

深入贯彻落实市委五届九次全会精神

完善“三不腐”工作机制 筑牢全面从严治政党根基

张 倩

一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不仅是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治政党的重要方略。市委五届九次全会指出，要坚定不移推进全面从严治政党，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，努力实现政治生态持久的风清气正。全市各级党组织和广大党员干部都要深刻领会全会精神，坚持用改革精神和严的标准管党治政，锲而不舍落实中央八项规定精神，深刻把握一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的时代内涵和实践要求，完善工作机制，深化标本兼治、系统施治，着力铲除腐败滋生的土壤和条件，为建设“一城两区三门户”提供坚强纪律保障。

一、完善不敢腐的工作机制，保持强大震慑效能

聚焦重点精准发力。把严明政党的政治纪律和政治规矩摆在首位，坚决查处“七个有之”问题，坚决维护政治安全。把严惩政商勾连腐败作为重中之重，深化整治权力集中、资金密集、资源富集领域腐败，防范化解风险隐患。健全风腐同查同治工作机制，既“由风查腐”又“由腐刮风”，斩断风腐一体链条。坚持受贿行贿一起查，完善对重点行贿人的联合惩戒机制，铲除“围猎”这个政生态污染源。

切实丰富惩治手段。反腐败斗争进入深水

区，新型腐败和隐性腐败层出不穷，对治理手段和应对办法提出了更高要求。牢牢抓住权力滥用这个腐败的本质，增强监督执纪执法甄别力与穿透力，深挖披着“合法外衣”的腐败问题。紧盯“关键少数”，聚焦腐败高发领域和环节，全面梳理排查权力运行风险隐患，以深化改革阻断新型腐败和隐性腐败滋生蔓延。建立腐败预警惩治联动机制，加快新兴领域治理机制建设，不断拓展反腐败斗争的广度和深度。

持续强化科技赋能。运用数字化、信息化手段，畅通各类监督渠道，构建以党内监督为主导、各类监督贯通协调的机制，加强对权力运行的制约和监督。统筹抓好数字纪检监察体系建设，完善数字监督、信息共享、应用支撑与审查调查相配套的工作机制，强化异常数据比对分析，提高运用大数据发现疑点、锁定目标、突破案件的能力。加强办案管理智能化辅助、数字化保障机制，完善安全管理制度，助推腐败治理提质增效。

二、完善不能腐的工作机制，强化刚性制度约束

优化产业布局。空间是产业发展的重要载体，其合理规划对于激活区域商业能级、构建特色产业矩阵具有基础性作用。运城文旅产业需要优化空间布局，进而提升整体商业活力。一方面，要发挥核心景区的引领作用。依托运城盐湖深厚的文化底蕴与生态价值，着力打造“盐梦长廊”项目，围绕奥体中心、河东记忆等五大主题区域，实施差异化布局，形成文化、商业、旅游深度融合的核心产业聚集区。另一方面，要发挥县域文旅的特色优势，以县域文旅资源为根基，构建“一县一品”格局，从源头上避免同质化竞争。

提升运营水平。运营水平的高低直接关系到产业的核心竞争力和可持续发展能力。可以通过优化产品供给与引入专业力量，全面提升运营效能。在产品优化方面，做精旅游线路。深化“一日游经典打卡、二日游文化沉浸、三日游休闲度假”产品体系建设，同时配套开发“线路+文创+美食”组合产品，提升旅游消费水平。在运营管理方

面，引进专业团队。探索“景区运营官”模式，聘请行业专家担任景区运营顾问，提升项目策划与精细化管理水平。此外，积极与头部文旅企业建立战略合作，对重点景区实施“整体策划—运营托管—品牌升级”一体化改造。

创新宣传矩阵。有效的宣传推广是提升区域文旅品牌影响力、提高游客流量的关键。一是增强宣传力度。秉持市县一体策划、整体联动的原则，探索多形式宣传模式，深化与携程等在线旅游平台的合作。同时，持续借助主流媒体的传播力，策划系列报道，提升运城文旅知名度。二是与IP联动，打造爆款内容。联合社交平台，策划“国宝寻踪”“24小时舌尖河东”等话题，邀请网络达人深度体验、现场直播，通过话题挑战赛实现流量裂变。三是优化精准投放与场景布置。面向客源地城市投放广告、开展推介会。此外，推动“运城礼物”文创产品升级，联合专业设计团队开发具有运城特色、标识的文化产品。

完善基础设施。完善基础设施是提升文商融合的基础性工程。一方面，要优化“城景通”旅游专线布局，增设重点景区专线，并配套建设生态停车场。另一方面，要推进智慧化与标准化建设，通过搭建“运城文旅”智慧服务平台，整合景区人车监测、智能停车、电子票务等功能，形成一站式服务。此外，还需引入高端酒店品牌、打造“购物+非遗体验”步行街、“四菜一汤一饼”高端美食谱系等，培育高端服务集群。

