

破解“大而不强”“多而不精”困境

——市政协建言农产品精深加工升级路径

本报记者 邢智轩 曹欣怡

“政”在协商

“我市作为传统的农业大市,应继续把农产品精深加工业发展作为推动农业转型升级、促进农民增收致富的关键抓手,破解‘大而不强’‘多而不精’困境,全面推动农产品精深加工主体成长壮大‘一城两区三门户’目标和思路,把‘壮大农产品精深加工主体,促进农业产业化发展’作为今年常委会会议协商议题,通过实地调研、函询交流、意见征集和座谈研讨,形成建议。建议指出,我市应锚定‘生产规模化、经营集约化、产品标准化、产业链条化、品牌高端化’的方向,立足我市农业自然条件和特色优势,持续推动农产品精深加工主体做大做强,走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的特优农业发展之路。”

农产品精深加工是推进农业产业化发展的关键支撑,壮大农产品精深加工主体是实现农业高质量发展的重要保障。今年年初,市政协深入贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神和关于“三农”工作的重要论述,围绕市委“一城两区三门户”目标和思路,把“壮大农产品精深加工主体,促进农业产业化发展”作为今年常委会会议协商议题,通过实地调研、函询交流、意见征集和座谈研讨,形成建议。建议指出,我市应锚定“生产规模化、经营集约化、产品标准化、产业链条化、品牌高端化”的方向,立足我市农业自然条件和特色优势,持续推动农产品精深加工主体做大做强,走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的特优农业发展之路。

路径一：筑牢根基,构建现代化产业基础与集群生态

我市作为传统的农业大市,农耕条件优越,物产丰富。近年来,市委、市政府以“四个农业”为方向,坚定实施农业“特”“优”战略,全面推动农产品精深加工主体成长壮大、产业高质量发展。全市现有市级及以上农业产业化重点龙头企业420家,建成苹果、蛋鸡、冬枣、蔬菜4个国家级现代农业产业园,拥有中药材、小麦、葡萄等9个全国产业强镇,形成果菜蔬菜、饮品酿品、主食糕点、中药材、肉蛋制品五大特色鲜明的农产品加工产业集群。

然而,我市农产品精深加工业仍处于起步爬升阶段,产业布局分散、集群化有限问题突出。全市95%以上农产品加工企业分散在乡村,缺乏高效联动的合作机制,农产品加工产值占比低,与河南省漯河市等先进地区相比,集群发展差距明显。

市政协建议,应充分发挥运城农业特色优势,夯实产业发展基础。在粮食生产方面,提出以黄汾百万亩粮食优质高产高效基地建设为引领,重点推进“吨半粮”示范片创建和玉米单产提升工程项目,推动

粮食大面积单产提升。同时,要发挥我市作为黄淮强筋小麦、中筋小麦产区的优势,通过规模化布局、标准化生产,为优质专用小麦产业化奠定基础。

在特色产业方面,建议积极推广“三新”苹果园改造,提供可复制、可推广的水果种植样板;依托“南果平台”建设,打造出口水果标准化生产示范基地。设施蔬菜方面要聚焦提质增效,重点推进新绛县蔬菜产业园等国字号项目,积极创建省级蔬菜标准园,推进集约化育苗基地及菌棒生产基地建设。

畜牧业发展要聚焦畜禽项目建设,加快实施生猪良种补贴、中央农业产业发展(种业发展)等项目,积极推进南美白对虾等设施渔业养殖。中药材产业则要加大优良品种推广力度,推进标准化种植基地和良种繁育基地建设,建立完善质量检测和全程可追溯体系,加快“运药七味”品牌推广。

针对当前产业布局分散的问题,市政协提出要加强精深加工集聚区建设。具体建议依托万荣、临猗、稷山、新绛等4县的国家现代农业产业园,推动农产品精深加工主体向园区集中,打造农产品精深加工集聚区。同时,支持平陆、盐湖等有条件的县(市、区)布局建设食品加工产业园,完善基础设施和公共服务,打造黄河金三角国际健康食品谷。

