

服务“三农”小微 助力实体经济
农商银行在行动

金融，如何深融产业链？

——稷山农商银行与县包装印刷协会建立战略合作伙伴关系的调查

云里心

在稷山县翟店镇，包装印刷产业经过30多年的蓬勃发展、优胜劣汰，走到了转型升级的十字路口：是按部就班吃老本，还是投巨资进行绿色化、智能化改造升级？

在县城金融市场，农商银行也站在关键的十字路口：作为服务地方经济的“毛细血管”，如何在大型银行加速下沉的激烈竞争中，发挥比较优势，打破与客户间的信息壁垒，推进与客户间的深度联结、实现与客户双向奔赴，最终助推产业升级、实现合作共赢？

在稷山县翟店镇，一场“银协企”的合作探索正如火如荼地展开。

行业协会筛选推荐链上企业——资源共享

最近，腾晖工贸有限公司负责人老任心中的一块石头总算落地了。

腾晖工贸主要向当地纸箱厂销售各种纸板原料，每月流水在5000万元。看似生意红火，老任知道其中的难处。纸箱厂生产淡季时，他要提前大量购进纸板囤货，生产旺季时又以赊账的方式售出，等纸箱厂产品销售后才能回笼资金。

“进货—压货—出货—回笼资金”模式，对流动资金的要求很高。20多年来，腾晖工贸的流动资金时不时就紧张一阵，老任的心也跟着起起伏伏。

今年5月，稷山农商银行联合稷山县委、县政府及稷山县包装印刷协会举办“助力乡村振兴暨纸包装产业供应链发展现场授信会”，当场向腾晖工贸授信1000万元，彻底解决了他的这块心病。

这是一种新的金融融入产业链的模式——

政府“搭台”：稷山县委、县政府高度重视包装印刷产业发展，去年支持成立稷山县包装印刷协会，指导各职能部门与稷山农商银行、稷山县包装印刷协会之间互通信息，深化多方合作，凝聚发展合力。

协会“牵线”：稷山县包装印刷协会与稷山农商银行签订战略合作协议，明确双方权利义务。协会优先选择稷山农商银行作为金融服务承办行，推荐拟授信企业、开展“背靠背”评议，打破银行与客户之间的信息壁垒。

农商“唱戏”：稷山农商银行推出专属信贷产品“包装贷”，优化担保方式、简化合同资料，推进“快调、快审、快到账”授信服务，用真诚优质服务助推行业发展。

稷山县包装印刷协会副会长任开山介绍，协会向稷山农商银行推荐的企业是协会优选，具有规上企业、依法经营、征信良好等硬条件，数量约占会员企业数一半以上。

腾晖工贸老任的1000万元信贷，就是稷山县包装印刷协会推荐的。

说起“包装贷”的特点优势，老任如数家珍：

额度大，200万元至1000万元，满足不同规模的企业融资需求；

手续简，可根据企业资产、流水作为授信或担保标准；

办理快，只要是协会推荐的企业，稷山农商银行两小时上门办理完毕；

成本低，循环使用、随用随取，随存随还，用多长时间就产生多长时间

的利息，年利率优惠到5.4%。

“特别是还款期限十分贴心！”老任说，“遇到特殊情况能在期限内灵活调整。一次授信可用3年，给企业减少很多麻烦，融资成本能减少30%。”

稷山农商银行与稷山县包装印刷协会战略合作协议的签订，也支持了经纪人群体发展壮大，间接推动企业多元化销售，降低了企业销售成本。

从服务一个厂，到服务一个行业，是从事纸箱销售的经纪人的蜕变历程。战略合作协议签订后，经纪人任飞鹏的贷款额度从30万元提升到300万元。他一个人每年能销售500万个纸箱，帮助纸箱厂拓展了市场。

