

临近岁末,回看2025这一年,面对外部环境急剧变化,不确定性增加,中国经济始终顶风搏浪、奋力向前——

全年经济总量有望达到140万亿元,世界第二大经济体的地位巩固提升。消费作为经济增长的主引擎作用进一步凸显,实体经济根基更加稳固,国际市场布局持续优化,不断夯实中国经济稳健发展基本盘。

“十四五”临近收官,“十五五”即将开篇。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国经济的稳健与韧性构筑起应对风险挑战的坚实底气,激发出推进高质量发展的强大信心和力量。

筑牢稳的内核

冬日西宁,总投资近730亿元的青海海南清洁能源外送基地电源项目拉开建设序幕。这是青海继“青电入豫”“青电入桂”之后的第三条绿色能源通道。

这一年,纵使国际环境复杂多变,不确定性加剧,中国经济仍承压而上,以坚实的“稳”持续为世界经济发展提供动能。

看经济增长:前三季度国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,比上年同期加快0.4个百分点。10月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等主要经济指标表现良好。

看就业物价:10月份全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,保持总体平稳。

看国际收支:前三季度货物进出口规模创历史新高,增速逐季回升,10月末,外汇储备规模升至33433亿美元。

各种风险挑战交织,一个超大体量的经济体保持稳定发展极为不易,既需要强大底盘的支撑,也依靠政策的有效衔接、接续发力。

多年稳居制造业第一大国,粮食产量迈上1.4万亿斤台阶,经济总量接连突破新关口……经过多年高质量发展实践积累,中国经济始终底盘稳固。

坚持稳中求进工作总基调,党中央部署实施一揽子增量政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,各地各部门积极行动,扩大内需、惠企减负、整治“内卷”等一系列举措发力显效,推动中国经济稳健前行。

近期,高盛、德意志银行等多家机构上调对全年中国经济增长预期。美国彭博社等多家外媒刊文表示,“中国的数据在多项指标上均超出预期”“中国经济稳健增长为全球经济提供稳定之锚”。

积蓄进的力量

“祖冲之三号”刷新“量子计算优越性”纪录、面向分布式新能源量子加密系列产品发布……近日在合肥举办的2025量子科技和产业大会上,一系列重大成果集中亮相。

从实验室走向应用场,量子计算产业生态逐步构建,新的增长点呼之欲出。

“稳”是固本之基,“进”是拓新关键。以创新之进,促发展之稳,中国经济动力更足、韧性更强。

用发展向新点燃增长新引擎——

当年注册、当年建设、当年投产、当年下线……今年10月,首颗“雄安造”卫星“雄安一号”在蓝箭鸿鹄(雄安)空间科技有限公司下线。踏上天空信息快速发展的风口,雄安已汇聚60多家该领域企业,未来之城“拥抱”未来产业。

从新一代超高速实时示波器发布,到世界最大蒙皮拉伸机通过验收,今年以来,一系列关键设备实现突围,中国制造脊梁因创新更加坚挺。

装备制造增加值占规模以上工业增加值的比重在35%以上,集成电路等新兴产业对经济支撑作用持续增强;全社会用电量中,每3度电就有1度绿电,能源转型持续提速;工业互联网核心产业规模超1.5万亿元……含金量、含绿量、含智量全面提升,竞争新优势不断构筑,经济抗冲击、抗风险力得到增强。

以循环之“畅”拓展发展新空间——

“形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点”,近日六部门印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,旨在构建“消费升级—产业升级—供需平衡”的良性循环。

通过使用超长期特别国债支持“两重”“两新”,激发经营主体活力,到有效降低全社会物流成本,纵深推进全国统一大市场建设……今年以来,政策进一步向“畅”字发力,国内循环更加畅通,“世界市场”磁力越来越强。

“用发展眼光看待问题,以进取的姿态主动作为。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜认为,通过结构、质量、效益的“进”创造稳定发展的环境,中国经济在“稳”与“进”的良性互动中蓄势增能。

