

秋假“上线”，收获几何？

——多地中小学春秋假一线见闻

新华社记者 杨洋 赵怡宁 郑天虹 郑可意

去博物馆感知历史，去乡野体验劳动，去车间工厂实践……11月12日至14日，全国多地中小学生迎来为期3天的秋假，学生们暂别校园，收获了什么？学校、家庭、社会多方怎么协同？记者进行了探访。

今年9月，9个部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，提出探索设置中小学春秋假。近期，广东、浙江、四川、湖北、陕西等地迎来一波秋假，文旅消费呈现新变化。

11月11日下午放学后，浙江省安吉县第二小学四年级学生彭昱泽冲出校门，和家人开启旅途。当晚10点半左右，他们到达云南昆明。

“这是孩子的第一次秋假，学校没有布置作业。”彭昱泽的妈妈童婷说，自己平时工作繁忙，秋假错峰出行，住宿等价格也比较实惠，体验感更好。

12日一早，成都车站客运值班员杨敏就感受到了变化：“车站被小朋友‘占领’了。”截至12日上午9点，成都车站三日假期预售客票76.7万张，同比增长10.8%。

浙江众多景区推出“秋假专属免费游”，优惠基本覆盖整个11月；在四川，成都青城山—都江堰景区面向全

国中小学生免票；绍兴此前放秋假，政府还发放消费券……

携程平台数据显示，11月12日起，浙江多地的旅游订单量同比翻倍，亲子游占比达46%。北京、上海、三亚等地成为不少家庭亲子出游的热门选择。

广东佛山实行全市范围试点中小学春秋假制度。12日至16日，从佛山出发的机票预订量同比增长2.76倍。佛山高铁三水南站秋假首日发送旅客量达5500余人次，其中携带儿童的家庭旅客成为出行主力。

佛山市民潘先生说，老人带小孩的组合不少，“双职工没时间带娃，一老一小亲子团也开心自在。”

走出课堂，孩子们体会劳动和收获，“诗和远方”就在脚下。

在四川简阳市高坡村田园学堂，孩子们卖力地挖红薯，手上沾满了泥土仍很开心。

除了挖红薯，还有摘蜜橘、收割甘蔗……活动项目负责人王焦说：“3天里孩子们认识节气、体验农耕，有所玩、有所学、有所获。”

“小朋友们，快来看无人机起飞施肥！”在浙江省宁波市奉化区江口街道张村剡水田园智创农园，十余户亲子

家庭在领队的带领下，观摩农业科技。张村党支部书记张旭说：“孩子走出课堂、拥抱自然，就能将书本知识与生活实践更加紧密连接。”

博物馆、科技馆、车间工厂，是“行走的课堂”。

成都博物馆结合精品藏品，设置了各类体验活动。有的学生持笔为“漆盘”模具上色，有的学生为“画像砖”装饰纹样，还有学生聚精会神地制作手工皮影……

秋假期间，广州实验中学300余名高一学生共赴江苏，开展了一场充实的研学之旅。在研学手册上，学生们写下心声：我们在秦淮河畔追慕千年文脉，在南京博物院触摸历史温度，在北固亭品读辛弃疾的家国情怀……

广州实验中学专职副书记文娟介绍，这次研学行，通过观影、艺术创作、科学研究、AI视频制作等多元形式，让学生沉浸式感受当地的自然生态、建筑美学与历史文明等，实现知行合一。

13日，深圳华大基因迎来了来自佛山市华英学校的研学团队，学生们在这里学习了解基因科技等知识。佛山市华英学校101班学生刘若清说：“通过参观，我真切体会到我国的科技

进步与时代发展。这次秋假，也是一种学习。”

