

透视中国经济“三季报”释放的重要信号

新华社记者 王雨萧 张晓洁

中国经济“三季报”20日最新出炉：前三季度，国内生产总值(GDP)1015036亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%。其中，三季度增长4.8%。

这些重要数据的背后透出了哪些信号？

信号一：中国经济延续稳中有进态势

前三季度，中国经济运行总体表现如何？

国家统计局新闻发言人用三个“没有变”作出评价——

“经济平稳运行的主基调没有变”“高质量发展扎实推进的态势没有变”“经济韧性强潜能大的基本特性没有变”。

看经济增长：

前三季度GDP同比增长5.2%，比上年全年和上年同期分别加快0.2、0.4个百分点；经济增量达39679亿元，同比多增1368亿元。

对中国这样超大体量的经济体而言，保持稳定发展已属不易，在各种风险挑战交织背景下仍体现了坚强韧性，则更显可贵。

再看就业物价：

前三季度，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上半年持平；全国居民消费价格指数(CPI)同比略降0.1%，但扣除食品和能源的核心CPI上涨0.6%，其中9月上涨1.0%，涨幅连续5个月扩大。

最后看国际收支：

货物进出口规模创历史同期新高，增速逐季回升；9月末外汇储备继续保持在3.3万亿美元以上，人民币汇率稳中有升。

“放眼全球，5.2%的经济增长水平在主要经济体中名列前茅，中国始终是全球经济增长最稳定、最可靠的

动力源。”国家统计局新闻发言人说。

不少人注意到，三季度GDP同比增长4.8%，增速比二季度回落0.4个百分点。

国家统计局新闻发言人表示，这主要是外部环境复杂严峻、国内结构调整压力较大等因素共同作用的结果。从国际看，三季度以来，个别国家滥施关税冲击全球经济秩序，单边主义、保护主义盛行，国际经贸增长不稳定不确定性加大，发展面临的外部环境更趋复杂。从国内看，我国正处在经济结构调整关键期，新旧动能接续转换存在阵痛，一些长期积累的结构性问题有待化解，部分行业增长减缓客观上影响经济增速回落。

“尽管增速有所回落，但经济稳中有进发展态势没有变。从增长水平看，我国三季度4.8%的经济增速水平仍明显高于多数主要经济体。三季度经济总量达35.5万亿元，超过了全球第三大经济体2024年全年经济总量。”国家统计局新闻发言人说。

信号二：政策激活高质量发展新动能

今年以来，一系列宏观政策主动作为、精准发力，全方位扩大内需，因地制宜发展新质生产力，不断激活高质量发展新动能。

激活“主引擎”——

“前三季度，以旧换新等提振消费系列政策措施落地见效，消费新业态、新模式、新场景不断拓展，消费市场实现稳定增长。”国家统计局贸易外经统计司司长丁健勋说。

今年，3000亿元超长期特别国债资金分四批向地方下达，支持消费品以旧换新加力扩围。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9.0个百分点，经济增长主引擎作用明显增强；截至9月10日，今年全国

汽车以旧换新申请量已突破830万台，相当于每天有超3万人申请换新车。

大规模设备更新改造方面，今年财政政策打出组合拳，配套金融政策及时推出，前三季度设备器具购置投资同比增长14.0%，拉动全部投资增长2.0个百分点。

积蓄“新动能”——

天问二号成功发射，全球首台原位可变径盾构机“变径一号”下线……今年以来，我国持续加大创新投入，众多科技领域实现突破。世界知识产权组织近期发布的报告显示，2025年我国创新指数首次跻身全球前十。

科技和产业融合创新持续深化，更多创新成果从“实验室”走到“生产线”，创新“势能”向经济“动能”不断转化。前三季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%，其中，工业机器人、3D打印设备、工业控制计算机及系统产量分别增长29.8%、40.5%、98.0%。

人工智能、脑机接口等前沿技术超前布局，带动数字经济快速增长。前三季度，规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.7%。