有了稷山农商银行的资金扶持，像任飞鹏这样的经纪人群体，很快从几十人增加到200多人。一车车纸箱卖出去了，一批批新信息、新产品、新技术带回来了。

西瓜纸箱就是经纪人带回来的信息，弥补了翟店镇包装印刷产业的生产空白。

云南西瓜每年3月至5月上市，弥补翟店镇包装印刷产业每年三四月份的生产淡季。目前，翟店镇生产的西瓜箱、土豆箱、苹果箱已占全国市场的70%。

有了稷山农商银行的“包装贷”支持，翟店镇包装印刷产业“淡季没活干，旺季供不上”的现象一去不返。全镇包装印刷业产值已达50亿元。

“协会荐企—银行放贷—企业发展”的良性循环正在形成。行业协会向稷山农商银行筛选推荐链上企业，是破解银企信息不对称、实现资源高效匹配的关键举措，有利于实现银企双赢，持续为产业生态注入活力。

农商银行提供“一揽子服务”——优势互补

企业发生火灾，又遇贷款到期，银行会怎么做？

今年2月，翟店镇一家纸箱厂发生火灾，损失不小。稷山农商银行翟店支行行长郭淼森带领工作人员第一时间上门慰问，了解灾情，提供帮助。

虽然该企业还款期限临近，但郭淼森绝口不提还款的事情，只问有没有需要帮忙的地方。随后，该行还主动为企业办理了还款延期手续，并承诺“不断贷、不抽贷、不压贷”。企业主深受感动，回笼资金后很快就还款了。

要培养忠实客户，只靠“信贷”一条腿走路，注定不长远。为强化与客户间的“金融+感情交流”，稷山农商银行坚持“把小事做好、好事做透”的理念，为供应链上下游企业提供“一揽子”金融服务——

党建联建送政策。入企宣讲党的金融政策，促进行业信息与金融信息碰撞火花，帮助企业主更好决策；解读中央八项项规定精神，提醒企业关注礼盒市场变化；学习中央城市工作会议精神，探讨城市高质量发展对包装印刷业的拉动效应，等等，以党建增活力。

贷后管理变服务。在上门走访中，与协会成员拉家常、掏心窝，掌握行业动态和企业发展痛点，对经营良好、暂遇困难的企业承诺“不断贷、不抽贷、不压贷”，给予企业最坚定有力的支持，帮助企业走得更稳、更实。

金融管家解烦忧。为企业提供账户结算、存款和理财、融资业务、现金管理、代收代付、中间业务、银行卡及创新业务、资金管理、咨询服务等各类金融产品和服务，让企业专心搞生产。

增值服务惠员工。为企业职工提供个人授信、银行卡、社保卡、换新钱、送对联等上门服务，在每年高考结束后提供填报志愿咨询等优惠服务，增强客户黏性。

在稷山农商银行“一揽子”金融服务帮助下，匠人包装公司负责人任河顺利完成了生产设备的改造升级。

看不清行业发展趋势？稷山农商银行送政策、送信息，帮助任河坚定发展信心、决心。

更新设备缺乏资金？稷山农商银行为其提供1000万元的信贷支持。

今年6月底，全省唯一、全球顶级印刷设备在匠人包装公司落地投产。企业一天产值可达100万元，比原来提高了五六倍；产品也从农用纸箱向商用纸箱拓展。

从扶持企业，到扶持行业，是稷山农商银行的夙愿。该行经常派人参加政府组织的产业考察团、稷山县包装印刷协会举办的座谈会等，了解行业趋势、企业发展情况，深度融入产业链。

“行业发展到哪里，企业战略发展到哪里，农商银行的扶持就跟进到哪里。”稷山农商银行行长杨俊峰说。

合作是双向的。稷山县包装印刷协会也引导会员企业将稷山农商银行作为长期战略合作伙伴，引导已授信企业如实提供企业经营状况、财务状况，按照贷款用途使用资金，按时结息，配合做好贷后管理，共同维护良好信用社会环境。

稷山农商银行与稷山县包装印刷协会的深度合作，以“一揽子服务”为纽带，互相配合、互相支持、互相约束，实现了多方优势互补，开启了“银协企”合作发展新篇章，释放出强大发展动能。

