

牢固树立和践行大食物观 推动甘薯产业高质量发展

聚焦

践行大食物观,全方位多途径开发食物资源,构建多元化食物供给体系,是党中央提出的明确要求。甘薯是历史上夯实粮食安全的底线作物,是新时代更高质量满足人民群众多元化食物消费和营养健康需求的重要作物。运城具有发展甘薯产业独特的资源禀赋,以“四个农业”为路径,以特优农业为切口,推动甘薯产业全产业链发展既可巩固提升粮食综合生产能力,又可丰富本地小杂粮产业,是当前构建全市农业生产新的增长极,更好地带动群众增收致富的突破口。

定位与现状:甘薯产业发展前景广阔

地位作用高,功能价值强。甘薯兼具粮食与经济作物双重属性,以超高产力和广泛适应力,在粮食安全体系中占据特殊地位,是粮食短缺或灾害时期的“备荒粮”“救命粮”。甘薯富含淀粉、蛋白质、果胶、纤维素及多种维生素矿物质,被世界卫生组织(WHO)评选为“十大最佳蔬菜”冠军,被营养学家誉为“营养最均衡的保健食品之一”。且具有较高的药用价值,《本草纲目》载:“具有补虚乏、益气力、健脾胃、强肾阳之功效”;现代医学研究发现,甘薯叶和块根具有较强的抗癌作用,可满足人民群众从“吃得饱”到“吃得健康”的消费升级需求。

种植分布广,市场前景好。中国是全球最大的甘薯生产国,产量占全球60%以上。各个省份均有种植,主产区有北方薯区、长江中下游薯区和南方薯区,山西主产区集中在运城、临汾、晋城等地,种植面积在100万亩以上且持续增长。甘薯作为营养丰富的“长寿食品”“健康食品”,其口感软糯甘甜,鲜食消费需求持续增长;甘薯淀粉、粉丝、薯干、果脯等市场需求稳定,且新兴休闲零食、功能性食品等为市场提供了新的增长点;由于营养丰富,甘薯茎叶、块根和加工副产品可作为低成本优质畜禽饲料。甘薯还可用于酒精、变性淀粉、生物能源、生物降解材料等工业生产,应用潜力巨大。

运城甘薯产业初具雏形。一是种植面积大。全市种植面积20万亩左右,年产鲜薯45万吨以上,约占全省产量1/5。核心产区盐湖区陶村镇2024年种植面积已突破1.2万亩,初步形成“散户基础+大户引领”的种植格局。二是土地产出高。平

均亩产约3000公斤,市场平均价格约4元/公斤,比传统三大主粮小麦、玉米、水稻有明显的产量和产值优势。三是加工主体多。个体加工作坊遍布主产区各个村,平均每个村就有1个—2个,主要从事甘薯淀粉生产、粉条加工等。四是科技优势强。依托山西农业大学棉花研究所的科研力量,在品种选育和脱毒技术上已经形成代际优势,脱毒种苗普及率达40%。“运薯2001”等良种亩产较北部产区高30%—50%。五是产品品质好。培育出优质新品种14个,干基淀粉含量达69.14%,鲜薯干物率超30%,含粗蛋白达1.11%,可溶性糖达5.03%,钾、铁等矿物质含量较高。鲜食甘薯“粉面甘甜、软糯无丝”,适合蒸、烤、煮等多种烹饪方式。

优势和潜力:发展甘薯产业条件得天独厚

自然条件优。运城独特的气候与土壤造就了优质甘薯黄金产区。甘薯生育期内雨热同期,日均日照6小时—7小时,昼夜温差平均达12℃—15℃,利于淀粉、糖分等营养物质积累;降水450毫米—500毫米,与薯块膨大关键期需水规律高度契合,自然降水可满足基础生长需求,配合轻简节水技术即可实现高产。黄土台塬与河谷地带主产区,土层平均厚度达50厘米且疏松透气,利于甘薯块根下扎和膨大;土壤富钾且pH值呈中性至微碱性,适配甘薯生长偏好。

麦薯轮作好。小麦喜氮少钾,甘薯喜钾少氮,两者轮作可平衡土壤养分消耗;无共同病害,病虫害重叠风险低;根系结构不同,小麦须根系有助于改善因甘薯块根生长而被压实的土壤。两茬作物种植季节相连,可减少地面裸露时间,抑制风沙生态效应明显。小麦收割后,可直接旋耕起垄种植甘薯,实现“一地双收、提质增效”,降低种植成本。

