

# 努力减轻农民因灾损失，农业保险再加力

新华社记者 翟濯水金辰叶婧刘彤

农业农村部最新农情调度显示，全国秋粮收获过六成。但多年丰收并不代表可以懈怠松劲儿。近期，部分地区出现连阴雨天气，农田渍涝、农机难下，给种粮农户带来了损失。

近日召开的国务院常务会议指出，要用好农业救灾资金，做好保险理赔，努力减轻农民因灾损失。农时不等人！农业保险作为灾后恢复生产的重要政策工具，如何更好守护农民“钱袋子”？

“我种了5亩多花生，因为连阴雨一部分发霉、发芽，俺这心里头，像压了块大石头……”河南开封市祥符区朱仙镇农民辛小军忧心忡忡。

为帮助受灾农户尽快抢收，中国太保产险负责人向当地投保农户提前交接秋粮预赔付资金26万元，同时免费送来了一台循环式谷物干燥机。“保险公司办的这些事，帮助俺们减轻了不少压力。”辛小军说。

充分发挥农业保险“稳定器”作用，多方在行动。

农业农村部计划财务司联合国家金融监督管理总局财产保险监管司部署黄淮受灾地区农业保险理赔工作，要求加快保险理赔进度、提升服务质量。

河南印发通知，要求全省各地立即启动应急机制，开启秋粮理赔“绿色通道”，应赔尽赔、快赔早赔；山东金融监管部门等部门积极指导各地农险承保机构做好防灾减灾、风险减量工作；安徽开展“秋收秋种”新贷款续贷增贷行动，只要有保险保单，银行就可以发放信用贷款，帮助规模经营主体渡过难关。

早晨六七点，国元保险安徽分公司凤台支公司乡镇驻点员童辉就来到大兴镇，查看水稻倒伏情况。他说：“农户都在忙着抢收。早一步查勘，能为农户抢出更多收割时间，也能让他们吃下‘定心丸’。”

关键时刻，要有关键之举。

与正常年份相比，今年秋收更需要抢时效、提质效、多保粮。多地优化创新保险理赔举措，尽最大努力为受灾农户织密保障网。

无人机上岗，让定损更精准——

在山东省菏泽市巨野县永丰街道李楼村的一处玉米田里，当地农业农村局和保险公司组成联合查勘小组，通过采用无人机航拍和人工实地测量相结合的方式，精准评估整体损失。

在河南，中原农业保险股份有限公司聚焦灾情和作物长势，出动无人机565架次，开展5次秋季作物长势监测与灾害解译，形成“旱情—长势—灾情”分级地图，不遗漏合理诉求。

建立绿色通道，让赔付更及时——

山东、河南、陕西等地建立秋收理赔绿色通道，简化流程，缩短理赔时间。河南各保险公司对已达成赔偿协议的案件，严格落实十日内足额赔付要求。

国元保险安徽分公司农险部总经理宁虓告诉记者，今年连阴雨造成的损失发生在作物成熟期，需要二次查勘和二次定损。“为此，我们开通理赔绿色通道，简化理赔手续，启动快赔、预赔机制，只需要与农户达成赔付一致意见后，立即启动理赔。”

中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司非车理赔部经理王伟说，公司秋收理赔平均周期缩短10天，覆盖受灾区域的75%以上。

推行预赔付机制，助力农户尽快恢复生产——

陕西按照“主动、迅速、快赔、宽赔”的原则开展预赔付。截至目前，河南全省秋粮保险已支付赔款13.7亿元，其中预赔款占已支付赔款的75%，理赔进度超70%。

农业保险能帮助农户减轻多少损失？

山东菏泽郓城县玉皇庙镇，种粮大户张五雷承包的1500亩玉米地因秋汛减产20%。但凭借投保的玉米完全成本保险，他已经获得预赔付款8万多元。

张五雷给记者算了一笔账：“一亩地保费44元，政府补贴80%，自己只掏8.8元，这次理赔款刚好能弥补秋汛多投入的收获、烘干成本。”

