

从万荣宏祥果蔬购销专业合作社高质量发展看——

现代果业的跃迁与创变

本报记者 董战轩 通讯员 王成林

在8月22日举办的第十届中国果业品牌大会上,2025中国果品品牌价值评估结果发布。其中,万荣宏祥果蔬购销专业合作社的“皇脆”与“祥脆”两个企业自主品牌实力登榜,充分显示了该合作社突出的影响力和竞争力。

立足万荣县皇甫乡,万荣宏祥果蔬购销专业合作社从8座传统果库起步,历经18年深耕,目前已成长为集科研、种植、加工、冷藏、销售、电商、出口于一身的农业产业化省级重点龙头企业,荣膺“全国百强农民专业合作社”“全国农民合作社示范社”等称号。自成立以来,宏祥合作社以“培育一个产业、带动一片基地、搞活一地市场、致富一方百姓”为初心,以“质量为本、诚信为魂、文化塑形、创新发展”为经营理念,通过机制创新、科技赋能、市场拓展三维发力,生动践行“果库变果企、果农变股农”的发展思路,在黄土高原上书写了推动农业高质量发展与赋能乡村全面振兴的精彩答卷。

筑基:建立健全组织保障体系

宏祥合作社的崛起,始于对农产品流通“散、小、弱”痛点的精准破解。2007年,在当地果业部门支持下,商海闯荡多年的吴千祥牵头组建农民专业合作社,凭借其在行业内的口碑与信誉,迅速吸引万荣、盐湖、临猗三县(区)的225户果农加入,带动5850户农户种植苹果、毛桃、油桃等果品,种植总面积达1.85万亩。2009年4月,宏祥合作社完成规范注册,注册资本达1005万元,为规模化发展奠定了基础。

组织化程度的提升,关键在于科学的管理架构。国家实施乡村振兴战略以来,宏祥合作社抢先布局,对内部管理进行系统性重构,成立物流部、创汇部、市场部、财务部、科研部、电商部及培训中心七大职能部门,聘用专业人员45名,彻底告别了早期“家族式”管理模式,逐步迈入正规化、科学化、常态化发展轨道。这种企业化的运作思路,让宏祥合作社既能精准对接市场需求,又能高效服务农户生产,为高质量发展筑牢了组织根基。

提质:打造全链高标生产体系

农产品高质量供给的核心是品质把控。宏祥合作社以“四统一”经营模式为抓手,构建从田间到餐桌的全链条标准化生产体系,实现了果品品质与生产效益的双重提升。

统一产前产中产后服务是品质管控的第一道防线。宏祥合作社建立常态化培训机制,每两个月组织一次技能培训,

覆盖苹果树、桃树、梨树等春生、夏长、秋采、冬剪全环节。通过“专家多媒体授课+田间手把手指导”的形式,将万荣县摸索出的苹果管理18道工序等先进种植技术直接传输到地头,不仅让广大社员掌握标准化管理技术,更培育出100余名“土专家”和果树管理“田状元”。为进一步强化科技支撑,宏祥合作社开设“果业科技大讲堂”,实施“培训提高一批、吸引发展一批、培育储备一批”的人才计划,构建起高素质农民队伍。数据显示,通过系统培训与技术指导,宏祥合作社示范基地苹果商品率提高10%,产量提升9.5%,亩均增收1800元,当地果品品质普遍优于周边地区。

统一农资采购为生产成本“减负”,为产品安全“护航”。针对社员采购农资时所面临的“价格虚高、真假难辨”等问题,宏祥合作社发挥规模优势,直接从厂家统一采购农资,以低于市场25%的价格发放给社员。这一举措不仅每年为每户社员节省数千元投入,更从源头杜绝了假冒伪劣农资对果品品质的影响,为后续产品标准化、品牌化发展夯实了根基。

统一销售与价格保障机制,彻底打消社员的“后顾之忧”。宏祥合作社旗下的宏祥果库为社员提供免费包装服务,社员可自主选择销售渠道,若选择贮存,果库给予0.1元/公斤的让利。更具吸引力的是“保底+浮动”的价格机制:宏祥合作社每年根据市场预测设定保底价格,销售时若市场价格低于保底价,由果库补足差价;若市场价格上涨,增值部分全部归社员所有。这种“风险共担、利益共享”的模式,让广大社员“存果放心、卖果安心”的安全感直接拉满。