农商协会企业“相互奔赴”——生态联建

“简单、快！”这是任开山对稷山农商银行信贷服务的评价。

任开山的企业专为纸箱厂生产胶水。他从20世纪90年代就与稷山农商银行合作，贷款额度从90万元提升到当前的1000万元。

曾几何时，面对信贷需求，银行与企业都靠“等”；银行等客户上门申请、客户等银行上门调查，小微企业没有正规的财务报表、没有合适的抵押物，额度大了怕风险不好管控、额度小了钱又不够用，银行与客户之间的信息壁垒高筑，等来等去就把市场机会“等”没了。

如今，稷山农商银行变“被动”为“主动”，将普惠金融送进“寻常百姓家”——

定期走访回访。周二、周五开展“服销日”活动，发现需求、满足需求，收集客户对稷山农商银行产品和服务的意见和建议，持续创新产品、改进服务。

提高服务质效。实行信贷服务“一日结”、柜面服务限时办结、特殊服务上门办，提升客户体验感，擦亮“百姓银行”金字招牌。

契合客户心理。开展“想贷款、不求人，一呼一扫送上门”信贷服务宣传，十分契合当地企业主不愿给人说好话、办事要快的心理诉求和行事风格。

用真诚打动客户、用服务赢得客户。稷山农商银行还在商场、门店、村口等开展立体式金融服务宣传，直达“最后一公里”，最大限度将稷山农商银行品牌融入居民“衣食住行娱”方方面面，让客户一有金融服务需求就想到稷山农商银行。

在翟店镇，农商银行、协会、企业“相互奔赴”、生态联建的多赢格局正在形成——

稷山农商银行通过行业协会得以深入了解包装印刷企业在生产经营、技术升级、市场拓展等环节的痛点与需求，进而量身制订涵盖融资支持、结算服务、资金管理等全方位服务方案，更好发挥其深耕地方、贴近市场的天然优势，快速响应企业需求；

稷山县包装印刷协会发挥其行业信息资源丰富、企业联系紧密、把控行业趋势精准的特点，成为稷山农商银行的义务宣传员、中介员，不仅引导企业依法经营、健康发展，还积极向稷山农商银行推荐优质客户；

对于包装印刷企业而言，稷山农商银行提供的低成本融资，有效缓解了资金压力，推动企业转型升级；专业的金融顾问服务，助力企业优化财务管理、规避金融风险，实现双赢。目前，翟店镇大多数包装印刷企业将贷款、结算、工资发放等业务都交给了稷山农商银行，一年为稷山农商银行沉淀资金8000万元。

翟店镇包装印刷产业生态日益丰富，已形成造纸、纸箱、制版、印刷、物流等8个环节200余家企业，带动当地及周边1万余人就业，每年为群众增收5亿余元。相关行业的许多知名企业在翟店镇设有驻点，提供设备营销和维修服务。

“如此高的纸箱产业集中度，在全国很少见。”任开山说，“这造就了我们质量好、价格低、生产灵活的优势，200个纸箱以上就能定做。”

当下，包装印刷产业正朝着绿色化、智能化方向发展，农商银行、包装印刷协会与生产企业的“相互奔赴”更具时代意义。一方面，它推动行业标准不断完善。稷山县包装印刷协会在三方联动中，会根据企业实际需求 and 银行信贷风险控制要求，制定更贴合产业发展的行业规范，如产品质量标准、环保生产要求等，引导企业规范经营，避免恶性竞争。另一方面，它加速了产业转型升级。稷山农商银行在提供金融服务的同时，还将联合协会为企业提供数字化管理培训，帮助企业搭建线上订单管理、生产监控系统，提升运营效率。

下一步，三方还谋划共同搭建产业信息共享平台，实时发布原材料价格、市场需求、政策导向等信息，让企业及时掌握行业动态，调整发展策略。

银行、协会联手打破信息壁垒，精准供给金融活水，逐渐形成“政府搭台、协会背书、农商唱戏、产业受益”的新格局，促进金融、协会、产业资源深度融合，共同开启翟店镇包装印刷产业发展新纪元，有效推动县域实体经济高质量发展。

