

# 首批“好运诚品”区域公用品牌名单公布

## 53家企业(产品、服务)入选

本报讯(记者 付 炎)为进一步践行“品牌强国”战略,深入推进区域公用品牌建设,我市今年全面打造“好运诚品”区域公用品牌。9月28日,首批“好运诚品”区域公用品牌名单正式公布,全市共有53家企业(产品、服务)入选。

在“发展新质生产力 推动品牌强国建设”背景下,区域公用品牌不仅是地方特色和优势的集中体现,还是提升地方经济竞争力的重要手段。

获授首批“好运诚品”区域公用品牌的53家企业(产品、服务),涵盖制造业、服务业、特色餐饮、非遗、食品行业、农产品(地理标志)等类别,是代表技术创新、品质追求、文化表达的“运城名片”。根据其来源,主要分为采信和评定两部分,其中,13家近年来获得山西省质量奖、山西精品的企业(产

品)自动获评。

据介绍,“好运诚品”区域公用品牌面向全市企业公开评选。首批“好运诚品”区域公用品牌是在经过自主申报、资料审核、征求意见、数据收集和分析、评价打分、网上公示等环节后,从130家报名企业中遴选(采信)产生的。这些企业将被纳入“好运诚品”区域公用品牌使用主体名录库,获得“好运诚品”区域公用品牌的商标(标志)使用权(使用有效期为两年)。

为把“好运诚品”区域公用品牌打造成“金字招牌”,我市制订出台了《运城市实施“好运诚品”区域公用品牌战略工作方案》《“好运诚品”区域公用品牌管理办法》等措施,围绕品牌培育体系、质量安全保障体系、品牌营销体系三方面,全力做优做强区域公用品牌,支持培育企业产品品牌。

# 国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》

新华社北京9月30日电 日前,国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(以下简称《通知》),自2026年1月1日起施行。《通知》旨在构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系,完善政府采购制度,保障各类型经营主体平等参与政府采购活动。

《通知》明确,政府采购中的本国产品标准,是指产品在中国境内生产,且产品的中国境内生产组件成本

占比达到规定比例要求,对特定产品还要求其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成。该标准适用于政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。在政府采购活动中,给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的,按照有关条约、协定执行。

《通知》提出,自本通知施行之日起5年内,财政部会同有关行业主

管部门,在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上,分类施策、稳妥推进,分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求,以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求,并根据不同行业发展情况,设置3—5年过渡期,逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前,符合在中国境内生产要求的产品,在政府采购活动中视同本国产品。

《通知》强调,政府采购支持政策对国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体一视同仁、平等对待。各地区、各部门要加强统筹协调,不得出台违反本通知规定的政策措施,在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者,不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

《通知》还对本国产品相关成本核算的基本规则和争议处理等作了规定。

## 两部门开展试点工作促进“新”消费

据新华社北京9月30日电(记者 申 铖)记者30日从财政部了解到,财政部、商务部将开展消费新业态新模式新场景试点工作。两部门当日对外发布通知,将支持50个左右城市开展试点工作,政策实施期为两年。

通知明确,试点城市申报范围为地市级及以上城市(包括直辖市,计划单列市,各省、自治区省会或首府城市、地级市、州、盟)。支持50个左右城市开展试点工作,主要向人口基数大、带动作用强、发展潜力好的超大特大城市倾斜。

根据通知,中央财政对试点城市给予资金补助。实施期内,超大特大城市每个城市合计补助4亿元,大城市每个城市合计补助3亿元,其他城市每个城市合计补助2亿元。补助资金分两批下达。试点启动第一年先下达部分资金,剩余资金根据绩效评价情况下达。

9月30日,中国海军戚继光舰、沂蒙山舰抵达香港。两舰将在昂船洲军营举行舰艇开放活动,接受市民登舰参观。新华社记者 陈 铎 摄



城购物中心协同呼应,构建起覆盖中心城区的“五大商圈”格局。

### 聚焦“一刻钟便民”,拓展消费新体验

若以社区为“圆心”、步行一刻钟为“半径”,画一个便民生活圈,此时的一刻钟,将不仅仅是一个时间尺度,而是衡量居民生活便捷程度、生活质量的重要标尺。

盐湖区紧跟新时代居民生活消费升级新需求,以新业态、新模式为突破口,聚焦社区品质提升和功能拓展,以华曦广场京东奥莱、吾悦广场运城印巷步行街、万荣易家生鲜连锁超市等项目为代表,着力打造一刻钟便民生活圈模范标杆。