佛山市华英学校的另一支研学团队，走进香港的同名姊妹学校交流，感受大湾区的创新活力以及粤港澳一家亲的氛围。

“低头看书之外，不妨多抬首望天。”杭州市春蕾中学语文教师陈丹怡认为，在新课标引领下，综合实践活动不断增加，走出课堂有助于学生们开阔视野，更好感知社会。

家长没有假期怎么办？多地探索推出校内托管、社区托管、学校研学等多种方式，各方也在探索协同。

杭州是较早启动春秋假制度的城市，从今年春假开始，杭州就全面推进托管服务。杭州市教育局党组成员、总督学孔永国介绍，如果家长确实没有时间来照看孩子，学校可以提供免费托管，不是简单地让学生在教室里学习、休息，而是学校要开展体育、文艺、科技等活动，让学生得到更多实践机会。

“社会是本活的教科书。”不少网友说，春秋假，要让孩子走出校园小课堂，融入社会大课堂，“他们值得更广阔的世界”。

（新华社北京11月14日电）



11月16日，游人在江苏南京明孝陵景区赏景游玩。

初冬时节，神州大地美景如画。

新华社发(杨素平 摄)



11月15日，市民在广西南宁市青秀山风景区观赏三角梅。

11月15日，2025年广西南宁市青秀山冬季赏花活动开启。风景区将陆续举办“花下艺宴——叶子花艺术展演”“民族风潮体验”“叶子花妙物集”等系列活动。活动将持续至12月7日。

新华社记者 周华 摄

各地举行活动迎接“世界儿童日”

11月15日，在杭州市富阳区，孩子们在“儿童友好，让杭城更美好”主题活动中介绍自己制作的环保主题作品。

11月20日是世界儿童日。2025年世界儿童日的主题是“敢作气候担当，点亮儿童未来”。各地举行多彩活动，共同迎接“世界儿童日”的到来。

新华社发



从茶饮热销到潮玩圈粉

——中国文创产品走红海外市场

新华社记者

从中式新茶饮的美学浸润到中国潮玩的创意绽放，如今，越来越多中国品牌正通过创新设计承载文化内核，以多元形态不断走进海外消费者日常生活，让世界更直接地触摸到中国文化的独特魅力。

中式新茶饮：从浓厚茶香中感受中国美学意境

午后时分，马来西亚吉隆坡市中心的中国新式茶饮品牌霸王茶姬门店前，人潮涌动。店内，几名正在喝茶聊天的当地女孩身着色彩鲜艳的马来服饰，与奶茶杯上的水墨图样相映成趣，构成一幅“中式奶茶+马来服饰”的靓丽画面。

“我最喜欢‘伯牙绝弦’这款奶茶，味道特别清香，热量还不高。”22岁的马来西亚大学生法蒂玛笑着说，“它不像本地品牌的奶茶那么甜，有一种浓厚茶香，更有‘文化味’。”

近年来，霸王茶姬、蜜雪冰城、奈雪的茶、喜茶等中国新式茶饮品牌走出国门，并凭借“文化+产品”的模式在海外市场脱颖而出，以味觉为媒，推动中国文化的柔性传播与“中国创造”的全球延展。马来西亚《星报》评论说，中国茶饮品牌正迅速扩大在马来西亚的市场份额，“中国品牌正从被动追随转为主动出海，展现出强劲的文化吸引力”。

记者观察到，霸王茶姬在马来西亚开设的门店多以木色家具、水墨壁饰与竹影设计为主，打造“中国美学意境”；以独特旋律主题曲“出圈”的蜜雪冰城则以清新可爱的卡通形象和欢乐

主题吸引年轻消费者。马来西亚学者李佩敏指出，中国品牌奶茶在马来西亚走红，并非单纯依靠口味，而是通过品牌形象、美学意象以及文化创新等途径，让消费者感受到源自中国的生活方式与独特的创新韵味。

对于中国奶茶品牌主打的“文化+创新”发展路径，马来西亚玛拉工艺大学发布研究报告指出：将汉字、传统图纹和东方意象等中国特色视觉元素纳入品牌形象，有助于增强品牌辨识度与消费者忠诚度，形成情感共鸣。”陈氏梅说，“这是中国企业在海外市场展示文化自信与品牌创造力的生动体现”。

中国影视剧：“触动不同文化背景观众的心灵深处”