市政协建议,应学习驻马店市推动农产品加工企业向园区集中的成功模式,依托稷山板栗公园、盐湖酥梨基地等,积极引导农产品精深加工产能向重要农产品生产保护区、特色农产品优势区布局,推动农产品就地就近转化增值,形成各具特色的发展格局。

此外,还要按照“标准化、规模化、良种化、机械化”要求,建设产业原料示范生产基地。同时,发挥我市地理标志农产品的优势作用,高标准建设芮城菊花、绛县山楂等示范基地,为农产品精深加工发展提供高品质原料保障。

市政协建议还提出,应推进农业标准化生产,制定完善农产品生产技术操作规程,通过政策奖补推进农产品加工企业全程可追溯体系建设,重点抓好与人民生活密切相关的食用农产品及其初加工产品的标准化生产和管理。同时,吸纳高校、院所、企业等方面的专业优势,搭建集公共技术研发、公共实验室、产品设计和标准、检测认证中心等于一体的公共服务平台,为企业提供一站式服务,降低企业研发、监测和认证成本。

在人才支撑方面,市政协提出了创新性的解决方案。建议探索开展使用事业编制为企业引进人才试点工作,按照“专编专用、动态管理、循环使用”的原则,建立企业专用“人才编制池”,为企业有针对性地引进食品科学、精深加工产品研发、市场开拓、企业管理等方面的紧缺人才提供编制支持。

此外,要构建产学研协同创新体系,依托“晋创谷·运城”等创新平台,加强与高校、科研院所合作,吸引更多高水平人才来运开展原始创新、技术攻关、成果转化。还要加大专业人才培养力度,搭建年轻企业家健康成长交流沟通平台,常态化开展农产品加工技术培训,支持企业与院校合作,

对于已经具备一定上市融资基础的优秀企业,如稷山晋龙、永济长荣、临猗丰淋牧业等,要组织市农业农村、金融等部门上门指导,加快企业上市准备工作,引导企业增强上市意识和信心,争取早日挂牌上市。

市政协建议还提出,应推进农业标准化生产,制定完善农产品生产技术操作规程,通过政策奖补推进农产品加工企业全程可追溯体系建设,重点抓好与人民生活密切相关的食用农产品及其初加工产品的标准化生产和管理。同时,吸纳高校、院所、企业等方面的专业优势,搭建集公共技术研发、公共实验室、产品设计和标准、检测认证中心等于一体的公共服务平台,为企业提供一站式服务,降低企业研发、监测和认证成本。

在人才支撑方面,市政协提出了创新性的解决方案。建议探索开展使用事业编制为企业引进人才试点工作,按照“专编专用、动态管理、循环使用”的原则,建立企业专用“人才编制池”,为企业有针对性地引进食品科学、精深加工产品研发、市场开拓、企业管理等方面的紧缺人才提供编制支持。

此外,要构建产学研协同创新体系,依托“晋创谷·运城”等创新平台,加强与高校、科研院所合作,吸引更多高水平人才来运开展原始创新、技术攻关、成果转化。还要加大专业人才培养力度,搭建年轻企业家健康成长交流沟通平台,常态化开展农产品加工技术培训,支持企业与院校合作,

定向培养技能人才,组建市县两级农产品加工专家团队。

路径三：提升价值,推动品牌塑造与环境优化

“尽管我市在品牌建设上取得了显著成效,集中打造了‘运城面粉’‘运城苹果’‘运城蔬菜’三大市级区域公用品牌,并培育了7个品牌价值超亿元、总值达201.27亿元的区域品牌,但品牌‘多而不精、杂而不亮’的问题依然突出。”市政协调研组认为,品牌体系管理滞后,缺乏统一的布局与完善的质量标准;品牌价值有待提升,例如头部品牌“运城苹果”的价值与“烟台苹果”相比仍有差距;品牌宣传趋于空心化,对产品独特特质与核心优势的挖掘不足。这些都是影响我市农产品品牌打造的主要因素。

