

CPI由降转涨 PPI降幅收窄

——透视10月物价数据

新华社记者 王雨萧

国家统计局日前发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆中秋假期带动,CPI同比和环比均上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“从同比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.2%。”

“其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。”董莉娟说,服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨

面对外部冲击,我国外贸展现强大韧性。海关总署发布数据显示,今年前10月,我国货物贸易进出口总值37.31万亿元,同比增长3.6%。其中,10月单月进出口总值3.7万亿元,增长0.1%。

总体来看,累计增速虽较前9个月微幅回落0.4个百分点,但月度进出口连续9个月保持增长,印证了我国外贸平稳增长态势没有变。

“成绩来之不易。”对外经济贸易大学教授庄芮分析说,今年以来,我国外贸态势稳、韧性强取决于供需两个方面:从供给端看,当前我国正加快发展新质生产力,随着制造业新动能新优势积厚成势,新技术新产品竞相涌现,创新水平的提升激发了外贸增长潜能。

从需求端看,世界各地的消费者对于来自不同国家的特色商品和优质产品的需求持续旺盛,特别是共建“一带一路”合作深入推进,为我国出口创造了有利条件,同时开放的大门越开越大,助力更多全球企业共享中国市场。

外贸产品结构不断优化,出口新动能增势良好。据海关统计,前10个

0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨2.0%,涨幅连续第6个月扩大。

从环比看,CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点,且略高于季节性水平。

董莉娟分析,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。服务中,国庆中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。

“食品价格上涨0.3%,涨幅高于季节性。扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品价格上涨10.2%。”董莉娟说。

说。

具有先行指标意义的PPI,继续呈现积极变化。

年内首次环比上涨——

PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。

董莉娟分析,供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨1.6%,煤炭加工价格上涨0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%,均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均有降转涨。

同比降幅继续收窄——

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“食品价格上涨0.3%,涨幅高于季节性。扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品价格上涨10.2%。”董莉娟说。

“产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。

“科技创新赋能产业转型升级,有色金属冶炼和压延加工行业价格、电子专用材料制造价格等均有上涨;提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%,运动用球类制造价格、营养食品制造价格等均有上涨。”董莉娟说。

(新华社北京电)

态势稳 韧性强

——解读前10个月我国外贸进出口数据

新华社记者 邹多为 丁乐

月,我国出口机电产品13.43万亿元,同比增长8.7%,拉动我国整体出口增长5.2个百分点。其中,“新三样”产品、铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速都达到两位数。向新、向智、向绿等新动能不断涌现,持续推动我国外贸提质增效。

近日,慈溪市富运电器有限公司取暖器生产线全速运转,智能化设备高效协作,工人们忙着检测、包装、装柜,不久后,这批取暖“神器”即将跨海远航,为欧洲、北美等地的寒冬送去“中国暖意”。

“今年订单来得特别早,量也特别大。”车间负责人指着繁忙的生产线说,“我们现在是三班倒,24小时不停机,还是赶不及。”据宁波海关所属慈溪海关统计,今年前8个月,慈溪市取

暖器出口总额达到23.2亿元,其中出口欧盟9.9亿元,同比增长13.1%。

凭借雄厚的制造业基础和完整的产业体系,越来越多的中国制造不断开拓新兴市场,贸易伙伴更趋多元化。

数据显示,前10个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元,增长5.9%。其中,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,对东盟进出口同比增长9.1%,对亚太经合组织(APEC)其他经济体进出口增长1.5%。此外,我国自拉美、非洲和中亚国家进口分别增长1%、5.2%和23.7%。

新业态新模式的加速培育,成为拉动外贸增长的重要力量。眼下“双11”电商促销开启,国内电商企业纷纷

抢抓“出海”机遇。

7日,广州花都跨境电商监管中心内,一辆辆满载服装、箱包等跨境电商货物的货柜车整装待发。经广州海关所属花都海关监管后,来自拼多多、抖音、阿里巴巴等多个电商平台共计超1万票的跨境电商出口货物顺利放行,将以最快速度送达海外消费者手中。

