

李强签署国务院令

# 公布《森林草原防灭火条例》

新华社北京11月21日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《森林草原防灭火条例》(以下简称《条例》),自2026年1月1日起施行。

《条例》旨在有效预防和扑救森林草原火灾,保障人民生命财产安全,保护森林草原资源,维护生态安全。《条例》共6章63条,主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。森林草原防灭火工作应当坚持预防为主、积极消灭、生命至上、安全第一的工作方针,

坚持协调联动、分级负责、属地为主、科学扑救、快速反应、安全高效的原则。森林草原防灭火指挥机构(机制)负责组织、协调、指导、督促森林草原防灭火工作,政府有关部门按照职责分工做好防灭火工作,森林草原防灭火工作实行地方人民政府行政首长负责制。

二是突出火灾预防。政府有关部门编制森林草原火灾防治方案和应急预案。各类森林草原防灭火队伍应当

建立联防联训联战机制。加强防火道、隔离带等基础设施建设,建立森林草原防灭火航空协作机制。严格防火区、防火期和高火险区、高火险期的管理措施,加强日常巡护和防火检查。

三是完善火灾扑救。明确值班制度和火情报告程序,地方各级人民政府接到火情报告后应当立即按照应急预案开展处置工作,国家森林草原防灭火指挥部适时启动应急响应。根据需要及时设立火场前线指挥部,就地

就近组织相关力量参与扑救,及时解救、疏散、撤离受火灾威胁的群众。

四是做好灾后处置。根据受害森林草原面积和伤亡人数,将森林草原火灾分为一般、较大、重大和特别重大四个等级,规定森林草原火灾调查评估、统计等制度,明确扑救人员的医疗救治、抚恤优待和补贴补助。

此外,《条例》对森林草原防灭火中的违法行为,规定了严格的法律责任。

## 市政府党组(扩大)会议暨理论学习中心组学习会议召开

(上接第一版)

会议就整治形式主义为基层减负、落实意识形态责任制、厉行节约反对浪费等内容进行学习,强调,要牢固树立重实干、求实效的鲜明导向,坚决纠治形式主义,让广大基层干部把更多精力放在抓落实上;要高度重视意识形态工作,加强风险源头治理,积极回应群众关切,维护社会和谐稳定;要自觉把“过紧日子”要求融入日常工作,强化预算约束和绩

效管理,将有限的财政资金用在抓改革、促发展、干实事上。

会议集中学习《国家地震应急预案》,强调,各地各部门要坚持人民至上、生命至上,按照国家、省要求,结合运城实际,健全责任体系,及时修订预案,完善能力提升、风险排查等长效机制,不断提升防震减灾救灾工作科学化、规范化水平,全力保障人民群众生命财产安全。会上,相关同志作交流发言。

## 党建引领绘新卷

(上接第一版)

近年来,稷山县坚持以党建为统领,强力推进新时代党建引领基层治理示范区创建,依托全国农业社会化服务创新试点县、全国农村综合性改革试点县等十余个农文旅方面的“国字号”优势,将基层党组织的政治优势、组织优势转化为产业发展与农文旅融合优势,为乡村全面振兴注入强劲动能。

在板枣产业与文旅融合发展中,稷山县成立板枣专业合作社联合社,发挥姚村村、陶梁村、吉家庄等核心枣区村党支部引领作用,破解产业与文旅发展双重难题。稷山县枣业发展服务中心负责人介绍:“我们联合山西农业大学、中国农业大学组建专家团队,特别是稷山在外优秀企业家牵线搭桥,不仅组织专家团队开展林下中药材种植推广,还针对板枣产销痛点,由党员干部带头试验防裂果技术、推广机械化采摘,探索残次枣发酵深加工技术,让板枣资源实现‘全利用’。同时,深度开发板枣文旅价值,打造‘守望千年·只为枣你’乡村振兴示范园区,成功获评全国农村综合性改革试点试验区、国家农村产业融合发展示范园,纳入全国乡村旅游精品线路。”

在蛋鸡产业领域,稷山县依托国家现代农业产业园,以晋龙养殖、晋龙饲料两个国家级龙头企业为牵引,建立“党组织+企业+合作社+农户”模式。相关部门和乡村两级党员干部深入养殖户家中,提供技术指导、贷款对接等服务,推动全县蛋鸡存栏达2300万只,稳居全国第三,“稷山鸡蛋”成功通过深圳“圳品”认证和全球标准食品安全认证,年销售额突破33亿元。“我们通过党建引领,把分散的农户聚成‘发展共同体’,让小鸡蛋变成了大产业。”稷山县农业农村局负责人说。

