

# 健全规范涉企执法长效机制 助力营商环境持续优化

新华社北京12月1日电(记者齐琪、周闻韬)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,健全规范涉企执法长效机制,防止和纠正违法异地执法、趋利性执法。

行政执法是行政机关履行政府职能、管理经济社会事务的重要方式,行政执法质量直接关系法治政府建设成效。

“实践中,不规范的执法行为会加剧企业成本,从而削弱企业创新力和活力。”西南政法大学民商法学院教授赵吟表示,健全规范涉企执法长效机制,持续完善涉企执法事项清单、责任清单和行政裁量权基准制度,严格规范执法权限、程序和管辖范围,从制度上杜绝违法违规异地执法和趋利性执法,有助于进一步激发经营主体活力,加快建设全国统一大市场,推动经济高质量发展。

法治是最好的营商环境。近年来,各地各部门纷纷出“实招”亮“新招”,严格规范涉企行政检查,助力

## 第十二届全国大众冰雪季 将于12月下旬在长春启动

新华社北京11月28日电(记者季嘉东)记者从28日在京举行的新闻发布会上获悉,第十二届全国大众冰雪季将于12月下旬在长春启动,吉林省将配套举办300余项冰雪赛事活动。

长春市体育局局长高继峰介绍,本次全国大众冰雪季包括启动仪式、冰雪赛事活动和长春市首届冰雪运动嘉年华三大板块。启动仪式将于12月下旬举行。长春肆季南河岸线公园将精心打造33万平方米的城市冰雪运动乐园,建设全国首条城市灯光越野滑雪道。同时,吉林省将配套举办300余项冰雪赛事活动,在长春集中举办国际、国家、省、市四级冰雪赛事活动100余项。

长春还将打造200个体育冰雪乐园,对主题雪雕群,打造全国最大的灯光梦幻城堡雪雕、18米巨型主题雪雕、冬奥冠军人像雪雕群以及体育冰雪运动元

## 吉林设立“冰雪假期”

新华社长春11月28日电(记者王帆、唐铭泽)记者28日从吉林省文化和旅游厅获悉,吉林省面向全省义务教育学生,将2025年12月3日至7日设立为“冰雪假期”,同时鼓励职工带薪休假,并面向学生和家长出台多项优惠政策,努力推动冰雪运动普及与发展,繁荣冰雪市场。

日前,《吉林省2025年“冰雪假期”专项工作方案》(以下简称《方案》)出台,《方案》明确,吉林省今年面向义务教育学生设立“冰雪假期”,不挤占寒暑假时间。“冰雪假期”期间,吉林省内具有合格资质规范运营的滑雪场、滑冰场、A级旅游景区,将推出对全省义务教育学校学生每天免费体验3小时,A级以上景区免费游览参观(限首道门票),陪同青少年学生上冰雪的家长享受雪票、首道门票7折优惠(单次优惠最高减免300元)等优惠政策。

吉林省文旅厅副厅长金振林说:“我们多次会商研究、政策调研、评估论证,借鉴其他地区经验,从假期时间、内容、配套政策等方面,兼顾学生、家长、企业和季节特点,研究制定了该方案。”

“今年的‘冰雪假期’,全省义务教育学校全部放假,学校不安排上课,不布置



近日,有着“神州北极”之称的黑龙江省漠河市冰雪旅游持续升温,这是游客在漠河北极村“神州北极”碑前打卡拍照。新华社发(徐率 摄)

# 中国“大市场”不一般! 内需平均贡献率86.4%

新华社北京12月1日电(记者魏玉坤)强大国内市场是中国式现代化的战略依托。“十五五”规划建议提出,“坚持扩大内需这个战略基点”“增强国内大循环内生动力和可靠性”。

回望“十四五”,一个数字十分亮眼:86.4%!