郓城县农业经济发展中心保险业务负责人蔺保太介绍，当地农户大都投保了玉米完全成本保险。“每亩保费中，80%由中央、省、市、县四级财政按比例补贴，每亩玉米最高赔付额可达950元，努力减轻农民因灾损失。”

农民期待农业保险再加力。

皖东一位种植大户说：“我们希望亩均损失多少就能赔付多少。”

有保险公司负责人指出，当前农业保险保障范围多聚焦于作物倒伏、枯萎等显性损失，对于连阴雨引发的隐性损失，还需优化政策，满足农户对农业保险兜底保障效果的新期待。

此外，扩大保险覆盖范围也是不少农户的诉求。“真心盼着保险范围能再扩扩，把大豆、花生这些常种的粮油作物都装进去，心里才稳当。”郓城县张营街道种粮大户徐秋良说。

对此，中原农业保险股份有限公司相关负责人建议，探索推出收入保险、气象指数保险(如降雨量、温度、风力)、品质保险等新产品，更全面地覆盖农户的实际风险。

保障粮食安全，要在增产和减损两端同时发力。为受灾农户遮风挡雨，努力减轻农民因灾损失，各地正形成合力、持续加力，为粮食安全保驾护航。

(新华社北京10月19日电)

# “沉浸式”消费升温看重健康和文化

## ——从第113届糖酒会看消费新趋势

新华社记者 沈汝发

10月16日至18日，第113届全国糖酒商品交易会在南京举办，吸引了全球40个国家的4000多家企业参加，涵盖酒类、饮品、休闲食品、调味品等全品类。

作为我国食品酒类行业历史最悠久、规模最大、影响最广的专业展会之一，记者采访发现，“沉浸式”消费升温、更加看重健康和文化，越来越多的海外品牌可供选择等正成为新趋势。

### “展城融合”促全域“沉浸式”消费

“秋糖季·甜蜜微醺嘉年华”、“食尚金陵·品味秋糖”、南京森林音乐会……自9月20日起，全国糖酒会在南京启动“秋糖季”，在全域开展餐饮、文旅、体育等融合消费活动，消费市场持续升温。

中粮会展市场总监钟扬说，此次糖酒会创新推出“展城融合”活动，搭载了南京一系列标志性的城市活动，通过“文旅+”“赛事+”“音乐会+”模式，呈现出消费多元化场景。

在“秋糖季”期间，“秋糖巴士”从始发站“大报恩寺遗址博物馆”出发，陆续驶往世界文学客厅、中山陵音乐台、老门东等南京商圈和文化地标，进行城市漫游，在全城发糖，播撒甜蜜。“糖果虽小，

却让人感受到这个城市浓浓的甜意和热情。”幸运领到糖果的安徽游客陆女士开心地说。

据南京市贸促会介绍，贸促会联动了1000多家门店开展促消费活动，累计覆盖人流超600万人次。同时与市商务局、文旅局等部门协作，上线“全城发糖”小程序，覆盖90多家餐饮门店与920多个文商体旅点位。

南京市六合区商务局有关负责人说，全区纳入监测的20家商贸流通样本企业国庆中秋假期累计实现商品销售额1.04亿元，同比增长13.91%；累计客流量达119.79万人次，同比增长12.24%。

### 看重健康价值和文化体验

记者在展会上看到，随着健康观念和养生理念深入人心，健康化已经成为食品行业的共识，不少食品企业打出无糖、非浓缩还原果汁等概念。

在展会现场，一家企业的新产品“低GI大米吸引了许多参观者。”我们的‘低GI’大米升糖比较慢，为减脂人士提供了很好的餐食选项。”企业的销售人员说。不少参观者拿着材料仔细观看，有些还留下联系方式，表达了合作意向。

“食品产业正从‘吃得好’向‘吃得

对’迈进。”钟扬说，每次展会上，“健康科技专区”总会备受关注，低GI食品、临床营养食品等产品成为热点，其背后原因就是消费者对产品健康价值的追求。

健康化依赖于科技的支撑。据组委会介绍，本次展会与中国食品发酵工业研究院等机构合作，举办“食品科技成果交流会”，汇聚了40家高校院所的1500余项创新成果，涵盖了从智能酿造设备、绿色包装技术，到低GI配方、生物发酵工艺全链条。

