

# 1.65万家A级景区！越来越“美”的旅游

新华社北京12月4日电(记者徐壮)“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数已经达到1.65万家。“十五五”规划建议提出,推进旅游强国建设,丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量。越来越“美”的旅游,为“十四五”时期经济社会发展增光添彩。

走出家门,可去的地方更多了、好玩的景区更近了、游玩的体验更好了。

多元产品,玩出游刃有余。“十四五”以来,我国新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、

345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区。在1597个全国乡村旅游重点村镇里呼吸,在300家全国红色旅游经典景区中徜徉,在超1400家省级以上度假区和休闲街区漫步……美丽景区星罗棋布,美好生活触手可及。

融合业态,玩出创意缤纷。旅游与农业、工业、体育等领域有机融合,延伸了产业链条,培育了新的增长点。各地因地制宜发展乡村旅游,让乡村宜居宜业宜游。越来越多工业生产线、工业遗址“变身”旅游产品,嵌入旅游线路。苗壮生长的“旅游+”,释放无限

可能。

科技武装,玩出智慧涌动。五年来,我国大力发展智慧旅游,智慧景区、度假区、街区建设加快推进。36个智慧旅游解决方案、39个智慧旅游适老典型案例、42个智慧旅游沉浸式体验新空间……科技感“拉满”的旅游,服务更贴心、科幻变现实。

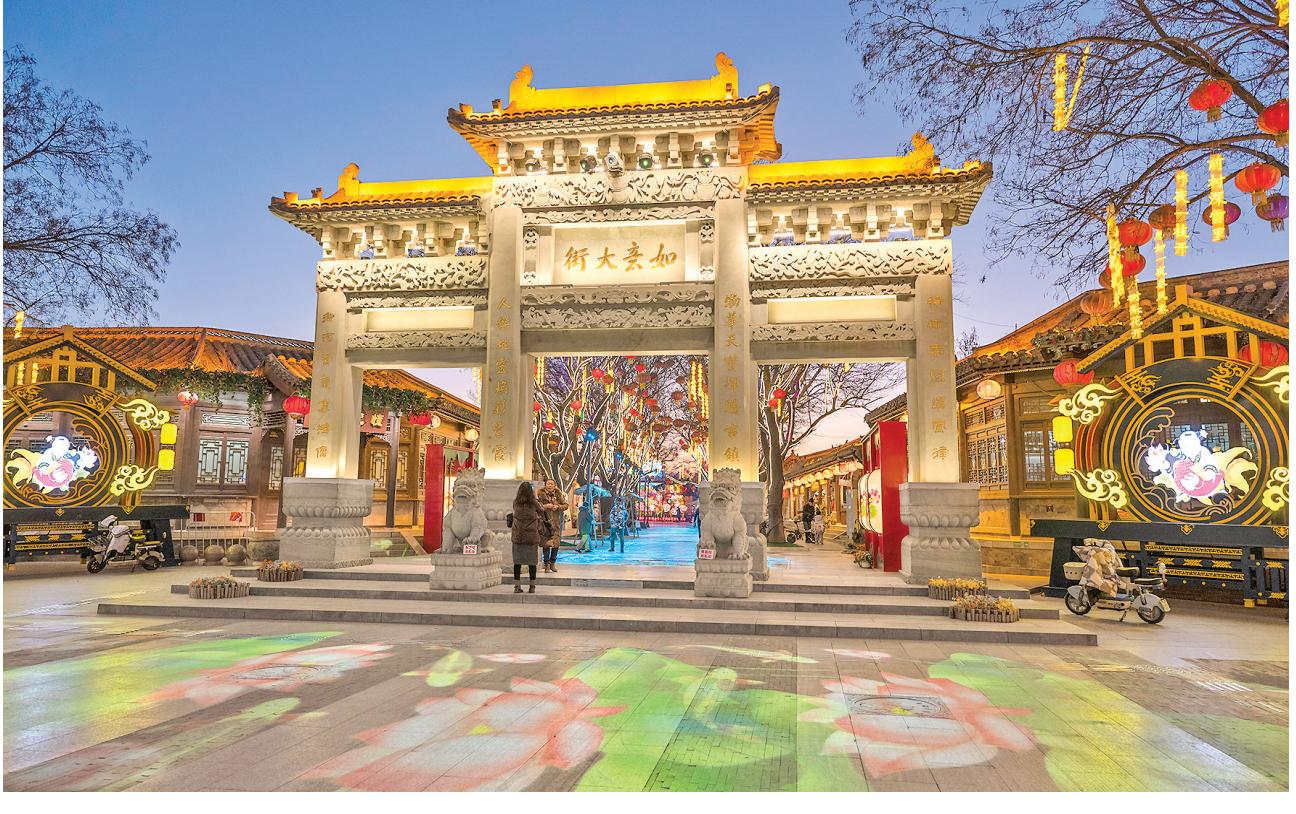
游客至上,玩出品质升级。更加注重游客群体多样化、个性化需求,“特色化”产品近年来不断涌现。从定制旅游到研学游、亲子游,再到邮轮、游艇、旅游列车等业态广受欢迎,日益丰富的产

