

持续加码运力 不断升级服务

——各地多措并举护航旅客平安顺畅返程

新华社记者 叶昊鸣 王聿昊

国庆中秋假期临近结束,出门在外的旅客陆续踏上返程之路。

来自交通运输部的数据显示,10月7日全社会跨区域人员流动量超3.09亿人次,同比增长18.6%;预计8日全社会跨区域人员流动量超2.9亿人次,同比增长11.3%。为应对持续攀升的返程客流,各地交通运输部门持续加码运力,不断升级服务,确保人们平安、顺畅返程。

护航“双节”返程,滴滴在北京、贵阳、泉州、宁波等多个城市组建保障车队,依托智能调度系统,灵活调配机动车辆,及时补充运力资源。助力旅客提高返程效率,神州租车加大车辆投放力度,加强车辆调度和供应,增加重点地区车辆储备。

作为京沪高铁的中转站之一,安徽省蚌埠南站也迎来了大量返程客流。数据预测,7日、8日,蚌埠南站预计发送旅

客超13万人次。

蚌埠南站党支部书记曹怀宾表示,蚌埠南站根据“一日一方案、一车一方案”,明确组织力量,盯控关键岗位。“我们持续加强检票口作业力量,加密城市交通接驳班次,延长运营时间,提高客流疏解能力,遇有大客流聚集等非正常情况迅速启动应急预案,确保广大旅客平安返程。”曹怀宾说。

假期即将结束,太原武宿国际机场

航站楼内的旅客络绎不绝,大家有序办理值机、行李托运手续。

为应对高峰,太原武宿国际机场持续推出便利服务,动态增开值机柜台、开设晚到旅客通道,同时增派工作人员提供引导咨询等。此外,机场方面还联动各航空公司,优化运力投放,目前太原至上海、昆明、广州、成都、杭州等城市的航线客流量较大。

(据新华社北京10月8日电)

(上接第一版)紧随其后的沉浸式情景剧同样精彩,《涿鹿之战》《盐道送别》等剧目生动再现盐湖千年历史,水上舞蹈与梦幻灯光交织,让游客仿佛穿越时空,亲历盐湖的沧桑与辉煌。

不远处,500架无人机组成的“空中矩阵”迎来表演高潮。它们以夜空为幕、星光为笔,时而勾勒出独特的盐文化符号,时而变换出“欢度国庆”的醒目图案,与湖面的光影交相辉映,引得游客们纷纷举起手机记录这一浪漫时刻。

非遗与演艺的融入让文化可感可及。岚山根·运城印象以“全天候无冷场”为目标打造的节目矩阵,通过集义踩高跷、河东舞狮等非遗表演,让全天欢乐不间断。国庆中秋假期,全市30余家景区联动推出百余场演艺活动,普救寺景区推出的百年婚书展,鹳雀楼景区推出的“诗月同辉映团圆”“更上层楼庆华诞”系列活动,黄河大梯子崖景区推出的《鲤鱼跃龙门》神话实景剧,后土祠景区推出的《圣母送福我来接》《同舟渡》情景剧等,让游客在观演中感受河东文化魅力,实现文化传播与旅游体验的双向赋能。

业态融合 假日经济释放消费潜力

如果说文化是引流的内核,那么多元业态融合就是消费转化的关键。国庆中秋假期,我市精准把握“文化吸引力向消费转化力”的逻辑,通过“文化+商业”“景区+市集”等模式,将文化吸引力转化为实实在在的消费力,让游客在体验中消费、在消费中感受文化。

特色商业街区成为文商融合主战场。岚山根·运城印象上百家小吃摊位与非遗展销形成联动,河东说唱道情《盐湖美景看不够》等节目穿插上演,实现“白天逛市集、夜晚看演出”的全天候消费场景,新绛县第十三届绛州城隍庙会推出“古城文化体验游”线

文商融合 新“潮”澎湃

路,非遗展与古巷美食摊相映成趣,带动绛州署、福胜寺、白台寺等周边景点消费增长。

文创产品成为文化消费新载体。河东池盐文化博览园推出皂盐制作、盐雕拓印、古法合香等手工体验项目,搭配“宋韵·南风歌”沉浸式演绎,让游客既能带走文创产品,又能留下文化记忆。为深化游客对古建文化的感知,万荣县飞云楼景区精心策划了“文化+互动”系列主题活动,通过斗拱拼装造飞云、古装穿越梦飞云、好物美食品飞云、游戏技艺赢飞云等吸引了大量游客。假期前3天,该景区累计接待游客突破5万人次,创历史新高。夏县文物文创文化展推出424件涵盖夏墟文明、卫夫人书法的文创产品,联动县体育中心周边商铺推出“景区联票+特色餐饮”套餐,实现景区与乡村消费的联动提升。

