

绘就笃行致远新图景

十一月全国各地经济社会发展观察

抢抓农时为明年夏粮生产打基础、消费市场实现多元发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11月以来,全国各地铆足干劲,奋发向上,我国经济内生动力强劲,高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

观察之一:应播尽播 来年“丰”可期

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里,一派繁忙景象。

“今年小麦晚播20多天,在省市农技专家的指导下,我选用了生长期短、耐受性好的品种,每亩地播20公斤种子,同时改施有机肥。”郸城县种粮大户于培康说,目前,他承包的2000多亩土地已全部种植上冬小麦。

9月以来,河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气,对粮食生产带来不小挑战。对此,多地通过加强田间管理、以科技为支撑,切实提高播种质量与效率,为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省1700多名农技骨干下沉一线服务种粮大户,湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术;陕西安康高新区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口,着力做好秋冬种工作,尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度,截至11月20日,全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭仓镇郭仓村的高标准农田里,种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机,已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航,可以使1000米播幅内行距偏差小于3厘米,土地利用率比传统人工驾驶的农机提高了1.5%至2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示,今年该县秋播冬小麦面积稳定在62万亩以上,其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

【记者观察】秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘,一份收获,各地要抢抓农时不放松,不断提升播种科技含量,为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二:多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园,这种以场景为驱动的创新模式,为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峰说,合肥通过“一手抓供给,一手抓需求”,努力构建一个动态平衡的创新生态系统,已推动1200余个场景项目落地。

近日,国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布,首次在国家层面面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级,正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

以“双十一”为窗口,通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法,推动内容电商与货架电商融合发展,将好内容、好产品与多元需求精准匹配,助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI导购”,不仅让消费者购物更方便,也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机,打造“票根+”经济;北京通过“即秀即售”模式,构建智能生活体验与消费平台;上海依托进博会等,打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下,国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今,消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式,使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”,全方位激发消费活力,释放消费潜力。

观察之三:活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计,一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上,一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景,生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机,不仅能实现小批量、快交付的柔性生产,还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说,人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前,各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区,广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设,湖北不断推动数智经济发展壮大……

在11月召开的第八届进博会上,共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场,也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各部门要抓住机遇,推动科技创新和产业创新深度融合,让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四:因地制宜 城市更新持续推进

11月的冬日暖阳里,记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里,看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久,随着无卫生设施旧住房提升改造的完成,上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆,更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间,全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造,涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等;福建泉州坚持“修旧如旧”原则,对350米传统街巷进行改造提升;重庆綦江精细化建设下北街改造项目,精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地,城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调,要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫,因地制宜,探索创新,持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区,25平方米的高清大屏上,1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说:“有了社区智能管理平台,垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题,得以及时发现、高效处置,让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新,是一项系统性工程。各地要坚持以人为本,久久为功,下好绣花功夫,把各项工作做深做细做实。

(新华社北京11月30日电)



11月30日,游客在浙江绍兴迪荡湖景区休闲。

位于绍兴越城区的迪荡湖景区是一座融自然生态、休闲娱乐与现代风貌于一体的湖滨公园,迪荡湖素有“绍兴版西湖”之美誉。

新华社记者 黄宗治 摄

共筑用火用电安全防线

——2025年全国消防宣传月活动综述

新华社记者 黄韬铭 杨驰 周闻韬

消防安全是每个人的切身关切。今年11月9日是第34个全国消防日,11月为全国消防宣传月,主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。连日来,各地相继开展消防宣传月活动,倡导全社会共同关注消防、参与消防、支持消防,筑牢消防安全防线。

因地制宜,多地创新宣讲模式,针对地方特点宣传消防知识。

“清走道、清阳台、清厨房,关火源、关气源、关电源,出门别忘‘三清三关’,老乡一定注意!”在2025年广西消防宣传月活动启动仪式现场,消防员和防火宣传员还原了在少数民族村寨进行防火宣传的场景。

广西消防救援总队副总队长周

鹤鸣介绍,聚焦广西少数民族木结构连片村寨多的特点,基层消防员持续推进防火改造工作,从“水、电、灶、寨”等关键环节完善设施,重点排查电线及杂物等安全隐患。

沉浸体验,多地群众在模拟场景中上手操作,加深对消防知识的理解。

近日在重庆举办的“消防主题生活节”上,消防安全知识、应急处置技能与运动健身等形式深度融合,为市民及游客带来沉浸式消防安全体验。“消防宣传与城市出行、全民健身深度融合,让我们印象非常深刻。”重庆市民蒋先生说。

11月19日,陕西省消防救援总队组织全省消防救援站统一面向群

众开放。互动体验区内,灭火实操体验、过滤式呼吸器使用等VR项目,帮助群众在虚拟现实场景中掌握逃生自救技能。“过去在网上也学过灭火器使用办法,现在直接动手操作,效果更好。”西安市民张女士说。据了解,陕西在活动周期内共开放156个消防救援站,接待群众1.9万余人。