锚定目标不动摇

“要继续精准落实党中央决策部署,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,稳住经济基本盘,巩固拓展经济回升向好势头。”党的二十届四中全会强调坚决实现全年经济社会发展目标。在对未来5年的战略擘画中,全会继续把推动高质量发展确定为经济社会发展的主题,并要求“坚持以经济建设为中心”。

稳定的目标、稳定的政策、稳定的预期,是中国向世界传递的鲜明信号。

持续深化改革,集中精力办好自己的事——

部署在10个地区开展要素市场化配置综合改革试点,《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发,推进跨区域跨流域大通道建设……瞄准大市场建设卡点、新质生产力堵点、区域协调发展痛点,改革举措更精准、更聚焦。

“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,加强重点领域国家安全能力建设……锚定目标不动摇,中国式现代化接续推进。

看好中国经济,世界用行动投下信任票——

9月,丹佛斯在华最大生产基地海盐第二园区正式启用;10月,美敦力在华首个数字化医疗创新基地落地北京;11月,马士基投资超10亿元打造的综合物流旗舰仓在上海开业……外资持续加码,彰显对中国经济广阔前景的信心。

第八届进博会按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%;第138届广交会共有超31万名境外采购商到会,现场意向出口成交额达256.5亿美元。两大国际展会的成绩单,印证了开放中国在世界舞台中的分量。

“经济平稳运行的主基调没有变”“高质量发展扎实推进的态势没有变”“经济韧性强潜能大的基本特性没有变”——国家统计局新闻发言人用3个“没有变”对中国经济运行总体表现作出评价。

保持定力,稳扎稳打,中国经济航船必将沿着高质量发展航道行稳致远。

(新华社北京12月2日电)

# 西部陆海新通道班列向上向好之“势”从何而来

新华社记者 朱丽莉 向定杰 李晓婷



11月29日,海轮在钦州港码头排队装卸集装箱(无人机照片)。  
新华社记者 张爱林 摄

国铁南宁局数据显示,从2017年开行以来,截至11月29日,西部陆海新通道班列已累计发送集装箱货物超500万标箱,今年发送量超130万标箱。

这标志着西部陆海新通道建设取得重要阶段性成果。从首个百万标箱耗时4年多,到第五个百万标箱仅用240多天,运量增速持续加快,彰显出新通道强劲的发展活力与辐射效能。

好势头从何而来?

西部陆海新通道北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路,协同衔接长江经济带,在区域协调发展格局中具有重要战略地位。2019年8月,西部陆海新通道正式上升为国家战略。

多年来,沿线各省市自治区协同联动、优势互补,共同推动通道从物流动脉向经济走廊转变。海关总署日前发布的数据显示,2019年以来,西部陆海新通道沿线省市区市经西部陆海新通道进出口总额年均增速达16.9%。

重庆市政府口岸物流办副主任李颜表示,《西部陆海新通道总体规划》发布以来,通道运行保障效能显著跃升、互联互通水平稳步提升、枢纽经济新动能不断壮大,综合服务功能持续增强,助力更多西部内陆产品跨越山海、走向世界,初步形成“通道+经贸+产业”的良性循环。

日益强健的“筋骨”,打造新通道高质量发展坚实的底座。近年来,西部陆海新通道班列辐射范围不断扩大,实现多船企、多港口、多品类全面发展,图定班列线路由2019年的2条增至2025年的26条,串联起成都、重庆、贵阳等西南城市与防城港、钦州、湛江等港口。北部湾港推进30万吨级航道、20万吨级集装箱泊位扩建,钦州港铁海联运自动化集装箱码头

高效运营,显著提升港口吞吐能力和智能化水平。

“新通道的高速发展离不开基础设施建设的持续推进。基建的投入,构建了多式联运交通网络。”中国区域经济学会北部湾发展专业委员会常务副主任傅远佳表示,从铁路网的延伸、港口的扩容,到运河的建设、数字平台的构建,每一项重大基础设施的落成,都为这条国际物流大动脉注入了新的强劲动能。