在东湖农贸市场,经营糕点摊的张宏升正忙着烤制空心月饼,店内香气四溢。他说,“今年订单格外多,前两天刚接到外地客商150箱的订单,中秋节前一个月最忙,每天要烤800个到1000个,还雇了零工帮忙。”黄河夜市的空心月饼摊位前同样排起长队,10元4个的红糖、椒盐口味空心月饼现烤现卖,每天从早上7时卖到晚上10时,客人络绎不绝。

地道风味是吸引客流的核心。作为深耕山西面食22年的老字号,运城隆兴美食馆门店招牌长寿臊子面、双酱面坚持手工制作,劲道爽滑的口感俘获众多食客。该店今年针对团圆需求推出了多种套餐,套餐中涵盖“四菜一汤一饼”等特色菜,让游客在游览河东的同时品尝到地道的“河东味道”。

围绕“国庆献礼”和“月圆中秋”双主题,我市多家商场推出大规模促销活动,通过折扣优惠、文化体验、夜间经济等多元方式激发消费潜力,满足市民与游客多元化需求,助力假日消费持续升温。苏

宁广场推出非遗漆扇手作体验,供消费者免费体验;南风百货推出冰皮月饼DIY、风筝彩绘等活动,负一楼的盲盒套餐与中秋夹月饼游戏区人气火爆,消费满额还可领取国庆观礼盒。

农文旅融合同样受到青睐。稷山国家板枣公园创新“采摘+文创+游乐”模式,26.9元的团购套餐包含入园门票、鲜枣采摘与观光火车体验,带动枣制品文创销售热潮和田园体验新潮。芮城县菊花小镇全新升级的沉浸式互动设施和网红打卡点,成为年轻人和亲子家庭的“快乐大本营”,孩子们在游艺项目间穿梭嬉笑,年轻人在精心设计的打卡点前拍照留念。李家大院景区推出的《施粥济贫》情景剧与盲盒挑战、国潮服饰体验形成互动,周边农家乐推出“景区联票+特色餐饮”套餐,实现景区与乡村消费的联动提升。

在东湖农贸市场,经营糕点摊的张宏升正忙着烤制空心月饼,店内香气四溢。他说,“今年订单格外多,前两天刚接到外地客商150箱的订单,中秋节前一个月最忙,每天要烤800个到1000个,还雇了零工帮忙。”黄河夜市的空心月饼摊位前同样排起长队,10元4个的红糖、椒盐口味空心月饼现烤现卖,每天从早上7时卖到晚上10时,客人络绎不绝。

地道风味是吸引客流的核心。作为深耕山西面食22年的老字号,运城隆兴美食馆门店招牌长寿臊子面、双酱面坚持手工制作,劲道爽滑的口感俘获众多食客。该店今年针对团圆需求推出了多种套餐,套餐中涵盖“四菜一汤一饼”等特色菜,让游客在游览河东的同时品尝到地道的“河东味道”。

围绕“国庆献礼”和“月圆中秋”双主题,我市多家商场推出大规模促销活动,通过折扣优惠、文化体验、夜间经济等多元方式激发消费潜力,满足市民与游客多元化需求,助力假日消费持续升温。苏

宁广场推出非遗漆扇手作体验,供消费者免费体验;南风百货推出冰皮月饼DIY、风筝彩绘等活动,负一楼的盲盒套餐与中秋夹月饼游戏区人气火爆,消费满额还可领取国庆观礼盒。

农文旅融合同样受到青睐。稷山国家板枣公园创新“采摘+文创+游乐”模式,26.9元的团购套餐包含入园门票、鲜枣采摘与观光火车体验,带动枣制品文创销售热潮和田园体验新潮。芮城县菊花小镇全新升级的沉浸式互动设施和网红打卡点,成为年轻人和亲子家庭的“快乐大本营”,孩子们在游艺项目间穿梭嬉笑,年轻人在精心设计的打卡点前拍照留念。李家大院景区推出的《施粥济贫》情景剧与盲盒挑战、国潮服饰体验形成互动,周边农家乐推出“景区联票+特色餐饮”套餐,实现景区与乡村消费的联动提升。

在“流量”时代,“流量”如何变“留

量”,不仅需要便捷高效的服务,更需要通过外来游客的口碑打好“宣传牌”。国庆中秋假期,河南郑州游客李女士在社交媒体分享:“运城有深厚的文化、地道的美食,更有热情的人民”;两名在运城生活的外国友人在万荣县飞云楼景区用视频向海外亲友展示“中国美景”;许多网红博主专程来到运城,通过美食、美景宣传运城……这些“民间宣传大使”,不仅让运城的文旅吸引力突破地域界限,也让更多游客感受到了运城旅游的诚意和暖意。

