

# 中国新“土特产”端上高端餐桌的背后

新华社记者 胡 璐

并称为“西方三大美食”的鹅肝、鱼子酱、松露，如今正大量产自中国农场车间、森林田野，成为中国千千万万“土特产”里的亮眼存在。

在刚过去不久的“双11”，天猫平台上，鱼子酱的生产厂商卡露伽旗舰店再次收获“巅峰时刻”，成交金额达去年同期的2.38倍。鹅肝等相关商品的品类，线上销售额同比增长20%以上。蔓越莓、松露等成交情况也相当不错。

“双11”销售火爆是产业发展的一个缩影。近年来，从鹅肝到鱼子酱，从蔓越莓到黑松露，这些中国新“土特产”端上国内高端餐桌，进入国际市场，拓宽了乡村产业的新赛道，提升了本土农产品的附加值，成为带动企业发展和农民增收致富的新途径。

曾经并不产鱼子酱的中国，如今生产了全球60%的鱼子酱。2024年我国松露出口约45.4吨，在2023年出口量几乎占全球贸易量三分之一的的基础上，

进一步增长约40%。从无到有、从有到优，其中变化值得品味。

紧跟时代的脉动，抓住发展带来的新需求，是这些新“土特产”畅销的重要原因。随着生活水平的提高，人们对美好生活的需求也在从吃得饱向吃得好、吃得健康、吃得多样而美味转变。发展多样化的高端“土特产”，能够更好地顺应消费的新变化、新趋势。

从“引进来”到“再创新”“走出去”，这些新“土特产”得以快速发展，正是我国从农业大国向农业强国迈进的生动注脚。

分析这些产业的发展不难发现，科技发挥着越来越重要的作用。无论是让“引进来”的蔓越莓、朗德鹅等更好适应中国，还是努力突破鲟鱼人工繁殖技术、科学培育品种生产出品质更高的鱼子酱，都体现了因地制宜发展农业新质生产力，促进科技创新和产业创新深度融合。规模化生产也让这些新“土特产”价格更加亲民，让更多老百姓能够

消费得起。

更多中国新“土特产”赢得市场，也是供给创新带动需求的写照。为了让更多人群愿意尝试鱼子酱，生产厂商探索将鱼子酱添加到冰激凌、月饼甚至是北京烤鸭等各类产品中；黑松露被加工为风味香肠、面条等多种食品，品类更加广泛。与多种消费场景实现更好的链接，让产业发展找到了“流量密码”，有了更加开阔的前景。

更多新“土特产”端上高端餐桌，不仅因为“土特产”变“潮”了，也源自中国大市场的涵养力、支撑性更强了。

在庞大的中国大市场中，产业、物流等相互交织、互为支撑，每一个产品畅销背后，都有着系统集成力量。例如，素以新鲜为品质之要的云南松露，曾经因物流的发展限制了销售半径。如今，伴随着物流网络越织越密，冷链等物流配送能力越来越强，带着露珠的云南松露最快24小时之内就能抵达全国各地，确

保了更新鲜的品质卖出更好的价格。

区域合作的大棋局，推动了更多“土特产”背后的“山海”携手，共同成就“土特产”这篇大文章。四川鱼子酱产业兴起，有对产地养殖技术的引进，也有与浙江等地区食品加工工艺的合作、销售渠道的拓展。全国统一大市场建设纵深推进，加速资源要素流通、深化产业链协同，助推着中国“土特产”在市场竞争中脱颖而出。

“十五五”规划建议提出，“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业”“培育壮大乡村特色产业”。

发展以“土特产”为代表的产业是增强乡村内生发展动力的重要引擎。面向未来，锚定建设农业强国这一目标，以科技为动力，坚持绿色发展，不断提升农业综合生产能力和质量效益，必将打开农业农村现代化发展的新天地。（新华社北京11月19日电）