作为国际贸易发展的重要趋势,跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,日益成为人们不可或缺的生活方式。据海关总署初步测算,前三季度,我国跨境电商进出口约2.06万亿元,同比增长6.4%。

眼下,外贸新动能继续加快集聚。“十五五”规划建议提出“推动市场多元化和内外贸一体化”“优化升级货物贸易”;中国—东盟自贸区3.0版升级议定书前不久正式签署;商务部印发绿色贸易领域首个专项政策文件《关于拓展绿色贸易的实施意见》;国家外汇管理局出台新政进一步促进跨境贸易收支便利化……庄芮表示,这些都将大力推动贸易创新和国际合作,为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。

(新华社北京电)

2025世界动力电池大会在四川宜宾开幕

11月12日,参观者了解电动船舶等相关领域发展情况。

11月12日,2025世界动力电池大会在四川省宜宾市开幕。本次大会以“新视野·新生态·新机遇”为主题,突出科技创新引领、动力电池产业链强链、关联产业融合发展,将进一步促进机遇共享、优势互补、合作共赢,助力全球动力电池产业高质量发展。

新华社发(庄歌尔 摄)



兴科技 延链条 搭场景

——“农博会”上看现代化大农业的安徽实践

新华社记者 水金辰

11月7日至9日,在安徽省合肥市举办的2025皖美绿色食品暨循环农业博览会(以下简称“农博会”)上,高端绿色食品展区亮相的16种高端名品、精品,吸引了不少参观者驻足品鉴。据了解,它们是安徽16个地市挑选出的最具各自代表性的明星产品,体现了安徽绿色食品产业发展的新成果。

作为一家从事霍山石斛深加工的国家级农业产业化龙头企业,九仙尊霍山石斛股份有限公司研发的石斛新品陈列在高端绿色食品展区。公司总工程师戴亚峰坦言,公司成立15年里,前12年都在亏损,这期间主要做了科技研发、市场拓展等基础性工作。

“一颗石斛果实含有超5万个种子,但种子发芽率却不足百万分之一。”戴亚峰说,十多年来,他们围绕规模化繁育、产业化栽培等一个个难题,与中医科学院和皖西学院等科研力量联合攻关,开创出在山谷原石上培育石斛的仿原生环境种植模式。从种植端延伸至加工和三产,目前,他们已推出石斛颗粒、浸膏、含片、胶囊等多款保健食品,并实现基地景观化,搞起农文旅融合产业。

“霍山石斛是国家地理标志产品,但过去产业化不足。”戴亚峰说,他们希望依托科技赋能和产业化思维,将农业品

牌IP打造为富有成长性的“品牌农业”。据介绍,目前该公司前三季度销售额较去年同期增长57%,霍山石斛西洋参颗粒单品销售已超1亿元。

从“叫好”的优质农产品到深层开发“叫卖”的高附加值食品,近年来,安徽大力推进十大绿色食品全产业链建设,加快建设皖北高端绿色食品产业集群,目前全省拥有国家级优势特色产业集群9个,绿色食品5195个、有机农产品1875个。截至9月底,全省十大绿色食品全产业链产值1.12万亿元,同比增长11%。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大农业。在本届农博会上,记者注意到,安徽正将科技赋能、绿色底色和质量向优作为现代化大农业建设的主攻方向。

“霍山石斛是国家地理标志产品,但过去产业化不足。”戴亚峰说,他们希望依托科技赋能和产业化思维,将农业品

数据驾驶舱已实现安徽农垦下属16个农场超45万亩耕地全覆盖……

记者看到,安徽农垦的数字农业综合管理平台上,既包括农业生产、农资集采、农机调度、农业装备管理、农业社会化服务五大核心板块,覆盖农业生产耕种管收全产业链环节,又涵盖了数字种业、农产品销售、金融服务3个专项子平台,帮助打破产业链上下游信息壁垒。