IP效应更让运城文旅“破圈”传播。国产3A游戏《黑神话:悟空》“后劲”依旧很足,其主要取景地永乐宫、飞云楼、广仁王庙等建筑仍然是全国游客“跟着悟空游运城”的打卡地。同时,央视《宗师列传·大唐诗人传》拍摄“诗佛”王维人生轨迹,让“诗意运城”走进全国观众视野;董宇辉带领“与辉同行”开启“好运之旅”;导演王潮歌连发3条视频点赞运城;主持人刘仪伟推荐“运城美食总有一款适合你”……名人与优质内容的加持,让运城的“自然”“人文”“美食”“古建”等标签愈发鲜明。

亮眼的数据印证着门户能级的提升。今年春节假期,运城全域旅游接待量达440.72万人次,居山西省首位;“五一”假期首日,鹳雀楼景区跻身“山西十大热门景区”,与云冈石窟、平遥古城共同引爆全省文旅;国庆、中秋期间,京、豫、陕游客占比超三成,4元的馍夹菜、15元的北相羊肉胡卜等“平价非遗美食”,更让运城作为全国最受欢迎的“小众旅游目的地”持续升温。

从千年文脉的科技焕新,到文化IP的消费转化,再到区域门户的辐射升级,运城的国庆中秋假期文旅实践,不仅绘就了“文化有活力、商业有温度、消费有深度”的新图景,更探索出一条“以文塑旅、以旅彰文、以商兴旅”的融合发展新路径。这座黄河岸边的城市,正以持续拓维的文旅辐射力,为黄河流域生态保护和高质量发展注入新的澎湃动能。

《碟》爱不释手:“这设计太用心了,孩子喜欢,我们大人也想收藏。”这套以河东十三座历史名城为灵感的文创产品,在假期中深受青睐。与此同时,运城博物馆文创商店的销售额也显著提升,关公元素的书签、钥匙扣等成为热门商品。“文化消费不是简单的买卖。”运城博物馆工作人员说,“我们想做的,是让游客把有温度的文化记忆带回家。”

夕阳渐沉,闭馆时间将至,仍有不少游客在展厅中驻足流连。这样的画面,成为这个假期运城博物馆最动人的尾声。在这里,历史不再是教科书上静止的文字,当“志愿蓝”的专业传承与“忘川秘境”的创意表达相互交织,河东千年文明便在现代场馆中完成了一场生动而深刻的创造性转化,悄然走进每一位游客的心里。

樟卯体验形成互补线路。同时,解州关帝祖庙和常平关帝庙两大景区推出68元联票;穿汉服游景区,成人享首道门票半价优惠;文创满减叠福利,满100减5、满300减30;中秋节当日在解州关帝祖庙碑亭免费领月饼;推出“老解州运城菜”套餐等多重优惠服务,构建“吃住行游购娱”完整消费链。

从桃园结义的热血豪情,到XR科技的奇幻穿越,从古建飞檐下的文化回响,到舌尖上的烟火河东,这个假期,运城关公故里文化旅游景区以一场跨越时空的沉浸式文化盛宴,让千年关公文化在国庆中秋假期焕然新生。正如游客所言:“在这里既能触摸历史温度,又能感受现代活力,这趟文化之旅很值。”

全域联动形成文旅聚合效应。作为运城“30+景区联动百余场活动”的核心节点,关公故里与盐湖景区的打铁花、普救寺的爱情主题展演、飞云楼的

游的妈妈笑着分享体验,话语里满是对岚山根·运城印象安排的认可。

夜幕降临,岚山根·运城印象的热闹氛围更添几分浪漫。中心广场的篝火准时点燃,工作人员带领游客手拉手围成圈,伴随着欢快的音乐起舞,温暖的火光映着一张张笑脸,驱散了一天的疲惫;最受期待的打铁花表演登场——千余摄氏度的高温铁水被匠人奋力扬起,在空中化作漫天星火,搭配着绚烂的烟花,引得现场观众阵阵惊呼。

一场精妙绝伦的文化之约

(上接第一版)他欣然与大家合影,还带着孩子们玩起知识问答,在轻松的氛围中,将河东的盐文化“种”进游客心里。这是运城博物馆举办的《大河之东·忘川秘境》剧目游活动中的生动一幕,历史人物“走出”展柜,与观众亲切对话。

这样的沉浸式体验,在国庆中秋假期的运城博物馆内随处可见——说明书先生在“土木华章”展厅一拍醒木,薛徽墓的家族往事随掌声起伏;“地灵人杰”展厅,优雅的“杨贵妃”正带着游客整理衣冠,重现大唐风华;那面被称为“小灵”的昭明铜镜,也在志愿者生动讲