### 产业支撑：农文旅赋能激活乡村多元动能

走进稷山国家板枣公园,1.75万株千年古枣树与现代化加工车间、沉浸式农场景象相映成趣。在这里,板枣不仅是农产品,更是延伸出“种植+加工+文旅”的产业链。成立专业合作社,不仅开发出板枣功能茶、板枣调味醋、板枣咖啡等20余种深加工产品,并打造“稷颂”沉浸式文化演艺、板枣欢乐世界、唐枣温泉庭院等业态。“游客来了不仅能摘枣、品枣,还能看演艺、赏非遗、住民宿、泡温泉。别看现在枣子收完了,我们的板枣文旅却四季不打烊!千年枣园‘插’上文旅翅膀,让我们的日子越过越红火。”在景区就近务工的姚村村民薛先生说道。

近年来,稷山的农文旅融合版图持续扩容。后稷农耕文化园获评“中国华侨国际文化交流基地”;大佛文化园、稷山汾河国家湿地公园游客服务中心等建成投用,环城旅游路通车;连续举办400个“后稷论坛”,荣获“全国第四个丰收节庆特色活动”;全国万人集体婚礼、稷山马拉松、自行车赛、中国农民丰收节板枣开杆仪式等大型活动成功举办,板枣开杆节成为秋分节气保护性代表活动,让稷山“农文旅+”丰富多彩,稷山的对外知名度美誉度大大提升。“我们把农耕文化、枣乡风情等与体育赛事、消费服务相结合,拓宽加持文旅资源,让游客留下来、消费旺起来。”稷山县文旅局负责人介绍。

不仅只是板枣文旅,稷山的特色产业集群同样亮眼。在翟店镇,包装印刷产业协会发挥行业引领作用,推

动企业转型升级,引进智能化生产线,翟店包装印刷专业镇入选省级重点专业镇,年产值突破30亿元;在清河镇,金刚石刀具产业整合荆庄、秦家庄等村的加工资源,成立股份经济合作社,采用“村集体土地入股+企业技术赋能+村民就近务工”模式,带动100余名劳动力就业,村集体经济收入大幅增长;在太阳乡,中药材种植柴胡、黄芩等道地药材,种植面积达10万亩,太阳乡获评“全国中药材产业强镇”。该县坚持“一乡一业、一村一品”,大力实施文旅赋能,让特色产业与文旅融合成为乡村振兴的“双引擎”。截至目前,稷山县已形成板枣、蛋鸡、包装印刷、金刚石刀具、中药材等特色产业集群,拥有“稷山板枣”“稷山鸡蛋”等优秀农业区域公用品牌,农产品借势文旅远销国内外市场。

### 民生为本：“千万工程”绘就和美乡村新画卷

“以前村里路不好走,污水到处流,现在不仅修了柏油路,还建了污水处理站,环境比住在城里还舒服!周末还有游客来逛枣园,村里可热闹哩!”姚村村民张桂兰的感受,是稷山县推进“千万工程”与文旅惠民的生动缩影。

近年来,稷山县以“千万工程”为抓手,持续推进宜居宜业和美乡村建设,乡村道路、通信网络、吃水管网、污水处理、用电增容、便民服务、绿化小游园等基础设施进一步完善,为文旅发展夯实硬件基础。

在改善人居环境的同时,稷山县注重精神文明与文旅服务建设。各乡镇党组织依托新时代文明实践站,开展“文明集市”“好媳妇好婆婆评选”等活动,推动移风易俗;打造乡村文旅服务点,培训村民成为“文旅讲解员”“民俗展示员”。在稷峰镇,党支部牵头修订村规民约,倡导“零彩礼”“简办婚事”,今年已有23对新人践行“零彩礼”。“现在大家都觉得把钱花在学习上、把日子过得有滋有味更体面。”稷峰镇政府相关负责人表示,基础设施的完善与文旅产业的发展,让乡村更具吸引力。

如今的稷山,“四好农村路”通达各村,5G网络实现全覆盖,农村电商行政村覆盖率100%;建成板枣主题民宿、乡村文旅驿站等设施,让游客逛得进来、住得下、玩得好。“我们还建成了公共实训基地、零工市场,开展职业技能与文旅服务培训,持续推进城镇新增就业人员进入文旅行业。”稷山县人社局相关负责人表示,民生福祉与文旅红利的持续释放,让群众的获得感、幸福感不断增强。