“扫这个码就能看奥莱的线上展厅,线下试穿后直接线上下单包邮!”在华曦购物广场的装修现场,京东奥莱项目负责人拿着平板演示新零售模式。3万平米的空间里,工人正安装智能化试衣间,“我们整合了京东300多个大牌资源,2026年春节开业后,运城人不用再跑西安、河南郑州了,在家门口就能享受超值品牌折扣,线上云购还能覆盖更大区域消费者。”吾悦广场运城印巷步行街将引入家庭聚会餐饮、文化艺术培训、社区活动开展等内容,增添浓厚的城市生活气息;万荣易家生鲜连锁超市目前已发展成为拥有19家门店的盐湖区重点限上企业,让老百姓在走出家门15

分钟内就能享受到星级购物服务。

“每一家限上企业都是盐湖区便民消费的重要名片。”盐湖区商务局工作人

员告诉记者,“目前,盐湖区限上企业达391家,数量居全市第一。社会消费品零售额今年1月至8月完成83.8亿元,增速达13.9%,在全市占比达35%,商贸经济依然独占鳌头,位居全省前列。”

### 聚焦“县域商业领跑”,释放消费新动能

县域商业是连接城乡市场的桥梁纽带,是推进乡村全面振兴的有力支撑,是赋能文旅产业高质量发展的强大引擎,更是推动国民经济发展的重要组成部分。

盐湖区持续深化县域商业体系建设,加快补齐商业基础设施建设短板,培育多元化商业主体,完善政策支持体系,推动县域商业在经济高质量发展中发挥更大作用,让更多城乡居民在家门口就能享受到高品质的商品与服务。

作为盐湖区构建现代化县域商业体系的重要载体,黄河金三角数智食品产业园是山西甲壳虫数智科技有限公司为打造运城最大食品产业集群而推进的核心项目。该项目采取“腾笼换鸟”模式,有效贯通食品产业链上下游,达到“买全国、卖全国”的目标,打造运城最先进的全自动高标准仓储物流基地。目前,项目一期D区京东自动化分拣中心已建成并投入运营,通过“平台直采+京东供

应链+全国市场”的创新模式,已带动300余户农户增收,年助农销售额预计达两亿元。

为进一步促进汽车市场繁荣与发展、推动汽车流通体系创新、满足消费者多样化需求,盐湖区积极争取汽车流通消费改革试点。作为我市汽车消费新生力量,运城市华洲汽车销售服务有限公司目前代理3个汽车品牌6家汽车4S店、4家汽车城市展厅和两家特约售后服务中心,公司规模与经营管理水平位列全市汽车经销商前列。值得一提的是,借助国家“两新”政策的红利,盐湖区落实家电、家装、手机3C、电动自行车等消费品以旧换新补贴达1.2亿元,汽车消费补贴超2.4亿元,整体带动汽车、家电等大宗商品消费超23亿元。

商贸活则经济活,商贸兴则区域兴。如今,“五大商圈”里藏着城市的烟火气,“一刻钟便民生活圈”装着居民的幸福感,黄河金三角数智食品产业园连着农户的钱袋子。盐湖区用一个个看得见、摸得着的项目,让文商融合从概念变成了群众能感受到的实惠。

地处中心城区,盐湖区的“首善之责”从未如此清晰。下一步,盐湖区将锚定“一城两区三门户”目标和思路,聚焦打造文商融合旅游热点门户和内陆地区对外开放门户,以文商协同壮大市场主体,以场景创新拓展消费空间,以渠道畅通提升开放水平,以品质服务满足群众需求,为加快推动运城经济社会高质量发展,全面建设富裕文明幸福的好运之城彰显担当、贡献力量。

(上接第一版)

“再过一年半,这里就是晋陕豫黄河金三角区域的‘微度假’首选地!”

“活力山谷&乐学天地”项目负责人指着310亩的施工现场介绍,总投资11亿元的“活力山谷&乐学天地”项目正如火如荼推进,西侧活力山谷的奥特莱斯商铺已完成内部框架搭建,东侧乐学天地的冰雪馆地基正在夯实。“我们把乐园和研学绑在一起,既能让年轻人逛奥莱、玩过山车,又能让孩子体验太空探索展,在开业后预计年接待游客超百万。”

而在中心城区的运城百货大楼,另一番热闹景象正在上演。试营业的东乐社里,老运城的“工农兵饭店”复刻场景前围满了拍照的市民,舞台上非遗传承人在表演蒲剧选段,街角的老式皮具邮箱成了年轻人的打卡点。

盐湖区紧跟新时代居民生活消费升级新需求,以新业态、新模式为突破口,聚焦社区品质提升和功能拓展,以华曦广场京东奥莱、吾悦广场运城印巷步行街、万荣易家生鲜连锁超市等项目为代表,着力打造一刻钟便民生活圈模范标杆。

