

“村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在？

新华社记者 杨湛菲 张博文 王泽昊



10月12日,浙江诸暨队球员方舟(左)在比赛中罚球。
当日,2025年全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛在贵州省台江县台盘村开赛。

新华社发(袁福洪 摄)

底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与社会发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数?

“‘村字号’的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件

限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英语言间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱,唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌,源于一种生内的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时,参赛范围力争覆盖更多农村区域,多层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济成倍增长,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好,要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(新华社北京11月5日电)

超220万场!“村字号”文体活动彰显乡村精气神

新华社记者 杨湛菲

广西的“村字号”重点活动场次最多,贵州的知名度最高……报告分析发现,西部地区,特别是民族特色文化丰富、乡村风貌保存较好的省份,“村字号”类型更多样、场次更密集、社会反响也更强烈。这充分说明,“村字号”深深植根于历史悠久的农耕文明,激发出乡土社会蕴藏的巨大文化能量。

“村字号”充满“烟火气”——既有寓教于乐的村讲、村阅,也有强身健体的村超、村跑,还有以文艺体验为中心的村庆、村歌、村画,以休闲体验为核心的村棋、村钓、村厨,突出乡土文化展示、农产品展销的村展、村播,“村字号”涉及科教、体育、文艺、休闲、展销等生活方方面面。

根植于乡村优秀传统文化,舞台设在田间地头,道具可以就地取材,奖品多为农特产品,“农人、农地、农味、农产”俱全;“村字号”群众性文体活动以“接地气”的方式不断充实乡村群众的精神生活。

计,2024年,2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元,2025年预计超过142.8亿元。

报告指出,“十四五”期间,“村字号”带来的经济效益持续增长,实现从短期流量红利到长效经济增长的跨越。“村字号”让农业更具发展潜力、农村更富生机活力、农民更有拼搏动力,奏响助力乡村全面振兴的时代乐章。

“村字号”蕴藏“文化魂”——

从贵州村BA现场的侗族大歌,到湖南村厨背后的苗绣工艺,从江苏村跑现场的农民版画,到安徽村晚展演的凤阳花鼓,“村字号”带动越来越多传统民俗、农耕技艺等走出偏远乡村、走进公众视野,让乡村优秀传统文化实现由“静默存在”到“动态传承”的巨大转变。

既“富口袋”,又“富脑袋”。

有的乡村把村庄历史和农特产品写进村歌,有的乡村开发以民俗元素为主题的文创产品,有的乡村开展村戏、看戏、评戏、传戏……“村字号”的兴起,恰逢其时地满足了农民对更高层次精神文化生活的迫切需求。在这里,农民是台上的“主角”,他们在歌声、舞蹈、竞技中守望乡土、实现价值,成为传承弘扬乡村文化的主体力量。

农之强,在经济,也在文化;在物质,更在精神。

“村字号”这张新时代农村的亮丽名片,让农民收获乡土文化荣耀感,树立乡土文化自信,构成国家文化软实力中最坚实、最动人的部分。

走,到广袤的乡村去!

(新华社西安10月29日电)

关于召开河东池盐文化博览园(池神庙片区)景区门票价格听证会的公告 (第2次)

武文赤 运城市发展和改革委员会
二级调研员

李国强 运城市发展和改革委员会
价格管理科科长

陈建如 运城市发展和改革委员会
政策法规科科长

六、听证会参加人(23名)

(一)消费者 11名

任峻廷 运城盐湖高新区创业投资

开发建设有限公司职员

郑晓娜 万达广场猴子山下店长

杨一帆 太原龙腾保安服务公司副

总经理

侯昕婷 南风集团奇强销售部销售

经理

吕甜 南风集团奇强销售部销售

经理

刘建军 运输公司职工

卫靖波 运城市日出广告制作有

限公司员工

张松 浦发银行员工

陈雨欣 自由职业

高飞 山西焦煤运城盐化集团有

限责任公司费用板块综合主管

陈渊 运城学院文旅系学生

(二)经营者 1名

曹英豪 运城南山物业管理服务有

限公司副总经理

(三)利益相关方 3名

冯运生 河东池盐博物馆负责人

张锐 运城关公文化旅游发展有

限责任公司文博助理馆员

王蕊蕊 山西梦境山水文化传媒有

限公司项目经理

(四)文旅行业协会成员、学者 2名

冯少龙 市旅行社协会副会长、运

城光大旅行社有限公司总经理

董洁芳 运城学院文旅系教授

(五)政府部门、社会组织和其他人

员 6名

马凯峰 市人大代表、市书法家协

会副主席兼秘书长

郭光明 市政协委员、运城市新华

旅行社总经理

李新辉 盐湖区市场监管局消费者

权益保护股股长

王国平 市文旅局资源开发科科长

张毅 市市场监管局商品价格监

督检查科科长

王艳玲 市司法局法治调研和督查

科科长

七、旁听人员(2名)

