

兴业强县富民，谱写城乡融合发展新篇章

——智库报告解析新时代中国县域经济高质量发展的理念与实践

新华社记者 肖思思 何欣荣 谢剑飞



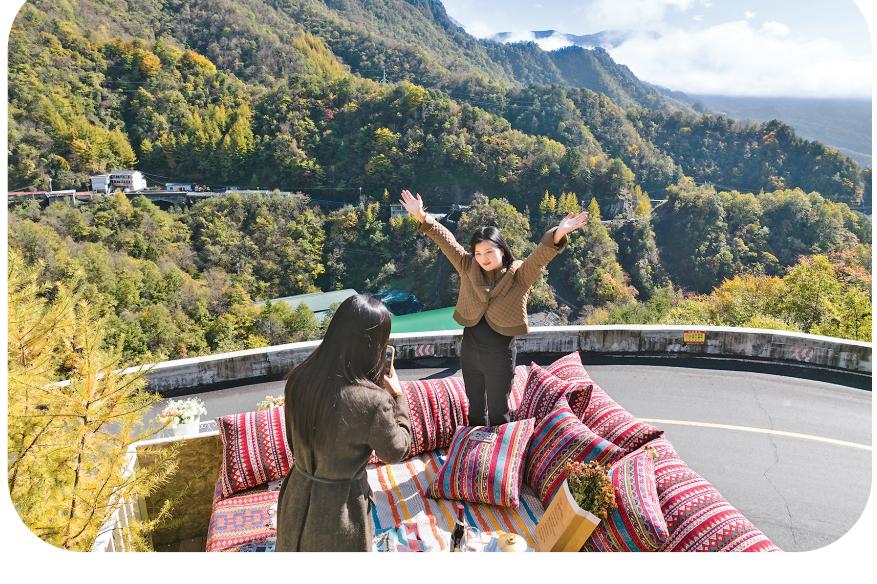
2024年11月30日，侗族群众在贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨进行文艺表演（无人机照片）。

新华社发（王纯亮 摄）



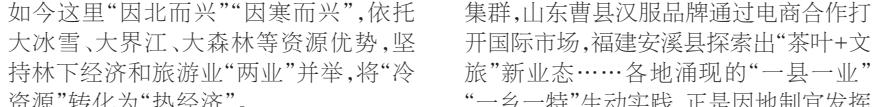
在福建省泉州市安溪县西坪镇珠洋村八马红星茶场，工作人员在采摘茶叶（2024年5月9日摄）。

新华社记者 魏培全 摄



2025年10月30日，游人在陕西省安康市镇坪县化龙山一处咖啡馆的露台上拍照（无人机照片）。

新华社记者 邵瑞 摄



2025年10月30日，游人在陕西省安康市镇坪县化龙山一处咖啡馆的露台上拍照（无人机照片）。

新华社记者 邵瑞 摄

偏远和极寒曾是漠河发展的桎梏，如今这里“因北而兴”“因寒而兴”，依托大冰雪、大界江、大森林等资源优势，坚持林下经济和旅游业“两业”并举，将“冷资源”转化为“热经济”。

漠河因地制宜所走出的转型发展之路是新时代中国县域经济高质量发展生动实践的一个缩影。

报告指出，各地充分学习应用新时代县域经济的基本原理和方法，逆势突围、转型升级，因地制宜壮大县域经济，实现兴业、强县、富民一体发展，形成了各具特色的发展模式，并用传统产业升级模式、新兴产业赛道模式、生态价值转化模式、文旅融合模式、东西协作模式等10种模式系统总结新时代县域经济学的生动实践。

中国大地上一个个生动鲜活的县域经济发展样本，表明新时代中国县域经济高质量发展已突破传统发展范式，展现出鲜明特色。

报告认为，县域经济高质量发展过程中探索出了“把强县和富民统一起来”的共享机制，“把改革和发展结合起来”的制度创新，“把城镇和乡村贯通起来”的空间重构，“把人文和经济融合起来”的双向赋能，“把发展和安全统筹起来”的底线思维。这些理论创新构建起涵盖城乡融合、产城互动、文经互促的多维发展体系，形成了可复制、可推广的县域现代化方案。

突破传统，为全球南方探索发展新路贡献中国方案

报告指出，新时代县域经济学基于中国县域治理的历史纵深，突破传统发展经济学框架，生发出时代启示性与未来前瞻性，引领中国县域现代化实践取得显著成效。

在县域这一最具烟火气的治理单元中，新时代县域经济学的理论探索与实践，不仅彰显中国县域治理的特色，更向世界展示具有人类文明新形态的创新范式。新时代县域经济学总结了如下深刻启示：

