

人民健康是立国之基

——健康中国建设10周年书写新坐标

新华社记者 陈 芳 董瑞丰 彭韵佳 李 恒

人均预期寿命79岁,跃居中高收入国家前列;超过90%的居民在15分钟内可到达最近医疗点;建成全球规模最大的医疗服务体系、最大的基本医疗保障体系、最大的疾病预防控制体系……

2015—2025,一系列历史性的健康成就,标注出中国式现代化的速度与温度,书写了人类健康事业发展史上的新篇章。

“现代化最重要的指标还是人民健康”“健康是1,其他都是后面的0”。习近平总书记的重要论断,深刻指明了健康之于中国式现代化的重大意义,为健康中国建设提供根本遵循。

一人健康是立身之本,人民健康是立国之基。以习近平同志为核心的党中央把人民健康放在优先发展的战略地位,引领卫生健康事业实现跨越式发展。

新时代谱写的现代化乐章,致广大而尽精微。

“十五五”规划建议明确“加快建设健康中国”,将广泛凝聚全社会维护人民生命健康力量,为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展注入澎湃动力。

建设健康中国,关系现代化建设全局

2025年11月10日,HPV疫苗正式纳入国家免疫规划的第一天。青海省西宁市湟源县日月乡卫生院,等候区已排起了队。

满13周岁女孩可免费接种!每年为超过10000万人撑起一把健康“伞”。宫颈癌,中国女性第二高发癌症,从此有了一道坚固防线。

世界卫生组织驻华代表马丁·泰勒感叹:中国实践证明,当科学、政治意愿和公共卫生形成合力时,就能创造奇迹。

把维护人民健康摆在更加突出的位置,一切努力都是为了让健康这个“1”更加坚实。

2015年,以习近平同志为核心的党中央作出全面推进健康中国建设的重大部署,着眼党和国家事业发展全局,对更好保障人民健康作出制度性安排,推出一系列标志性举措。

从“没有全民健康,就没有全面小康”到“实施健康优先发展战略”,这是健康促进政策不断完善的十年——

确立新时代党的卫生与健康工作方针,首次在国家层面提出健康领域中长期战略规划《“健康中国2030”规划纲要》,基本公共卫生服务经费人均财政补助标准逐年增加……卫生与健康事业持续发展向前。

“以治病为中心”加快向“以人民健康为中心”转变,这是健康绩效快速提升的十年——

居民个人卫生支出占卫生总费用比例下降到26.89%,获得世界卫生组织消除疟疾认证,经受住世纪疫情严重冲击……务实之举不断转化为治理成效。

一个个指标变化,犹如健康中国的强劲脉搏。

2024年,全国婴儿死亡率降至4.0‰,5岁以下儿童死亡率降至5.6‰,孕产妇死亡率降至14.3/10万,均为历史最低水平。

用相对较少的资源投入取得相对较高的服务产出,居民主要健康指标居于中高收入国家前列,我国成为全球医疗进步最大的国家之一。

把健康融入所有政策,要靠医疗卫生服务的“小处方”,更要靠社会整体联动的“大处方”。

咳、喘、透不过气,慢阻肺病被称作“沉默杀手”。不让小病拖成大病,自2024年起,这一慢性病被纳入国家基本公共卫生服务项目。

“今天血氧饱和度不错,请继续做好家庭氧疗,下周我带肺功能仪上门复查。”湖北省宜昌市秭归县人民医院呼吸内科医生陈金凤,准时打去随访电话。

早发现、早治疗! 2025年11月18日,国家基层慢阻肺病防治及管理实施指南公布,给更多患者带来保障。

变“治已病”为“防未病”、开展全民健康生活方式行动、开展“体重管理年”活动……我国不断从“小切口”入手,努力破解看病治病“大问题”。

从预防“小胖墩”“小眼镜”,到全社会共建心理健康体系;从推动全民健身和全民健康深度融合,到谱写新时代爱国卫生运动新篇章——健康中国,不仅要让群众看病更便捷、更高效,更要让群众少得病、更健康。