三、完善不想腐的工作机制，发挥思想教育优势

筑牢拒腐防变思想防线。巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，深入贯彻中央八项规定精神学习教育成

果，健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，把纪律教育融入日常、抓在经常，推动党员干部增强党性、严守纪律、砥砺作风。严肃党内政治生活，完善警示教育和廉政教育实施机制，创新教育方式，增强针对性和说服力。

营造廉洁贪耻社会氛围。健全廉洁文化建设统筹协调机制，推动新时代廉洁文化建设全面融入政党的宣传思想工作。完善家庭家教家风建设机制，强化全链条教育，做廉洁风尚的引领者和建设者。推动健全社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设体制机制，坚决抵御享乐主义等不良因素侵蚀，在全社会厚植廉洁文化基础和道德操守。

培育实干担当工作作风。积极培育具有中国特色的党内监督文化，推动党员干部主动接受监督，习惯在监督约束下工作和生活。健全防治形式主义、官僚主义制度机制，引导党员干部树立正确政绩观，下大气力狠抓落实。准确运用“四种形态”，落实“三个区分开来”，加强诬告行为治理，依规依纪依法推进容错免责，坚持严管与厚爱相结合、激励与约束并重，促进党员干部勤廉并重、实干争先。

唯有一体推进“三不腐”，以优良作风凝聚起磅礴力量，才能筑牢全面从严治政党根基，守护政生态“绿水青山”，为加快建设富裕、文明、幸福的好运之城，奋力谱写中国式现代化运城篇章作出更大贡献。

（作者单位：市委党校）

新论摘编

用“带头过紧日子”滋养民生活土

勤俭节约是中华民族的传统美德，更是我们党艰苦奋斗精神的红色基因。回溯政党的百余年奋斗历程，我们党始终将勤俭节约、力戒奢靡的优良传统与人民至上的根本立场相结合，形成了立党为公、执政为民的价值取向。历史表明，政党组织“带头过紧日子”从来不是权宜之计，而是基于人民利益的深刻体认形成的制度自觉。

在新的时代背景下，政党组织“带头过紧日子”厉行节约反对浪费，不仅是践行政党的初心使命的内在要求，也是推动高质量发展的现实需要。当前，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，面对全球经济复苏乏力的形势，政党组织“带头过紧日子”，既是政治责任也是民生担当。在实践中，中央部门带头压减支出，地方政府严控“三公”经费，主动调减非必要开支，以党和政府的“紧”赋能民生领域的“宽”。这些生动实践表明，政党组织“带头过紧日子”，减少的是不必要的行政开支，增加的是民生福祉的厚度；压缩的是非必要支出，拓展的是群众的幸福空间。

（摘编自《中国纪检监察报》）

用人工智能 打开文旅新空间

人工智能助力体验式文旅，核心在于构建沉浸互动场景。通过打破虚拟与现实的边界，推动线上线下深度融合，数字化开启文旅“新感官时代”，为游客带来全新的视听享受，让其在情景互动中收获独特的情感体验。这些创新实践，不仅重构文旅产品的内容生产范式，激活数字创新动能，更能让各地特色文化以更鲜活、更具吸引力的方式触达大众，激发文化传承与发展的新活力。

借助人工智能技术，文旅服务可以更精细、更有效率。杭州西湖景区推出“数字导游”，“亲子游”推荐曲院风荷的荷花科普、“文化游”讲解岳王庙的历史故事。使用“数字导游”的游客平均停留时间延长至5小时，景区二次消费收入增长30%。

人工智能还可扮演旅行管家的角色。输入旅行时间、预算等条件，短短几分钟，一份由AI生成的详细旅行计划便呈现在面前。从游客视角来看，人工智能更好让游客从“旁观者”转变为“参与者”，甚至是“设计者”，既满足了个性化消费，又提升了用户黏性。从产业发展来看，依托“大模型+大算力+大数据”架构，深度挖掘分析海量用户数据，精准勾勒游客画像，预判市场需求趋势，可以为产业发展提供科学决策依据，极大提升产业运营效能。

习近平总书记强调：“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”通过人工智能赋能，坚持以人为本和科技向善，以技术迭代提升服务效能、创新产品设计，丰富消费体验，就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点，实现经济发展、民生改善和文化繁荣的共赢。

（摘编自《人民日报》）

以“智”为桥聚人才

当前，人工智能正在重塑各行各业发展逻辑，赋能千行百业，也为地方引才聚才带来新“利器”。要以“智”为桥，敏锐捕捉人工智能对人才工作的赋能潜力，将技术优势转化为人才工作效能，推动人才工作从被动响应跃升为主动赋能。