科技储备足。依托山西农业大学棉花研究所30余年的科研积淀,运城在甘薯产业领域形成明显科技代际优势,建有山西省甘薯种质资源试管苗库,保存国内外种质资源500余份,登记甘薯品种14个,拥有植物新品种权5个,发明专利14件,制定地方标准3项;自主选育的“晋甘薯9号”“运薯66”等品种入选省市主推品种,“运薯2001”成为全国知名优质品种。建有“一中心多区域”健康种苗繁育中心,拥有500平方米组培脱毒实验室、5000平方米育苗温室,年可繁育脱毒试管苗20万株、脱毒种苗200万株,可提供“脱毒—快繁—繁育—推广”全链条服务,满足全市大规模生产需求。

政策机遇好。党的十八大以来,习近平总书记5次莅临山西考察,指出“山西是著名的‘小杂粮王国’,要立足优势、扬长避短。”“山西农业的出路在于‘特’和‘优’”。省委、省政府全面贯彻落实习近平总书记考察山西重

要讲话重要指示精神,出台了一系列扶持小杂粮发展的政策举措,实施《山西省小杂粮保护促进条例》。运城作为全省粮食主产区,发展甘薯产业既符合国家粮食安全战略,同时可填补本地小杂粮产业空白,破解主粮产量提升瓶颈,发展机遇难得。

短板和不足:精准把脉求突破

规模化程度偏低。全市甘薯种植多以“小地块、散户种”为主,规模化种植占比低,自产自销特征明显。全程机械化率不足30%,劳动力成本占总成本45%左右,制约了产业效率提升。商品销售不畅。销售模式以“农户—中间商—批发市场”和自种自用为主,与大型商超、餐饮企业合作有限。传统品种商品率低于70%,高产抗病、专用加工等市场急需品种供给不足,缺少新型营销手段,电商渠道销售不足5%。加工能级不高。加工主体多以村级“小作坊”为主,缺乏大中型龙头企业引领,全市仅30余家加工企业及合作社,深加工企业仅3家,高附加值产品占比不足10%。部分贮藏设施简陋,产后损失率达15%—20%。成果转化不够。山西农业大学棉花研究所的优质品种和先进技术因组织化推广力度不够,成果就地转化不好,科技优势还未能有效转化为产业优势。品牌营销较薄弱。缺乏“运城甘薯”等专属区域品牌,地理标志申报滞后,无统一的品种分级、种植标准和质量检测体系,未建立产品溯源系统,企业品牌建设意识和资金投入不足。

建议和对策:建链延链向特优要效益

规划先行。抓住“十五五”规划制定契机,立足运城资源优势,研究出台《运城市甘薯产业发展规划》,以“良种引领、科技支撑、品牌驱动、全链升级”为核心,对甘薯生产集成技术研究和推广、标准化基地建设、产品质量提升、贮存加工、流通体系建设、品牌建设、科技研发和人才培养等方面进行规划和引导。

科技支撑。强化良种供给,依托山西农业大学棉花研究所,重点培育高产抗病鲜食型、高淀粉加工型等专用品种,引导农户种植“运薯2001”“晋甘薯9号”等优质品种,力争到2027年覆盖率达80%以上。推广“三级种薯繁育体系”,在盐湖、夏县建设2个省级脱毒种苗繁育基地,力争2025年脱毒种苗覆盖率达90%。提升机械化水平,研发推广轻便型移栽机、收获机等配套机械,力争2028年主产区机械化率达70%以上。构建绿色生产体系,研究出台《运城甘薯绿色种植技术规范》,建立病虫害统防统治体系,在主产区建设5个病虫害监测点,实现早预警、早防控,保障产品品质。

品牌赋能。突出“黄河沃土、富钾甜薯”

地域特色,设计统一品牌形象和包装,积极申报“运城甘薯”地理标志证明商标。建立标准化溯源体系,制定《运城甘薯分级标准》,建立“种苗—种植—加工—销售”全流程溯源系统,增强市场信任。创新营销推广模式,构建“线上+线下”融合营销网络,线上与淘宝、京东、抖音、拼多多等平台合作,力争2026年电商销售额占比达30%;线下与大中型商超合作,开设“运城甘薯”专柜,进入高端消费市场。依托“山西省甘薯产业技术创新战略联盟”运城力量,整合企业、合作社、科研机构力量,统一品牌运营;举办“运城甘薯文化节”,提升品牌知名度。