市政协建议,要制定品牌发展战略,整合现有品牌资源,构建层次分明、特色鲜明的品牌体系。对具有地域特色的精深加工农产品,授权使用“好运城品”“运农优品”等区域公用品牌,支持鼓励企业申报中华老字号、三晋老字号、山西精品等荣誉品牌。

要提升追溯监管能力,完善农产品质量检验检测体系,实现对农产品“从田间到餐桌”的全程质量管理,推动生产的蔬菜瓜果、畜产品省级例行监测合格率分别达到98%和99%以上。

在品牌宣传推广方面,要依托运城深厚的文化底蕴,提炼品牌故事和文化内涵。持续办好农产品展销会、品牌推介会等活动,提高展会规格和影响力。组织重点企业参加国内外展会,推动更多产品走出去。

创新品牌销售模式,要巩固传统销售渠道,支持企业进入全国各大城市的大型商超设立专柜或专区。鼓励与大型企事业单位、学校、医院等建立长期供货关系。探索农产品与文化旅游、研学实践、会展经济等深度融合模式。借鉴“褚橙”“阳澄湖大闸蟹”等成功经验,线上线下相结合,大力发展电子商务,深化与天猫、京东、拼多多等平台的合作。

政策保障方面,要加大财政投入力度,设立全市农产品精深加工专项资金。组织各级各部门深入企业宣传扶持政策,对符合条件的企业开展“一对一”服务指导。优化金融服务,发挥运城市农产品深加工贷款担保基金作用,开发适合农产品加工企业信贷产品。同时,要简化审批流程,建立行政审批绿色通道,为产业发展营造良好环境。

『马上就办』不是『对上特办』

当前,“马上就办”的务实作风在基层蔚然成风,有效提升了行政效率,解决了群众的急难愁盼。然而,在个别地方和部门,“马上就办”却悄然变味,异化为“对上特办”——对上级交办的任务立说立行、雷厉风行,对群众反映的问题却拖沓敷衍、推三阻四。这种“看人下菜碟”的做法,与“马上就办”的精神实质背道而驰,必须引起警惕。

“对上特办”现象折射出一些基层单位扭曲的政绩观。少数干部将上级满意视为工作唯一标准,忽视群众切身感受。领导关注的,立马动手、火速办理;群众期盼的,左顾右盼、按兵不动。这种“唯上不唯实”的倾向,不仅损害群众利益,更透支政府公信力。

需要明确的是,“马上就办”的核心要义是为民服务。其出发点与落脚点都应是群众的获得感与满意度。上级指示要落实,群众诉求同样要重视。二者不是对立关系,而是有机整体。上级政策的制定源自于民、用之于民,最终检验标准仍是群众是否满意。若基层只盯着上级指令,却对民生冷暖漠不关心,便是舍本逐末。

破除“对上特办”的做法,需从思想与制度两端发力。思想上,要牢固树立以人民为中心的发展理念,摆正“为了谁、依靠谁、我是谁”的位置,将群众满意度作为衡量工作的根本标尺。制度上,要优化考核评价体系,增加群众评议权重,让“唯上”者无市场,让“唯实”者得重用。同时,拓宽监督渠道,让群众成为作风建设“阅卷人”。

基层工作千头万绪,既要对上负责,更要对下负责。真正的“马上就办”,应是不分对象、不看来头的闻令而动。无论是上级部署还是群众诉求,都应当件件有着落、事事有回音。唯有如此,方能打通政策落地的“最后一公里”,让“马上就办”的成效真正写在百姓的笑容上。

垣曲县“三联”举措推进离退休干部党支部标准化建设

本报讯(记者 曹欣怡)为充分发挥先进党支部的示范引领和“传帮带”作用,着力破解部分支部存在的组织生活不规范、内生动力不足、党员作用发挥不充分等问题,垣曲县委组织部紧密结合本地实际,积极探索实践,通过建立“结对共建”机制,打破传统支部界限,在全县范围内精准遴选并组建了4个结对共建支部,以“理论联学、活动联办、资源联享”3项举措,扎实推进离退休干部党支部标准化规范化建设水平整体提升。