“扫这个码就能看奥莱的线上展厅,线下试穿后直接线上下单包邮!”在华曦购物广场的装修现场,京东奥莱项目负责人拿着平板演示新零售模式。3万平米的空间里,工人正安装智能化试衣间,“我们整合了京东300多个大牌资源,2026年春节开业后,运城人不用再跑西安、河南郑州了,在家门口就能享受超值品牌折扣,线上云购还能覆盖更大区域消费者。”吾悦广场运城印巷步行街将引入家庭聚会餐饮、文化艺术培训、社区活动开展等内容,增添浓厚的城市生活气息;万荣易家生鲜连锁超市目前已发展成为拥有19家门店的盐湖区重点限上企业,让老百姓在走出家门15

分钟内就能享受到星级购物服务。”盐湖区商务局工作人

员告诉记者,“目前,盐湖区限上企业达391家,数量居全市第一。社会消费品零售额今年1月至8月完成83.8亿元,增速达13.9%,在全市占比达35%,商贸经济依然独占鳌头,位居全省前列。”

### 聚焦“一刻钟便民”,拓展消费新体验

若以社区为“圆心”、步行一刻钟为“半径”,画一个便民生活圈,此时的一刻钟,将不仅仅是一个时间尺度,而是衡量居民生活便捷程度、生活质量的重要标尺。

盐湖区紧跟新时代居民生活消费升级新需求,以新业态、新模式为突破口,聚焦社区品质提升和功能拓展,以华曦广场京东奥莱、吾悦广场运城印巷步行街、万荣易家生鲜连锁超市等项目为代表,着力打造一刻钟便民生活圈模范标杆。

“扫这个码就能看奥莱的线上展厅,线下试穿后直接线上下单包邮!”在华曦购物广场的装修现场,京东奥莱项目负责人拿着平板演示新零售模式。3万平米的空间里,工人正安装智能化试衣间,“我们整合了京东300多个大牌资源,2026年春节开业后,运城人不用再跑西安、河南郑州了,在家门口就能享受超值品牌折扣,线上云购还能覆盖更大区域消费者。”吾悦广场运城印巷步行街将引入家庭聚会餐饮、文化艺术培训、社区活动开展等内容,增添浓厚的城市生活气息;万荣易家生鲜连锁超市目前已发展成为拥有19家门店的盐湖区重点限上企业,让老百姓在走出家门15

## 盐湖区自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

经盐湖区人民政府批准,盐湖区自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下1(幅)宗地的国有建设用地使用权,并指定盐湖区自然资源局组织实施。现将有关事项公告如下:

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求(见下表)

具体以规划部门出具的规划指标为准,详见《规划条件书》,该宗地的地上建筑物权属清晰无争议,达到净地供应条件,土地处置时连同地上建筑物和构筑物一并出让。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得人选方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价者的原则确定竞得人选。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人在2025年10月1日9时

至10月27日12时整登录山西省国有

建设用地使用权网上交易系统,提交申请。竞买保证金到账截止时间为2025年10月27日12时整。

温馨提示:

1.竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金账号内。

2.为避免因竞买保证金到账时间延误,影响竞买人顺利获取网上交易竞买资格,建议竞买人在保证金到账截止时间的1至2天之前交纳竞买保证金。

五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间:

A-4-35号宗地:2025年10月21日9时

至10月30日9:30。

挂牌网址:网上交易系统(<https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/>)。

六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请

人在网上交易系统按规定的递价竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》,确认其竞买资格,交易机构只对网上交易的竞得人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让宗地不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前,竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10,浏览器请使用谷歌、火狐,其他操作系统与浏览器可能会影响网上交易操作有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载,并正确安装。竞买人在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

特此公告

联系电话:0359-2623867

联系人:赵敏

盐湖区自然资源局  
2025年10月1日

序号	宗地 编号	宗地位置	宗地 面积	土地 用途	容积率	建筑 密度	绿地率	建筑 限高 年限	出让 年限	起始价	保证金	加价 幅度
1	A-4-35	运城市盐湖区货场东路以南,解放路以西,河东街以北,凤凰路以东	7318.39	商业用地	FAR≤1.2	D≤30%	40%≤GAR	≤24	40	2808	2808	50

## 绛县自然资源局国有土地使用权挂牌出让公告

绛自然资告字[2025]011号

经绛县人民政府批准,绛县自然资源局决定以挂牌出让方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让方式地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按挂牌报价出让方式,即在挂牌期限内,达到或超过挂牌起始价的,挂牌成交。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年9月30日至10月29日到绛县自然资源局获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年10月30日至10月29日到绛县自然资源局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2025年10月29日17时整。经审核,申请人按規定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2025年10月29日17时整前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在绛县自然资源局进行。各地块挂牌时间分别为:

JX-2025001号地块:2025年10月20日8时至11月3日9时整。

七、其他需要公告的事项:无。

八、联系方式与银行账户:

联系地址:绛县振兴街200号

联系人:王女士

联系电话:0359-6528153

(1)开户名:绛县自然资源局

开户行:中国农业银行股份有限公司绛