同时，文化也是消费者看重的因素。记者在南京展区看到，许多食品的包装都充满了南京的城市风情。

“食礼秦淮”展位的负责人刘健展示了当地的特色食品，食品的包装是《金陵图》、秦淮河手绘稿等。“现在的食品具有礼品属性，不少消费者购买伴手礼，都非常看重文化元素。”刘健说，这些文化元素含量高的产品订购和销售都非常好。

### 海外品牌云集凸显“国际范”

走进国际食品展区，来自各国的食品琳琅满目，意大利、俄罗斯、韩国、

日本、泰国等12个海外展团携特色产品亮相。参观人员络绎不绝。

在澳大利亚ZYF生物科技有限公司展台上，一瓶瓶晶莹剔透的蜂蜜摆放整齐，巧克力、西洋参、奶粉等展品堆成了一座座“小山”，空气中弥漫着浓郁的香甜气息。公司董事长张文秋说，此次展会带来了20多个品种的产品，已经有不少采购商具有合作意向。

“甜味带着甘蔗的清香。”在毛里求斯糖业联合组织展位上，一碗充满异域风情的糖芋苗，让市民李先生称赞不已，“用毛里求斯的糖做南京的糖芋苗，别有一番风味。”

“中国是一个巨大的市场，相信从事全球贸易的企业都会拥抱中国市场。”宁波杰亚丝路进出口有限公司总经理许何杰说，他在10年前曾经带过一批品牌来南京参加第93届全国糖酒会，现在已经有很多的海外品牌参加，糖酒会的国际化程度越来越高，消费者也有了越来越多的选择。

(新华社南京10月18日电)

(上接第一版)

“强点”即强化冷链仓储设施点。重点撬动县级以上农民专业合作社示范社和示范家庭农场、村股份经济联合社等三类市场主体投资建设农产品产地冷藏保鲜设施。截至目前，全县共建成了103个仓储保鲜冷链设施，库容量达到53.3万立方米。

万荣县委副书记、县长仪天亮说，万荣在多个领域建成多功能、立体化、链条式的流通体系，打通了县域、乡村商品流通的“大动脉”和“毛细血管”，在仓储物流交易等方面实现了新跃升。

### 完善电商销售体系 实现“走出来、卖得好”

在万荣县现代果业综合服务中心，运城市杨爱笑电子商务有限公司总经理杨贝贝正关注着屏幕上跳动的物流数据——刚采摘的水蜜桃经分拣、包装，正通过冷链车发往周边城市，系统显示“最快订单2小时08分送达”。

这个“00后”“创客”，在互联网领域，正带领团队用数字化为万荣新农村发展注入鲜活动能。从万荣田间地头新鲜产出的高质量农产品，通过电子商务的一个个“云端”，走向全国各地。

互联网经济被称为“云端上的经济”，只有相对成熟完善的市场销售体系，才能让城乡群众最大程度获利。万荣具备良好的电商基础，全县大力整合现有各类资源，创建了五种市场销售模式，打造出县域商业体系建设的“万荣模式”。

一是“出口平台+电商”模式。该县是国家级出口食品农产品质量安全示范区，现有具备出口资质的果品企业、合作社15家。依托这些资源，该县对内加强农户标准化种植生产、运营管理，组织县内农业企业参加各类国际展会，进一步打开国外高端市场，并借助阿里巴巴国际站等跨境电商平台广泛开展相关业务，助力万荣果品出口到欧美、东南亚等20多个国家和地区，年出口量达3万吨。

万荣红富士苹果、果木香菇……这些特优农产品通过互联网获得一波又一波巨大“流量”，在市场上“走出来、卖得好”。目前，全县每年通过电商渠道销售

## 从农及商 “破茧”领跑

二是“产地市场+电商”模式。建成大中型农产品产地批发市场26家、田间交易市场57座，遍布全县14个乡镇，年交易果品量达32万吨。产地市场与县内众多电商微商强化合作，有效减少了农产品流通环节，提升了农户与市场对接能力，提高了农产品流通效率。