王战锋、张朝霞

特此公告

运城市发展和改革委员会

2025年11月6日

遗失声明

●不慎将运城市盐湖区巨川电子商务有限公司(统一社会信用代码:91140802MADYP15M2K)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区小乐先生电子商务有限公司(统一社会信用代码:91140802MAEE05X68N)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将运城经济技术开发区亨曼科技有限公司(统一社会信用代码:91140899MACPM-U024)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将山西华卿汽车用品有限公司(统一社会信用代码:91140899MACD7F8XW)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将运城瑞麟电子商务有限公司(统一社会信用代码:91140828MA0L215D8N)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将运城经济技术开发区麦德好科技有限公司(统一社会信用代码:91140899MA4Y8P64N)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区芒果先生电子商务有限责任公司(统一社会信用代码:91140802MADNDJ0P9P)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区赛博医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91140899MA7Y80X63)营业执照正副本、公章、财务专用章、法定代表人名章丢失,声明作废。

●不慎将杨召龙残疾证(证号:1427319510410391143)丢失,声明作废。

记者在安徽合肥科学岛见到“人造太阳”时,恰逢夕阳给这个官方名称为全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)披上金色外衣。装置舱门大开,身着白衣、头戴蓝帽的工程师们进进出出,头顶龙门吊升降腾挪,脚下切割机嗡嗡作响。这幅火热场景,正是中国聚变事业数年如一日执着追梦的缩影。

万物生长靠太阳,能否在地球上造一个“太阳”,模拟其聚变反应,实现人类的能源之变?科学家想到编织一个“磁笼子”容纳高温、高压的聚变反应。这个装置运行的时间是关键。聚变研究之初,我国老一辈科学家用生活物资换回国外装置,在简陋实验室里手搓线圈、改造升级,运行时间仅以毫秒计。2006年,中国自主建成EAST装置,当年实现3秒运行。

“十五五”时期,EAST先后实现稳态高约束模式等离子体运行101秒、403秒等世界纪录。今年1月20日下午,EAST创造“亿度千秒”世界纪录,这意味着装置以超过1亿摄氏度的高温稳定运行了1000秒,在实验装置上首次模拟出未来聚变堆运行所需的环境。

经过十余次实验、一代代“夸父”的接力,中国聚变研究实现了从“跟跑”到“并跑”再到部分“领跑”的历史性跨越。

EAST正在进行新一轮升级。“明年2月前,它将完成加热系统和水冷系统的改造,继续服务于新一代核聚变装置的预研工作。”中国科学院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云涛说,“在提高原始创新能力上持续用力,在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关,这个‘太阳’正年轻。”

循着“逐日”的足迹,记者一路向北,来到又一个大科学装置——聚变堆主机关键系统综合研究设施“夸父”园区,这里一场体系化攻坚正酣。

2018年12月获批开工建设以来,围绕下一代“人造太阳”核心部件的研制,“夸父”园区将核心任务拆解成19个子系统,进行体系化攻关。目前总体工程进度已超过92%。

今年,“夸父”园区十余个流线型的厂房内,好消息接连不断:6月低杂波电流驱动系统通过专家组测试与验收;9月国产离子回旋加速系统研制成功;10月世界最大环向场磁体线圈盒交付……

“夸父”园区11号厂房巨型的穹顶下,一个硕大的“橘子瓣”——八分之一真空室静卧中央。未来,8个“橘子瓣”将精准拼接,构成下一代“人造太阳”的核心舱室。“从预研、研制、调试到正式建成并通过验收,我们历时十年攻关,形成40余项发明专利。”八分之一真空室及总体安装系统负责人刘志宏自豪地说,最近几个月,“橘子瓣”旁愈加热闹,偏滤器原型件给它装上超强“盾牌”,遥操作系统测试平台的机械臂徐徐展开,如夸父伸出巨臂,精准探入装置内部进行检测。

“夸父”园区中央,一座夸父雕像立于一座金属山峰之上,他身体前倾,前后伸出双臂,仿佛飞翔。远处塔吊林立处,紧凑型聚变能实验装置(BEST)主机大厅已经封顶。就在今年国庆节当天,其首个关键部件实现“毫米级落座”,正式进入主机组装阶段。

“十五五”时期将是中国聚变能源发展的关键阶段,从实验堆到示范堆,从科学验证到工程实现,“从EAST模拟实验,到‘夸父’造部件,再到BEST演示发电,我们正稳步迈向聚变能商用发电。”宋云涛给出了时间表,BEST装置争取2025年底建成,之后开展燃烧等离子体物理实验,点亮第一盏灯。

聚变之光,悄然照进寻常百姓家。在医疗领域,超导质子治疗系统凭借衍生技术精准打击肿瘤;在合肥的地铁站,太赫兹安检仪正守护人流——这项源自“人造太阳”监测技术的产品,已走进不少公共场所。“未来太赫兹还将用于脑机接口、生物医药。”安徽中科太赫兹科技有限公司总经理王宏北说,“我们将全力以赴参与推动核聚变能成为新的经济增长点。”

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出推动科技创新和产业创新深度融合。围绕整个聚变能产业,合肥持续打造产业集群,涵盖上游超导线材生产、中游主机设备制造、下游设计运营商等全产业链,覆盖超导材料、磁体系统、真空设备等产业链环节。

暮色渐深,EAST控制大厅亮起灯火。大屏幕上“亿度千秒”的纪录下方,是那行科研人员最熟悉的提示:Waiting for next