与湿地共成长

## 安徽池州这所乡村小学有特色

11月18日，在安徽省池州市贵池区墩上中心学校茅坦小学举办的科普宣讲活动中，学生们聆听野生鸟类保护志愿者讲解鸟类知识。

白鹤班、白鹭班……在安徽省池州市贵池区墩上中心学校茅坦小学，以湿地珍稀鸟类等名称给班级命名，是这所乡村小学的一大特色。

茅坦小学毗邻十八索省级自然保护区。保护区内野生动植物资源丰富，主要保护对象为鸕鹚类、雁鸭类越冬

水禽以及湿地生态系统，这里成为茅坦小学独特的“自然教室”，赋予了学校得天独厚的湿地保护教育资源。

多年来，学校将湿地保护教育融入日常教学，开设自然大课堂，通过“走出去、请进来”的方式，邀请志愿者定期入校进行湿地科普教育，还时常组织学生到湿地观察记录，增强了孩子们对湿地的了解，将保护湿地的种子撒在孩子们的心间。

新华社记者 张 端 摄

二手房交易占主导

## 我国房地产市场呈现逐步企稳的态势

新华社记者 王优玲 张钟仁

取消或调减限制性措施，实施购房补贴、发放住房消费券，优化供给、精准供地……今年以来，各地持续调整优化房地产政策，我国房地产市场呈现二手房交易占主导、逐步企稳的态势。

在山东青岛，市民刘先生夫妻近期购入一套总价230万元的二手房。他们提取了48万元公积金支付首付，资金压力减轻不少，并办理了公积金组合贷款。”刘先生说。

青岛链家兴业房地产经纪有限公司春光山色店经理赵加强说，截至11月16日，门店11月二手房成交量已超过10月整月。随着购房优惠政策不断“上新”，改善性需求持续释放。

随着住房发展进入存量时代，二手房对新房的替代作用增强，新房销售规模下降、二手房交易占据主导逐步成为房地产市场的常态。记者从业务部了解到，今年1月至10月，全国二手房交易网签面积同比增长4.7%，二手房在交易总量中的占比为44.8%。

“从近年走势看，二手房交易占比呈现出逐步提高的态势。在当前阶段，我们应该将新房销售量和二手房交易量合起来看，这样才能全面反映房地产市场交易规模的变化。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说。

清华大学房地产研究中心主任吴璟表示，1月至10月，全国新建商品房与二手房交易总量同比基本保持稳定，未出现明显收缩。这体现出因城施策、因地制宜所采取的各种止跌回稳的因城施策正在逐步发挥良性、持续的作用。

据了解，目前，为精准支持刚性和改善性住房需求，全国已有超过60个城市出台购房补贴或“以旧换新”类政策；一些城市优化了住房信贷政策；北京、上海、深圳、杭州、青岛等城市调整

了住房公积金政策等。

国家统计局近日发布的数据显示，房地产市场虽有所波动，但政策成效仍在继续显现。1月至10月，全国新建商品房销售面积和销售额同比降幅分别比去年同期收窄9个和11.3个百分点，全国商品房待售面积今年以来连续8个月减少，房地产去库存稳步推进。

在土地供给方面，各地严控增量，不断优化土地供给，实现精准供地。例如，深圳统筹城市更新与新增住宅用地供应，更大力度出让优质居住用地；西安在五大城市更新片区实施配套先行，提升区域吸引力；杭州提高核心区供地占比，外围高库存区域暂停供地。

从城市表现看，记者从住房城乡建设部了解到，1月至10月，我国新房和二手房网签交易总量同比保持增长的城市有深圳、武汉、厦门、沈阳、南昌、南宁、贵阳、昆明等；二手房交易网签面积同比增长超10%的城市有上海、深圳、重庆、南京、太原、沈阳、厦门、南昌、武汉、长沙、成都、贵阳、昆明、常州、东莞等。

如何看待二手房交易成为市场主力？浦湛说，当前我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市从大规模增量扩张式发展向内涵式发展转变；相应地，房地产市场也从过去以新房交易为主，逐渐转向以二手房交易为主。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，在存量房时代，关注房子的居住属性尤其重要。以年轻人、新市民、外来人群为主的刚需及改善性刚需占主导，二手房具有区位优势、配套相对完善、即买即住等优势，逐渐成为交易的主导。

