终端产品产业基地项目等一批优质项目落地。

为推动光机电产业持续壮大,运城经济技术开发区从产业布局、项目推进、企业培育、创新驱动等多维度发力,为园区发展保驾护航。在产业布局上,开发区以光机电产业园为核心,统筹推进“建集群、补链条”,通过标准化厂房建设与闲置资源盘活相结合,优化产业链核心企业招引力度,瞄准行业龙头与“专精特新”企业,补短板、强优势,推动产业链向高端延伸,力争形成更具竞争力的产业集群。

光机电产业园

运城经济技术开发区



山西鸿运智控光电有限公司生产车间



山西力事达科技有限公司

山西鸿运智控光电有限公司

创新领航 智控未来

走进山西鸿运智控光电有限公司生产车间,技术创新的活力扑面而来。在核心产品生产区,技术人员正仔细检查一块新能源汽车中控大屏高玻璃。这块看似普通的玻璃,实则是历经开料、全自动CNC、抛光、平磨、化学钢化等20余道精密工序的“科技结晶”。

“它不仅能耗减少60%以上的光线反射,耐磨度更是达到行业最高标准。”技术人员介绍,该产品已广泛应用于华为、三星等知名企业合作车型,为驾驶者带来清晰安全的视觉体验。

同时,企业研发的平板电脑外屏、户外智慧物联设备显示屏,也凭借高强度、耐损耗的优势,在医疗、教育、航空飞行器等领域打开市场。

强大的市场竞争力,源于企业对技术研发的执着投入。目前,鸿运智控组建了一支由30余名研发工程

师、20余名工程技术人员构成的精锐团队,从产品设计到生产流程优化,每一个细节都经过反复打磨。企业自主设计并委托生产的多个核心部件,累计获得30余件核心专利,构建起坚实的技术“护城河”。

作为“国家高新技术企业”,鸿运智控与欧菲光、京东方、长虹等国内外龙头企业建立稳定合作关系,并在安徽、山西两地布局生产基地,实现了从核心部件生产到终端产品组装的高效衔接。

回溯发展历程,鸿运智控的“成长加速度”令人瞩目。2024年7月,企业正式入驻运城经济技术开发区,随即开工建设进程。仅用半年时间,便完成1.8万平方米标准化厂房的装修升级,同步建成智能电子触摸屏、智能产线模组两条核心生产线,顺利跻身2025年全市第一批“三个一批”重点投资项目名单。

“从签约到试生产,我们感受到的不仅是效率,更是温度。”企业负责人的感慨,道出了发展背后的关键支撑——运城经济技术开发区提供的“一对一”全流程服务,从项目规划设计到落地实施,工作人员全程跟进指导,原本需数月的审批流程大幅压缩,为企业抢占市场先机赢得宝贵时间。

环境好、底气才更足。今年3月,这家专注于智能车机、医疗教育显示屏等产品的企业成功完成升规入统,正式迈入规模以上工业企业行列,目前产值已突破5000万元大关。

伴随一期3D智能触控研发项目全面投产,二期3D玻璃热弯装备研发项目落地见效,鸿运智控在智能显示产业赛道上的奔跑姿态愈发强劲,未来必将为区域经济高质量发展注入更强动能。

山西力事达科技有限公司
科技赋能 蓄势「锂」航

今年5月底,山西力事达科技有限公司生产的第一批产品,在经过严格的质量检测后,各项指标均达到或超过客户要求标准,实现100%合格,并已正式装车发运,交付至下游知名上市公司客户手中,成功实现从建设到量产、再到高质量交付的“开门红”。

山西力事达科技有限公司是一家从事锂电池制造、锂电池销售、锂电池租赁及太阳能产品销售及售后的新能源公司,核心业务聚焦锂电池产品、两轮充电桩、充电桩服务及换电柜运行服务。为实现高质量、高效率生产,该公司配备了代表行业先进水平的PACK电池组智能制造生产线,集智能工厂、智能生产、智能物流于一体,技术含量高、自动化程度领先。该生产线全面达产后,将形成年产2万台/套PACK电池组的可观产能。

“在当前以手工打样为主的阶段,要实现产品100%合格并顺利交付知名上市公司客户,难度不小。从原材料采购把控,到生产环节的每一道工序监督,再到成品的严格检测,我们都建立了完善的质量管控体系,每个环节都不敢有丝毫懈怠。”山西力事达科技有限公司负责人说。

此次首批产品100%合格并顺利交付,不仅是对公司技术实力、管理水平和质量管控体系的一次全面检验和肯定,更极大地提振了公司全员信心。当前,该企业坚持以科技创新推动产业创新,持续优化生产流程,提升产品品质,全力推进智能制造生产线投产运行,为后续更大规模的量产和市场拓展蓄力。

果汁飘香 “织造”未来

——运城经济技术开发区特色消费品产业园概述

特色消费品产业既是保障民生需求的基础产业,也是带动区域经济增长的优势产业。

作为运城经济技术开发区“3633”发展战略中六大产业园区之一,特色消费品产业园正以省级果汁饮料、纺织服装消费品特色园区建设为契机,依托本地资源优势、产业基础和政策支持,加快构建集研发、生产、销售于一体的现代化消费品产业体系,致力成为辐射中西部、面向全国的特色消费品制造高地。