系统学习、积极宣讲,各地青春力量也积极参与到消防宣传月的活动中。

近日,青岛崂山区张村河小学门口,崂山区消防救援大队宣传员登上校车,为学生们带来一堂“消防安全流动课”。

“我们利用校车覆盖面广的特点,将消防安全教育融入学生日常出

行中。”青岛市消防救援支队新闻宣传处相关负责人介绍,支队在全市多辆“消防安全”主题校车内统一配备展板、短片、手册,让学生在路途中就能接受消防安全教育。

“奶奶,您知道家里电器起火后,第一步该怎么做吗?”近日,海口市消防救援支队联合高校在多个小区开展消防宣传活动,大学生志愿者走进居民家中,交流传递消防安全知识。

海南省消防救援总队新闻宣传处处长崔颖介绍,消防宣传月期间,多部门还联合举办海南省大学生消防志愿者消防知识竞赛,持续夯实志愿者消防知识基础,为消防安全治理注入青春力量。

(新华社北京11月30日电)



电动公交 乘船渡海峡

11月30日,一批全新的纯电动公交车在山东港口烟台港登上新能源汽车运输船“绿安达”轮,跨越渤海海峡前往辽宁大连,交付大连交运集团(无人机照片)。

新华社发(唐克 摄)

拥抱万亿级消费大市场,汽车产业迎广阔新机遇

新华社记者 唐诗凝

家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源MPV热销,三排座椅容纳全家舒适出行;“颜值控”偏爱科技范儿,智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”;户外爱好者催生新能源越野车市场,既能攀爬45度斜坡,又能实现1000公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车,作为重点布局的3个万亿级消费领域之一,正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间?实施方案明确,增强供给与需求的适配性,进一步释放消费潜力。例如,聚焦智能网联新能源汽车等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费;支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说,要实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年,人们的一个直观感受是,身边的新能源汽车越来越多了。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆,我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩容,大概翻了三番多。最新数据显示,2025年10月份,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智

能网联汽车产业体系,大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量化上车,人机交互、协同感知等技术全球领先,搭载组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”,柔性“智造”能力持续升级的浪潮中,中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向,又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,产品质量性能显著提升。例如,纯电动乘用车平均续航里程接近500公里,动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场,零跑推出紧凑型纯电轿跑Lafa5,定位“10万元

级”价格,带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验;

加强行车安全性,极氪9X在底盘

控制上融入AI算法,借助加速度计、路面识别雷达等43个感知单元,实时感知路况和驾驶意图;

打造“可充可换可升级”的能源服务体系,截至目前,蔚来在全球累计建成8400余座充换电站,全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,打通汽车消费堵点,扩大新能源汽车推广等一揽子措施,将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用,加速汽车产业转型升级,以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步,我们将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨柳说。

(新华社北京11月30日电)

驶向丘陵山区! 国产农机焕新启程

新华社记者 古一平 谢奔 许舜达

“你看,这是我前两天刚‘提’的两台旋耕机,非常适合在我们这里的‘巴掌田’‘烂泥田’作业,测试下来一天能完成80亩的旋耕作业。”在山地连片、岗丘交错的湖南省双峰县梓门桥镇升堂村,种粮大户彭育晴向记者热情展示新购置的农机产品。

农机装备是农业生产的利器。在我国,超过三分之一的耕地坐落于像双峰县这样的丘陵山区。然而,受制于自然条件,丘陵山区耕种综合机械化率低于全国平均水平,农机装备存在短板弱项。

“十五五”规划建议提出,推进高

装备体积和重量更小、结构更紧凑,同时对农机的输出动力、可靠性、安全性和多功能化等方面提出更高要求。

围绕丘陵山区适用农机的研发应用,我国持续攻关、破卡。“十四五”时期,我国启动实施农机装备补短板行动,多款适用于15度以下坡地的丘陵山地拖拉机、山地玉米播种机、油菜移栽机等成功部署一线,丘陵山区一些关键领域实现从“无机可用”到“有机用”的转变……

近年来,我国农机产业迈出高质量发展的崭新步伐,为推动农机进丘陵、上山岗提供强劲动力。

在“七山一水两分田”的浙江,浙江星莱和农业装备有限公司总经理李波军说:“我们生产的25马力小型拖拉机,质量已经接近国外同类产品,价格要低一半左右,广受客户青睐。”

数字经济蓬勃发展的当下,AI、物联网、大数据等技术应用到丘陵山区适用农机的生产中,以智能化生产更好保障农机产品质量。

走进湖南省农友机械集团有限公司智能化加工车间,记者看到,自动传送带飞速运转,机械臂忙碌进行焊接、表面检测等作业,生产一派火热。

“这是我们今年新投产的智能车间,深度应用了5G+工业互联网、AI视觉检测等前沿技术。”农友集团技术总监李铁辉告诉记者,新技术应用让农机零部件生产实现了高度自动化、数字化,技术人员在后台能够精准监测每一个环节的生产状况,生产效率较传统工厂提升1倍,产品质量也得到显著提升。

组织全国90多家单位开展组织协同创新,研发定型60余种高效适用丘陵山区农机装备;攻关20多种关

键机具核心技术,其中轻简型油菜收获机大幅降低油菜收获损失率……“十四五”时期,农业农村部南京农业机械化研究所围绕丘陵山区高效适用农机的一系列探索,成为我国农业机械化高质量发展的生动注脚。

中共中央、国务院今年印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》明确提出“加强大型高端智能农机装备、丘陵山区适用小型机械等农机装备和关键零部件研发应用,加快实现国产农机装备全面支撑农业高质高效发展”,并强调到2027年“农机装备补短板取得阶段性成效”。

突破更多使用场景,提升更多工作性能……“十五五”新程将启,随着来自政策、科技、产业等各方面力量聚集,国产农机将焕新出发,在丘陵山区更好发挥作用。

(新华社北京11月30日电)