本报讯（记者 董战轩 通讯员 曹文娟）入秋以来，在河津市秋季植树造林的各个现场，活跃着一支特别的队伍。他们本是守护青山的“防火尖兵”，如今化身“绿化先锋”，抢抓造林黄金期，全力投入秋季绿化，以专业、汗水与担当，为构筑城市绿色生态屏障注入新活力。他们是河津市森林防火专业队队员。

深秋时节，在黄河龙门景区以东的规划绿地上，一片跃动的身影格外引人注目。河津市森林防火专业队队员们身着统一制服，正挥锹培土、浇水灌溉，在这片土地上精心描绘“绿色画卷”。现场分工明确，配合默契：测量组精确定位，挖坑组严格把控深度与口径，栽植组细心扶正苗木，管护组则牵引水管，悉心浇灌。一株株新栽的梧桐、白皮松在秋风中傲然挺立，焕发勃勃生机。“以往，森林防火专业队队员的主要职责集中在秋冬季至次年春季的森林防火特险期，负责巡查、宣传、扑救等工作。现在我们做到了‘防火期’与‘管护期’无缝衔接。当下，我们工作重点主要是补植补造、修枝抚育、病虫害防治等。”河津市林业局相关负责人原晓华告诉记者。

从“防火尖兵”到“绿化先锋”的角色转变，正是河津市林业局创新推行“一专多能”队伍建设的核心举措。今年以来，为破解森林防火队伍职能相对单一与常态化管护力量不足的难题，该局突破传统工作模式，让森林防火队伍在非防火期全面投身苗木管护和绿化管护建设中，实现了人力资源的优化配置和专业技能的有效拓展，探索形成县城林木“防管育补”一体化管护新模式。队员们利用防火期积累的对地形、林情熟悉的优势，开展常态化、网格化的巡查，不仅能及时发现并早期处理林木病虫害、人为破坏等问题，还能精准实施浇水、施肥、抚育等精细化养护作业，有效提升了林木的成活率和生长质量。在此基础上，针对管护面积大、战线长的任务布局，河津市林业局积极整合社会经验力量，构建了以河津市国有林场为核心，国营苗圃、樊村镇铝东路、樊村镇西翟村、赵家庄街道邵庄村为四大分点的“一主四分”管护网络，形成“分片负责、高效协同”的基本框架。如今，这支队伍已成长为“既能扑救山火、又能造林绿化”的复合型专业力量。

“我们的思路很明确，在森林防火特险期，森林防火专业队队员是冲锋在前的‘防火先锋’和‘应急尖兵’；在非特险期，他们就转型为‘绿化管护主力军’和‘生态建设工程师’。”原晓华告诉记者，“这一创新模式有效实现了对林木资源从栽植到成林的全过程、闭环式管护。”自县城林木“防管育补”一体化管护新模式全面推行以来，河津市森林防火专业队已累计参与完成绿化造林上千亩，常态化管护林地面积数万亩，显著提升了森林资源管护效率与质量，实现了生态效益与队伍建设的双赢，为黄河流域（河津段）生态保护与高质量发展注入新的“绿色动能”。



近日，万荣县组织的果树新品种、新技术、新模式果园建设评比专家组在评选等级园区。

近年来，万荣县果业发展中心积极提升当地“三新”果园园区建设与管理运营水平，连续多年开展各类果业提质增效“大比武”，以评促建、以建提质、以质增效，赋能果业高质量发展。

目前，万荣县苹果种植面积达45万亩，已建成“三新”果园3万余亩，涵盖苹果、桃、梨等品类，通过各新品种、新技术、新模式的试点栽培，突破现有果园产量瓶颈，破解水果产业发展难题，打造现代化、集约化、智慧化的特优果业示范园区。