幸福底色,书写温暖答卷

急性胸痛抢救,生死时速。但对于唐古拉山麓的那曲牧民,冰雪阻隔,平均海拔约4500米,千里转诊绝非易事。

随着一批批援藏医生入驻,当地心梗患者的命运被历史性地改写。今年5月,那曲市人民医院获授“国家胸痛中心(基层版)”认证,雪域高原又多了一条“家门口的生命通道”。

健康中国,一个都不能少。

“看大病在本省解决,一般的病在市县解决,日常的头疼脑热在乡村解决。”就近看上病、看好病,是亿万百姓的期盼,也是健康中国的建设方向。

一组组数据,标示医疗服务的实效——

2024年底全国医疗卫生机构达109万所;2025年,125个国家区域医疗中心、82支国家巡回医疗队让高质量医疗服务惠及基层;跨省异地就医

直接结算服务超5亿人次,减少群众垫付超5500亿元……

一系列部署,聚焦关键,着眼长远——

强基层,推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局;促便利,检查检验结果互认加快落地;补短板,开展“儿科和精神卫生服务年”行动……

让人人病有所医,中国直面医改这道世界性难题。

大山深处,重庆云阳县水口镇夜合社区。面对突发胸痛的村民,村医杜海兵立即进行心电图检查,结果同步传至县心电图诊断中心。

看病方便了,药价降了,报销多了。这一幕,正是三明医改经验不断拓展的缩影。

从一域试点到全国推广,促进医疗、医保、医药协同发展和治理,医改不断向深水区迈进。

全面取消药品和耗材加成,多批国家组织药品集采覆盖490种药品,心脏支架、人工关节等多种高值医用耗材集采后价格降幅超过50%。

医疗机构大量开展微创手术、日间手术,群众看病入院、化验检查的等候时间大大缩短,全国每千人口床位达4.73个,试点开展免陪照护服务……多维度发力,改革双向奔赴。

当健康成为发展的底色,幸福就有了更坚实的基石。

“您之前拍过肺部影像吗?我们医院可以跨省调阅。”

2025年11月20日,全国医保影像云跨省调阅启动。北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青一边询问来自河北的患者,一边在电脑上操作。

异地就医,未来无需携带厚厚一沓胶片,更能避免不必要的重复检查。国家医保局大数据中心预计,2027年底前将实现全国医保影像云“一张网”贯通。

10年跋涉,健康中国从蓝图走进千家万户,落在一张张降价后的药单上、一件件更高质量的诊疗服务中、一次次社区医院的贴心随访里。

步履不停,迈向全面发展新高度

从应对常见病到呵护罕见病,阳光照进昔日被忽视的角落。

难治性癫痫,小感冒就可能住进ICU,甚至拖垮一个家庭。如今,10岁的患儿亮亮规律用药,发病明显少了,家人笑称一天天多了。

由进口到国产,由全自费到纳入国家医保药品目录,“救命药”氯巴占片为上万患儿家庭筑牢生命保障线。

“把健康融入所有政策,人民共建共享。”习近平总书记的重要指引,推进健康中国建设一路向前。

我国60周岁及以上老年人口已破3亿。养老,一道全球性的“必答题”,如何破局?



西(安)十(堰)高铁全线铺轨贯通

这是11月27日拍摄的湖北十堰神定河特大桥(无人机照片)。

11月27日,在十堰神定河特大桥上,西安至十堰高速铁路(简称“西十高铁”)全线最后一对长钢轨铺设落地,标志着西十高铁全线铺轨工程顺利完工,为后续联调联试奠定基础。

新华社记者 杜子璇 摄

进一步促消费,增强供需适配性怎么干?

这场发布会回应关切

新华社记者 唐诗凝

日前工业和信息化部等六部门发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间?政策措施有哪些具体考虑和安排? 国新办27日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴,在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑,谢远生表示,核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标:到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判,提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域,其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍,千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见,多点开花、分层推进的消费热点格局,能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

当前,消费市场呈现出多元化特征,旨在精准匹配不同人群需求,实施方案提出多项重点任务,包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,在服务婴幼儿和学生群体方面,聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求;在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合;在满足年轻群体方面,突出“个性表达”与“时尚引领”。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费

五年深耕铸“地标”

(上接第一版)今年6月,“中国牙城”·运城盐湖推介会在北京举办,为义齿产业发展带来全新机遇。

集群化已经成为我市培育新质生产力、抢占产业新赛道的核心路径。在我市,产业集群并非企业简单扎堆,而是协同共生,让企业“合力”越聚越强。

优势转化动能

今年2月,永东化工股份有限公司入选山西省重点产业链“链主”企业名单(第三批),成为发黑行业我省唯一获此殊荣的上市公司。

10月20日至22日,2025全国镁行业大会暨镁业分会第二十八届年会在我市举办,千余市政、企、学、研等领域代表齐聚,共同探讨镁产业高质量发展之路;