——以人为本。报告指出，中国有14亿多人口，9亿多人常住在城镇，近5亿人在乡村。始终将人的发展作为核心目标，实现经济发展与社会治理的良性循环，这是新时代县域经济学“以人为本”的本质内涵和深层逻辑。人是发展的原动力，“以人为本”也是发展的价值坐标。福建晋江等县域发展的经验中，秉持“产是第一支撑，城是第一平台，人是第一要素”理念，坚持“以产聚人兴城，以城留人促产”，大力促进产城人融合发展。统筹考虑产业升级、人口集聚和城镇发展，是加快推进以人为本的新型城镇化的重要内容，也是新时代县域经济高质量发展的必然选择。

——多元协同。中国特色社会主义进入新时代后，全面推进中国治理改革创新，“关键是要进一步形成公平竞争的发展环境，进一步增强经济社会发展活力，进一步提高政府效率和效能，进一步实现社会公平正义，进一步促进社会和谐稳定，进一步提高党的领导水平和执政能力”。报告指出，这“六个进一步”的治理改革要求，激发了政党、国家、市场、社会等主体的创新思维，搭建起“有力政党掌舵领航、有为政府破浪护航、有效市场扬帆竞发、有机社会聚力共治”的多元协同体系。

——因地制宜。报告指出，中国地大物博，千里不同风、百里不同俗。新时代县域经济学强调，因地制宜统筹县域治理，兼容不同的地方禀赋和发展路径。没有一模一样且一成不变的发展方案，每个县域都应从自身资源禀赋和需求出发制定发展政策。

——“发展中”的创新。新时代县域经济学为广大发展中国家破解城乡二元结构矛盾、实现可持续发展提供了启示和借鉴，其理论本身也在持续地发展和创新中。新时代中国县域经济的发展证明，县域不仅仅是被动接受中心城市辐射的“末梢单元”，通过激活内生动力、重构要素配置，深挖本土禀赋，县域能够突破地理层级与经济层级的双重制约，从“被动受体”跃升为“主动引擎”，作为非中心城市亦可通过内生动力形成独立增长极。

专家学者认为，新时代县域经济学，立足脚下沃土，激发内在活力，正在探索一条超越城乡割裂、通向共同富裕的现代化新路。这是一把源自中国实践的智慧钥匙，不仅为解决城乡融合难题寻找答案，更为全球南方广大发展中国家探索更均衡、更可持续的发展新路，贡献了一份兼顾效率与公平、融汇传统与创新的中国方案。

穿越历史烟云，县一直是中国最稳定、充满生命力的政区层级。纵览中国辽阔的经济版图，县始终是承上启下、夯土筑基的关键单元。新时代中国各个地方蓬勃发展县域经济，书写着中国之治壮丽画卷的浓墨重彩，更成为中国式现代化的重要支撑和活力之源。中国县域经济的创新发展，正串联起城市与乡村的璀璨星河，照亮人类多元文明共生共荣的新征程。

（新华社北京11月22日电）

谱写“十五五”县域经济高质量发展新篇章

新华社记者 潘晔 唐弢

新华社国家高端智库21日面向全球发布《新时代县域经济学》中英文智库报告。报告指出，县域兴，则市域活、省域富、国家强。作为中国国民经济的基本单元，县域经济是推动高质量发展、促进城乡融合、实现共同富裕的重要力量。

数据显示，截至2024年，全国县域经济总量已达54万亿元，占全国国内生产总值比重近40%，62个“千亿县”如繁星般照亮中国经济的广阔腹地，展现出蓬勃生机。

县域经济是中国经济的“微观基础”。它为中国超一半人口就业和生活品质提升提供基础和保障，同时承担着

扩大内需、畅通循环等重要宏观经济职能，是推动中国经济高质量发展的重要引擎。

昆山市、江阴市、张家港市、晋江市、慈溪市、长沙县、义乌市7个“超强县”经济总量均超2000亿元。一个个活跃的县域经济体，共同构筑起中国经济的强大基础。

县域是培育新质生产力的沃土。实施创新驱动发展战略，基础在县域，活力在县域。近年来，在县域落户的国家级高新区持续增加，县域产业结构逐步优化，内生动力不断增强。浙江乐清的电气产业通过智能化改造进军欧美高端市场；江苏昆山发展新兴产业，构筑起“2+