特色消费品产业园聚集果汁饮料和纺织服装

两大细分领域,形成了“双轮驱动、链式发展”的产业格局。产业园充分发挥运城“水果生产大市”和“纺织服装传统优势”的禀赋,通过招引龙头企业,强化配套服务、推动技术创新,不断提升产业集聚度和品牌影响力。该产业园2025年将实现产值20亿元以上,成为推动区域经济高质量发展的重要引擎。

目前,特色消费品产业园已聚集际华三三三四、雪花啤酒、佳鑫达、今麦郎、晋能佳韵、成源服饰、恒森包装等一批重点企业,涵盖原料供应、

生产制造、包装设计、市场销售等全环节。2024年,运城经济技术开发区纺织服装消费品特色园区、运城经济技术开发区果汁饮料消费品特色园区成功获评省级消费品特色园区,标志着运城经开区在消费品领域的集群化、品牌化发展迈入新阶段。

特色消费品产业园在发展过程中,高度重视产业链配套和政策环境优化。譬如,恒森包装作为下游配套企业,为服装、食品等行业提供中高端纸箱包装,其5层瓦楞纸板生产线智能

化程度高,与园区内多家企业形成稳定合作关系。

特色消费品产业园正以“双特色”为支撑,以“智能化、绿色化、品牌化”为路径,加快推动果汁饮料和纺织服装产业集群化、高质量发展。

未来,特色消费品产业园将继续强化产业链招商、推动企业技术改造,提升品牌影响力,力争建成全国知名的果汁饮料产业基础和一流的服装“智造”产业园,为运城乃至山西省的消费品产业升级注入新动能。

果汁饮料特色消费品产业园 点“果”成金 多元发展

运城作为水果生产大市,水果种植面积近300万亩,品类丰富,年产量鲜果约600万吨,为果汁饮料产业发展提供了坚实的原料基础。

果汁饮料特色消费品产业园积极引进和培育浓缩果汁、终端饮料、果酒等企业,推动水果深加工产业链不断延伸。目前,产业园已集聚果汁饮料生产企业5家。其中,规上企业3家,年产值超过10亿元。产业园区正重点加快山楂树下年产30万吨果汁饮料等项目的投产达效步伐,进一步扩大产品市场占有率。

在山西佳鑫达食品有限公司无菌灌装车间,挑选、压榨、澄清工艺流程高效运转,浓缩果汁经智能化生产线源源不断产出,以国际标准销往全球20多个国家和地区,展现出运

城果蔬深加工的“智造”水准。

作为一家中外合资企业,佳鑫达专注于浓缩果汁加工,处于果汁产业链的中游环节。该公司一期项目投资1.5亿元,建成多条浓缩果汁生产线,年产能达3万余吨;二期项目新增2条全自动生产线,生产效率提升30%。其产品涵盖脱色脱酸苹果清汁、梨清汁、桃清汁等。

“我们与全市各地多家供应商签订长期协议,年采购鲜果约20万吨。”佳鑫达公司工作人员介绍,公司正积极研发柚子、葡萄等“小品种”果汁,推动产品多元化,预计未来5年产值突破8亿元。

在啤酒产业领域,深圳雪花啤酒有



际华三三三四制衣有限公司智能车间



恒森包装运城分公司智能化生产设备



深圳雪花啤酒有限公司运城分公司生产车间



山西佳鑫达食品有限公司生产车间

纺织服装特色消费品产业园

“智造”添彩 产业焕新

运城经济技术开发区纺织服装特色消费品产业园以际华三三三四产业园为核心载体,坚定朝着“智能化、品牌化、集群化”发展方向推进转型升级。园区重点建设了总投资1亿元的衬衣智能制造生产线项目,加速推动华建纺织资源盘活,积极引进上下游配套企业,持续扩大产业整体规模,全力助推区域服装企业由传统“制造”向现代化“智造”跃升。

际华三三三四制衣有限公司是国资委直属大型现代化服装企业,规划建设了总占地468亩的现代化产业园区,已建成包括高标准厂房、智能化仓库在内的基础设施超10万平方米。

在其智能衬衣生产车间内,12个联动单元高效协作,智能吊挂系统穿梭不停,传统缝制、整烫、质检等工序实现自动化、模块化运行。“智能

生产线投用后,个别工序人员减少50%,日产能突破2000件。”公司相关负责人表示,通过引入自动化裁床、自动模板板机等设备,际华三三三四正全力打造“衬衣智能化专业化生产基地”。

作为晋能控股电力集团运城公司直属全资国有企业,山西晋能佳韵服饰有限公司自1994年成立以来,一直专注于工矿防护服、行业制服、职业装等产品生产。该公司占地62亩,拥有8条智能生产线,年产能达100万件,是中西部地区规模领先的服装生产企业之一。

近年来,该公司通过推行无纸化办公、优化裁床布局、强化质量管理等措施,持续推动降本增效,提升市场竞争力。

运城经济技术开发区
纺织服装特色消费品产业园