

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

高擎文创大旗 打造「短剧」高地

运城转型综改示范区微短剧产业发展前瞻

本报记者 李 岩

展开。

不久前，运城市微短剧产业基地揭牌仪式在“晋创谷·运城”举行。山西省微短剧备案审核(运城)分中心、运城学院实习实训基地、运城市微短剧产业基地相继揭牌，现场人潮涌动、气氛热烈。短短几天后，首批剧组便开机拍摄，基地迎来“开门红”，微短剧产业在运城转型综改示范区实现从“签约落地”到“作品问世”的快速转化。

“我一直在西安拍短剧，听说家乡有了微短剧产业基地，就决定把剧组带回来，为家乡的文化产业贡献一份力量。”导演王海峰说，从一个开机现场到一个产业基地的全面运转，运城转型综改示范区正在以令人惊叹的速度，构建起“文化+科技”融合的新生态。

布局先行
构建文化产业新引擎

微短剧产业是数字经济时代文化产业的新风口。运城转型综改示范区立足运城厚重的历史文化资源，抓住新媒体和短视频发展的浪潮，率先布局、主动作为，推动“文化+科技”融合发展。

运城市微短剧产业基地是运城转型综改示范区重点打造的“微短剧+文旅”商业项目，由运城光影龙城影视传媒有限公司投资建设，项目规划总面积7000余平方米，分布于晋创谷A、B座。

其中，A座作为办公与创作核心区，设有产业服务、内容运营、后期制作等五大部门，以及产学研中心、商业运营中心等功能板块；B座则重点布局1600平方米的实景影棚，场景涵盖医院、邮局、监狱、总裁办公室等十余种风格样板，配套设施完善、专业水准一流。

此外，基地将整合全市数十家成熟景区、文博单位资源，形成外景联盟，覆盖面积超百万平方米，涵盖关帝祖庙、舜帝陵、运城盐湖、普救寺等具有鲜明地域特色的拍摄场景，为短剧创作提供了丰富的取景空间，“我们希望把基地打造成一个‘一站式服务、全产业链支撑’的微短剧拍摄中心，让更多团队能够在运城完成从创作到发行的全过程。”基地负责人李博介绍说。

目前，运城市微短剧产业基地已与西安卓渊文化传媒有限公司、西安卓锐影视传媒有限公司、山西智胜传媒科技股份有限公司、山西晋文湖文化传媒有限公司签署入驻协议，并与运城市广播电视台、运城学院达成长期人才培养合作。随着西安星沐宸津、山西饮冰、山西一鑫等多家企业陆续落地，一个集创作、拍摄、制作、培训、发行于一体的产业集群正在成型。

截至目前，山西饮冰文化传媒有限公司已在运城拍摄《重生千金》《溺爱》《唐总夫人插翅难逃》《冲破黑暗：救赎行动》《双生千金》等多部微短剧，实现营收200余万元。微短剧产业正在以可见的速度，释放出强劲的市场活力。

产教联动
培育文创发展新动能

微短剧产业的发展，离不开专业人才与技术支撑。运城转型综改示范区在推进产业基地建设的同时，着力构建人才培养与产学研合作体系，打通文化创意产业发展的“人才链”“创新链”“产业链”。

目前，微短剧产业基地已与运城学院、运城职业技术大学、运城幼儿师范高

等专科学校等签订人才培养协议，邀请业内专家担任导师，通过基地真实项目实践，帮助学生快速融入产业体系。

“基地可以让学生直接参与剧本创作、拍摄、后期制作全过程，实现‘学中干、干中学’，为运城培养一批能留下、能实干的影视人才。”运城转型综改示范区管委会微短剧基地建设负责人金玖表示。

除了人才培养，基地创新打造“标准化+定制化”的协拍服务平台，提供从服化道、器材租赁、协拍车辆到餐饮住宿的全链条保障，让剧组“拎包就能拍”，大幅提升拍摄效率。与此同时，设立企业服务专员，提供政策咨询、项目备案、法律援助、版权保护等配套服务。依托山西省微短剧备案审核(运城)分中心和省级版权备案中心，形成了内容创作、审核、发行、版权交易全流程闭环。