本报记者 冯革才 摄影报道

临猗强化危化品专题培训筑牢安全屏障

本报讯（记者 付炎）近日，临猗县应急管理局开展“危化品救援指挥调度与战术战法”专题培训，进一步提升应急队伍对危化品事故的救援指挥能力和战术水平。

此次培训围绕危化品生产装置的基本特点、危化品火灾的特殊危险性、救援现场的调度与指挥机制等7个关键核心环节，内容覆盖“从事故预警到善后处置”全链条流程。重点讲解如何建立高效统一的指挥体系，如何根据事故类型、规模及危害范围，快速、精准地调派救援力量与资源，以及现场

信息收集、研判与决策的流程与方法。通过“理论讲解+案例剖析”，切实增强了应急管理队伍对危化品事故的指挥调度和战术应对能力。

危化品安全是安全生产工作的重中之重，该应急救援工作专业性强、危险性强，容不得半点马虎。临猗县应急管理局要求全体干部职工时刻保持“本领恐慌”的危机感，以“应急大课堂”等学习平台为契机，持续加强业务学习，深入研究战术战法，不断锤炼科学精准的指挥调度能力和高效安全的实战处置能力。

河津市铝基地曙光小学

探索“红匠融合”育人新路径

本报讯（记者 付炎）近年来，河津市铝基地曙光小学以“红韵铸魂 匠心育人”为核心理念，将党建工作与教育教学深度融合，通过强化党建引领、打造特色品牌、厚植红色文化，把党建优势转化为育人实效，走出一条党建引领保障教育高质量发展的“红匠融合”育人新路径。

在党建引领育人大方向上，该校建强组织堡垒，将党建任务与教学目标同步部署、同落实、同考核，每月开展“党建+教学”专题会议；常态化开展“第一议题”学习，全年开展主题党日活动12次、专题党课6场、红色研学2次，推动“微党课进课堂”。同时，设立“党支部书记带头示范岗”“名师工程示范岗”“青蓝工程示范岗”3个党员先锋示范岗，党支部书记牵头科研小组、开设示范课，带动教师参与教学竞赛获奖，党员名师通过示范课赋能教师成长，“青蓝工程”助力青年教师快速进步。此外，学校建立党员与困难学生“一对一”帮扶机制，为残疾学生发起捐助活动，还成立党员志愿服务队开展“送教下乡”等服务。

该校打造“红韵曙光 润泽童心”党建品牌，创新开展“红韵课堂”“红色实践”“红心培育”三大行动，开发特色课程16节，组织红色实践活动4场。在文化涵养方面，在校园建设“红韵文化墙”，在教室设置“童心向党角”，利用校园广播、宣传栏传递红色文化与匠心精神；开展“红色书籍进校园”活动，建立20个校园红色科技角，组织“匠心师德演讲”，编写《红韵曙光育人手册》。

为打破党建与教学“两张皮”，该校推动“党建+五育融合”：德育方面开展红色主题宣教活动；智育方面成立党员学科攻坚小组，借助“AI教研员”推动教育智能化；体育方面开展“阳光体育+红色接力”活动；美育方面举办校园文化科技艺术节、劳动教育打造实践基地，组织学生参与种植、厨艺比拼等活动。

此外，该校还通过清明节祭英烈、“红色书伴成长”读书节、春季田径运动会、校园文化科技艺术节、劳动技能展示、迎国庆歌咏比赛、运城研学等多彩活动，厚植学生爱党情怀，实现学生综合素质与党建工作协同发展。

冷雨袭秋粮 本报记者 董战轩 通讯员 陈国庆 保险送暖阳

近期，持续连阴雨天气给我市“三秋”工作带来挑战。对此，中煤保险运城支闻“汛”而动，第一时间启动农业保险应急机制，集结专项查勘小组奔赴“三秋”一线。泥泞的田埂上，查勘员冒雨前行，无人机在空中盘旋测绘，工作人员俯身丈量、仔细核损，与农户面对面沟通理赔细节，用专业与耐心逐步驱散相关农户的焦虑。