站在新起点,稷山的乡村振兴与农文旅融合之路越走越宽。如今,稷山正加快推进板枣深加工基地、晋龙养殖汾北养殖场等产业项目建设,持续做大残次枣发酵深加工、林下中药材种植等特色项目,推动新兴产业从无到有、传统产业迭代升级。同时,加快后稷农耕文化园二期、大佛文化园拓展等文旅项目建设,让千年古县在产业与文旅的双轮驱动下焕发新活力。

“我们将深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,持续深化‘党建引领、产业支撑、文旅赋能’模式,以强工兴产、转型突围为抓手,推动特色产业向高端化、智能化、绿色化发展,推动文旅融合向精品化、品牌化、全域化升级,让老山的乡村既有‘颜值’更有‘内涵’,让老百姓的日子越过越红火。”王润表示。

甘肃酒泉

## 风电装备整体实现本地化配套

11月20日,在甘肃省酒泉经济技术开发区的甘肃省云风智慧风电设备有限公司装配车间,工作人员进行传动链吊装作业。

近年来,甘肃省酒泉市依托丰富的风能资源,持续推动形成风电全产业链发展格局。如今,随着多家国内风机装备制造龙头企业相继落户酒泉,当地风电装备整体实现本地化配套,现已具备年产2000万千瓦风电装备的综合能力。

新华社记者 郎兵兵 摄



# 超万亿化妆品市场,国货品牌占比超一半!

新华社记者 李傲秋 胡林果 袁 敏

国家药监局近日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》提出,加大产业扶持力度。通过政策赋能推动品牌崛起,培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。

统计显示,2024年国内化妆品市场交易额达1万亿元以上,其中国产品牌市场份额达55.2%。在规模达万亿元的“美丽经济”中,国货美妆何以赢得越来越多消费者青睐?

### 东方美学厚植传统文化内涵

“点进美妆博主的测评视频,我就会‘种草’性价比高、效果好、有国风文化的国货美妆产品。”28岁的北京消费者魏光凤说,她发现身边越来越多的同龄人乐意有为国风文化元素的产品买单。

记者在各大电商平台搜索发现,从梅兰竹菊、青花瓷,到山水画,许多国货化妆品从传统文化中汲取灵感,巧妙地将诗词歌赋、传统色彩、非遗工艺等融入产品设计、包装、命名及宣传中,让消费者在使用产品的同时,也能感受到中华文化的博大精深。

中国特色植物也为国货美妆提供了源源不断的创新灵感。膜法世家目前已经开发了十几种中国特色药用植

物作为原料。

谷雨生物科技集团股份有限公司依托自研三大核心专利技术,将美白植萃成分光甘草定进行创新迭代升级,并应用到多个产品系列中,2024年销售额超过50亿元。

刚刚过去的“双11”购物节,国货美妆表现亮眼,抖音平台“双11”美妆销售额前10名中国货品牌占据5席,前20名中有10家国货品牌。

暨南大学文化遗产创意产业研究院副院长叶志海认为,当下消费者不再仅仅满足于产品的基本功效,更追求产品所承载的文化价值与精神共鸣。

### 创新驱动推升产品科技含量

国家药监局数据显示,截至今年上半年,我国80个化妆品新原料完成备案,同比增长约80%,其中70个由本土企业备案,彰显我国在原料研发领域的强劲动力。

在山东省济南市高新区的一家现代化工厂,十余米高的发酵罐正嗡嗡作响,葡萄糖等原料通过微生物的代谢作用合成透明质酸,产量可高达每升14克—15克。

透明质酸是一种天然保湿因子,作为高端功效原料广泛应用于国内外化

妆品中。研究报告显示,目前,中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的80%以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切法技术,可以精准制备不同分子量的透明质酸,保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外,中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科欣杨利用合成生物学技术,实现麦角硫因大规模量产;山东君泰药业有限公司形成12项专利,能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外,在生产工艺、制造流程、产品配方等领域,国货美妆也在持续精进。