据该项目解决方案经理黎鹏介绍,他们通过无人机航测,对垦区内内地块进行了测绘和编码,实现一田一码,同时各农场按照千亩一人的管理标准,建设示范田和责任田,通过平台实时了解农业生产全流程管理。

“不仅能看到管理者做了什么,系统还能感知作物苗情、土壤墒情、田间虫情、气象等信息,结合品种和各地块养分,精准推送田间管理方案。”黎鹏告诉记者,后期通过数据模型深度学习,农业生产将真正从传统“看天吃饭、凭经验管理”转变为“数据驱动的精准管理”。

记者了解到,安徽省结合“十五五”重大项目谋划,在农博会期间还开展了一批绿色食品、循环农业重大招商项目对接洽谈,设置了银企对接、科企对接、产销对接等多场活动,推动要素资源在更大范围、更高层次优化配置。

(新华社合肥电)

你经常吃燕麦、荞麦、藜麦吗?又是否了解哪些食物是全谷物食品?

所谓全谷物食品,是以全谷物为主要原料制成,全谷物含量达到一定比例的食品。2024年底,七部门印发《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》,旨在增加全谷物供给与消费,助力节粮减损,促进营养均衡,提升粮食安全保障和人民健康水平。

如何让更多全谷物食品走上餐桌?近期以来,“新华视点”记者进行了调查。

消费端:全谷物消费有较大提升空间

“全谷物是天然的‘营养素包’,‘全谷物中的B族维生素、矿物元素等微量营养成分比精制谷物多40%至90%,富含膳食纤维’……王女士最近了解到这些知识后,想将家中主食换成全谷物,但事情比预想的要麻烦一些。”

“煮的时间很长,不如平时煮米饭、面条来得快。糙米粥大概要一两个小时,或提前浸泡半小时以上,而普通大米只需要半小时。”王女士说。

国家粮食和物资储备局科学研究院首席科学家谭斌介绍,精制谷物比全谷物口感更好、更易保存。长期以来,我国居民已形成“精米白面”的精制谷物消费习惯,短时间难以改变。

“糙米、胚芽米营养价值高,但销量不太好,因为口感不佳、饱腹感强,如果不提前浸泡很难煮熟,很多消费者倾向于把它当成减肥产品。”一家大型连锁超市的售货员说,“如果消费者注重口感,我就会推荐好烹饪、更柔软的燕麦。”

增加全谷物供给与消费,既能促进营养均衡,也可助力节粮减损。然而,数据显示,当前我国全谷物消费占谷物消费的比例不足1%,有较大提升空间。

《中国消费者全谷物认知状况报告(2021)》显示,消费者对全谷物的认知水平整体不高,仅有24.6%的消费者能准确识别全谷物,95%的消费者对全谷物的营养价值认识不全面,仅有不足15%的消费者知道每天该吃多少全谷物。

一些消费者说,“对全谷物产品的认知不多,常见的只知道糙米和全麦面包。”记者注意到,不少售卖全谷物产品的商超、电商平台也没有明显的宣传提示。

也有消费者表示,市场上部分产品打着“全麦”“杂粮”旗号,但实际全谷物含量不达标,难以通过外观、标签准确判断。

供给端:创新推出更多高品质全谷物食品

在电商平台,以免泡快煮扁粮、煮粥杂粮、即食麦片、全麦产品等为主的全谷物产品琳琅满目,销量靠前的几家全谷物产品月销超过1万单。记者在多地数家大型连锁超市也看到,全谷物产品种类相对丰富。

国内一家烘焙企业相关负责人介绍,近年来,以全麦、燕麦、黑麦面包等为代表的全谷物产品在烘焙领域逐渐流行,消费整体呈增长势头,但相对而言,局面还未打开。

贵州一家大型连锁超市相关负责人介绍,以该超市在全省近50个经营门店数据来看,2024年全年销售全谷物类产品约38000公斤,仅占全粮食品类的0.12%。

为进一步推动全谷物食品供给和消费实现动态平衡,形成供需适配的全谷物产业发展格局,多地企业通过推动全谷物关键共性技术创新,创制更符合大众消费特点和习惯的全谷物食品。