统一品牌包装,抱团勇闯市场。宏祥合作社倡导凡入社者,不论是自行销售还是合作社代为贮存与销售,均使用宏祥合作社印制的包装箱,统一果品标准,保证果品优质,从品牌打造、文化赋能、产品质量等方面实现有机融合,牢固树立宏祥果品的市场形象,为“运城苹果”区域公用品牌增光添彩。

拓市:构建多元复合营销体系

在农产品供过于求的市场环境中,宏祥合作社坚持“别人没有的咱得有,别人有的咱必优”的市场理念,通过“线下深耕、线上突围、出口破局”,从“本地售卖”到“全球布局”,构建起覆盖海内外的多元化营销网络。

线下市场的稳固,得益于“合作社+基地+农户”产业化模式的深度运营。宏祥合作社以自有基地为核心,辐射周边水果基地发展近2万亩,带动果农近

6000户,形成“生产有标准、收购有保障、销售有渠道”的良性循环。作为核心仓储枢纽,宏祥果库凭借32座现代化果库的强大贮存能力和专业保鲜技术,有效延长了产品货架期和销售周期,为错峰销售、价值提升创造了条件,避免了集中上市导致的价格波动,最大限度保障了产销两端的稳定收益。

线上渠道的拓展,则为农产品插上了“飞出去”的“金翅膀”。宏祥合作社精准把握电商发展趋势,在天猫、京东、拼多多等电商平台开设店铺,主营各类应季水果,组建起涵盖运营、采购、包装的专业团队,仅包装环节就吸纳近200人就业。通过直播带货、产地直发等模式,宏祥合作社实现了“从果园到餐桌”的直达对接,不仅减少了中间环节,更让“宏祥果品”的品牌形象直抵千家万户。

出口市场的突破,成为宏祥合作社高质量发展的重要标志。乘借运城大力推动农产品出口创汇的东风,宏祥合作社注册“宏祥”“祥脆”“皇脆”等自主品牌,积极参与国内外农交会、农博会并屡获殊荣。自2018年6月首次实现出口以来,其果品已成功出口至哈萨克斯坦、俄罗斯、阿联酋、马来西亚等十多个国家,宏祥合作社更成为首个将中国苹果出口至乌兹别克斯坦的合作社,让“运城苹果”的国际影响力持续提升。

共富:健全联农带农激励体系

宏祥合作社以“责任担当”为底色,始终坚守与践行社会责任。

在脱贫攻坚阶段,宏祥合作社建立贫困户专项扶持机制,在享受普通社员优惠政策基础上,为选择在宏祥果库贮存果品的贫困户再提供0.12元/公斤的让利,并义务为贫困户提供帮扶贷款担保。其间,累计为31家贫困户担保贷款155万元,有效破解了贫困户“融资难、融资贵”的发展瓶颈。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接阶段,宏祥合作社将帮扶范围进一步扩大,创新形成“就业+增收+培育”的多元带农模式。近年来,宏祥合作社主动吸纳帮扶户子女就业,为相关家庭提供稳定收入来源;通过订单收购、技能培训等方式,重点带动万荣县皇甫乡、汉薛镇帮扶户发展果业,实现户均年增收5000余元,而辐射带动的普通果农,户均年增收达两万元。这种“精准滴灌”式的帮扶,既授人以鱼,更授人以渔,让农户在产业发展中实现稳定增收。

赋能:激活高质量发展新动能

品牌是农产品价值提升的核心抓

手。宏祥合作社从创立之初就重视品牌建设,先后注册了“宏祥”“祥脆”“皇脆”等商标,凭借稳定的品质在市场上积累了良好口碑,成为消费者认可的优质果品代名词。“宏祥苹果好吃又好看,品质没的说”“宏祥苹果自个吃着放心,送人更是首选”……近年来,消费者对宏祥果品的肯定不绝于耳。

科技创新是品牌价值的坚实支撑。宏祥合作社依托科研部组建专业技术团队,与农业科研机构合作开展品种改良、绿色种植技术研究,推广有机肥替代化肥、物理防治病虫害等绿色生产技术,确保果品品质符合国内外市场标准。先进的冷藏保鲜技术则为产品品质保驾护航,宏祥果库作为宏祥合作社的核心仓储设施,凭借大容量贮藏能力和科学管理水平,成为区域果品保鲜的标杆。