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率,见证着中国“大市场”向“强市场”稳步推进。

世界经济版图上,中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

循着过去4年的发展轨迹看,内需

始终是经济发展的主力军和稳定锚,向上生长、向好突破的力量在不断积蓄。

最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%,比“十三五”期间提高8.6个百分点,“新”意凸显:

看商品消费,人工智能加速融入日常生活,智能手机、智能家居广受市场欢迎,全景相机、智能眼镜等新产品火爆全网;国风国潮商品表现亮眼,汉服、文创产品等销量成倍增长。

看服务消费,文体、旅游、康养等供需更加多元,非物质文化遗产、文博IP等“爆款”频现,城市漫步、中式茶饮等成为时尚潮流。

投资积累的资本形成对经济增长的平均贡献率为30.2%。投资更加注重增进民生福祉,过去4年累计开工建设筹集各类保障性住房约780万套,有效解决2000多万人的住房问题;社会民生领域投资保持较快增长,基本公共服务水平不断提升。

投资消费相互促进。

市场消费的扩大,通过产品生产、配套建设等渠道带动投资。比如,智能手机等消费需求旺盛,带动近4年互联网和相关服务业投资年均增长21.9%;通信设备制造业投资年均增长11.2%。

有效投资的增加,通过生产等链条

促进居民就业增收,提高消费能力,并通过完善设施、优化环境等改善消费条件,直接促进消费。比如,2024年底全国充电基础设施总量达到1281.8万台,有效支撑了新能源汽车大规模普及。

“十五五”规划建议强调,坚持惠民和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

坚持扩大内需这个战略基点,加快建设强大国内市场,不断激活内需“一池春水”,中国大市场将拥有更为强大的内驱力。



张靖皋长江大桥

## 南航道桥 主塔封顶

12月1日拍摄的张靖皋长江大桥南航道桥主塔封顶施工现场(无人机照片)。

12月1日,由江苏省交通工程建设局建设、中交二航局承建的张靖皋长江大桥南航道桥南主塔上横梁精准合龙,成功实现封顶,标志着大桥南航道桥南北主塔主体工程施工全部完成。张靖皋长江大桥连接江苏苏州、泰州和南通,跨江段全长7859米,设置南、北两座航道桥及南中北三段引桥。

新华社发(许丛军 摄)

## 新材料何以“抢滩”先进制造新赛道?

新华社记者 常骏斐 谢奔

0.1毫米“手撕硅钢”提升电机性能,超薄隔膜瞄准下一代电池、高端钛材应用于高科技装备……第三届湖南省先进制造新材料博览会11月27日至29日在湖南省娄底市召开,一批新技术新产品新场景集中亮相。

先进制造业迅速发展,为新材料企业提供了广阔场景,更提出了更高要求。应对行业新变化,如何找到新优势?记者在现场采访感受到,不少企业正持续发力,“抢滩”先进制造细分领域新赛道。

一靠研发攻关,将产品性能做到极致。

在湖南涟钢电磁材料有限公司展位,一片片轻薄、柔韧的硅钢吸引不少观众围观。“这是我们创新研发的系列无取向硅钢产品,最薄可以达到0.1毫米。”该公司工作人员丁翌真介绍,本身机器人、无人机等产品的电机均可采用新款“手撕硅钢”,应用前景广阔。

薄,是硅钢产品性能竞争的关键指标之一。“更薄的硅钢,往往意味着更低铁损、更高磁感。”丁翌真说,公司组建了电磁研究院,瞄准高端产品研发制造,目前企业无取向硅钢年产能已达到40万吨,技术水平居行业前列。

展会现场,拥有“超薄”“超硬”“超耐腐蚀”等先进特性的新材料产品备受瞩目。一名企业负责人告诉记者,产品的每一项指标提升都意味着巨大的研发投入,但面对制造业高端化的新需求,必须以“等不起”的心态做研发,不断构筑技术“护城河”。

二靠场景拓展,努力寻找市场新空间。

随着新能源汽车和新型储能产业崛起,储能材料创新备受关注。现场,许多“小巨人”企业展出电池隔膜、电子陶瓷等创新产品。

“你看,这张薄如蝉翼的透明膜,是电池里的关键材料,直接影响电池

的安全性和寿命。”湖南博盛新能源技术有限公司综合管理部经理周笋林向记者介绍,企业去年实现了12微米隔膜量产,已经跻身多家头部新能源车企的核心供应商。

“我们正在加紧筹建的项目三期,总投资1亿元,满产后年产隔膜9.5亿平方米。”周笋林说,“市场瞬息万变,必须前瞻布局。”