在理论联学方面,结对支部通过联合开展主题党日、共上专题党课、共同组织学习研讨等多种形式,持续深化对党的理论政策的学习与把握。此举不仅加强了离退休干部的理论武装,也有力地促进了薄弱党支部对“三会一课”、主题党日、民主评议党员等基本组织生活制度的理解和执行。截至目前,4个结对支部已累计联合开展主题党日活动6场,有效解决了部分支部组织生活不够严肃、不够规范的问题。

在活动联办方面,各结对支部紧密围绕重大节庆和重要时间节点,共同策划、组织开展内容丰富、形式多样的共建活动。活动涵盖红色主题教育、文化体育联谊、志愿服务实践等多个方面,不仅丰富了退休党员的精神文化生活,为他们老有所为、发挥余热搭建了有效平台,也显著增强了党支部的凝聚力、向心力和战斗力,有效引导和推动薄弱党支部实现从“单一理论学习”向“多元融合实践”的积极转变。

在资源联享方面,积极推动结对支部打破地域和组织壁垒,实现各类资源的有效整合与共享。共享实体资源,包括共享党员活动室、文体活动场所等阵地设施;共享学习资源,包括共享书籍报刊、线上学习平台等。同时,注重挖掘和共享各支部所在行业或领域的特色资源,如专业人才优势、典型工程项目等。此外,要求各支部定期交流分享党建工作中的成功经验与有效做法,通过资源互通、优势互补、经验互鉴,形成了“强帮弱、弱赶超、共同提高”的良性循环。

天津市汾雁社区举办“聚服务 暖人心”志愿服务活动

本报讯(记者 邢智轩)为推进新时代文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化,近日,在天津市新时代文明实践中心与天津市委社会工作部的统筹组织下,该市城区街道汾雁社区开展“聚服务 暖人心”文明集市志愿服务活动。活动以志愿服务为核心,整合多方社会资源,通过“集市”形式汇聚各类便民服务,为社区居民带来内容充实、形式生动、体验丰富的一站式服务。

活动现场设置的志愿服务项目,精准对接群众多元需求,受到居民热烈欢迎。来自6家包联单位的志愿者组成政策宣讲团,围绕移风易俗、养老保险、育儿补贴、防范电信诈骗等热点开展“零距离”宣讲,推动惠民政策落地见效;天津市人民医院的医护人员提供免费血压、血糖检测和健康咨询,为居民送上贴心医疗指导;理发师志愿者为老年人及行动不便者义务理发,传递邻里温情;金融行业志愿者结合典型案例讲解防诈骗知识,帮助居民守护财产安全;环保志愿者通过趣味游戏普及绿色生活理念,提升居民环保意识。活动还创新推出“集章卡”互动形式,居民每参与一项服务即可集章,凭印章兑换套圈机会,赢取蔬菜、文具等实用礼品,现场充满欢声笑语。

该社区相关负责人表示,此次活动是党建引领下志愿服务融入基层治理、贴近民生的生动实践,有效凝聚了社区力量,弘扬了志愿服务精神。今后,社区将继续探索志愿服务创新模式,积极构建更具活力的志愿服务体系,让文明新风吹遍社区、温暖家园。

稷山县“党建+农文旅”助力乡村全面振兴

本报讯(记者 曹欣怡)今年以来,稷山县以创建新时代党建引领基层治理示范区为牵引,精心做好“党建+农文旅”融合文章,将基层党组织的政治优势、组织优势深度融入产业发展与文旅实践,为乡村全面振兴注入了强劲动能。

组织覆盖是筑牢融合发展堡垒的基础,稷山县坚持把党组织建在产业链、文旅线上,把党员聚在服务群众致富一线,推动党组织在产业发展上有效覆盖。在板栗产业方面,成立板栗专业合作社联合社,发挥姚村等村党支部战斗堡垒作用,联合高校专家团队,由党员干部带头攻关防裂果、机械化采摘等技术难题,成功探索林下中药材种植、残次枣深加工等新模式,有效延伸产业链、提升附加值。在蛋鸡产业领域,依托晋龙养殖等国家级龙头企业,建立“党组织+企业+合作社+农户”联动模式。相关部门和乡村党员干部主动下沉,提供技术等精准服务。目前,该县蛋鸡存栏量稳居全国前列,年销售额突破33亿元,实现党建与产业发展深度融合、同频共振。