6+X”产业布局……实践表明，县域经济正成为科技创新的活跃力量。

县域是城乡融合发展的关键纽带。

作为连接城市与乡村的桥梁，县域在促进城乡要素双向流动中发挥着不可替代的作用。四川蒲江将生态“高颜值”转化为经济“高价值”；山东曹县通过电商产业吸引大批人才返乡创业……以县域经济为依托，整合与优化城乡资源配置，促进产业迭代升级，全面提升城乡公共服务水平，将为乡村全面振兴、城乡融合发展营造有利环境。

（新华社北京11月22日电）

面向“十五五”，县域发展迎来新的历史机遇。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出“发展各具特色的县域经济”，为县域经济高质量发展指明方向。

以人为本、多元协同、因地制宜、在发展中创新，蓬勃发展的县域经济描绘中国之治壮丽画卷的浓墨重彩，更成为中国式现代化的重要支撑和活力之源。

（新华社北京11月22日电）

（新华社北京11月22日电）

北濒八百里巢湖，西依大别山脉，有着合肥都市圈“后花园”的美誉；头顶全国休闲农业示范县、中国美丽乡村建设示范县的光环；今年前10个月，全县接待游客1050.56万人次，实现旅游综合收入约82.15亿元，同比分别增长12.8%和14.1%……

安徽庐江，依托优美的山水人文资源，正在描绘一幅颇具徽风皖韵的农文旅融合发展画卷。

游客频频“种草”

“周末去了一趟，真的太惊艳了。路上经过很多竹林，跟皖南比丝毫不差”“适合打发时间、放松身心”“值得去放风”……社交平台上，庐江被游客频频“种草”。

是什么令游客如此惊叹？

在自驾游游客眼里，这里有美丽乡村公路：庐南川藏线。这条庐江重点打造的120公里自驾游公路，以九曲十八景、矾矿遗址和竹海风光为核心亮点，串联4镇14村，2023年建成通车后，曾入选安徽省旅游风景道、长三角精品自驾游线路。

初冬时节，沿着庐南川藏线行驶，目之所及美不胜收：黄山寨的红枫、寨基山的落日、相思巴滩的溪流，大自然的斑斓与人文的厚重在这里交相辉映。

如今，这条美丽乡村公路日均车流量达2000多辆，每逢假期更是呈现爆发式增长，成为长三角自驾爱好者热门选择。

在民宿爱好者看来，这里是逃离喧嚣、放松心灵的驿站。那些仿佛从土地中“生长”出来的房子与自然融为一体，宛如一颗颗明珠散落在绿水环绕的群山之中。

“独坐幽篁里，弹琴复长啸。”合肥市民周剑昂至今还记得，第一次走进庐江县龙桥镇凌安村上冲村民组，万亩竹海将古诗的意境完美地呈现在眼前。

庐江民宿不仅吸引本省游客，外地游客也慕名而来，“感觉这里就是天然的氧吧。”来自浙江杭州的徐琼琼说，她基本每月都会带家人来这里住上两天。

如今，庐江拥有民宿123家，占合肥市民宿总量的81%，今年前9个月，全县民宿接待游客20万人次，产业综合收入1.2亿元，带动2000多名村民“家门口”就业。

谈到民宿生意，56岁的矾山镇石峡村村民王来义眼角眉梢藏不住笑意，他说：“仅国庆假期，就挣了2万多元。”

绿水青山就是金山银山，庐江人在发展中越来越深刻领悟到这句话的含义。

废弃的矿山重披绿装、古老的窑炉变身网红餐厅……庐江县矾山镇有近1400年的矾矿采矿史，近年来通过持续生态修复，曾经的生态“疮疤”蝶变为工业遗址公园，引来众多观光游客。

“颜值”变“产值”。白云春毫、百花菜、黄陂湖大闸蟹……一批乡村土特产搭乘旅游东风迅速“出圈”。“十四五”期间，庐江县跻身全国县域旅游综合实力百强县。今年前三季度，全县经济总量达522.9亿元，同比增长5.4%。

庐江县文化和旅游局局长王凤兰说：“绿水青山是乡村的宝贵资源。我们依托和美乡村建设，保护好乡土生态、农业和人文资源，在此基础上发展乡村旅游，带动富民增收。”

“实战”打造的独家“秘笈”

从“养在深闺人未识”到跻身全国县域旅游综合实力百强县，庐江的成功密码是什么？

在外人看来，一方面是庐江有着得天独厚的地理优势，北濒巢湖，西依大别山脉，造就迷人的自然风光，且交通网络四通八达；另一方面，历史悠久，人文底蕴深厚，周瑜墓、庐江奎星楼、武壮公祠等古迹遗存众多，形成了独特的文化与旅游吸引力。