人工智能之“智”，是以数据为尺，让引才育才育才留才四环精准咬合。在引才上，AI能穿透信息迷雾，精准匹配人才技能与产业需求。打破“大海捞针”式招揽，通过算法分析区域产业缺口、人才数据库画像，自动推送适配人选，让人岗相适高效便捷。AI摒弃“一刀切”培训的育才模式，依据个人能力短板定制学习路径，智能系统精准推送最新课程，直抵所需之处。育才更显“慧眼”，AI可实时分析人才效能与岗位匹配度，避免大材小用、人岗错配，让才华在最优位置绽放光芒。育才更见温度，AI能动态预测人才流失风险，精准设计个性化激励方案，因人而异提供加薪、晋升通道等支持措施，让人才心有所安。

AI赋能人才工作，要系统性重构人才工作逻辑。要搭建地市级“人才数字底座”，整合企业用工需求、人才技能档案等数据，形成动态更新的人才资源图谱。要开发轻量级智能匹配工具，让企业一键发布需求，系统自动匹配潜在人才库，大幅压缩对接时间成本。要将AI嵌入人才服务全流程，如用智能分析为高层次人才定制“成长路线图”，提前预判产业发展瓶颈，主动提供资源支持。要建立AI驱动的人才预警机制，通过分析人才项目参与度等行为数据，及时发现潜在流失信号，未雨绸缪实现精准关怀。

（摘编自《中国组织人事报》）

本版责编 曹欣怡 校对 李静坤
美 编 冯潇楠

聚焦文商深度融合 赋能文旅高质量发展

姚 芬

市委五届九次全会指出，“要打造文商融合旅游热点门户。聚焦‘人气、特色、高端’，以文引流、以旅聚势，以商增值，努力把文旅产业打造成支柱产业和富民产业。”近年来，运城文旅凭借精彩纷呈的活动项目、别出心裁的体验设计，在节假日期间成绩亮眼，累计接待游客、门票收入及经营性收入均创下历史新高，印证了我市文旅市场的潜力。展望未来，应立足资源禀赋，加快文商融合步伐，切实把游客“流量”转化为消费“增量”，为运城经济高质量发展注入强劲动力。

一、深化景区建设，激活文化资源价值

焕活文化资源。历史文化资源作为运城地域文化的重要载体，其活化利用是释放文旅产业价值的关键路径，需要多维度实施“国宝开门”工程，让“国宝第一市”金字招牌。首先，以数字赋能提升“赏国宝”的体验感，在景区引入沉浸式数字游览项目，建设球幕影院，以4K高清影像重现文物历史场景，开发AR导览技术再现文物“前世今生”，使游客能够跨越时空，感悟历史。其次，以内容创新丰富“讲国宝”的传播形式，打造“国宝故事会”，用“微叙事”传递“大历史”，通过百集微短片讲解文物背后的运城历史风云与民生百态，让文化传播更具感染力和亲和力。再次，以场

景重构推动“玩国宝”的互动模式，在博物馆设立“考古体验区”，模拟文物发掘、文物修复等沉浸式项目，推出“文物寻宝”剧本杀，结合景区线路设计任务关卡，实现文物体验的趣味化。

提升运营水平。运营水平的高低直接关系到产业的核心竞争力和可持续发展能力。可以通过优化产品供给与引入专业力量，全面提升运营效能。在产品优化方面，做精旅游线路。深化“一日游经典打卡、二日游文化沉浸、三日游休闲度假”产品体系建设，同时配套开发“线路+文创+美食”组合产品，提升旅游消费水平。在运营管理方

二、优化运营体系，提升专业管理效能

提升运营水平。运营水平的高低直接关系到产业的核心竞争力和可持续发展能力。可以通过优化产品供给与引入专业力量，全面提升运营效能。在产品优化方面，做精旅游线路。深化“一日游经典打卡、二日游文化沉浸、三日游休闲度假”产品体系建设，同时配套开发“线路+文创+美食”组合产品，提升旅游消费水平。在运营管理方

面，引进专业团队。探索“景区运营官”模式，聘请行业专家担任景区运营顾问，提升项目策划与精细化管理水平。此外，积极与头部文旅企业建立战略合作，对重点景区实施“整体策划—运营托管—品牌升级”一体化改造。