10月30日,SMM第十四届铜业年会暨山西省第二届铜基新材料产业链发展大会在我市举行,聚焦铜产业

链技术突破、市场趋势、政策协同及国际合作合作,共同探索产业链协同发展新路径;

……

在“材”的方面,从碳基新材料到镁业,再到铜基新材料产业,我市新材料产业的竞争优势正在重塑。作为基础原材料大市,我市形成了特种钢、有色金属、碳基新材料等多元发展的产业体系。依托银光华盛、中铝山西新材料等“链主”优势,重点建设轻量化铝镁合金产业链;依托山西建龙、北方铜业、阳光焦化、永东化工等“链主”企业,加快打造铜基新材料产业链,积极延伸碳基新材料产业链;鼓励中磁科技等企业重点发展低稀土含量永磁材料,推动产品由初级向终端攀升。

加速落地的项目、不断攀升的产能、迭代涌现的技术、蓬勃向上的产业,交汇成我市“合汽生材”新兴产业地标的澎湃动能。5年深耕,从蓄势聚能到成形成势,这座产业新地标正昂扬迈向“十五五”新征程。

(上接第一版)其中,山西力达纸业集团有限公司旗下的‘益宝’‘笨小鸭’等品牌成为区域性畅销品牌,深受群众认可。”

“要因势利导,打好主动仗。看到这一产业基础与发展潜力,我们积极申报省级消费品特色园区。”张红斌说,“这块‘省字号’金招牌含金量十足,它意味着临猗县生活用纸产业抢占了发展的制高点。”

政策加力赋能,园区借势登高。为进一步推动企业发展,园区出台了一系列精准有力的政策。《招商优惠政策》《要素保障政策》及《支持生活用纸园区若干办法》等相继落地,特别是设立专项奖励资金,对企业入限纳统、销售增长、外贸拓展和跨境电商发展等给予支持,最高奖励达100万元。

政策红利迅速转化为发展动能。2024年8月以来,园区签约招商引资项目8个,计划投资额32.91亿元,累计到位资金3.79亿元,已开工项目4个。其中,2025年新签约项目6个,计划投资额12.41亿元,到位资金2.21亿元,3个项目当年签约当年开工。目前还有1个在谈项目,计划投资额0.8亿元。短短1年多时间,企业数量从原来的4家迅速增加到14家,10万平方米的厂房全部租出,产业集聚效应显著增强,园区发展迎来“井喷期”。

顺势而为,筑牢低成本优势硬根基

在临猗县源泰热能有限公司的生产厂区,映入眼帘的是一片忙碌景象:纸张经造纸设备加工后,化为一张张洁白光滑的纸张,被层层叠叠地卷到滚筒上。这些纸卷幅宽3.57米、重约2吨,有的立即进入下一道加工程序,有的则直接装车,发往园区内其他后纸加工企业。

作为园区产业链的“上游核心”,源泰热能不仅为下游企业提供稳定的原纸供应,更以循环经济模式构建起

成本优势,成为园区产业发展的“压舱石”。

“公司主要经营热力生产供应、发电售电、生活用纸制造等业务。”源泰热能董事长杜四九说,“依托自主发电形成的循环经济体系,企业原纸生产成本比同行低3%。这3%的成本优势,不仅让我们在市场竞争中更有底气,也能向下游企业让利,带动整个产业链降本增效。”

成本优势带来的是发展“加速度”。“2024年,源泰热能产值达15亿元;2025年截至目前,产值已与去年持平,预计全年将突破20亿元。”杜四九说。

“源泰热能的原纸不仅价格实惠,供应还特别稳定,我们再也不用为原材料断供发愁了。”一家后纸加工企业负责人说,稳定的上游供应让企业得以专注生产。

为持续巩固龙头企业优势,临猗现代农业产业示范区管委会主动作为、精准服务,切实帮助企业解决发展难题。在技改升级上,积极对接相关部门,为公司争取到2000万元资金支持,淘汰落后设备、引进智能化生产线;在配套完善上,筹集500万元资金翻新通往厂区的老旧道路,让原本坑洼的运输通道变成了平坦的“产业动脉”,大大缩短了原材料运输时间,提升了物流效率;牵线搭桥,促成公司与其上游企业、“世界500强”——厦门建发集团达成强强合作,成功融资1.1亿元。