畅通“大循环”——

随着纵深推进全国统一大市场建设、综合整治“内卷式”竞争，市场竞争秩序得到改善，货物、人员、资金等要素流动加快。

9月份，工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅连续第2个月收窄。前三季度，货物、旅客周转量同比分别增长4.8%、4.4%；在稳定和活跃资本市场相关政策作用下，沪深两市股票成交额同比增长10.8%。

国家统计局新闻发言人表示，今年以来，更加积极有为的宏观政策有效实施，扩大内需、活跃资本市场、整治“内卷”等一系列政策发力显效，既为当前经济运行“稳底盘”，也为长远发展“蓄势增能”。

信号三：实现全年预期目标有基础有支撑

压力挑战之下，全年5%左右的经济增长预期目标能否顺利实现？

“展望下阶段，既要看到经济发展依然面临不少风险挑战，更要看到我国经济稳定发展的内在逻辑没有变，经济平稳运行的支撑条件也没有变，实现全年预期目标仍有较多有利条件。”国家统计局新闻发言人说。

发言人表示，前三季度经济增长5.2%，为实现全年主要目标奠定坚实基础。从发展动能看，以人工智能为代表的新质生产力加快向现实生产力转化，中国经济正在换上新的增长引擎。新质生产力发展将继续创造新的增长点，有助于对冲下行压力，增强上行动力。

下达第四批消费品以旧换新资金；加强“两重”项目组织调度；出台实施《关于扩大服务消费的若干政策措施》……近期宏观调控进一步发力，为经济平稳运行保驾护航。

“我国有充足的政策空间、丰富的政策工具、常态化的政策储备，能够有效应对各类风险挑战。”国家统计局新闻发言人说。

先行指标和高频指标也持续透出积极信号——9月份，制造业采购经理指数(PMI)连续第2个月回升；10月上旬，流通领域一些重要工业品价格继续回升；国庆中秋假期国内出游8.88亿人次，体育赛事、演唱会、音乐节等人气十足……

“综合来看，实现全年预期目标有基础有支撑，但也需要付出艰苦努力。”国家统计局新闻发言人表示，要有效发挥各项政策效能，统筹好短期增长和中长期发展，推动新旧动能平稳转换，持续深化关键领域改革，不断提升经济发展内生动力。

(新华社北京10月20日电)

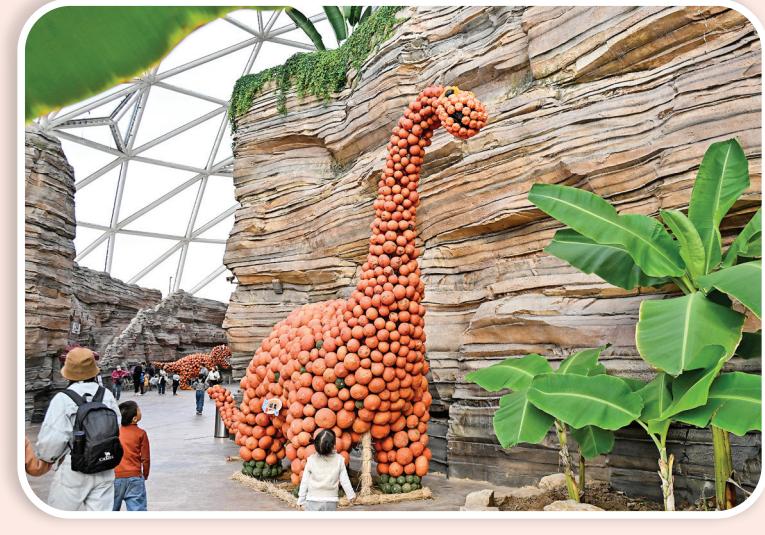


近日，青岛东方伊甸园举行“南瓜艺术王国”主题展，景区内用不同品种和色泽的南瓜搭建的卡通造型憨态可掬，吸引众多游客前来赏玩。

上图：参加研学的小朋友在排队与“南瓜猫头鹰”合影。

下图：游客从一处“南瓜恐龙”旁经过。

新华社记者 李紫恒 摄



国开新型政策性金融工具投放近1900亿元

新华社北京10月20日电(记者 张千千)记者20日从国家开发银行获悉，国开行9月29日全额出资成立国开新型政策性金融工具有限公司，并实现首批投放271.1亿元。截至10月17日，已投放1893.5亿元，预计可拉动项目总投资2.8万亿元。