“品牌+科技”双驱动,不断激活农业高质量发展的新动能,推动“宏祥果品”实现多次跨越式发展,成为凝聚团队、吸引农户、赢得市场的发展纽带。

启示:果业发展的“宏祥样本”

宏祥合作社的发展实践,为现代果业高质量发展提供了可复制、可推广的宝贵经验,其核心启示在于“三个融合”。

——组织融合,实现小农户与大市场的有效对接。通过“合作社+基地+农户”的模式,将分散的农户组织起来,以“四统一”标准破解生产混乱、议价能力弱等问题,既保留了家庭经营的灵活性,又发挥了规模经营的优势,为农产品标准化、品牌化发展提供了组织基础。

——产业融合,构建全链条增值的发展格局。从单一的果库贮存,到涵盖科研、种植、加工、销售、出口的全产业链布局,宏祥合作社不断延伸产业触角,让果品在每个环节都实现价值提升。同时,通过电商、出口等多元渠道,打破地域限制,将黄土高原上的优质农产品推向更广阔的市场。

——利益融合,建立风险共担的联农带农机制。“保底价格+利润分成”的利益分配模式,以及针对帮扶户的专项扶持政策,让农户既能获得稳定收益,又能分享产业发展红利,实现了“合作社发展、农户增收、集体壮大”的多方共赢,为推进乡村全面振兴、实现共同富裕提供了坚实支撑。

宏祥合作社的发展历程证明,只要坚守为农初心,以机制创新激活发展动能,以科技品牌赋能产业升级,农民专业合作社必将成为推进乡村全面振兴的中坚力量,在希望的田野上书写更多更精彩的“共富答卷”。

走一线 看亮点

筑路“快马加鞭” 助企“破浪前行”

本报记者 付炎 特约通讯员 罗晓庆

寒风中,临猗现代农业产业示范区科技路施工现场一派火热,挖掘机铁臂挥舞,工程车往来穿梭。这条串联5家企业的产业动脉即将在12月底通车,而不远处的东一路、东二路已提前“解锁”,沥青路面在阳光下泛着光泽,重型卡车已能顺畅地直抵企业门口。

近段时间,临猗现代农业产业示范区基础设施建设喜讯频传,4条重点道路已全面建成,3条配套道路也进入收官阶段。

“以前原料车、成品车进出都得绕行3公里多的临时路,费时费油还增加风险。现在好了,新修的环形路直接通到厂区,大门‘豁然开朗’,运输成本肉眼可见地降下来了!”谈及园区的新变化,山西宝森制版有限公司办公室主任王康的喜悦之情溢于言表。他口中的环形路,正是示范区精准服务企业的缩影:主干道多宽、转弯半径多大,都充分考虑了重型货车的通行需求,真正实现了物料运输“零绕路”。

道路畅通的背后,是示范区“需求导向、政企协同”的创新实践。项目建设不再“闭门造车”,而是由管委

会联合施工单位,主动深入企业“听需求”“问计策”。“我们从企业实际运营需求出发,同步完善污水、雨水等配套管网,确保道路建成即能用、好用,真正为企业‘降本减负’。”道路建设项目负责人王岩军介绍,目前各条道路建设正按计划稳步推进,科技路预计12月底可达通车条件。

据悉,这项总投资超4.3亿元、总长超7公里的基础设施建设工程分两期实施。目前,一期食品园道路及污水处理工程已全部完工;二期聚产路、科技路等6条道路正紧张施工。一条条不断延伸的道路,如同一条条强劲的“动脉”,为园区发展注入源源不断的活力。

“我们每周跟踪进度,就是要确保项目早建成、早投用,把‘以配套促产业’落到实处。”临猗现代农业产业示范区管委会规划建设部科员王昆焱表示,筑路不仅是修通物理距离,更是打通服务企业的“最后一公里”。未来,示范区将继续以优质的“硬基建”赋能企业发展,将园区打造成为招商引资和产业集聚的“强磁场”,为区域经济社会高质量发展铺就坚实的“腾飞跑道”。

聚焦民生“食”事 增添“幸福滋味”