从早期的《西游记》，到《甄嬛传》《琅琊榜》，再到如今在当地未播先热的《梦华录》《长相思》，几乎每一部在中国热播的古装剧，都会在越南迅速积累大量观众。

傍晚时分的越南河内古街，街角咖啡馆里飘出数年前中国热播剧《三生三世十里桃花》的悠扬旋律，三五成群的年轻人正热烈讨论着当下热播剧《天地劫》的剧情。在河内一家设计公司工作的阮秋玄，每天下班后的第一件事就是打开视频网站，追看中国热播剧。

阮秋玄不仅能准确说出多部中国剧中人物的中文名字，还专门报名学习中文。“剧中人物的服饰、礼仪都美得让人心醉。”她说，“更吸引我的是中国影视剧那些传承千年的价值观念——忠孝节义、家国情怀。”

据悉，中国潮玩品牌泡泡玛特目

前已在伦敦、剑桥、伯明翰等英国主要城市开设10家门店，并计划2025年底再新增4家门店，2026年再追加8家门店；另据英国《泰晤士报》近日报道，中国品牌名创优品的盲盒在英每3分钟便售出一个，推动该品牌过去一年在英销售额增长63%。

潮流玩具正日益融入更多中国元素。在泰国，中国玩具品牌52TOYS以国宝熊猫为原型创作的文化IP“胖哒幼”和基于中国传统神话瑞兽形象的变形机甲系列在当地热销。据介绍，泰国限定款“萨瓦迪卡胖哒幼”一经推出便售罄，而青龙、白虎和玄武等瑞兽系列凭借精巧设计和东方美学，深受消费者喜爱。

52TOYS副总裁金勋表示，融合中国故事与东方美学的文化创意产品在海外具有广阔的市场潜力。“从传统元素再造，到原创IP玩具，我们希望让世界看到更多不一样的中国设计。”

中国潮玩也进入了英国品牌金融公司董事长戴维·黑格的观察视野。他说：“与此前电子产品、汽车等工程类中国品牌不同，这些可爱的玩偶精准击中了目标受众的情感需求，掀起了一股时尚风潮，这种传播效果对中英品牌而言堪称前所未有。”

泡泡玛特等中国潮玩品牌的成功，不仅彰显了中国文化自信的力量，也体现了中国打造能为大家带来欢乐、想象力与情感联结的全球符号的能力日益增强。”泡泡玛特欧洲区高级公关经理杰米·格里芬说，“我们的发展历程证明，源自中国的创意，具有俘获世界各国人心的魅力。”

（新华社北京11月16日电）

狮子座流星雨18日凌晨迎来极大

新华社天津11月16日电（记者周润健）本月18日凌晨，狮子座流星雨将迎来极大，几乎没有月光干扰，喜欢流星雨的发烧友不要错过。

狮子座流星雨是一个典型的周期性流星雨，引起这个流星雨的是一颗名叫坦普尔-塔特尔的彗星，它大约33.3年围绕太阳运行一周。

这颗彗星在经过太阳附近的时候，由于受到太阳多重作用影响，喷发出许多小颗粒状物质，这些物质会散落在彗星轨道上，然后继续绕太阳运动，每年11月17日前后，地球恰好会经过这颗彗星轨道，遇到这些散落物质。而在地球上看，这些散落物质恰好是从狮子座所在的天区位置发射出来，于是狮子座流星雨就形成了。

狮子座流星雨又被称为“流星雨之王”，之所以会有这样霸气的称呼，还要从它的“高光时刻”说起。

星联CSV联合发起人蒋晨明介绍，2001年11月18日深夜，一场狮子座流星雨如约而至，场面相当壮观。在最有利于观测的地方，每小时大概可以看到4000颗左右的流星从天而降，真有“星陨如雨”的感觉。”蒋晨明提醒说。

除了狮子座流星雨之外，同期还有处于活跃期的金牛座北流星雨、麒麟座α流星雨、十一月猎户座流星雨等。“在守候狮子座流星雨的时候，这几场更小规模的流星雨也可一并关注。叠加下来，或许会有不错的收获。”蒋晨明提醒说。