

在向新提质中打造发展优势

触摸中国经济高质量发展脉动

新华社记者

于佳欣

刘羽佳

张千千

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

回望2025,走过不平凡发展历程的中国经济,沿着高质量发展道路笃定前行,交出一份含金量、含绿量、含金量更高的答卷,在持续向好中展现出强大韧性和活力。

新起点上,中国经济又将翻开新的篇章。在习近平经济思想科学指引下,以新发展理念为引领,以高质量发展的确定性应对外部不确定性,中国经济必将在厚植优势、积蓄力量中不断打开新局面。

加速动能转换,发展的动力更加充沛

湖北人形机器人创新中心,在奶茶店、咖啡厅、超市等模拟场景中,机器人正在学习适用不同场景的具体动作。

这一幕,是我国加快场景培育和开放,推动新技术产业化的缩影。

今年以来,从人工智能大模型到具身智能机器人,从航空航天到无人驾驶,更多创新成果从实验室走向生产线,成为新质生产力加速发展的生动写照。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。推进中国式现代化,科技要打头阵。

一组数字成为中国创新动能澎湃的生动注脚:今年9月,中国首次跻身全球创新指数前十,24个创新集群成为全球百强,入围数量连续3年居全球首位。

面对国际风云变幻,中国坚定不移办好自己的事,技术“上新”和产业“焕新”步伐加快,为中国经济高质量发展提供强大动力引擎。

放眼更大范围、更广领域,经济答卷中的更多数据,印证高质量发展成色——

向“新”趋势更明显。前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%、25.1%,新能源新动能茁壮成长。

向“绿”底色更鲜亮。前三季度,规模以上风力发电、太阳能发电量同比均实现两位数增长,规模以上废弃资源综合利用业增加值增长14.4%,绿色低碳转型扎实推进。

向“优”步伐更坚实。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率保持在50%以上,继续发挥经济增长主引擎作用;“新三样”产品出口保持两位数增长,外贸新优势发展壮大;民生领域投资持续增加。

国家统计局副局长盛来运说,保持经济稳定运行的同时,各方面坚定不移推动经济转型和高质量发展。创新、协调、绿色、开放、共享发展都取得新的成绩。

良好局面离不开宏观政策的主动作为和精准发力。

更加积极有为的宏观政策有效实施,“两重”“两新”政策加力扩围,扩大内需、活跃资本市场等一系列政策发力显效……面对复杂变局,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩,审时度势,打出一系列精准政策“组合拳”,既为当前经济运行稳底盘,也为长远发展蓄势增能。

有外国专家评价,中国经济增长数字背后的内涵比增长百分比更值得深入探讨,这是中国经济正在经历一场深刻变革的鲜明体现。

畅通内外循环,发展的空间更加广阔

10月,来自内蒙古的绿电,穿过3000公里“电力天路”,首次到达海南,点亮万家灯火。

一度绿电的跨省闪送,得益于全国统一电力市场加快建设。如今的全国统一大市场建设中,更多资源要素实现跨区域、跨领域自由流动。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。外部环境越是严峻复杂,越要加快构建新发展格局,做强国内大循环,畅通国内国际双循环,这是推动高质量发展的战略基点。

在进一步全面深化改革中破堵点、激活力——

从2022年版的117项缩减到如今的106项——今年发布的新版市场准入负面清单再次“瘦身”,清单之外,各类经营主体皆可依法平等进入。

从民营经济促进法施行,到综合整治“内卷式”竞争;从开展要素市场化配置综合改革试点,到加快场景培育和开放推动新场景大规模应用……

一系列重要改革举措持续落地,破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点,夯实构建新发展格局的基础支撑。

在进一步扩大高水平开放中聚资源、提能级——

再过十多天,海南自由贸易港将全岛封关运作,中国高水平开放将再上新台阶。

面对复杂多变的外部环境,中国更加注重制度型开放,以自身发展为世界带来新机遇。

今年以来,服务业扩大开放新增9个试点城市;持续举办进博会、广交会、服博会、消博会等国际经贸盛会;单方面免签“朋友圈”进一步扩大……对接“高”的标准,打造“优”的环境,更高水平开放正助力新发展格局加快形成。

1月至10月,全国新设立外商投资企业53782家,同比增长14.7%。多家外企相关负责人表示,对中国庞大的消费市场和创新活力充满信心,将持续扩大投资,深耕中国市场。

把发展放在自己力量的基点上,加快构建新发展格局,必将为中国经济发展打开更广阔空间、提供更坚实风险抵御能力。

擦亮幸福底色,发展的温度更加凸显

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。

“您之前拍过肺部影像吗?我们可以跨省调阅。”北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青一边询问来自河北雄安新区的患者杨先生,一边在电脑上操作医保影像云系统。