本报记者 董战轩 特约通讯员 杨通情

“食堂菜热乎、价不贵,吃完还能和大家唠唠嗑,比在自己家方便热闹多了。”在天津市清河街道朝霞社区食堂里,张永利老人端着刚打好的饭菜笑着说。

今年以来,清河街道聚焦辖区国企离退休人员多、高龄老人集中、“吃饭难”等问题,积极探索“食堂+”社区服务新模式,着力破解民生难题,让“舌尖上的温暖”成为辖区居民的日常。打破传统“大包大揽”模式,探索建立“政府补一点、企业让一点、居民掏一点、慈善捐一点”的多元共建模式,政府提供启动支持,并给予租金、水、电、暖费用减免等扶持;企业优惠让利,平价销售;居民普惠性收费,每月两餐300元单餐200元,3岁以下儿童就餐免费。同时,引入社会慈善资源补充保障。多方合力下,食堂既保持了

“菜鲜、价低、服务暖”的民生底色,也破解了运营可持续性难题。

目前,清河街道已陆续开放6家社区食堂,累计服务居民超4000余人次。食堂不仅提供餐食,还延伸出“日托养老、精神慰藉、文化娱乐”等服务,形成“老人开心、孩子安心、监护人放心”的“三心”服务体系。同时,食堂与社区“自治、法治、德治、智治”机制深度融合,通过构建开放服务、开明管理、开心共享的“三开”模式,成为居民交流互动的“邻里会客厅”。

“社区食堂是民生工程,更是治理纽带。”清河街道相关负责人表示,今后将持续优化“多元共建”模式,细化适老服务,拓展青年及儿童就餐选项,让“幸福餐桌”既暖“一老”,也惠“一小”,成为天津市基层服务的民生样板。

生活中,你是否有过这样的时刻:明明心里一团乱麻,却对着别人挤出笑容;深夜独自崩溃,白天又强装没事人一样上班、社交?这种“假装快乐”的状态,正在悄悄消耗着无数人的心理能量。

情绪内耗:一场自我消耗的“假面舞会”

情绪内耗,指的是刻意回避、隐藏真实感受的心理行为。它像一个无形的面具,戴上它,我们看似能维持“成熟”“懂事”的形象,却在不知不觉中付出代价。有研究发现,长期内耗情绪的人,患焦虑症、抑郁症的风险是常人的2倍到3倍,甚至会不同程度影响免疫系统——就像身体里藏着一个不断发酵的“情绪垃圾桶”,总有一天会溢出。

比如职场中常见的“微笑抑郁”:有人白天对客户笑脸相迎,对领导言听计从,晚上却靠失眠和暴饮暴食缓解压力。他们以为“忍一忍就过去了”,却不知每一次压抑都是在给心理“埋雷”。

我们为何会忍不住“藏起情绪”

——社会规划的“隐形枷锁”:从小被教育“哭是软弱的表现”“生气是没修养”,于是我们学会用“还好”“没事”掩盖真实感受。就像孩子摔疼了想大哭,却被大人说“要勇敢”,久而久之,连自己都忘了如何表达疼痛。

——对冲突的恐惧:担心“发脾气会破坏关系”“说难听会被嘲笑”,于是选择自我消化。比如伴侣争吵时,一方总说“我没事”,其实是怕冲突升级,却让隔阂越来越深。

——“完美人设”的绑架:社交媒体上的“精致生活”让人误以为“痛苦是不该存在的”,于是我们不敢暴露脆弱,生怕被贴上“失败”的标签。

释放情绪并非“失控”,而是自

我保护

很多人担心表达和释放情绪会“惹麻烦”,但真正的情绪释放,从来不是歇斯底里地发泄,而是温和地与自己对话。就像治水,堵不如疏——大禹治水的智慧,同样适用于情绪管理。

心理学中的“情绪命名法”很简单却有效:当你感到烦躁时,试着对自己说“我现在因为工作没完成而焦虑”;难过时告诉自己“我此刻因为被误解而委屈”。给情绪贴上标签的过程,本身就是在梳理内心的混乱。

还有一种方式是“物理释放”:写情绪日记,把不敢说的话写下来;去KTV唱到嗓子哑,让积压的情绪随声音散去;甚至对着枕头大喊,用肢体动作释放压力。这些方法看似“幼稚”,却能避免情绪在心里“腐烂”。