“国货化妆品要做到‘讲得出故事、做得出科研、撑得起功效’。”山东省化妆品行业协会理事长高春明说,只有在核心技术上不断取得突破,才能让国货化妆品增强市场竞争力。

### 政策助力护航产业行稳致远

近日对外发布的《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》,是政策呵护行业发展的又一重要体现。

“意见从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号,能够有效

激发创新活力、减轻企业负担,并将通过强化科学监管持续优化市场环境。”山东省化妆品行业协会秘书长牟云帆说。

作为全球第一大化妆品消费市场,我国目前拥有化妆品企业2万余家,注册的特殊化妆品品种4.6万个。

此前,国家药监局还发布了支持化妆品原料创新若干规定,从新原料注册备案、化妆品原料标准研究等9个方面推动化妆品原料创新。

与此同时,各地也陆续出台配套政策,共同呵护市场发展。广州印发化妆品产业专项扶持办法,对获批的国家药监局重点实验室一次性扶持1000万元;上海发布促进化妆品产业发展的若干措施,聚力打造“上海制造”新品牌;山东提出“推进化妆品等行业企业创新原料、产品品类、服务体系和营销方式,实现精品化国潮化时尚化升级”……

行业法规体系的不断完善、监管的持续优化升级、地方政策的推动支持等,为我国实现从“制妆大国”到“制妆强国”的跨越提供了有力支持。

高春明说,以文化铸魂,以科研固基,持续焕新“美丽经济”,期待更多具有“东方美学”的国货美妆从中国走向世界。

(新华社北京11月19日电)

## 从“网红流量”到“长红留量”

——国际消费中心城市建设的“重庆实践”

新华社记者 李晓婷

道,乌拉圭紫水晶、哥伦比亚咖啡豆等特色商品实惠可及,吸引了国内外游客。

源源不断的人流是消费的基础。“十四五”期间,重庆以不断优化的国际化消费环境与贴心的城市服务供给,持续扩大“流量”基本盘。

“我很喜欢中国的电子产品。”在重百商社电器解放碑店,一名菲律宾摄影爱好者选购了一款华为手机,填写退税单后就拿到了离境退税款。

为进一步提升境内外游客消费便利度,重庆实施外国人入境口岸签“一网通办”,试点离境退税“即买即退”,离境退税商店超200家,累计引进国际国内知名品牌超2200个。今年上半年,重庆接待国内游客人次同比增长8.6%,接待入境游客人次同比增长77.2%。

越来越多元的“空间”则让人群驻足。“中英联络处旧址这座不可移

动文物通过活化利用,引入法国百年甜品、时尚咖啡、国潮茶饮等品牌,变身为一个集文化、消费、体验于一体的多元空间,只要你想,就能在里面待一天。”香港新华集团西南大区重庆区域副总经理张松说,中英联络处旧址重新开放1个月以来,日均客流量达3000人次。

几乎每个月,重庆都会涌现一些消费新场景——在大都会楼上探访黄桷树空中花园;在百年市井街区鲁祖庙感受老重庆与新时尚的碰撞;在新开放的半山崖线鹅岭天桥打卡留影,探索数十米高屋壁上的独特城市风貌……

“消费场景的丰富与升级,成为重庆消费市场的重要增长因素和显著亮点。”重庆市商务委主任章勇武说,特殊的地形地貌赋予了这座都市立体生长的姿态,通过一系列政策赋能、场景创新、业态升级,重庆又进一步抓取并放

大优势,打造“江崖街洞天”等上百个新场景,将空间特色转化为消费动能。

有效拉长的“时间”也成为重庆的一大法宝。夜幕降临,悬崖边的龙门浩老街灯火璀璨,临江餐吧内座无虚席,食客们等待着无人机灯光秀演出。“虽然无人机灯光秀在空中仅持续20分钟左右,但它带来的‘消费窗口’却会从傍晚一直延续到深夜。”重庆市龙门浩文化产业有限公司总经理赖静说。

重庆的夜有千万种可能。晚饭结束后去江边逛集市,在九街、紫薇路等街区探索特色小店,走累了找一家汤泉开启“躺平”模式,深夜找一家“热气腾腾”的烧烤摊和重庆小面店吃夜宵……

重庆因地制宜培育了众多差异化的夜间消费集聚地,连续5年提质举办不夜生活节,连续4年登顶“中国十大经济影响力城市”,60%以上的消费金额发生在夜间。

“重庆是一座时尚靓丽、实力‘宠粉’的城市。我们将继续发挥重庆特色优势,创新融合消费场景,丰富多元消费供给,优化‘愉悦’消费环境,早日建成具有国际风范、山水颜值、人文气质、生活品质的国际消费中心城市。”章勇武说。(新华社重庆11月21日电)