不久前,全国医保影像云平台的跨省调阅功能正式启用,实现信息“跨省跑”代替患者“多头跑”,让医疗服务更智能、更便民。

经济发展越是承压前行,民生工作越要抓紧抓好。

聚焦群众急难愁盼,一系列“实招”“硬招”精准发力,推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及——

深入实施就业优先战略,健全就业促进机制,前三季度城镇新增就业1057万人;

稳步推进城市更新行动,改造城镇老旧小区,为居民享受高品质生活提供更好保障;

持续巩固拓展脱贫攻坚成果,有力有效推进乡村全面振兴,前三季度农村居民人均可支配收入同比实际增长6%,脱贫人口务工就业规模连续4年稳定在3000万人以上……

满足人民日益增长的美好生活需要,关键是要推出更多普惠性民生政策。

今年8月,《关于逐步推行免费学前教育的意见》公布,这一政策覆盖所有幼儿园大班儿童,惠及约1200万人,被视为“投资于人”的一项重要举措。

上海财经大学校长刘元春说,“投资于人”能切实改善民生,直接提高人民群众的获得感和幸福感。其中,投资于教育、提高人力资本,是比提高物质资本更为重要的战略举措。

在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间。

育儿补贴陆续发放,适老化家居产品推陈出新,为相关领域消费注入新动能;骑手社保率先探路,构建可持续的规模化保障;乡村特色产业拓宽增收路径,让农民不断提升获得感……一系列举措坚持惠民生和促消费紧密结合,在彰显民生温度中释放内需潜力。

翻看未来五年的发展蓝图,“推动高质量发展”的主题一以贯之、愈发鲜明。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐,前景令人期待。

决胜“十四五”,谋划“十五五”。锚定目标、乘势而上,凝聚上下一心的合力,中国经济有底气、有能力继续跑好新征程。

(新华社北京12月4日电)

2025年12月9日 星期二

实力“圈粉”! 自贸试验区育出近200项“创新果”

新华社北京12月8日电(记者邹多为、丁乐)“十五五”规划建议明确提出“实施自由贸易试验区提升战略”。作为党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措,“十四五”期间,覆盖东西南北中的22个自贸试验区形成了近200项制度创新成果。在大胆试、大胆闯、自主改中,自贸试验区这片“试验田”茁壮成长,实力“圈粉”。

以小切口实现大突破。外资准入负面清单、跨境服务贸易负面清单、国际贸易“单一窗口”、“证照分离”改革……5年来,自贸试验区一系列标志性、开创性举措立足小切口解决大问题,不仅推动了营商环境的优化,还不断激发出了开放发展的活力:2024年,自贸试验区外贸外资占全国的比重分别达到了19.6%和24.3%,创新红利加速释放。

以差异化探索新路径。22个自贸试验区资源禀赋、区位特点各不相同。遵循由点到面、由个别到一般、由特殊到普遍的渐进式改革方式,我国支持各自贸试验区因地制宜开展差异化探索。比如,浙江将集成创新重点放在大宗商品领域、江苏和山东分别围绕生物

医药和海洋经济推动全产业链集成创新,为高水平开放探索新路径。

以高标准拓展现新空间。5年来,在上海等有条件的自贸试验区以及海南自由贸易港,主动对接CPTPP和DEPA等国际高标准经贸规则,累计推出了两批共110余项试点措施,涉及贸易、投资、知识产权、政府采购、环境保护等重点领域,形成一批先进经验和典型案例,并通过向更大范围复制推广这些先行先试措施,加快释放制度型开放的辐射带动作用,为经济增长开辟更为广阔的空间。

当前,全球经济治理体系正经历深刻变革,多边贸易框架遭遇单边主义和保护主义冲击。面向未来,实施自贸试验区提升战略释放出加大制度型开放力度、提升创新引领发展能级、推动自贸试验区提质增效的重要信号。

商务部部长王文涛表示,“十五五”时期,将与相关部门和地方一道,鼓励各自贸试验区坚持敢字当先,字当头,主动开展更多有益探索,形成更多改革开放成果,实现制度型开放水平、系统性改革成效、开放型经济质量“三提升”。

我国货物贸易进出口连续10个月保持增长

新华社北京12月8日电(记者黄辑铭、邹多为)海关总署12月8日发布数据:今年11月份,我国货物贸易进出口总额3.9万亿元,同比增长4.6%,增速比上月加快3.9个百分点。

其中,11月出口2.35万亿元,进口1.55万亿元,同比分别增长5.7%和1.7%,与上月相比,增速分别加快6.5个和0.3个百分点,外贸韧性和活力持续彰显。

从累计看,前11个月进出口总值为41.21万亿元,同比增长3.6%,增速

与前10个月持平。具体来看,前11个月,我国出口和进口分别达到24.46万亿元、16.75万亿元,同比增长6.2%、0.2%。其中包括“新三样”,船舶在内的机电产品是出口主力,增长8.8%,占同期我国出口总值的60.9%。时值北半球冰雪运动旺季,下半年以来,我国对中东欧出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运动产品增速都超过两位数。