随着低空经济、具身智能等产业发展,许多企业在这些前沿场景率先布局。例如,看好市场广阔前景和电池薄型化的趋势,博盛新能源正在瞄准半固态电池、钠离子电池等新一代电池进行隔膜材料研发。

“我们针对新能源汽车、轨道交通等细分场景需求不断提升产品适配度,年产能实现了超20%的增长。”娄底市安地亚斯电子陶瓷有限公司工作人员倪文豪介绍。

三靠主动求变,融入产业集群发

展。

今年10月,湖南宏旺新材料科技有限公司投资50亿元的年产10万吨高性能钛材冷轧及复合材料、钛合金结构件项目在娄底市开工。此前在传统取向硅钢领域积聚优势的湖南宏旺主动开拓产品线,打造高端钛材制造基地。

湖南能源集团金天科技有限公司展台上,工作人员朱长峰告诉记者,公司已掌握了高强高韧钛合金等领域的关键制备技术。

展会举办地娄底市是“因钢而兴”的老工业城市,当前正聚焦“三钢”(硅钢、汽车用钢、高强钢)、“三电”(电机、变压器、家电)和钛材料打造产业集群,建设中部地区“材料谷”,推动产业转型升级。

现场多名钛产业从业者告诉记者,他们看好娄底钛钢联动的优势,期待融入区域产业集群和转型发展。

(新华社长沙11月29日电)

## “旧国标”电动自行车全面停售,将迎来哪些变化?

新华社记者 周圆

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,12月1日之后,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。新标准电动自行车有哪些变化?“旧国标”电动自行车还能骑吗?如何选购新车?

新版《电动自行车安全技术规范》已于今年9月正式实施。为保证符合旧标准电动自行车的充分消化,避免社会资源浪费,新标准设置了3个月的销售过渡期。

工业和信息化部消费品工业司长何亚琼介绍,此前印发的《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》也要求,指定认证机构及时提醒电动自行车生产企业根据新标准实施时间,审慎提出旧版标准的电动自行车认证申请,确保旧标准的车辆可以在今年12月1日前完成消化、平稳退市。

无脚蹬设计、配备北斗定位、大容量铅酸电池……近期,雅迪、爱玛等厂商接连推出新国标电动自行车。

雅迪科技集团轮值总裁周朝阳告诉记者,公司在塑件、线束、电池盒上应用了等级更高的阻燃材料;全面升级智能科技,实现了无钥匙解锁、离车自动落锁等功能。

据悉,雅迪于今年8月停止“旧国标”电动自行车生产,全力转向新标准车型的制造。在渠道方面,8月25日,全国首家雅迪新国标电动自行车专卖店在广州正式开业。

近日,记者在多地电动自行车店看到,一些商家将“旧国标”电动自行



新规实施(漫画)

新华社发 朱慧卿 作

标签。一名门店负责人介绍,旧款库存基本售罄,新款车型正在陆续上架,“新标准调整较多,消费者适应还有一个过程,我们销售时需要多介绍。”

新国标电动自行车有哪些变化?

防火性能的大幅提升是新国标的一大亮点。何亚琼介绍,新版标准修改完善近200个重要指标条目,将产生多方面的积极效果。在降低火灾事故隐患和危害方面,通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下,能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强

度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

此外,新标准通过严格限制电动机最高转速等关键参数,确保车辆无法超速行驶;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛等。

新标准强化安全管理的同时,还能更好满足消费者日常使用需求。

“比如,将铅蓄电池车型整车重量限值由55千克放宽至63千克,满足消

费者续航里程需求;不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任周林说,新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能,以及应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。

全面停售后,“旧国标”电动自行车还能上路吗?

受访专家表示,消费者已经购买“旧国标”电动自行车且已经上牌,可以安心继续骑,不会被强制淘汰。不过为了保障安全使用,建议定期对车辆安全状况进行评估。

据悉,针对“旧车维修难、配件断供”等担忧,各大厂商均已出台保障措施,承诺“旧国标”车辆的维修服务和零部件供应至少持续5年。

如何选购产品质量更有保障的电动自行车?

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江介绍,消费者可从两个方面识别选购。一是看CCC认证,出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。二是看产品合格证,消费者在购买时可核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与车架一致。

此外,如需进一步核实产品合格证真伪和CCC认证证书是否有效,可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。

(新华社北京11月30日电)