三是“冷链物流+电商”模式。全县推进农产品仓储保鲜冷链设施建设，全县年果品冷藏保鲜量达60.2万吨，其中苹果冷藏占比达79.4%，苹果清库后其他水果预冷占比20.6%，全县果品的低温处理率达到63.1%。目前，全县已有80余家果库在抖音、淘宝、拼多多等平台开设了电商店铺，探索线下和线上相结合模式，效果明显。

四是“龙头企业+电商”模式。积极引进国内知名的农产品销售企业，目前，国内领先的果业数字化智慧供应链综合性企业陕西自然搭档农业发展有限公司已落地该县，建成万荣数农中心，运营以来收储并通过网络销售苹果5000余吨；鹏凯果业、宏祥果业等龙头企业与电商合作，日发货量最高达1.5万件，带动苹果等农产品销售3000余万元。

五是“乡村e镇+电商”模式。该县汉薛镇被评为全省优秀乡村e镇，总投资2.2亿元，以苹果、桃、柿饼、香菇、中药材等农产品生产销售为主。截至目前，汉薛镇乡村e镇共新增市场主体73个，网络销售额2.4亿元。

万荣红富士苹果、果木香菇……这些特优农产品通过互联网获得一波又一波巨大“流量”，在市场上“走出来、卖得好”。目前，全县每年通过电商渠道销售

的农产品超8万吨，年销售额达8.4亿元，带动全县10万余人受益。

### 升级多样消费体系 实现“转得快、做得大”

走进万荣商业区锦里芳华古街，浓浓的汉唐古建风扑面而来，现场演示的效果图美轮美奂。项目负责人李继忠介绍，古街临河靠水、宜商宜居，是万荣县升级消费体系、打造消费新场景的重要项目；

里望乡商贸中心兼备农产品交易、快递物流送达、购物休闲娱乐等功能，成为全乡镇人流最多、功能最全、消费最活跃的场所；

以品牌价值提升为依托。苹果和香菇是万荣县农业两大支柱产业。近年来，该县通过线下参加大型会展活动，线上开展多种形式的直播带货等形式，推荐“万荣苹果”品牌，果品出口全世界30多个国家和地区，“万荣苹果”荣获首批“山西标准”标识，万荣县获评“国家级出口水果质量安全示范区”，“万荣苹果”2025年区域公用品牌价值达47.54亿元，位列全国果品区域公用品牌第29位。万荣年果品香菇4000万棒、鲜香菇4万吨，年产值3.5亿元，带动农户增收超过1.2亿元，香菇产业规模稳居全省第一。

万荣县委书记王飞说，万荣是农业大县，县域商业体系建设离不开一个“农”字。下一步，万荣县要继续在农产品加工、开拓农产品高端市场上下功夫，提升附加值，让商业体系建设惠及更多城乡群众。