品和业态,见证旅游供给侧结构性改革不断推进,人们出游体验焕新升级。

如今,经历疫情挑战的旅游业迎来“春暖花开”,国内居民出游人次、总花费保持较高增长速度,2025年上半年又创新高。

领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美,彰显活力之美。

向着宏伟目标,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴,旅游必将在中式现代化的宏伟蓝图中绽放更璀璨光彩。



## 冬日逛古镇 乐享慢时光

12月3日,游客在天津杨柳青古镇游玩。

冬日里,天津杨柳青古镇古韵悠长。游客漫步古运河畔,逛古镇、赏非遗,尽享慢时光。

新华社记者 傅天 摄

## 长沙橘子洲:恰同学少年 百年潮起启新旅

新华社记者 张格 戴斌

长沙。

百年后,山河巨变,这座沉淀着自然灵秀与历史厚度的小岛,已成为长沙一张亮丽的文旅名片。游人们纷至沓来,看湘水奔流,重温革命者的凌云壮志,感受时光流转生香的诗意。

15岁的初三学生姚雨涵早已熟背《沁园春·长沙》,她说:“站在这里,就是‘同学少年’呀!”

静卧湘江长沙段江心的橘子洲,是湘江下游众多冲积沙洲之一,因洲上盛产美橘而得名。曾经,洲上居民耕作生息,与江水晨昏相伴。岁月流转,橘子洲如今作为景区免费向公众开放,还有地铁穿江而过,直抵洲心。

往来愈发便捷,风景愈发鲜活。漫步橘子洲,既能饱览自然馈赠的丰硕景致,还能在移步换景中感受这处“湖湘文化客厅”的魅力。

依托橘子洲深厚的文化底蕴,《恰

同学少年》青春剧场、“橘洲红·寻光橘子洲”沉浸式红色教育培训、《花开橘洲·江天暮雪》沉浸式演出等项目,共同构建起洲上丰富文旅产品矩阵。

步入《恰同学少年》青春剧场,观众们瞬间走进历史,与百年前的学子成为同学——或在图书馆里讨论“二十八画生”的征友启事,或在教室诵读《少年中国说》,又或是一起翻阅《新青年》……

作为橘子洲景区的首个常驻式演出项目,《恰同学少年》自2023年首演以来,累计演出超1600场,接待观众超15万人次,平均上座率达81%。其中,“90后”“00后”观众占比超80%。

目前,该剧长期稳居多平台“本地话剧热销榜”前列。市场化运营中,红色经典何以拥有强大的吸引力?剧场负责人陈叶说:“年轻人在橘子洲沉浸式‘入戏’,红色教育以年轻化的表达,焕发新的生命力。在这一业态的带动

下,景区客流量也不断增长,文旅消费越来越火。”

江堤闲步,脚下的青石板路串联起橘子洲愈发丰盈的文旅版图——

建于1917年的原橘洲客栈,如今成为长沙非物质文化遗产馆,游客们不仅能近距离欣赏千余种长沙非遗藏品,还能在技艺共创区向传承人取经,在戏园听戏剧曲艺节目。

建于1924年的美孚洋行旧址则成了乐之书店橘子洲店,在这栋融汇美式结构与中式风格的建筑里,读者们捧一本书、喝一杯咖啡、参加一场文化沙龙,好不惬意……

江畔石阶上,深圳游客李亚楠与家人远眺湘江西岸的岳麓山。他感慨:“橘子洲是我们来长沙专程‘打卡’的第一站,站在这里听浪拍岸,就好像触摸到风云激荡的岁月,我们对这片土地有了更深敬意。”(新华社长沙12月2日电)

## 杭州灵隐寺免费开放 文化共享吸引更多目光

新华社记者 段菁菁

祈福,而将江南地区最大的石窟造像群匆匆留在视线之外。如今,随着景区免费开放,这座承载着厚重历史的石窟宝库正吸引更多游客的目光。

飞来峰的115龛390余尊石窟造像分布于山崖间、溶洞中,雕琢艺术精美细腻,与江南本土文化、艺术审美、山水园林融合,形成了独有的韵味。

造像不仅雕刻信仰,也镌刻文心。白居易在此写下《冷泉亭记》,苏轼吟诵“溪山处处皆可庐,最爱灵隐飞来孤”、王安石借景抒怀“不畏浮云遮望眼”……自唐至民国的摩崖石刻如跨越时空的“留言”,汇聚成飞来峰深厚的文化传承,使其成为弥足珍贵的江南文化宝库。