全链升级。壮大加工产业集群,招引全国性甘薯深加工龙头企业,重点发展带皮薯仔、甘薯全粉、薯泥、膳食纤维提取等高端产品;支持本地加工企业开发薯片、薯脯、烤薯预制菜等休闲食品。完善贮藏与物流设施,扶持合作社、企业建设恒温贮藏库,力争到“十五五”末新增贮藏能力5万吨;依托现代农业产业示范区(园)、运城高铁枢纽、物流园区和运城口岸等,建设甘薯冷链物流中心,实现鲜薯48小时直达全国主要城市,快速通关出口。发展三产融合业态,在盐湖陶村等核心区建设“甘薯田园综合体”,打造科技小院、甘薯小镇,推动“农业+旅游+康养”融合发展。

龙头带动。加大政策供给力度,将甘薯产业纳入市级重点产业扶持范围,对规模化种植基地、加工企业技术改造、贮藏设施建设给予补贴,设立产业发展贷款贴息,解决经营主体融资难题。深化产学研合作,以山西农业大学棉花研究所为核心,建立“甘薯产业技术研究院”,联合企业开展品种选育、加工技术攻关;开展“科技特派员”下乡服务,深入田间指导农户种植技术。培育新型经营主体,扶持壮大种植大户、合作社和加工企业,鼓励以“企业+合作社+农户”模式做强做大。

市场驱动。精准定位消费人群,针对低脂健康、宝宝辅食、休闲零食、养生粗粮等不同受众需求,“以销定产”实现品种精准配置。讲好甘薯品牌故事,挖掘运城甘薯历史文化,发挥精美包装、优秀文案、精品视频短剧等作用,将群众对甘薯消费的认知,从“饱腹充饥”升级为“健康新生活理念”。提升“运城甘薯”知名度,线上加大与“抖音新农人”“美食博主”等合作,培育本地直播带货团队;线下扩大大中型超市铺货占有率、街头巷尾终端摊贩使用率,新闻媒体曝光率等,进一步提升市场知晓率和知名度。

运城甘薯产业拥有独特的自然优势,坚实的科研基础和强劲的发展势头,“十五五”时期要抢抓特优农业发展机遇,主动作为推进甘薯产业高质量发展,构建运城农业发展的新增长极,为加快建设“一城两区三门户”作出新贡献。

(作者系市农业农村局党组书记、局长)

笔谈

党的二十大报告指出:“坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴”,进一步明确了基层党组织在乡村振兴中的重要作用。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴进行了专项部署。在新的时代背景下,夏县县委、县政府自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来,紧跟省委推动高质量发展、深化全方位转型的坚定步伐,围绕市委“一城两区三门户”目标和思路,锚定“一园三区两福地”的发展定位,将创建新时代党建引领基层治理示范区列为党建“一号工程”,建强党建“先锋队”,打磨服务精细度,强化管理责任感,用善治、精治、共治的合力,塑强“新夏都·群治理”基层治理夏县品牌,为奋力谱写党建引领基层治理新篇章作出新的更大的贡献。

建强“先锋队”,筑就乡村振兴善治坦途

习近平总书记指出:“我们党的基层党组织和党员队伍,这是世界上任何其他政党都不可能具有的强大组织资源。”筑牢基层党组织体系,不仅要让组织建设“铺天盖地”实现广覆盖,更需让组织力量“顶天立地”做到强功能。

让组织建设“铺天盖地”。夏县聚焦农村人口“空心化”导致的党组织“弱、散、虚”问题,跳出“一村一支部”的传统党组织设置思路,依据优势产业,深入推进村党组织“跨村联建”,让各村之间的合作不只是单纯的“物理变化”,更是打破行政壁垒、激活内生动力力的“化学反应”。比如,胡张乡跨村组建的“果盘子”党支部,让沿产业示范区覆盖的村庄实现党建工作同研究、组织生活同开展、产业资源同分享、发展经验同交流。可见,村党组织“跨村联建”,让乡村产业发展不再是“自扫门前雪”的孤立探索,而是“协同谋发展”的主动突围。

让组织力量“顶天立地”。多种功能于一体的党群服务中心,为乡村振兴提供了多种可能。在埽掌村,党群服务中心成为孩子们触手可及的“书香角落”;在祁家河村,党群服务中心化身特色民俗的“赋能组带”;在中卫村,党群服务中心变为香包非遗传承“活态课堂”。村级党群服务中心,不仅仅是为民服务的“便民窗口”,乡村产业的“发展平台”,也是乡土文化的“传承阵地”。

打磨精细度,踏稳乡村振兴精治步伐

习近平总书记指出:“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。”治理有效是推进乡村全面振兴的重要保障。夏县在着力加强党组织建设的同时,全面提升服务能力,让“党建红”点亮“小网格”,“微服务”托起“大民生”。