述中,成了能“通话天地”的神奇媒介。

“这种‘专业讲解+沉浸体验’的模式太有意思了!”来自河南三门峡的大学生小刘和同伴刚听完讲解,就拿着寻宝手册开始了“秘境探访”。“既学知识又好玩,一点都不累!”博物馆,不再是那个“请勿触摸”的严肃空间。在这里,年长者在志愿者的系统讲解中梳理历史脉络,年轻观众则在角色互动中感受文化魅力。不少游客表示,这样的安排让全家人能找到乐趣,真正实现了寓教于乐。

一楼的文创兑换区,完成寻宝任务的游客早已排起长队。来自临汾的赵女士拿着盖满印章的《河东十三邑通关文

牒》爱不释手:“这设计太用心了,孩子喜欢,我们大人也想收藏。”这套以河东十三座历史名城为灵感的文创产品,在假期中深受青睐。与此同时,运城博物馆文创商店的销售额也显著提升,关公元素的书签、钥匙扣等成为热门商品。“文化消费不是简单的买卖。”运城博物馆工作人员说,“我们想做的,是让游客把有温度的文化记忆带回家。”

夕阳渐沉,闭馆时间将至,仍有不少游客在展厅中驻足流连。这样的画面,成为这个假期运城博物馆最动人的尾声。在这里,历史不再是教科书上静止的文字,当“志愿蓝”的专业传承与“忘川秘境”的创意表达相互交织,河东千年文明便在现代场馆中完成了一场生动而深刻的创造性转化,悄然走进每一位游客的心里。

传统与科技引领消费热潮

(上接第一版)传统活动与新潮玩法在此碰撞交融。从10月1日至8日,三国人偶巡游每日穿梭景区,刘备、关羽、张飞形象鲜活重现;威风锣鼓、桃园结义情景剧等十余项表演轮番登场,日均演出超20场次。景区已推出的“过关”形象玩偶、青龙偃月刀、三国印象盲盒、主题冰箱贴等多种文创产品,让游客在游览之余,将关公文化与旅途记忆一同带回家。

景区硬件与服务的全面升级提升游客体验。可容纳2100余辆车的生

态智慧停车场全面启用,21路、11路公交专线从机场、高铁站直达景区,彻底解决“停车难、出行烦”问题。景区内免费热水、雨具、轮椅等便民设施一应俱全,工作人员全程提供热情服务,让游客感受“宾至如归”的温暖。针对外地游客推出的“好运卡”政策,可免费畅游包括解州关帝祖庙在内的8家景区,每日千张限额均被“秒抢”。

全域联动形成文旅聚合效应。作为运城“30+景区联动百余场活动”的核心节点,关公故里与盐湖景区的打铁花、普救寺的爱情主题展演、飞云楼的

全天候盛宴点燃假日激情

(上接第一版)下午,安塞腰鼓队的激昂鼓点准时响起,红绸翩翩间尽显陕北豪情;河东舞狮表演中,雄狮时而跳跃腾挪,时而吐出彩球送福,总能引得现场掌声连连;河东说唱道情,用地道的黄河腔调演绎经典剧目,让游客在悠扬唱腔里感受非遗曲艺的韵味;歌

舞演出活力四射,大合唱则汇聚众人声音,传递出浓浓的节日氛围。这样密集又多元的节目排布,尤其受家庭游客青睐。“从中午的高跷到下午的腰鼓、舞狮,每个时段都有新看头,孩子追着节目看,我们也能趁机逛逛美食街,时间安排得特别贴心。”一位带娃出

(上接第一版)

“从五千多年中华文明的传承中一路走来,‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部,更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世,任凭世事变迁,这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出,中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》,历史风貌生动再现,人居环境和城市风貌不断改善,市民的获得感和幸福感不断提升;“春节”申遗成功,中国年成为“世界年”,人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中,中华民族的文化主体性更加鲜明,不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强,进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期,我国文物资源家底基本摸清,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新发现文物数量超过13万处;中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案,为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进,国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立70周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天,中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

文化动能借助科技杠杆不断释放,日益成为国家软实力跃升的强劲推力。美国外交学者网站刊文,以《黑神话:悟空》为例指出,中国正在通过电子游戏以及融合时尚、网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累,也是现实创新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气,在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造,才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月,在法国吉美立亚洲艺术博物馆,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出,“我们要从历史文化中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明,开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴,让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合,才能持续激发文明的创造力和发展活力,引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下,让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步!

(新华社北京10月8日电)

本版责编 冯婷婷 校对 杨炎玺 美编 冯潇楠

通告

国道G522线(曹川至将窝)K123KM+800M-K163KM