“我们在房屋里居住、在社区里生活，房子的价值应该更多地转向体验感、舒适性、综合性价比、社区服务、物业服务等。”李宇嘉说。

（新华社北京11月17日电）

## 通 告

国道G522线（曹川至将窝）K125KM+800M—K163KM+100M，长37.3公里，因地质原因，经常发生落石、坍塌，严重威胁到过往车辆和行人安全。因工期延长，决定于2025年11月24日至12月31日对该路段实施全幅封闭施工，为确保安全，禁止一切车辆和行人通行，现将绕行路线通告如下：

一、通往曹川方向：绕行G209国道→南村→三门镇→坡底→曹川镇。

二、通往平陆方向：绕行曹川长37.3公里，因地质原因，经常发生落石、坍塌，严重威胁到过往车辆和行人安全。因工期延长，决定于2025年11月24日至12月31日对该路段实施全幅封闭施工，为确保安全，禁止一切车辆和行人通行，现将绕行路线通告如下：

特此通告

运城市公安局  
2025年11月19日

## 遗 失 声 明

●本人叶占雷（身份证号：142701198704293010），不慎将购买运城恒大名都6-1-2703号房收据（编号：0001004，金额：255712元，日期：2019年6月11日）丢失，声明作废。

●不慎将高采绒残疾证（证号：1427321966122824252）丢失，声明作废。

●不慎将王红巧残疾证（证号：14273119720411002343）丢失，声明作废。

## 快递“送件上门”如何更好落地？

新华社记者 胡 锐 戴 威

“双11”前后，快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映，自己明明备注了“送货上门”，却只收到一条取件短信，包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门？如何打通快递配送“最后一百米”，让“送件上门”更好落地？记者就此展开调查。

你的快件，为何堆在驿站？

“‘双11’我在网上买了10公斤洗衣液，特意备注要‘送货上门’，结果快递员连电话也不给我打，我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者，当他联系上快递员时，对方只说“单太多送不过来”，让他自己去拿。何东新的遭遇，道出了不少消费者的心声。

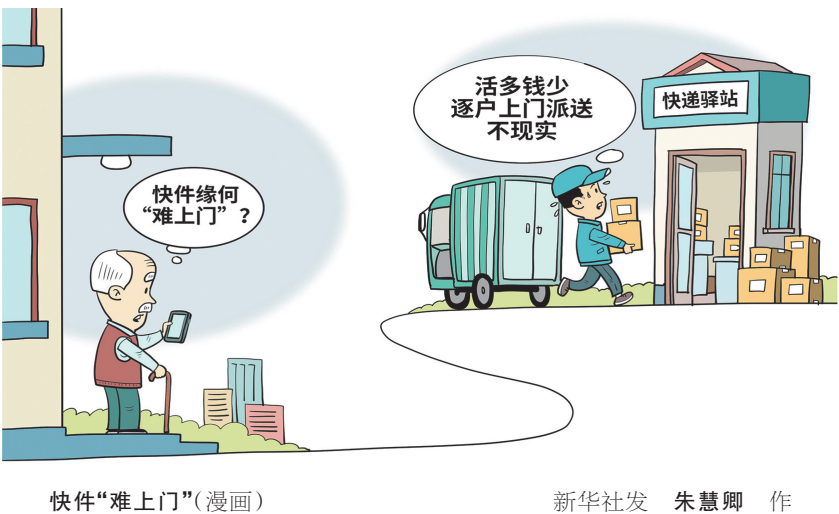
2024年3月1日起，新修订的《快递市场管理办法》施行，其中规定：经营快递业务的企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而，擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象，依旧屡见不鲜。

“我们这边只有少数快递企业会送件上门，其他快递公司都把快件放驿站。”湖南邵阳的姜先生说，“驿站离小区还有一段距离，我跟老伴都70多岁了，家里又没有年轻人，拿快件经常累得气喘吁吁。”

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区内门口，货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件，‘双11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说，多数快递企业员工都默认将快件放在驿站，再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司，工作人员回应，消费者在电商平台上给商家的备注，快递员可能看不到。如需送货上门，可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知，快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上，涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条，大多集中于“大件不上门”“未提前告知即放驿



快件“难上门”（漫画）

新华社发 朱慧卿 作

站”等问题。

“网络投诉的只是极少数，遇到这种事，一般都是息事宁人算了。”姜先生说。

快件缘何“难上门”？

消费者有苦水，不少快递员也有苦衷。

“平时一天700多单，‘双11’高峰期能超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说，“我每天忙得脚不沾地，如果每个快件都送上门，根本送不完。有的老房子没有电梯，送一单耗时耗力。往驿站放也是没有办法的事，否则快件可能会严重积压，耽误时效。”