“我们希望让创作者专注于创作，让企业专注于发展，其他服务交给基地。”金玖介绍说，运城转型综改示范区正在探索“微短剧+文旅”“微短剧+非遗”“微短剧+电商”等融合路径。例如，依托运城丰富的文旅资源，基地计划打造“微短剧研学营地”和“沉浸式游客体验项目”，让短剧成为展示运城文化、带动文旅消费的新载体。

全链布局
打造数字文化新高地

当前，运城转型综改示范区已形成以动漫、微短剧为核心的文化创意产业集群，呈现出良好的发展态势。微短剧产业的快速增长，不仅为区域经济注入了新活力，也成为推动传统文化“年轻化、数字化、国际化”的重要载体。

据了解，运城转型综改示范区将继续以“创新驱动、融合发展”为主线，全面构建数字文化产业新生态。一方面，以运城市微短剧产业基地为核心，推动数字影视、视觉特效、数字出版等上下游企业集聚发展，打造“文化创意—数字制作—影视传播—衍生运营”的全链条布局。

另一方面，着力培育具有地方特色的文化IP。依托运城的历史人文资源，围绕舜帝文化、关公文化、河东民俗等题材，扶持一批具有影响力的原创作品，让“运城故事”“盐湖风韵”以微短剧的形式传播更广、更深。

“我们不仅希望基地成为拍摄基地，更要成为内容策源地。”金玖说道，运城转型综改示范区计划打造“微短剧创作者之家”，为创作者提供创意研修、产业对接、项目孵化、资源共享的开放平台，推动更多原创力量在运城生根发芽。同时，结合城市更新和老工业区再利用，将老厂房、旧仓库改造成拍摄基地与艺术空间，让“工业遗产”焕发新的文化活力。

金玖表示，这一切都离不开区委、区政府的支持。“区委、区政府积极协调各部门，从政策落实到服务保障都提供了大力支持，也吸引在外文创人才返乡、推动本地青年成长。正是在这样的支撑下，微短剧快速发展，推动了我市整个短视频产业壮大。”

“微短剧产业，不仅仅是一门生意，更是一种文化传播的方式。我们希望通过一部部短剧，把运城的故事讲给全国，甚至全世界听，让更多人了解这座城市文化底蕴与时代风貌。”她补充道。

从文化到产业，从镜头到市场，从创意到品牌，运城转型综改示范区正在以开放包容的姿态，书写新时代“文化自信”的运城篇章。

山，是盐湖区高质量发展的重要增长极。

未来，盐湖区将全力强招商扩投资，在承接产业转移上争先善为，紧盯科技变革前沿和产业变革趋势，努力找寻“市场所需、盐湖所有、企业愿投”的投资合作共赢点，夯实项目硬支撑，坚持“资金跟着项目走”，加强“线上+线下”政银企精准对接，带动更多资金流向实体经济；全力抓创新促转型，在构建现代化产业体系上全面发力，加快构建以粮食、果蔬、畜禽养殖、中药材产业为主导，以种业为根本的“4+1”现代农业产业体系，以生物医药、新材料、装备制造、健康食品四大产业为主攻重点，以未来产业为布局方向的“4+1”新型工业产业体系，以文旅产业为牵引、生活性服务业为基础、生产性服务业为引擎的文商融合旅游热门户；优环境激活力，在推动民营经济高质量发展上勇于探索，打造更优营商环境，营造更公平市场环境，培育更具活力经营主体。



山西安运风机有限公司车间内，工人在组装风机扇叶。

山西安运风机有限公司用44年刷新风机行业标准，推动行业转型升级——

从“破局”到“领航”