历史在石刻中沉淀,也在当下的生活中被重新激活。“这就是《黑神话:悟

空》里‘天命人’激战的背景原型……”在第32龛元代金刚手菩萨造像前,一位旅游博主正对着手机屏幕热情讲解。国产3A游戏的破圈爆火,为这尊头戴宝冠、笑容可掬的元代“梵式”造像赋予了全新的时代注脚,也吸引着越来越多年轻人来实地感受石刻艺术之美。

冷泉溪畔,杭州本地人陆女士正在寻找20年前的留影地点。“咔嚓”一声,新旧照片在此刻重叠。“灵隐飞来峰是家门口的风景,更是刻在我成长记忆里的印记。”她笑着说,免票政策让这份家门口的亲近感变得更加真切自然。

杭州市民张逸闻自称“资深票友”,他向记者展示着他收藏的历年来灵隐飞来峰门票。票面上,布袋弥勒的形象几经演变,勾勒出一段独特的城市记忆。

“从‘凭票入内’到‘免票共享’,体现的是一座城的胸怀。”张逸闻说,从2002年西湖环湖公园免费开放,到今日灵隐飞来峰的免票,可以看到杭州以人为本、还湖于民理念的传承与深化。

“免门票并不等于免管理。”杭州西湖风景名胜区灵隐管理处党政办主任杨尚其说,景区将通过实名预约、分时游览等智能化手段优化管理,确保游客体验和景区秩序。

文化遗产的价值,不仅在于被瞻仰,更在于被感知、被传承、被共享。灵隐飞来峰景区的免票开放,让博大的佛教艺术与厚重的历史文脉,通过一次远道而来的探访、一场跨越时空的对话、一张承载记忆的合影,自然而然地“飞入寻常百姓家”。

(新华社杭州12月1日电)

全运会观赛之余,观众在大湾区来场说走就走的城市漫步;四川省城市足球联赛(“川超”)球迷在比赛后涌向当地特色美食店;上海演唱会散场后,观众凭票在咖啡店品尝赠饮并小聚……

近期,类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后,并不急着离开,而是沿着票根延伸的路径继续体验城市,小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

### 小小票根延伸消费链条

不久前,从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标,还特别游览了广州动物园,因为持赛事票观众可免门票入园。这趟广东行,她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间,广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。

受赛事活动、票根政策等提振,赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示,全运会开幕首周,广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”,一边看球一边品尝本地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威,拿着门票还能打折,品尝美味,游览美景。”他说。

据统计,“川超”分区赛期间,在一系列配套政策带动下,乐山主城区接待游客44.21万人次,同比增长24%。

11月,上海体育场举办多场五月天演唱会,其所在的上海市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣,区内部部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经济”为突破口,将一张张小小票根转化为“全城消费通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说,消费者因一张门票来到城市,又顺势把消费延展到更多地点,城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

### 多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《菜肉馄饨》,呈现了多种上海老字号美食,除了菜肉馄饨,还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影,凭票根在附近的新雅食品天钥桥路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味!”她笑着说。

专家认为,票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应,能精准聚集高意愿消费群体,票根附带的优惠权益带动衍生需求,拉长消费链条,实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照,成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。

而每场“川超”比赛结束,四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说,球迷凭票根可以享受“球迷套餐”,品尝当地特色米线,“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说,各地正愈发重视“票根经济”,让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量,激活交通、零售、住宿等多个链条,促成多方共赢,放大了整体经济效益。

### 让“流量”更好变“留量”

目前,“票根经济”也面临不少“成长的烦恼”,内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用,让“流量”更好变“留量”,票根项目本身吸引力至关重要,丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为,“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外延,建议各地持续聚焦打造优质内容,用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同,是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面,各地也正在进行一些积极探索。在大湾区、广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”;“川超”比赛期间,广元市积极探索“体育+”融合发展新路径;上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间,推出限时接驳巴士线路,将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授楼嘉军建议,各地可结合自身产业结构和城市特性,创新“票根+”模式,将不同界别的商户纳入其中,形成具有辨识度的消费路径;同时,推动跨城市票根互认,扩大消费半径。

技术赋能可进一步提高票根使用的便捷性和灵活性。全运会期间,观众可凭电子票根,在深圳湾体育中心免费体验数百种新奇产品。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶晋建议,下一步,可结合电子票根,通过大数据分析消费者偏好,强化业态整合的针对性,提升消费体验,让票根带来的消费活力持续释放。