允许自己“不完美”,是最好的和解

真正的成熟,不是永远笑着面对一切,而是敢于在安全的人面前袒露脆弱。就像向日葵,既有面向阳光的灿烂,也有背对阳光的阴影——完整的生命,本就该包含正负两面的情绪。

下次当你想假装快乐时,不妨停下来问问自己:“我现在真实的感受是什么?”允许自己难过、生气、迷茫,就像允许春天有雨、秋天有霜。接纳情绪的全部模样,才是对自己最温柔的善待。

毕竟,那些敢在阳光下流泪的人,反而更容易被阳光治愈。(作者 系稷山县精神病医院心理咨询师)

“精神卫生服务年”行动

全国统一心理援助热线:12356



科学防艾 消除偏见

——艾滋病防治核心知识科普

今,艾滋病已成为可长期控制的慢性病,只要及时启动规范抗病毒治疗,HIV感染者病毒载量可被有效抑制,能正常工作、结婚生子,预期寿命接近健康人群。我国推出国家免费抗病毒药物、医保报销及自费药物等多重药物选择,为HIV感染者提供坚实保障。

预防是防艾的关键。目前尚无有效疫苗,正确使用安全套、拒绝共用注射器、避免多性伴行为是主要预防手段。若发生高危暴露,72小时内及时服用暴露后预防药物(PEP)可降低感染风险,2小时内服药效果最佳。重点人群应定期进行HIV检测,我市各县(市、区)疾控中心均设有自愿咨询检测(VCT)门诊,为群众提供免费提供服务。

母婴传播风险可通过科学干预大幅

降低。通过孕期抗病毒治疗、规范分娩和人工喂养等措施,母婴传播概率能降至2%以下,艾滋病家庭也可以顺利诞下健康宝宝。同时,HIV感染者在病情稳定时可正常接受外科手术,医院会采取完备防护措施保障医疗安全。

消除歧视是防艾工作的重要环节。歧视会导致HIV感染者隐瞒病情,逃避治疗,反而增加传播风险。HIV感染者享有平等的工作、学习和就医权利,全社会应给予他们更多理解与关怀,让他们感受到尊重与温暖。

防艾需要全社会共同参与,科学认知是最好的防护,包容接纳是最暖的良药。让我们携手筑牢防艾防线,用知识破除恐惧,用善意消除偏见,共同迈向终结艾滋病的目标。

(运疾控)

平陆县委社会工作部开展“惠商保”政策宣传

寒冬时节,位于夏县裴介镇师村的黄河金三角智能制造产业园项目施工现场,外墙保温材料安装、物料搬运等作业有序开展。

作为夏县锚定“一城三区三门户”目标和思路,打造产业转移优先承接门户的核心载体,该项目总投资约8亿元,占地约12公顷,规划建设13栋标准化厂房及配套用房共18万平方米。目前,已累计完成投资2.1亿元。该项目聚焦智能终端、电子信息、高端装备制造三大主导产业,建成后将成为承接产业转移高地、智能制造沃土和就业增收平台,为推动县域经济高质量发展注入强劲动能。

特约摄影 牛瑞枝 摄

本报讯(记者 付炎)日前,平陆县委社会工作部联合非公党委、个协城镇分会党支部开展“‘惠商保’政策进店宣传”志愿服务活动。

作为我省为个体工商户量身打造的免费保险保障项目,“惠商保”涵盖持续经营、经营财产损失、从业人员人身伤亡、第三人人身伤亡或财产损失等四大险种,累计已为全省4.39万户经营者赔付2.69亿元。

活动中,志愿者们深入沿街商铺、公园广场,向商户和群众发放宣传资料500余份,重点解读“惠商保”保障范围、理赔流程、报案渠道等关键信息,针对保费标准、理赔时效等热点问题现场答疑,用通俗语言讲解政策红利,覆盖个体经营户300余人,让商户切实感受到党和政府的关怀与支持。

此次志愿服务活动是平陆县深化新兴领域党建、激发非公经济活力的创新实践,通过“实打实”的服务破解商户政策知晓难题。平陆县委社会工作部相关负责人表示,将持续强化新兴领域党建引领,扎实做好凝聚服务群众工作,以更精准的政策宣讲、更贴心的便民服务,为推动县域经济高质量发展注入新动能。

感染HIV不等于宣判“死刑”。如