本报记者 李星星 实习生 王美佳

在盐湖高新技术产业开发区一处现代化厂区内，机床轰鸣，设备高速运转，铝合金叶片在压铸车间完成精准塑形，电控车间内精密线路如神经网络般延伸，它们与电机、壳体共同组成一台矿用通风机。这些产品不只是普通的工业品，更是煤矿井下工人的“呼吸机”。

成立于1981年的山西安运风机有限公司，用44年的时间，不仅打破了国外风机行业的技术垄断，更成长为定义煤炭行业风机标准的引领者，完成了从“破局”到“领航”的跨越式发展。

自主制造
铸就硬核护城河

矿用风机是关乎矿工生命安全和煤矿生产运营的关键设备，在多年前，此设备完全依赖进口。煤矿对风机的强烈需求和技术上“卡脖子”的痛点，共同催生了安运风机的诞生。

1981年，安运风机成立，成为国内第一家矿用防爆通风机生产企业。随着厂区从无到有、从小到大，安运风机在国内逐步布局了四个厂区，并构建起辐射全国的生产网络。“安运风机参与了矿用通风机国家标准、行业标准的起草与制定，这是对我们近半个世纪技术沉淀和市场规模的肯定，也意味着安运风机在行业中发挥着引领作用。”安运风机董事长李京哲说。

一台风机，由动力部分和控制部分共同构成，动力部分包括叶片、电机、壳体，控制部分即为电控系统。目前国内风机企业所用电机、叶片、电控系统以外购为主，仅壳体自产自用。安运风机的不同之处在于它能实现叶片、壳体、电控系统的自产，自产率高达75%。相比之下，同行的自产率仅为25%左右。

在安运风机叶片生产车间内，成捆的铝锭闪烁着清冷的金属光泽，它们即将在高温中熔化成液体，并在模具中经历压铸，形成叶片的原始轮廓。此后，叶片依次通过粗打磨和抛光工序，去除表面瑕疵，初步呈现出金属的质感，最终被精准输送到精细打磨阶段。

“压铸所用模具均为我们自主研发，所产叶片形状、性能与其他部件能精准匹配，且更耐用、稳定，能够有效提升风机风量、风压和效率。目前，公司所产叶片不对外销售，自从今年年初实现叶片自产后，我们能放开手脚搞研发，再也不怕同行模仿了。”李京哲告诉记者。

安运风机第二大优势在于电控系统。过去，安运风机所用电控系统多为外购，经常会遇到不适配、电流电压不稳、维修不及时等问题。尤其

致命的是，外购电控系统通常设有密码，一旦故障，必须找原厂维修。若原厂家在风机长达20年的寿命周期内倒闭，整套价值不菲的风机将瞬间“脑死亡”，用户只能整体更换，成本巨大。

为此，安运风机研发投资2000万元实施电气设备技改项目，对原电控车间进行提升改造，购置安装高、低压成套开关设备生产线及相关检测设备。目前项目已完工投产，可实现年产值2000万元。

此项目的投产，意味着安运风机在电控系统上实现了自产自用，完美解决了外购电控系统可能遇到的问题。

创新驱动
激活转型新动能

随着智慧矿山建设和节能环保要求趋严，矿用风机行业转型升级迫在眉睫。转型的本质是从“一台高技术机械设备”向“安全、高效、节能、智能的通风系统解决方案”的蜕变。转型需要创新，更需要新的思路、人才、研发方向。

李京哲是一名1998年出生的年轻管理者，拥有流体力学博士学位，他接管安运风机后，为这家老牌企业注入了全新的思维。在他的推动下，安运风机智能化、高端化、转型的步伐明显加快——

安运风机与中国矿业大学、西安交通大学、中国科学院流体力学研究所等多家高校及科研院所保持合作，坚持把风机行业的前沿技术及时转化到安运风机的实际应用中；公司自主研发的“主通风机不停风倒机系统”，参加2023年中国创新创业大赛荣获国家级金奖；公司自主研发的