创新宣传矩阵。有效的宣传推广是提升区域文旅品牌影响力、提高游客流量的关键。一是增强宣传力度。秉持市县一体策划、整体联动的原则，探索多形式宣传模式，深化与携程等在线旅游平台的合作。同时，持续借助主流媒体的传播力，策划系列报道，提升运城文旅知名度。二是与IP联动，打造爆款内容。联合社交平台，策划“国宝寻踪”“24小时舌尖河东”等话题，邀请网络达人深度体验、现场直播，通过话题挑战赛实现流量裂变。三是优化精准投放与场景布置。面向客源地城市投放广告、开展推介会。此外，推动“运城礼物”文创产品升级，联合专业设计团队开发具有运城特色、标识的文化产品。

完善基础设施。完善基础设施是提升文商融合的基础性工程。一方面，要优化“城景通”旅游专线布局，增设重点景区专线，并配套建设生态停车场。另一方面，要推进智慧化与标准化建设，通过搭建“运城文旅”智慧服务平台，整合景区人车监测、智能停车、电子票务等功能，形成一站式服务。此外，还需引入高端酒店品牌、打造“购物+非遗体验”步行街、“四菜一汤一饼”高端美食谱系等，培育高端服务集群。

把握三重关系 推进转型发展

罗 风

一、凝心聚力建设“一城两区三门户”

运城作为黄河流域生态保护的关键节点城市、山西南部重要的经济文化中心，立足“一城两区三门户”目标和思路，在产业转型、文商融合等领域进行的实践探索，不仅为山西转型综改贡献了“运城方案”，更从理论与实践结合层面，为其他城市践行新发展理念提供了启示，其核心在于精准把握三重辩证关系，以系统思维破解发展难题。

一、把握“顶层设计与实践探索”的辩证统一，锚定“一城两区三门户”目标和思路

顶层设计和实践探索是辩证统一的，既要坚持顶层设计的引领性，又要激发实践探索的创造性。运城在转型实践中，坚持将习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神转化为“一城两区三门户”的具体蓝图，在顶层设计中明确方向，在实践探索中丰富路径，实现了“上接天线”与“下接地气”的有机融合。

从顶层设计来看，紧扣“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略，立足晋陕豫黄河金三角区位优势，提出“一城两区三门户”目标和思路。这一定位并非空中楼阁，而是建立在对自身资源禀赋的深刻认知之上。顶层设计的科学性，

为实践探索划定了“坐标系”。

从实践探索来看，围绕“一城两区三门户”目标和思路，在产业、生态、文旅等领域推出了一系列“自选动作”，将战略蓝图转化为具体项目。在产业转型中，聚焦“汽生材”新兴产业地标，推动多产业协同发展；在生态保护中，以盐湖生态修复为抓手，推进“退盐还湖”“退盐还绿”；在开放发展中，依托晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区，主动对接西部陆海新通道，引进新能源汽车关键零部件等项目，打造区域产业协作枢纽。这些实践探索，既遵循了顶层设计的总体要求，又结合地方实际创新了实施路径，形成了“顶层引领实践、实践完善顶层”的良性循环。

二、把握“短期治理与长效发展”的辩证统一，夯实转型发展的坚实基础

《习近平谈治国理政》第五卷指出，保持战略定力，坚持久久为功。这深刻揭示了短期治理与长效发展的辩证关系。运城在转型过程中，既注重解决当下的“急难愁盼”，又着力夯实长远发展的根基，推动发展从“量变积累”向“质变跃升”转变。

在短期治理层面，聚焦产业转型中的“痛

点”、民生改善中的“难点”，精准发力、靶向施策。针对传统产业占比高、新兴产业培育慢的问题，实施中小企业数字化改造“三年行动”，建设智能工厂、数字化车间，推动传统产业绿色转型；针对农业大而不强、品牌影响力弱的问题，深入实施农业“特”“优”战略，建设黄汾百万亩粮食优质高产高效示范基地，打造绛县樱桃等特色农产品品牌，14大类73种水果远销77个国家和地区，年出口量占全省80%；针对城市功能不完善、辐射带动能力弱的问题，推进中心城区扩容提质，建设综合交通枢纽、城市绿道等基础设施，提升城市承载能力。这些短期治理举措，有效破解了发展中的突出矛盾，为长效发展赢得了时间和空间。

在长效发展层面，着力构建支撑高质量发展的“四梁八柱”。一是构建现代化产业体系，重点培育先进装备制造等4个千亿级产业集群，以及数字经济等5个100亿级产业集群，推动产业结构从“重”向“轻”、从“低附加值”向“高附加值”转变；二是构建生态安全屏障，持续推进黄河干支流生态修复等工程，让绿色成为运城发展的底色；三是构建文商融合发展体系，推动景区创A提档，让文化资源转化为发展优势；四是构建开放型经济体系，深化与晋陕豫黄河金三角区域合作，主动对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区，吸引高端产业、技术、人才向运城集聚。这些长效举措，为运城转型发展注入了持久动力，确保发展行稳致远。