据了解，国开新型政策性金融工具全部用于补充项目资本金，重点支持经济大省挑大梁，并加大对民间投资和新质生产力领域支持力度。截至10月17日已向12个经济大省投放1465.8亿元，占比77.4%；向民间投资和民间资本参与项目投放545.2亿元，占比28.8%；向数字经济、人工智能、消费等领域项目投放710.5亿元，占比37.5%。

今年4月召开的中共中央政治局会议强调，创设新的结构性货币政策工具，设立新型政策性金融工

具，支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等。9月29日，国家发展改革委表示，会同有关方面积极推进新型政策性金融工具有关工作。新型政策性金融工具规模共5000亿元，全部用于补充项目资本金。

据介绍，国开行在有关部委的指导下，第一时间组建工作专班，全力推进国开新型政策性金融工具设立投放工作，在取得监管部门正式批复当日即完成公司注册成立和首批资金投放，并在做好合规管理和风险防控的前提下，持续加快项目评审和资金投放。

国家开发银行表示，下一步，将坚持精准投放、保本微利、合规运作，做到行动快、投向准、落点实、风控稳，高标准、高质量、高效率完成新型政策性金融工具投放目标，将在主责主业范围内积极提供项目配套贷款支持，助力巩固拓展经济回升向好势头。

我国新增22处国家重要湿地

新华社北京10月20日电(记者 黄森)国家林草局近日发布通知，将山西省山阴县桑干河等22处湿地列入国家重要湿地名录。至此，我国国家重要湿地已达80处。

近年来，我国持续推进湿地保护修复，组织实施湿地保护修复项目3700多个，新增和修复湿地100多万亩。全国共指定国际重要湿

地82处、认证国际湿地城市22个、认定80处国家重要湿地和1205处省级重要湿地，初步构建起湿地分级管理体系。

下一步，国家林草局将持续落实湿地保护法，着力推进湿地保护修复体系建设、调查监测体系和保护监管体系建设，不断提升湿地生态系统质量和稳定性。

本版责编 冯婷婷 校对 杨涛安 美编 冯潇楠

年收入约18万亿元！乡村产业绘新貌

新华社北京10月20日电(记者 胡璐)宁夏的盐池滩羊、黑龙江的有机富硒大米……10月19日落幕的第二十二届中国国际农产品交易会上，琳琅满目的“土特产”展现出我国乡村产业的蓬勃发展。

2024年全国规模以上农产品加工企业超过10万家，营业收入约18万亿元……“十四五”期间，各地探索发展乡村“土特产”，丰硕的成果绘就乡村振兴的美好画卷。

从田间到餐桌，农产品加工业提质增效——

2024年我国粮食产量首次迈上1.4万亿斤新台阶，比2020年增产740亿斤。棉油糖产能持续提升，果菜茶、肉蛋奶和水产品供给充足、种类多样。

乡村“土特产”融入精工巧智，端出餐桌万千风景。从水饺、汤圆、火腿肠等传统产品，到酸辣粉、茶饮品等新兴产品频繁“出圈”，各地持续推进农

产品加工业提升，龙头企业加快发展。

数据显示，目前全国县级以上龙头企业9.4万家，以农产品加工为主业的企业占比超过八成。

做好融通文章，新业态、新产业不断涌现——

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果……近年来，各地因地制宜发展特色乡土产业，带动农村电商、乡村休闲等新产业新业态方兴未艾。