工人在焊接风机壳体。

本栏照片由本报记者 陈方斌 摄

我市电梯行业再添新军

西奥电梯家用体验中心落户运城

本报讯(记者 雷登攀)11月15日，运城西奥家用电梯城市展厅在运城经济技术开发区正式启动运营。该展厅由运城市迅捷电梯销售有限公司与国内电梯行业领军品牌杭州西奥电梯有限公司共同打造。它的落成不仅是本地电梯行业服务升级的重要标志，也是我市持续优化营商环境、助力民营企业发展的一个生动缩影。

运城市迅捷电梯销售有限公司是本土电梯行业的标杆企业，自成立以来，始终坚持诚信经营、质量为先的理念，先后荣获“山西信用示范企

业”“运城市诚信企业”“山西省优秀企业”等多项荣誉。面对运城楼市高质量发展和改善型住房需求增长的新趋势，公司敏锐把握市场脉搏，积极与杭州西奥电梯深度合作，引入其先进的家用电梯产品与服务理念。

在全新的城市展厅内，市民可以近距离体验搭载西奥先进钢带曳引技术的平稳静音运行，感受应用石墨烯导轨带来的极致静谧，欣赏定制化轿厢设计与家居风格的完美融合，并详细了解包括手机智能操控、24小时应急响应运维在内的全方位智慧服务。这一体验中心的设立，为运城市

民提供了直观、深入了解高品质家用电梯的窗口，让“安全与便捷同行”的现代化家居体验触手可及。

近年来，市委、市政府高度重视民营经济，将优化营商环境作为推动经济高质量发展的重要抓手，不断深化“放管服”改革，着力提升服务效能，为民营企业发展提供了优质的资源保障和广阔的成长平台。此次运城迅捷电梯与杭州西奥电梯的成功合作，正是运城优良营商环境吸引优质资源、激发市场活力的具体体现，也将进一步推动本地居住品质向更高层次迈进。

推动民营经济高质量发展

创造“盐湖经验”

本报记者 李星星

2021年，盐湖区创建中小企业高质量发展示范县(开发区)申报成功。在2022年、2023年、2025年的创建考核工作中，盐湖区均获优秀，18项考核指标全部超额完成。2025年9月，盐湖区被我省正式认定为第一批山西省民营经济高质量发展示范县(市、区)。

在创建过程中，盐湖区始终坚持将民营经济作为推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，努力创造民营经济高质量发展的“盐湖经验”，出现了很多亮点做法和典型案例。

努力打造“三载体，一平台”经营主体递增和提升工程。第一个载体是“特色产业集群”。2023年8月，盐湖区水泵产业集群获省级中小企业特色产业集群殊荣。目前，全区有水泵类重点企业40家，水泵年总产量35万台，年产值超过50亿元。第二个载体是“小微企业双创基地”。目前，全区共有小微企业双创基地10家，其中，国家级示范基地2家，省级基地6家，市级基地1家，区级基地1家。双创载体共孵化企业640余家，从

业人员6970人，产值500万元以上企业数35家，专精特新企业2家，股改企业1家，校企合作院校21家。第三个载体是“区中园”。盐湖高新区获批山西省中小企业园殊荣，盐湖高新区中小企业园已开发占地面积36.04万平方米，已入驻企业19家。“一平台”则是指中小企业服务平台，该平台通过抓好人才培训和职称评审工作、开展各类惠企服务活动等强化服务功能。

努力开辟“三位一体”高质量发展协同发展新路径，助推民营经济活力迸发。将“小升规”企业培育、专精特新企业培育、企业股份制改造作为实现民营经济高质量发展的主要路径，分类建立企业培育库，对入库企业梯次培育、动态管理，推动形成“微成长、小升高、高变强”的梯次培育机制。目前，全区规模以上工业企业120家，位居全市第一方阵；全区省级专精特新企业78家，国家级“小巨人”3家，总数全市排名第一；全区股改企业累计61家，全市排名第一。

民营经济撑起了全区经济的半壁江