除了龙头企业的强劲带动,园区的地理与物流优势更是为产业发展锦上添花。临猗地处晋陕豫黄河金三角核心区域,15分钟直达运城市区,30分钟通达机场高铁站,3小时经济圈覆盖西安、郑州、太原,6小时物流网连接京津冀、长三角、粤港澳。特别是顺丰中转场的落地,更让物流优势升级为竞争利器。这

个总投资2.3亿元、占地93.77亩的多功能集货中心已进入运营状态,让园区企业能够快速链接全国市场。

在此基础上,管委会抓紧推进智慧物流园建设。这一总投资8亿元、占地250余亩的项目,建成后将成为辐射周边省市的物流枢纽,可新增就业5000余人,预估值年增产5亿元。

“通过‘运快合作’中智慧交通体系的有效衔接,运输成本可降低35%;借助‘交快合作’依托的公交全覆盖运力结构和县乡村三级物流网络布局,运输成本可降低20%。”张红斌说。

届时,临猗将成为晋陕豫黄河金三角地区的货源集中地、车辆配载中心,为生活用纸产业打通“最后一公里”,更打开走向全国的广阔通道。

顺势而动,打造全链条产业优生态

“家人们看过来,这款‘益宝’湿厕纸,零添加、无异味、不刺激,今天直播间下单10包只要29.8元!”在山西宸星纸业有限公司直播间里,主播热情地介绍产品,运营室的大屏上,实时销售金额、订单数量、省市销售排行不断跳动着。

作为园区电商板块的排头兵,宸星公司的成长,正是园区以电商赋能补“下游链条”,搭建纸业发展全闭环的缩影。

要激活下游活力,政策支持是关键。管委会精准出台针对性强的电商发展扶持政策,通过对企业线上运营、平台入驻、物流配送等环节给予专项补贴,切实降低企业转型成本,激励引导纸业后纸加工企业积极拥抱电商新业态、新模式。

政策撬动下,园区企业“触网”热情高涨。

“目前公司已组建80人的运营团队,单月销售额最高达5200万元。”宸星公司负责人说,“今年‘6·18’期间,‘益宝’品牌底部抽纸单品日销量淘宝、京东双平台第一。”

如果说电商赋能是补链的关键一步,那么精准招商则是强链的核心抓手。

“我们招商不盲目,只招能补链、强链的企业。”张红斌说,“自去年8月以来,园区先后赴郑州、上海、武汉等地参加6场招商引资活动,不仅扩大了产业‘朋友圈’,更通过精准引引,持续提升产业整体竞争力。”

如今,园区已集聚14家纸业企业,构建起“原纸—加工—包装—销售”的全链条体系,形成了年产40万吨高档生活用纸、5万吨可冲散可降解无纺布的生产能力,其中可降解无纺布项目填补了省内技术空白。上游有建发集团投资保障原料供应,下游有宸星公司等企业开拓线上市场,产业协同效应日益凸显。

产业要集聚,空间是基础。标准化厂房建设,为产业集聚提供了重要载体支撑。通过针对纸业后纸加工企业的招商引资,目前已盘活闲置厂房10万余平方米。在此基础上,园区还规划了总投资10亿元的后纸加工纸业产业园项目。这个占地10万平方米的标准化园区,将进一步完善产业链配套,可容纳10家企业“拎包入驻”,未来更能推动产业链各环节在空间上“靠得更近”、协作上“连得更紧”。

从“原纸生产”到“全链闭环”,从“线下销售”到“线上线下融合”,从“单个企业”到“产业集群”,临猗县生活用纸消费产品特色园区的发展之路,既是一场“补短板、强弱项”的攻坚,也是一次“筑基础、谋长远”的布局。

“聚‘势’成峰,‘纸’引未来。”张红斌说,“下一步,我们将继续强链补链,擦亮省字招牌,以更完整的链条、更优质的产品、更广阔的市场,做大做强晋陕豫区域生活用纸产业聚集基地,向‘百亿纸业园’进发,为县域经济高质量发展注入源源不断的动力。”