如今，到乡村住民宿、吃美食、买特产，已成为城乡居民消费新时尚。

“村BA”“村超”“村舞”等乡村文化体育活动火热“出圈”，尽显乡村发展活力。2024年全国休闲农业营业收入近9000亿元，比2020年增加近500亿元。

做好“增”字文章，以产业兴带动农民富——

乡村产业为脱贫地区持续发展注入内生动力。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期最

后一年。过渡期以来，832个脱贫县均培育形成2至3个特色主导产业，总产值超过1.7万亿元。

“十四五”时期，农民收入保持较快增长，2024年农村居民人均可支配收入达到23119元，城乡居民收入的倍差逐步缩小。

今日的乡村，是农业现代化加速开辟的广阔天地。

农交会上，果园多功能机器人等先进农业装备的亮相，彰显农业新质生产力的澎湃动能。

今日的乡村，也是农村改革持续深耕的活力热土。

第二轮土地承包到期后再延长30年试点扎实开展，农村宅基地规范管理、集体建设用地和农村集体产权制度改革稳步推进，为乡村产业发展增添强劲动力。

迈上新征程，乡村产业将持续高质量发展，助力亿万农民共同奔向中国式现代化的美好未来。

农业农村部启动实施奋战六十天抗秋汛抢麦播促壮苗行动

(上接第一版)

为解决菊花种植过程中遇到的技术难题，斜口村党支部积极与县果业发展中心建立联系，在专家指导下，种植户的管理水平有了明显提升。为解决苗木问题，斜口村党支部又积极与山西农业大学合作，在菊花核心区建立脱毒育苗试验田。同时，结合村民意愿，通过土地流转，推动菊花连片规模化种植。

在村党支部的带领下，斜口村的菊花种植面积逐步扩大到4000多亩，成为该村名副其实的支柱产业。

“村里几乎家家户户都有菊花，种植规模超百亩的大户有十几户。”斜口村委会主任刘东辉介绍，“种植户一亩地正常年收益约1万元，土地流转出去的村民可以在种植核心区域打工，村民们无需外出务工，在家门口就能实现‘租金+工资’的双重收入。”

此外，党支部还牵头整合4家企业、8家种植大户资源，成立股份合作社，统一提供种苗、技术、收购服务；与村民签订价格保护协议，拓宽销售渠道，让村民在与收购商的交易中更有话语权。“支部给力，党员带头，我们跟着干有底气。”这成为斜口村村民的共识。

农文旅融合激活产业动能

“光种好菊花还不够，还要让菊花‘活’起来、‘火’起来。”在党支部带领下，斜口村跳出“种植+售卖”的传统模式，以“芮城菊花”品



牌为核心，打造农文旅融合新引擎，让千亩菊田变身“增收宝地”。

节庆活动是引爆点。自2022年以来，斜口村以3000亩菊花基地为依托，打造集观赏、体验、餐饮等多功能于一体的菊花观光园区，还依托“芮城菊花”品牌连续举办菊花节。数据显示，2024年，斜口村“菊花小镇”接待游客24万人次，提供60余个就业岗位，人均月收入3500元；30个惠民摊位经营者人均增收5000元。

2025年“双节”前夕，斜口村启动了以“花开村晚·菊耀丰年”为主题的菊花旅游节，沉浸式互动设施与网红打卡点成为亲子家庭、年轻人们的“快乐大本营”；“菊花香”小吃市集汇集芮城石子饼、煎馍等四大名吃与20余种美食，菊花酥、菊花奶茶等创新食品引爆味蕾；文创市集上，布艺、面塑等非遗代表性传承人现场授艺，菊花茶、菊花酒、菊花护肤品成为爆款纪念品。

产业链延伸是支撑力。在菊花产业的带动下，斜口村已聚集25家菊花加工企业。其中，6家规模较大企业注册了“古魏”“晋鲁皇”“吕祖老家”等品牌，开发菊花茶、菊花醋、菊花糕点等系列产品。山西天人药业的“九峰胎菊”成为地理标志产品，山西古魏醋业厂房内一半产能用于酿制菊花醋，“菊花+”多元化路径让农产品附加值大幅提升，也为农文旅深度融合提供了“可带走的记忆”。

集体增收共享振兴成果

“菊花产业做强了，村里变美了，我