“当前快递行业竞争激烈，单价被压得很低，企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言，“为控制人力成本，不少快递企业不愿在末端站点加派人手，一个快递员常常要负责好几个小区的派送，每天单量动辄几百件，逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账：送一单才挣0.8元到1元，放驿站每件要扣0.3元至0.5元；虽然放驿站每单少挣了，但同样的时间能多送几单，整体算下来还是更划算。

配送需求信息的传递缺口，也是“上门难”的原因之一。

“消费者的收货需求其实非常多

样：有的偏好送货上门，足不出户轻松便利；有的习惯驿站暂存，以此保护个人隐私；还有的消费者需求灵活，有时希望上门投递，有时又需要暂放驿站。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要是全靠快递员逐一致电确认这些需求，不仅要耗费大量时间，还会增加成本。

陈音江说，不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项，消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求，要么没被商家有效收集，要么虽然商家收集到了，也并未反馈给快递企业。”陈音江说，在这样的情况下，快递员一般会默认选择最省事的多加盟、代理商。

“一般送货上门的快递企业多为自营模式，服务标准、收费模式、时效要求比较统一，从总部到末端执行同一套标准化流程。”安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲告诉记者，消费者反映的“不送上门”的快递企业多为加盟制，即使总部快递企业有相关的标准、要求，也很难覆盖到众多加盟、代理商。

此外，陈音江还认为，虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定，但执行中罕有快递企业因此受罚，这也是快递“难上门”的原因之一。

## 绛县自然资源局国有土地使用权挂牌出让公告

绛自然资告字〔2025〕012号

别为：JKGT2025-004号地块；2025年12月11日8时整至12月25日9时整。

七、其他需要公告的事项：

1.挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

2.被列为“失信惩戒”“严重违法失信企业名单”等单位或个人，不得参加竞买。

3.如挂牌公告的内容与挂牌出让

文件的内容出现不一致，以挂牌出让文件为准。

4.其他未尽事宜按照国家规定政策执行。

八、联系方式与银行账户：

联系地址：绛县振兴东街200号

联系人：王女士

联系电话：0359-6528153

(1)开户名：绛县自然资源局

开户行：中国农业银行股份有限公司绛县支行

账号：04551101040024761

(2)开户名：绛县自然资源局

开户行：山西绛县农村商业银行股份有限公司

账号：662103010300000181163

(3)开户名：绛县自然资源局

开户行：中国农业发展银行绛县支行

账号：20314273100100000283761

绛县自然资源局  
2025年11月20日

宗地编号：	JKGT2025-004	宗地总面积：	51222.99平方米	宗地坐落：	绛县卫庄镇卫庄村
年限：	50年	容积率：	≥1	建筑系数(%)：	≥35
绿化率(%)：	≤20	建筑限高(米)：	≤18		
主要土地用途：	工业用地				
用途明细：		面积			
用途名称	工业用地	51222.99平方米			
投资强度：	≥4500万元/公顷	保证金：	1230万元	估价报告备案号：	1411325BA0033
起始价：	1230万元	加价幅度：	10万元		
挂牌开始时间：	2025年12月11日8时整	挂牌结束时间：	2025年12月25日9时整		
备注：该宗地为“标准地”出让，控制性指标为：1.投资强度指标为亩均投资300万元以上；2.产出指标为亩均产值或营业收入200万元以上，税收5万元以上；3.能耗标准为工业增加值综合能耗小于0.46tec/万元；4.环境指标：单位工业增加值COD排放量(KG/万元)≤1，氮氧化物排放量(KG/万立方米天然气)≤18.71，单位工业增加值SO <sub>2</sub> 排放量(KG/万元)≤1.78，单位工业增加值氨氮排放量(KG/万元)≤0.26，污染废物处理率达到100%，污染地块安全利用率达到100%；5.抗震设计指标：工程场地地震基本烈度为Ⅶ度，场地土类型为中硬土，建筑场地类别为Ⅱ类。					