“党建红”点亮“小网格”。夏县从小处着眼、细处入手,让支部的组织优势、骨干的带动作用与群众的主体力量紧密结合,让“小网格”有了为民服务的坐标与方向。比如,北上晁村构建了“1+1+6+N”治理网格,由党支部牵头统筹,精选1名党员担任网格员,同时推选6名村民代表出任微网格员,共同负责联系帮扶群众。党员带头亮身份、践承诺,用脚步丈量民情,用行动解决难题;骨干充分发挥熟悉情况、联系群众的优势,协调各方资源提供精准服务;群众也从“旁观者”变身“参与者”,在环境整治、邻里互助中贡献力量。在“党建红”的引领下,“小网格”的治理效能持续释放,民生福祉的答卷也越写越厚实。

“微服务”托起“大民生”。实现与村民需求的精准对接,切实满足差异化需要,关键在于推动治理重心下移、资源力量下沉。夏县聚焦群众急难愁盼,2200余个微小组、微团体、微圈子等各类微组织用“微服务”破解民生难题。“直播圈”实现“带货”与“带路”双向奔赴,合唱圈达成“发声”与“传情”同调呼应,“象棋圈”则使得“论棋”与“连心”同频共振。琳琅满目的微圈子,让致富的道路越走越宽,精神的纽带越拉越紧。

强化责任感,畅通乡村振兴共治路径

党的二十大报告指出:“健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能。”要实现基层精细化服务的升级,核心在于筑牢“以人民为中心”的服务担当,搭建多元共治机制,建好基层信息平台,团结各方力量心往一处想、事往一处干。

搭建多元共治机制,筑牢平安共治基石。要真正把矛盾纠纷化解在基层土壤里,消除在萌芽状态中,关键在于不断厚植基层党组织在群众心中的“向心力”,持续提升其感召力与影响力,让党组织成为群众遇到问题时最先想到、最可信赖的依靠。瑶峰镇设立“支部调解日”,组建“组长+党员+乡贤”专班,组长熟悉村情民意,报告定位矛盾症结;党员主动亮明身份,带动群众理性沟通;乡贤凭借威望和公信力,用“乡情”化解隔阂。实践充分证明,在党组织的有力引领下,搭建多元共治机制,才能真正凝聚起“心往一处想、劲往一处使”的强大合力。

建好基层信息平台,共享数字赋能红利。党建引领下的科技赋能与服务下沉,正成为基层治理提质增效的“双引擎”。庙前镇将党员、人口、房屋等基础数据编入“动态乡镇数据库”彰显了“精准度”,胡张乡建立“一云承载、一屏掌控”的可视化指挥中枢体现了“高效率”,南大里乡建立村民说事留言的“村级服务平台”传递了“暖温度”。基层信息平台的搭建,让基层治理既有“智慧内核”,又有“民生温度”。

乡村治理是乡村振兴的必然前提,更是一项关乎长远发展的系统布局,党建引领恰是贯穿其间的“红线”,为乡村治理筑牢根基,注入动能。从组织善治到微格精治,再到多元共治,党建引领作用无处不在。唯有以党建引领基层治理,才能筑就善治坦途,踏稳精治步伐,畅通共治路径,铺就乡村振兴满径芳华。

(作者单位:夏县县委党校)

创建特色党建品牌 赋能企业高质量发展

张瑞

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。在电力行业深化改革与高质量发展发展的时代背景下,党建品牌建设已然成为推动企业发展的重要引擎,发挥着不可或缺的作用。晋能控股山西电力股份有限公司河津发电分公司(以下简称“晋控电力河津发电分公司”)着眼“融合”“示范”“建功”三要素,紧密围绕电力行业技术体系复杂、安全责任重的特性,探索性创建“党员先锋、示范建功”党建品牌,实现了党建与业务双向赋能,不断提升了党建工作引领力。

抓融合、促长效,实现党建业务同频共振

习近平总书记强调,要处理好党建和业务的关系,坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。晋控电力河津发电分公司贯彻落实“业务工作延伸到哪里,党的工作就做到哪里;行政组织延伸到哪里,党的组织就建立在哪里”的要求,通过划定“责任田”模式,在机组检修、能源保供等关键项目中设立党员责任区与先锋岗,形成了“项目攻坚到哪里,党组织就覆盖到哪里”的实战格局。

在机组检修过程中,党员攻坚组通过“三班倒”连续作战,大幅缩短检修工期,有效提升了机组的经济性和可靠性,争取宝贵的高电价时段,提高企业经济收益。这种“亮身份—担责任—晒成效”的闭环管理方式,使党组织从“被动参与”转变为“主动引领”,成为项目推进的坚实后盾。同时,将党员在项目中的表现纳入绩效考核和评