然而，在庐江人眼里，成功不仅得益于自然禀赋，更是从摸爬滚打中得来的“实战”经验——

“村庄想发展，缺的是懂市场善经营的专业人才。”这个曾让万山镇卅埠村党支部书记徐国庆苦恼的事，如今解决了。

引入上海蓝镇旅游文化集团有限公司开展整村运营，打造奇迹农庄主题乐园，让曾经偏僻落后的卅埠村重现活力，2024年村集体经济“入账”90多万元。

“把课程搬进农庄，让一日游变成一天的成长，这些点子是我们想不出来的。”徐国庆感慨道，“说到底，还是要专业的人做专业的事！”

近年来，庐江县在全国范围招引爱乡村、懂设计、有创意、善经营的专业乡村建设运营团队，以“运营前置”的市场化理念推动乡村建设和旅游协同发展，将乡村独有的生态资源禀赋转化为村域经济可持续发展的核心竞争力。

推动农文旅发展，如何避免“千村一面”？庐江的选择是“一村一品”“一村一景”“一村一韵”……

对于庐江汤池镇汤池村而言，汤池温泉是核心资源，宋代王安石曾在此留下“寒泉诗所咏，此独沸如蒸”的诗句。如今，诞生于此的合肥汤池温泉旅游度假区成为这个村的独特标识。

借助富硒土地优势，矾山镇乐华村打造富硒农产品种植基地，连续七年举办“富硒蓝莓”采摘文化旅游节，获评“安徽富硒蓝莓第一村”。

“十里长冲亲子谷”是万山镇长冲村的标志符号。季高兔窝机动MAX乐园、无限动物农场、奇迹农庄、甜野乡集……长冲村打造出一批主题鲜明的文旅项目。

庐江县文化和旅游局党组成员代珊珊表示：“我们立足各村自身资源条件，通过发展特色旅游、打造独有品牌形象，不断提升市场竞争力，避免同质化现象与恶性竞争，实现美美与共。”

经营家庭民宿，如何解决村民的技能短板和资金短缺？

龙桥镇凌安村村民何永柏是“梦圆小住”主人翁。他告诉记者：“之前在短视频拍摄这块是‘门外汉’，发出去也没流量。这次县融媒体中心的老师专门来讲课，从拍摄技巧到剪辑方法都教得很细，我们学完就能上手。”

这样的技能培训，得益于庐江县2023年成立的民宿监管服务中心，他们提前征求经营者的需求，每季度都举行培训。

此外，在庐江县，农民利用自家小院创办的家庭民宿，经政府验收合格后，农户还可获得最高20万元的资金奖补。不少民宿经营者告诉记者，感觉不是“自己摸索、孤军奋战”，像有了“娘家人”一样踏实。

用好后发优势，不断提升“磁吸力”

虽然被网友频频“种草”，但庐江人始终保持清醒，与长三角传统文旅强县相比，庐江出发得并不早，要想弯道超车，必须用好后发优势，不断提升市场“磁吸力”。

庐江县发展改革委党组成员乔辰说，得益于优越的地理位置和区域中心的战略地位，庐江充分利用长三角一体化发展等多重战略叠加优势，目前正在加快打造长三角休闲度假旅游目的地。

以民宿为例，在县域竞争层面，可谓进入“白热化”阶段。未来如何让本地的民宿脱颖而出？

庐江的发力点是打造区域公共品牌“恋庐小舍”。全县家庭民宿门牌前都会冠以这4个字，并遵守同一套规范的民宿建设和服务标准，保证民宿的整体品质。

庐江县民宿监管服务中心工作人员刘华说，打造“恋庐小舍”这个品牌，让分散的民宿能抱团发展，共同把庐江民宿的口碑做大做强，最终让大家都受益。

今年年初，庐江县委书记主要领导专程前往浙江、江苏等地“取经”，借鉴先发地区的发展经验。

今年7月，总投资1.5亿元的闸山滑雪场及四季运营项目开工。记者在闸山滑雪场看到，超5000平方米的游客服务中心主体架构已封顶，1条中级滑雪道、2条初级滑雪道和1条练习滑雪道正在进行土方回填。

“计划明年1月开业。”项目负责人说，这个滑雪场建成后将填补合肥区域高品质冬季冰雪游空白，为打造全年无淡季的旅游目的地提供有力支撑。

乔辰说：“适应消费市场新需求，我们将推动‘文旅+’融合发展，将文化创意注入乡村旅游，让乡村生活的体验感越来越丰富。”

乡村星空下看电影、田园茶香中品咖啡、在乡村市集打卡巧克力博物馆……庐江带来的新奇体验还在继续。

（新华社合肥11月24日电）

从“养在深闺”到惊艳世人

——揭秘庐江之变的密码

新华社记者 王菲水金辰