“从接案到查勘，从定损到赔付，全程仅用3天。”万荣县裴庄镇的农户韩全安看着手机上的到账提醒，终于舒展了愁容，“真没想到这么快！这笔钱，真是救急又暖心！”此次惠及4户、总计3.9万元的快速理赔如及时雨，既稳住了农户的生产节奏，又托起了家庭的生计希望。

这“三日赔付”背后，是中煤保险持续聚焦农险服务，不断优化服务的缩影。简化手续、提速查勘、缩短周期，每一项举措都让“保险为民”理念愈发坚实可感。中煤保险用行动诠释责任，不仅赔付了一笔款项，更增添了一份保障，为乡村全面振兴筑起一道温暖而可靠的安全网。

“不昧碑”精神焕发新生机 新绛县掀起诚信建设热潮

本报讯（记者 付炎 特约通讯员 卫世新 杨建义）近日，《山西日报》刊发的《“不昧碑”前佳话传》报道，让新绛县三泉镇三泉村药王阁下的“拾金不昧碑”再度成为全城焦点。

这座镌刻于20世纪30年代的青石碑，记载着三泉村村民杨春源、李仰丰等人拾得百块大洋后完璧归赵的诚信故事，历经90余年风雨，石碑依然熠熠生辉。如今，它正成为新绛县推动精神文明建设、弘扬诚信美德的重要载体。

为深挖“不昧碑”蕴含的中华优秀传统文化文化，新绛县精神文明建设办公室率先发出《传承“不昧碑”精神 弘扬讲诚信美德》倡议书，明确三大行动方向：做诚信文化的传承者，深入了解“不昧碑”历史脉络，主动传播身边诚信事迹，让“拾金不昧、信义为本”理念深入人心；做诚信行为的践行者，以诚信为立身之本，日常守诺践约、生产经营明码标价；做诚信建设的推动者，将诚信融入工作与生活，营造“人人讲诚

信、个个守信用”的社会风尚，让诚信成为新绛人鲜明标识。

新绛县文艺界联合会同步响应，动员全县文艺协会与工作者围绕“不昧碑”开展主题创作；书法、美术、剪纸、摄影协会以“不昧碑”故事为素材打造精品；诗词楹联协会、作家协会深挖绛商文化，撰写有温度的诚信故事；戏剧、音乐、朗诵团体则将故事搬上舞台，通过群众喜闻乐见的形式，让“不是自己挣的，拿了亏心”“秤砣压着的是咱三泉人的脸面”的信念传遍田间地头与社区广场。目前，已创作了近100篇楹联、诗歌、歌曲。

该县相关部门已启动“不昧碑”主题文艺项目，采用双线叙事结构——既展现20世纪30年代杨春源、李仰丰的信义之举，也呈现当代三泉村村民樊新慧诚信经营、韩守琴夫妇三十载敬老助人、李文斌跳水救人等真实事迹，通过微电影或纪实性话剧形式，实现不同时代人物“隔空对话”，形成历史与现实的精神共鸣。

与此同时，多领域实践让诚信精神落地生根：宣传部门牵头编写《建设诚信新绛宣传手册》，全文收录《山西日报》《运城日报》关于“不昧碑”的报道，组织宣讲人员进社区、进乡村、进机关广泛宣传；三泉镇新和村茶企在畅销纸质茶杯上印制“不昧碑”宣传元素，让诚信符号融入日常消费；中国四大名砚之一的绛州澄泥砚启动“不昧碑”系列砚台制作，以非遗载体镌刻诚信印记；三泉联校则将“不昧碑”宣传纳入学校思政课，通过诵读碑文、绘制手抄报等形式培育青少年诚信意识。

如今，“不昧碑”已不仅是一处历史遗迹，更成为新绛县精神文明建设的“活教材”。在学校，孩子们通过诵读碑文、绘制手抄报学习诚信知识；在社区，“诚信家庭”“诚信商户”评选活动如火如荼；在机关单位，干部职工以诚信履职、服务群众……新绛，这座拥有深厚历史文化底蕴的古城，正以诚信为笔，以文明为墨，奋力书写精神文明建设新篇章。