优评先体系,推动党建工作从“软任务”变为“硬指标”,确保了双向赋能机制的长效运行。

强导向、重建功,点燃发展“红色引擎”

习近平总书记指出,要使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量,成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量,成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量,成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重要战略的重要力量,成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量,成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

晋控电力河津发电分公司聚焦“建功新时代”党建导向,通过示范项目展示平台,建立“全厂一盘棋”管理理念。由发电、营销、经营等部门牵头组成现货小组,负责中长期、现货报价策略的制定;燃料、燃化、维护等部门各司其职,负责消除设备缺陷以及精准配煤,确保机组调峰能力;供水、输煤、化学等专业执行设备错峰用电、用气,精细化调整,确保现货收益最大化。同时,组织党员开展“亮身份、亮职责、亮承诺”活动,主动接受群众监督,让党员徽章在生产一线熠熠生辉。检修党支部党员以“自身不违章、带头查违章、身边无违章”为工作目标,“党员示范岗”主动带头查隐患、重整改,做到检修项目开展前进行危险点和风险点分析预控、过程中做好监督和保障,项目结束后进行总结分析,让示范岗的“红袖标”成为现场的“安全牌”。建立“党建+项目”联动机制,将品牌建设成效与项目攻坚成效挂钩,形成“以党建促项目、以项目强党建”

的良性循环。通过“做给群众看、带着群众干”的实践,构建起“党员示范—群众跟进—共同提升”的良性循环,使党建工作真正成为凝聚人心、推动发展的“红色引擎”。

三示范、三带动,打造三级示范联动体系

习近平总书记强调,要坚持党要管党、从严治党,加强和改进党对国有企业的领导,充分发挥党组织的政治核心作用。各级党委和政府要牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任,加强对国有企业改革的企业领导,尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效。晋控电力河津发电分公司紧扣行业特性、聚焦中心任务、创新载体机制,通过构建“三示范三带动”体系,打造三级联动体系,持续推进党建品牌建设。

示范岗位带动业务提升。领导干部带头开展“一带二”结对帮带活动,设立“党员示范岗”,按照专业分工选取政治修养好、专业技术强的党员,结合实际需求讲授“安全党课”“技术党课”,将安全操作规程、岗位技术规范融入其中,提升一线职工岗位技能水平,筑牢安全生产意识。党员带头把检修“课堂”开设到工作现场,通过“手把手”教学,更直观更全面地进行设备缺陷原因分析,帮助职工掌握检修原理、实践操作步骤、注意安全事项、工作规范标准,使现场成为技术培训的“练兵场”;利用班前班后会,针对性开展“每日一考”“技术问答”,以考促学,使安全意识渗透到工作各个环节。

示范项目带动攻坚克难。聚焦安全生产重大技术课题和遗留缺陷,建立“课题认领—过程督导—成果转化”全链条管理机制。以党员骨干为先锋,开展现场缺陷和攻关课题摘牌活动,取得了显著的技术创新成果。

2025年,确定攻关重大技术课题76项,处理遗留缺陷17项。通过技术创新促进设备安全性能提升,实现节能降耗,为企业绿色发展提供了有力支撑。

示范团队带动创新发展。围绕电力安全生产和经营管理,持续开展QC小组活动质量管理和“五小”创新活动,营造“老带新、强帮弱”的团队互助氛围,使创新成果快速转化为生产效能。近年来,科技项目开展取得良好业绩;创新成果《#1炉1A引风机叶片密封改造》荣获中国职工技术协会煤炭专业委员会2023年度煤炭系统职工技术创新成果一等奖,《电除尘粗细灰单元系统改造》《一期小机油站排烟风机油封改造》获中国职工技术协会煤炭专业委员会2023年度煤炭系统职工技术创新成果二等奖。2025年,共申报QC科技创新成果8项,其中“降低一期阀门故障次数”“降低1号炉给煤机故障频次”两个项目获山西电力创新成果三等奖。在这个过程中,充分展示了党员团队的创新能力,形成了良好的团队互助氛围,使创新成果快速转化为生产效能。

创建特色党建品牌,赋能企业高质量发展。晋控电力河津发电分公司将深入学习贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神,持续深化“三示范三带动”体系,不断探索党建与业务融合的新路径、新方法,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,把国企党建各项任务落到实处,让党旗在能源保供一线高高飘扬,为推动电力行业高质量发展贡献力量。

(作者单位:晋控电力河津发电分公司)

实践与探索