

# “00后”为啥又开始爱逛街了？

新华社记者 王雨萧 李晓婷 张斌



2025年8月7日，年轻人在嘉兴市南湖区辰溪里商业街区的辰市集唱歌。

新华社记者 徐显 摄



2025年5月2日，顾客在江苏省海安市墩头镇一家商场选购补贴家电。

新华社发(周强 摄)

美好生活需要。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

## “流量密码”是什么？

当实体商业的增长点更多转向存量改造与体验升级，商场吸引消费者的核心竞争力是什么？

提供升级体验——

趣味杂货铺里，谐音梗洗碗贴、“多巴胺帆布包”销售火爆；走进香氛品牌“蓬松”门店，个性香水、居室无火香氛用气味串联情绪；迪士尼商店快闪店北京首店内，近400平方米的沉浸式空间为消费者带来别样的“IP之旅”……

在张孟久看来，王府井喜悦的“流量密码”很简单：“情绪”和“体验”。

麦肯锡发布的《2024年中国消费趋势调研》显示，64%的消费者更加看重精神消费，年轻消费者对精神消费

的重视程度更高。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示，在网购发达的今天，消费者对线下商业的需求已从“购买商品”转向“获得体验”，从“品牌齐全”转向“个性适配”，创新业态与场景成为激活实体零售的关键所在。

延伸空间功能——

步入广州市天河区的正佳广场，宛如走进一座微缩的城市乐园：一侧是深海蓝幕下徜徉的鲸影，情侣在“海底世界”前驻足合影；另一侧，孩子们裹着棉服在冰雪世界里嬉戏笑闹。消费者购买的不只是某件商品，还是一份美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展，更多商场从单纯的“卖场”升级为融合社交、文化、消费为一体的城市生活中心。

“我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法教室，满足老年人上课、交友等社交需求，把传统‘商品罗列’百货转

型为‘场景体验式’社交空间，目前银发消费客群占比超七成。”重庆重百九龙百货有限公司总经理吴国文说。

提升服务柔性——

位于北京朝阳区的蓝色港湾内，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

南宁百货设立离境退税服务专区，提供多语种指引和“即买即退”服务；兰州万象城打造宠物友好空间，配备宠物友好电梯；武汉金银湖万达广场推出“无门槛免费停车3小时”……更多商场以暖心服务举措，构筑差异化竞争优势。

“实体商业的困局，本质上是传统商业模式与时代需求的脱节。真正抓住消费者对线下的需求和痛点，才能实现突围和重生。”邹蕴涵说。

## 让“流量”变“留量”

不少商场在改造后客流提升，但如何保持竞争优势、实现持续盈利，让“流量”变“留量”，仍是实体商业需要解决的深层课题。

业内人士指出，一些商场在改造中定位模糊，有的扎堆跟风二次元等热点，导致同质化严重；有的改造仅限于硬件层面，经营思维依然停留在“老把式”，缺乏运营支撑的“爆改”项目，往往只能靠初期热度维持数月，最终因流量枯竭而再次被市场淘汰。

在张孟久看来，无论哪种业态，关键是要读懂“人”的需求。“每个垂直领域都可能是一片蓝海，最重要的是以优质商品和服务，满足目标客群的期待。”

改造的高成本也是现实挑战。外立面改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带来的招商折损等都会增加运营成本，“投入高、回报慢”成为不少商场面临的新难题。

位于西安市解放路商圈的民生百货探索了新的“解题思路”，“我们用‘商办同楼’思路改造，1层至4层保留商业，5层至7层改为商务办公，8层至14层配套酒店式公寓。通过导入产业盘活闲置面积，既分摊了改造成本，还进一步带旺人气，激活新的消费增量。”民生百货解放路店总经理睢海燕说。

邹蕴涵建议，商场可以利用人工智能等新技术，分析消费行为偏好、销售数据等指标，实现精准营销，进一步提升运营效率和盈利能力。

“我们将会同有关部门，在现代商贸流通体系试点城市建设中，指导各地统筹使用中央财政资金，充分发挥各类金融工具作用，推动城市商业设施优化调整、改造升级，为城市商业转型提质提供长效支持。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说。

(新华社北京11月24日电)



## 重庆鹅岭：栈桥成为旅游新地标

11月24日，人们在重庆半山崖线鹅岭栈桥观光。

近日，重庆半山崖线鹅岭栈桥正式对外开放。该栈桥全长460米，宽3米，最高处距地面28米，依天然崖壁而建，将鹅岭公园与佛图关公园连为一体，独特的观江视野使其成为重庆旅游观光的新晋地标。

新华社记者 陈诚 摄



## 大理苍山：银装素裹美景引客来

11月24日，云南大理苍山冰雪景观吸引众多游客前来观赏。

受冷空气影响，大理苍山迎来2025年入冬后的首场降雪。银装素裹的山林与山脚下的洱海、古城相映成趣，构成一幅水墨画卷。

新华社发(罗铸 摄)