坚实的组织基础,为产业发展注入了持续动力。稷山县坚持把党建引领作为产业发展的“红色引擎”,深入实施“一乡一业、一村一品”,以文旅融合赋能产业发展,激活乡村内生动力。打造品牌活动方面,在县委统筹和各级党组织推动下,成功举办四届“后稷论坛”、全国万人集体婚礼、稷山马拉松赛等大型活动。其中,“后稷论坛”获评“全国100个丰收节庆特色活动”,板栗开杆节成为秋分节气保护性代表活动,有效提升稷山文旅影响力。培育特色产业集群方面,翟店镇党委推动包装印刷行业协会发挥枢纽作用,引进智能化生产线,助力翟店镇入选省级重点专业镇,年产值突破30亿元;清河镇部分村党支部牵头成立股份经济合作社,探索“村集体土地入股+企业技术赋能+村民就近务工”模式,有效壮大了集体经济;太阳乡党组织引领中药材规模化发展,种植面积达10万亩,成功获评“全国中药材产业强镇”。

产业发展的成果,最终落脚于民生改善与和美乡村建设。稷山县深入学习运用“千万工程”经验,持续改善农村人居环境,为文旅发展夯实硬件基础。持续完善基础设施,扎实推进“四好农村路”等基础设施建设,实现行政村全覆盖。建成一批板栗主题民宿、乡村文旅驿站等配套服务设施,让游客进得来、住得下、玩得好。切实提升乡风文明,依托新时代文明实践站,开展“文明集市”“好媳妇好婆婆评选”等活动,推动移风易俗;打造乡村文旅服务点,培训村民成为“文旅讲解员”“民俗展示员”。有力有效保障就业,建成公共实训基地、零工市场,开展职业技能与文旅服务培训,让群众在“家门口”就能享受到文旅发展带来的红利。



11月25日,万荣县纪委监委、县委组织部、县妇联在里望乡薛瑾廉政文化教育基地联合举办“树廉洁家风 创清廉家庭”主题活动。

在薛瑾廉政文化教育基地,大家在讲解员的引导下,认真参观了薛瑾纪念馆、薛瑾家庙、研学配套

临猗县举办新录用公务员政治能力提升培训班

本报讯(记者 邢智轩)为帮助新录用公务员系好职业生涯“第一粒扣子”,近日,临猗县委组织部组织47名青年干部,开展了为期3天的政治能力提升培训。

培训以“政治素养+实干本领”为核心,融合现场教学与沉浸式研学。学员们走进薛公村集体经济示范点、大闸蟹养殖基地,探寻乡村振兴路径;走访北里村学习农文旅融合;赴傅作义故居接受红色教育;深入工业园区感受发展脉动,在实践中拓宽视野。

紧扣党的二十届四中全会精神学习主线,学员们赴运城博物馆、池盐博物馆、盐湖22号堤埝开展实地研学。从河东文化中感悟文明底蕴,在生态修复现场体悟“绿水青山就是金山银山”的实践伟力,让理论学习从“书本”走向“实景”。

聚焦基层治理工作,培训班围绕调查研究、信访工作、统计业务开展专题教学,由经验丰富的领导干部结合一线工作案例,系统讲解调查研究的“深实细准效”方法、信访工作的“连心桥”搭建技巧、统计工作的数据质量把控要点,引导学员掌握以调研摸实情、以信访聚民心、以数据辅决策的履职本领,夯实基层治理能力。

学员们普遍反映,此次培训主题鲜明、内容扎实,既补了“精神之钙”,又强了“履职之能”。大家表示,将以此次培训为起点,牢记初心使命,把学习成果转化为立足岗位、担当作为的实际行动,以过硬政治素质、扎实业务能力、务实工作作风,为临猗县各项事业高质量发展注入青春动能。