走进贵阳国际陆港,只见一列列国际班列陆续停靠场站,巨大的龙门吊精准装卸集装箱。货物清单上的“主角”,从家电家具到新能源汽车、锂电池不一而足。作为西部陆海新通道重要连接点,贵州依托贵阳国际陆港的枢纽作用和省际协作的深化,推动“黔货”搭乘班列,让白酒、辣椒、茶叶、吉他、轮胎等特色产品便捷“出海”,带来良好的经济效益。

中国与东盟的贸易持续增长,为新通道注入了源源不断的货流与商

机。中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位,东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴。东南亚的热带水果、冰鲜产品、木薯粉等,中国出口的新能源汽车、光伏板、机械设备等高附加值产品,各式各样的货物经陆海新通道南来北往、出山入海。

泰国副总理兼农业与合作社部部长塔玛纳在近日举行的2025陆海新通道经济发展论坛上表示,这条新通道不仅是一条潜力无限的贸易之路,更是联结沿线国家和地区人民,共同走向繁荣稳定富裕的友谊之桥。

“西部经济高质量增长、中国与东盟贸易关系的持续深化,是西部陆海新通道班列开行从‘增长’迈向‘强增长’的根本动能。”傅远佳表示,双方经济体量庞大,产业互补性强的特征,通过这条新开辟的物流动脉得到了高效释放。

跨境产业合作蓬勃发展,是西部陆海新通道快速发展的强大引擎。

作为西部陆海新通道陆海交互门户的广西,近年来瞄准电子信息、新能源、高端装备等新兴领域,打造面向东盟的跨境产业链。随着沿边临港产业园区能级提升,中国的制造业基地与东盟的工厂紧密相连,提升了整个区域的供应链韧性及效率。

向上向好之“势”,正在多方面不断积蓄,未来可期。

从货物往来看,今年以来,西部陆海新通道班列从港口往内陆方向累计发运65.7万标箱,内陆往港口方向累计发运65.1万标箱,同比增幅均超过五成。“来自泰国、莫桑比克、印尼等国家的纸浆、锂辉石、橡胶等进口货物增幅较大,重庆的发电机组、广西的汽车零配件等出口货物增幅明显。”广西沿海铁路公司钦州港东站副站长赵坚说。

从海铁联运一体化看,相关服务单位聚焦通道安全畅通、物流提质增效、产业融合发展等,高水平共建西部陆海新通道。国铁南宁局与北部湾港联合成立铁海联运运营平台,推动码头与铁路资源共享,实现港口与铁路系统实时对接。系统实现“一次录入、全程共享”,实现货物在港、在途、在站状态实时感知,助力物流效率大幅提升。

从最初“一条线”到如今“一张网”,西部陆海新通道正在重塑中国西部的开放格局。今年前三季度,西部地区经西部陆海新通道进出口6115亿元,增长19.3%,拉动西部地区外贸增长3.4个百分点。

中国宏观经济研究院高级顾问汪鸣表示,未来西部陆海新通道要进一步发挥赋能产业发展的重要作用,按照通道牵引、枢纽赋能、要素集成、产业集聚、生态共生的总体思路,不断提升通道经济质效,逐渐成为跨区域的国内国际经济走廊。

(新华社北京12月2日电)



## 重庆綦江 外贸出口显活力

12月2日,在重庆新视通智能科技有限公司SMT(表面组装技术)生产车间,工人在操作自动贴片机。

近年来,重庆市綦江区为培育开放型经济新优势,通过整合本地供应链资源、开展助企服务等措施,大力支持本土制造企业积极开拓国际市场,外贸出口额持续攀升。截至今年10月份,綦江全区进出口总额达5.79亿元,出口总额达4.98亿元。

新华社发(李晓果 摄)

## 前10个月我国服务进出口总额同比增长7.5%

新华社北京12月4日电(记者谢希瑶)记者近日从商务部获悉,2025年1月至10月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额65844.3亿元,同比增长7.5%。数据显示,1月至10月,我国服务出口29090.3亿元,同比