## 浙江长兴：全域治水扮靓美丽乡村

11月25日，浙江省湖州市长兴县和平镇长城村党员志愿者在河岸旁清理垃圾杂物。

近年来，长兴县全面落实河长制，推进全域治水，守好管好乡村河道。通过坚持水陆并举、治管并重，定期开展河道清漂、河岸清扫保洁等工作，全面提升水环境，助力美丽乡村建设。

新华社记者 徐显 摄

# 潮流“挂”身上 小包挂“摇动”新浪潮

新华社记者 程思琪 邓瑞璇 张璇

货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今，我们包挂的销售额月均增速达到20%，旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始，国内外客户频繁询问包挂产品，于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说，为紧跟潮流，团队每月会开发100款左右包挂，平均一天就有三、四款新品，“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等IP授权，开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高、形式变化更快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。”潮玩品牌TOP TOY 市场营销负责人孔筱告诉记者，“截至目前，TOP TOY 自研搪胶毛绒挂件2025年内销售额已超2亿元，同比增长超200%。”

## 为何包挂成了潮流“搭子”？

如今，“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前，我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频，展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后，是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构 MobTech 研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过40.1%。

“在现代快节奏生活中，包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载

体。”艾媒咨询CEO张毅分析，“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦，更能通过触觉等感官体验，为使用者提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同，包挂具有“可携带”的独特优势，能随时随地陪伴使用者，成为移动的“情绪调节器”。“在基础款穿搭盛行的今天，包挂成为展示个性的重要配件。”一位时尚博主分析，“一个独特的挂件，往往能成为整体造型的点睛之笔。”

智能制造的发展和数字化车间的普及，也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现，产品得以快速投放至市场。对商家，库存压力降低；对消费者，可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

## 包挂变身“行走的国潮”

不久前，以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出，便受到市民游客热捧，成为武康路上的新晋“网红”。

“人们来看武康大楼，希望可以买到有武康大楼IP的文创产品，‘武康康’会让人觉得有温度、有亲和力，我们很多同行的朋友当场买下就立刻挂在自己的背包上，氛围感拉满。”来自江苏的游客张女士说。

如今，小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品，让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”；《长安的荔

枝》等本土影视IP也推出多款包挂产品；敦煌研究院推出的张骞严选果蔬毛绒挂件，让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后，是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说，当人们带着饱具文化内涵的包挂，在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡，这不仅是对个人身份的展示，更是民族自豪感的真情流露。

中国包挂正在成为海外社交圈的“硬通货”，其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街，海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上，外国博主开箱视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示，2025年第三季度，其海外收益同比增长365%—370%。

名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬等业内人士分析，未来包挂市场将呈现多元化发展趋势：一方面，文化内涵的注入将使包挂成为传播符号，让地域文化与大众需求更紧密结合；另一方面，技术赋能将拓展包挂的功能边界，从单纯的装饰品升级为兼具实用性和情感价值的生活伴侣。

从街头潮流到情感寄托，从个性表达到文化传播，小包挂正在以其独特的方式，串联起一个庞大的消费市场。随着跨界融合的不断深入，包括这个“小物件”必将撬动更大的市场机遇。

(新华社上海电)

## 公 告

兹有山西永济电瓶车有限公司，因2025年9月份进行运营模式变更，不再进行电瓶车销售。经研究决定，自2025年9月2日之后，山西永济电瓶车有限公司合同专用章<1><2><3>同时废止，用山

西永济电瓶车有限公司合同专用章<1><2><3>签订的合同均为无效合同，山西永济电瓶车有限公司不承担任何法律责任。

山西永济电瓶车有限公司  
2025年11月25日

## 办理《单亲出生医学证明》声明

我叫车美叶，身份证号码：142733198804145147，是山西省运城市垣曲县新城镇居民，于2025年11月22日在垣曲县欣欣妇产医院分娩一男婴，取名车一辰。因孩子父亲联系不上，无法提供父亲有效身份证件为孩子办理出生医学证明。根据规定，现声明为孩子办理单亲出生医学证明。

学证明。自声明之日起一个月内，任何人如有异议，可向垣曲县欣欣妇产医院出生医学证明办理处提出，电话：10359-6064120，过期将按规定为孩子办理单亲出生医学证明。

特此声明

声明人：车美叶  
2025年11月24日

## 遗失声明

●不慎将赵雷雷《消防干部证》(编号：应急消字第11103580号)丢失，声明作废。

●不慎将朱潜(身份证号：1427319921007317)购买凤凰湖畔11号楼1单元902房屋的收款收据(票号：3957777，金额：173942元，日期：2019年8月3日)丢失，声明作废。

●不慎将张平残疾证(证号：1427311994082209444)丢失，声明作废。