## 拍卖公告

的的现状及瑕疵。

预展时间：2025年10月24日至10月26日

报名时间：2025年10月27日17时前

预展地点：标的存放地

报名地点：“中拍平台”https://paimai.caa123.org.cn/（网络报名）

公司地址：运城市解放路578号都市商务中心三楼三号对面

咨询电话：0359-2160693 13935911181

山西兴源拍卖有限公司

2025年10月21日

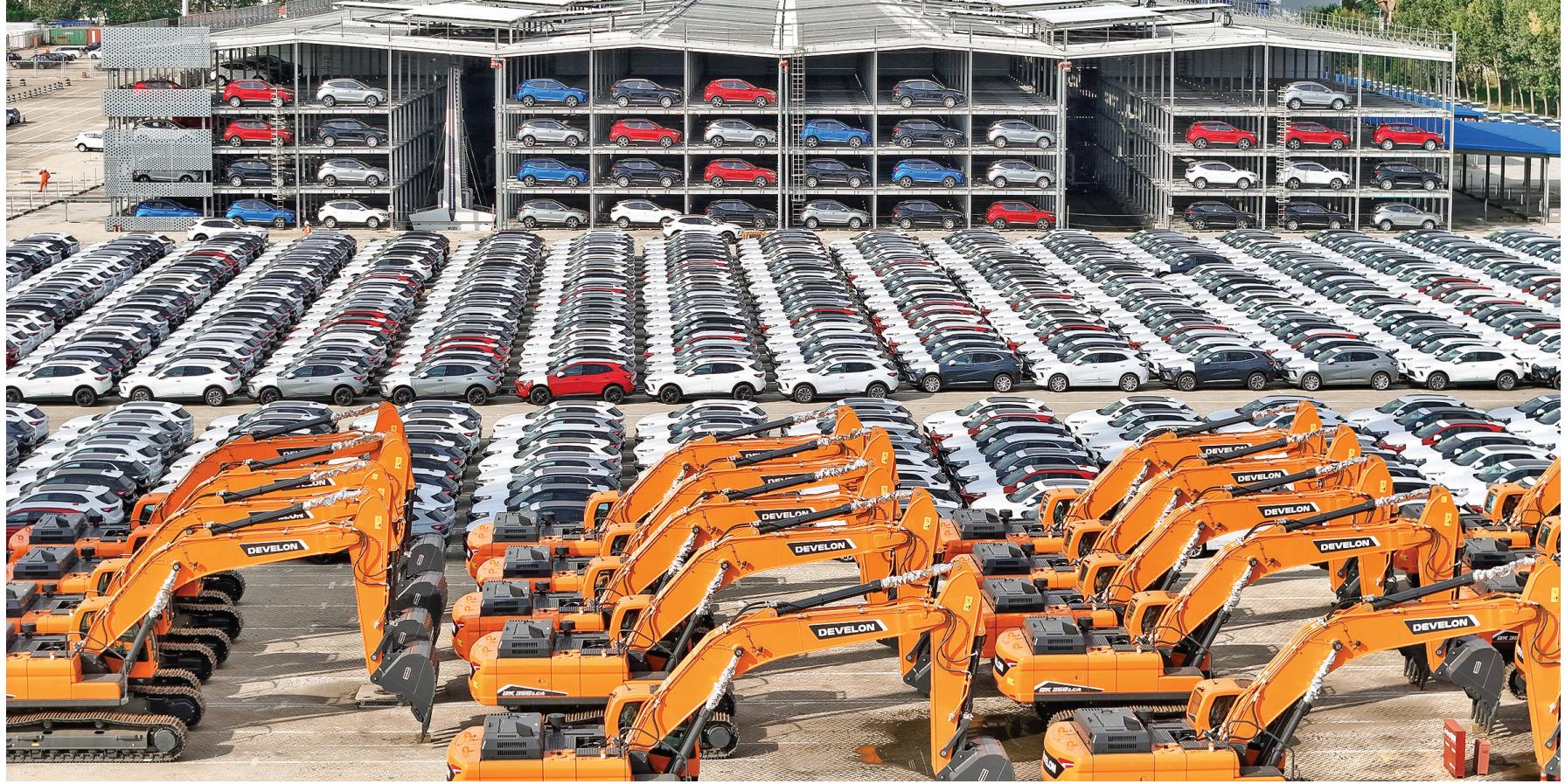
## 遗失声明

●不慎将卫红磊残疾证(证号：14270319851115376X33)丢失，声明作废。

●不慎将景育茂残疾证(证号：14270219560209421653)丢失，声明作废。

●不慎将张国瑞(身份证号：142730198601030631)购买的东湖春天8-1-B1102房的收款收据(票号：0004073，金额：50000元，日期：2022年12月17日)丢失，声明作废。

●不慎将胡群亮残疾证(证号：14273019550318123X12)丢失，声明作废。



10月20日，国产汽车和工程机械在山东港口烟台港集结等待装船出口(无人机照片)。

新华社发(唐克 摄)