由山东省农业科学院粮食储藏与减损团队主导研发的高品质全麦粉及全麦面制品制备技术,现已推广应用。烟台、青岛等地企业利用这一技术,实现了速冻全麦面片、全麦挂面、全麦粉、全麦吐司等系列产品的规模化生产,市场反响良好。其中,全麦挂面于9月下旬投产,第一批约5吨货品销售一空。

山东省农业科学院粮食储藏与减损团队负责人龚魁杰说,主打健康理念的全谷物、全麦等产品更多进入市场,是发展适度加工的生动案例。

“以小麦为例,借助技术手段使其副产物得到食物化利用,可达到和普通小麦粉的品质、口感、细腻度一致的水平,且膳食纤维、微量元素含量高,有益于人体健康。”龚魁杰说,新技术有很大应用空间,有望让小麦食物化利用率提升到90%左右。

“我们公司种植了千余亩红米。红米富含膳食纤维和氨基酸等微量元素,有利于健脾消食、防止贫血。”安徽省太湖县泉之之道农业有限公司董事长赵金根说,红米产量低、种植成本高,如果直接作为主食,口感一般;为适应年轻消费者需求,公司自建了烘焙工厂,研发了红米酥饼等20余款产品。

优供给利消费,实现健康与节粮双赢

因地制宜发展全谷物产业,有利于促进居民营养健康消费,在更高层次、更高水平上保障国家粮食安全。

“《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》的核心目标是加快我国全谷物食品产业的发展,力争用十余年时间,大力提升我国居民的全谷物消费占比。”谭斌说。

中国农业大学全球食物经济与政策研究院专家王晶晶建议,加大对全谷物在生产、储藏、运输、加工、消费全链条中的环境效应、营养健康效应及粮食安全效应的分析;加快全谷物术语、分类、标示及检验检测等国家标准、行业标准制修订;加强全谷物原料、全谷物主食品及全谷物方便食品等标准的制修订。

业内人士建议,可在稻谷、小麦等原料富集区布局产业园区,整合“种植—加工—物流”资源,建设标准化原配料供应基地。吸引龙头企业入驻,培育链主企业带动中小企业协同发展。

如在山东德州、滨州、泰安等粮食加工大市,一些重点龙头企业通过提升改造生产设备和技术工艺,延长研磨取粉道数,大幅提升小麦出粉率,并推出“粗磨”“全麦”系列产品,让营养健康与节粮减损实现双赢。

“推动全谷物产业发展是系统工程。”谭斌建议,在生产更多符合消费者需求的全谷物新产品的同时,可通过开展全谷物宣传引导行动,加强多渠道、多主体、多场景的全谷物科普活动,加快形成并发布全谷物营养健康科学共识,倡导全谷物膳食健康消费。

(新华社北京11月12日电)

遗失声明

●本人于2025年11月5日在运城金亿东盛北京越野4S店购买BJ30旅行家1.5T标准版黑色,不慎将合格证编号YJ6686000151230,发动机号码XD01S082120,车辆识别代号/车架号码LNBMCU-AK1SD236302的车辆合格证和车钥匙一致性证书等文件丢失,遗失地点平陆或者垣曲,若有知情者,联系邱先生:13934376462,特此声明。

●不慎将薛恒(身份证号:142727199206270316)购买的运城市紫荆府置业发展有限公司的收款收据(票号:0007357,金额:20000元整,日期:2023年9月26日)丢失,声明作废。

●不慎将王杰(身份证号:142701110104003373)丢失,声明作废。

●不慎将王杰(身份证号:142701110104003373)丢失,声明作废。

●不慎将王杰(