12月2日拍摄的赤溪村(无人机照片)。

位于福建宁德福鼎市磻溪镇的赤溪村,曾是“中国扶贫第一村”。在数十年的脱贫攻坚和乡村振兴进程中,赤溪村探索出一条“党建引领、产业带

动、生态旅游”的特色路径,村民生活得到显著改善,村容村貌焕然一新。据统计,该村农民人均纯收入从1984年的166元增长到2024年的3948元,2024年实现村财收入123.57万元。

(新华社记者 魏培全 摄)

## 杭州灵隐寺免费开放 文化共享吸引更多目光

新华社记者 段菁菁

祈福,而将江南地区最大的石窟造像群匆匆留在视线之外。如今,随着景区免费开放,这座承载着厚重历史的石窟宝库正吸引更多游客的目光。

飞来峰的115龛390余尊石窟造像分布于山崖间、溶洞中,雕琢艺术精美细腻,与江南本土文化、艺术审美、山水园林融合,形成了独有的韵味。

造像不仅雕刻信仰,也镌刻文心。白居易在此写下《冷泉亭记》,苏轼吟诵“溪山处处皆可庐,最爱灵隐飞来孤”、王安石借景抒怀“不畏浮云遮望眼”……自唐至民国的摩崖石刻如跨越时空的“留言”,汇聚成飞来峰深厚的文化传承,使其成为弥足珍贵的江南文化宝库。

历史在石刻中沉淀,也在当下的生活中被重新激活。“这就是《黑神话:悟

空》里‘天命人’激战的背景原型……”在第32龛元代金刚手菩萨造像前,一位旅游博主正对着手机屏幕热情讲解。国产3A游戏的破圈爆火,为这尊头戴宝冠、笑容可掬的元代“梵式”造像赋予了全新的时代注脚,也吸引着越来越多的年轻人来实地感受石刻艺术之美。

冷泉溪畔,杭州本地人陆女士正在寻找20年前的留影地点。“咔嚓”一声,新旧照片在此刻重叠。“灵隐飞来峰是家门口的风景,更是刻在我成长记忆里的印记。”她笑着说,免票政策让这份家门口的亲近感变得更加真切自然。

杭州市民张逸闻自称“资深票友”,他向记者展示着他收藏的历年来灵隐飞来峰门票。票面上,布袋弥勒的形象几经演变,勾勒出一段独特的城市记忆。

“从‘凭票入内’到‘免票共享’,体现的是一座城的胸怀。”张逸闻说,从2002年西湖环湖公园免费开放,到今日灵隐飞来峰的免票,可以看到杭州以人为本、还湖于民理念的传承与深化。

“免门票并不等于免管理。”杭州西湖风景名胜区灵隐管理处党政办主任杨尚其说,景区将通过实名预约、分时游览等智能化手段优化管理,确保游客体验和景区秩序。

文化遗产的价值,不仅在于被瞻仰,更在于被感知、被传承、被共享。灵隐飞来峰景区的免票开放,让博大的佛教艺术与厚重的历史文脉,通过一次远道而来的探访、一场跨越时空的对话、一张承载记忆的合影,自然而然地“飞入寻常百姓家”。

(新华社杭州12月1日电)

### 拍卖公告

我公司受委托,定于2025年12月25日(星期四)15时30分在山西省运城市公共资源交易中心会议室依法公开拍卖以下5套房产:  
1.运城市盐湖区鼎鑫华府C区17号楼1单元901室(含地下室)J-398及装潢),建筑面积:295.54m<sup>2</sup>。参考价:134.60万元。  
2.西安市公园上城小区14幢3单元30502室,建筑面积:142.34m<sup>2</sup>。参考价:161万元。  
3.太原滨湖街28号(泰禾金尊府)8幢3单元5层0502室(两个车位),建筑面积:201.69m<sup>2</sup>。参考价:174.30万元。  
4.永济市黄河大道南段东侧(远景理想家园住宅小区)8号楼1单元601号,建筑面积:108.14m<sup>2</sup>。参考价:32.30万元。  
5.运城经济技术开发区学苑北路华林逸墅花园7号楼1单元10层1002室,建筑面积:210.97m<sup>2</sup>。参考价:69.50万元。

### 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

机构名称:中国邮政储蓄银行股份有限公司新绛县阳王镇营业所  
批准日期:1993年10月1日  
机构住所:山西省运城市新绛县阳王镇阳王大街(阳王镇政府旁)  
发证机关:国家金融监督管理总局运城监管分局

发证时间:2025年12月3日  
换证原因:迁址  
联系电话:0359-206038  
孙磊磊 15935902380  
邮政编码:044000  
中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市分行  
2025年12月3日

遗失声明 ●不慎将马进福