增长14.3%;服务进口36754亿元,同比增长2.6%;服务贸易逆差7663.7亿元,同比减少2693.9亿元。

具体来看,知识密集型服务贸易保持增长。1月至10月,知识密集型服务进出口25121.5亿元,同比增长6.4%。

其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元,增速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿元,同比增长9.5%;知识密集型服务进口10433.6亿元,同比增长2.3%;顺差4254.3亿元,

比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1月至10月,旅行服务增长较快,进出口达18125.4亿元,同比增长8.5%。其中,出口同比增长52.5%,进口同比增长2.3%。

## “创意+”加持 中国消费品牌加速在法国“破圈”

新华社记者 崔可欣

午后,法国巴黎孚浮宫地下商场人潮涌动。位于入口通道一侧的国际潮玩品牌泡泡玛特门店里,消费者正围在展示台前挑选手办盲盒。“这类产品创意十足,总能带来惊喜,在法国本土很难找到替代品。”28岁法国女孩诺埃米拆开刚入手的盲盒,向记者兴奋展示。

诺埃米的直观感受折射出法国消费市场的一个新变化:一批以创意和品牌叙事为驱动力的中国消费品牌,正凭借全球化审美和成熟的工业化设计能力,赢得法国年轻群体认同。

泡泡玛特是法国潮玩热度快速攀升的代表品牌之一。法国《回声报》援引法国IFOP市场调查公司研究结果报道,在TikTok热搜、盲盒经济兴起以及亚洲流行文化影响等因

素推动下,法国潮玩市场规模持续扩大。泡泡玛特热门IP“拉布布”迅速蹿红,已成为法国第三大受欢迎的潮玩产品。

潮玩之外,以“平价创意好物”著称的名创优品也在法国保持稳健发展势头。自2020年进入法国市场以来,该品牌已开设20余家特许经营门店,其中约10家位于巴黎。去年6月,名创优品在巴黎香榭丽舍大街开设旗舰店,并刷新其在中国大陆以外市场的单日销售纪录。

中国消费品牌加速在法国“破圈”,一方面得益于社交媒体平台的加速传播,另一方面缘于这些品牌在多元素加持下形成的竞争力。

法国丝路商学院教授武世伟指出,中国消费品牌依托成熟的工业化

设计能力、体系化的设计流程、稳定的品牌叙事和高效的供应链协同,形成了远超单一产品本身的竞争力。《回声报》报道,泡泡玛特正进入强化叙事阶段,通过动画、主题空间与跨品牌合作进一步拓展影响力。

《巴黎竞赛画报》等法国媒体认为,名创优品不仅在法国建立了更贴近本地消费者的产品体系,其创新驱动的运营模式、灵活的物流体系和明快的上新与补货节奏,都让消费者对新品始终保持期待。

武世伟表示,这种以工业化设计体系为核心的创新模式,提高了中国消费品牌在海外市场的产品迭代速度,也为其在欧洲市场实现稳定供给与持续拓展奠定了基础。

业内人士认为,法国市场对中国

消费品牌的积极反馈,折射出中国制造业正由规模驱动向创新驱动延伸。

法国精品行业联合会主席洛朗·布瓦洛在一次活动中表示,中国文化底蕴深厚,工艺体系完善,新一代青年展现出较强创造力与想象力。中法企业在审美与创新领域的良性互动,有助于推动双方在设计和品质方面不断提升。

“欧洲时尚与文化产业集中度高,消费群体多元,年轻人对跨文化表达接受度普遍较高,这为中国品牌提供了发展空间。”武世伟说,随着更多中国企业在品牌叙事体系、本地化运营和原创能力方面持续投入,中国消费品牌在法国乃至欧洲市场的影响力有望进一步扩大。

(新华社巴黎12月2日电)



11月6日,参观者在美敦力公司一款超硬导线产品展台前驻足观看。  
新华社记者 方 喆 摄