民营企业加速“扬帆出海”。前11个月,我国外贸主力军、民营企业进出口23.52万亿元,同比增长7.1%,有进出口记录的民营企业数量同比增加6.6万家。11月当月进出口增速比上月加快3.9个百分点。

市场开拓成效显著。前11个月,我国对第一大贸易伙伴东盟进出口6.82万亿元,同比增长8.5%;对非洲、拉美和欧盟进出口分别增长18.7%、5.6%、5.4%。海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国坚持开放合作、互利共赢,不断拓展与贸易伙伴的双向合作。前11个月,我国与全球110多个国家和地区的货物进出口同比增长20多个。

此外,我国给予所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇生效已满一年。一年来,我国自最不发达国家进口规模累计增加550多亿元。

再过10天,海南自由贸易港将正式启动全岛封关。据海关统计,11月当月,海南自由贸易港进出口同比增长9.1%。前11个月,我国自由贸易试验区和海南自由贸易港进出口合计8.07万亿元,同比增长5.2%,占我国外贸近两成。



中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,11月份中国物流业景气指数为50.9%,环比回升0.2个百分点。其中,业务总量指数、新订单指数、固定资产投资完成额指数等保持在景气区间。

业务总量回升。分地区来看,11月份,我国中部地区和西部地区业务总量指数分别为51%和51.2%,均高于全国平均水平,东部地区业务总量指数为50.5%,环比回升0.1个百分点。

“交通运输设备、家电家居、智能设备、汽车及零部件制造业保持较好需求。消费领域从‘双十一’情况来看,线下实体店、社交电商平台和综合电商平台齐头并进,总体趋于平稳。”中国物流信息中心副总经济师胡培说。

投资保持景气运行。财政部、交通运输部研究实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动,11月份,物流业固定资产投资完成额指数为55.4%,保持较高景气区间。

胡培介绍,根据调研情况,商贸物流企业设备载具循环共用、上下游设施适配性改造领域的投资需求较高。

流通企业新增投资侧重于传统零售改

造、数字化赋能和购销存供应链管理。

“从后期市场来看,业务活动预期指数为54.9%,持续在高景气区间运行。”胡培说,11月份,多式联运领域和航空运输业、邮政快递业业务活动预期指数均保持较高水平,对稳定行业预期起到支撑作用。

与此同时,受需求等因素影响,我国部分物流领域面临调整:航空物流前

期处于高位,随着需求回落,11月份航空运输业务总量指数环比回落0.3个百分点;冷链仓储租金继续回调,华南、华东地区趋稳,但华中、西北、东北、西南等降幅较大;电煤库存处于相对高位,钢铁冶炼对矿石需求减弱,沿海大宗散货运输和内贸集运市场仍处调整阶段。

“11月份数据显示物流需求处在扩张区间,工业制造领域物流需求向好,居民消费领域物流需求趋稳,分领域看有所分化,能源物流需求放缓。”胡培表示,今冬明春是承上启下的重要环节,下一步要针对重点物流领域加大需求引导和预警预测,增强需求供给适配性。

(新华社北京12月5日电)

需求继续扩张 预期保持向好

——11月份我国物流业景气回升

新华社记者 叶昊鸣

造、数字化赋能和购销存供应链管理。

“从后期市场来看,业务活动预期指数为54.9%,持续在高景气区间运行。”胡培说,11月份,多式联运领域和航空运输业、邮政快递业业务活动预期指数均保持较高水平,对稳定行业预期起到支撑作用。

与此同时,受需求等因素影响,我国部分物流领域面临调整:航空物流前

外卖平台“新国标”发布实施 聚焦突出问题为市场立新规

新华社记者 赵文君

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示,这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为,提升服务质量,将进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示,作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措,标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点,以有效举措引导规范平台收费标准、规范促销活动、保障劳动者权益等,推动行业从“流量驱动”的无序竞争,转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题,守护消费者“舌尖上的安全”——

市场监管总局网监司副司长王丹说,标准聚焦平台内商户管理,强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联互通+明厨亮灶”等措施,引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如,在加强商户入驻管理方面,

例如,标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式,明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面,平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动;另一方面,平台不能干预参与活动商户的自主定价权,要求商户开展低价促销。同时,对未参加平台促销的商户,平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争,标准提出平台要规范竞争行为,不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传超大补贴体量吸引用户;也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动;更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理,强化配送员权益保障——

中国标准化研究院副院长戴新华表示,外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表,面临着劳动时间长、工作强度大等问题,标准聚焦平台经济与人民群众生活密切相关的特点,强化标准的应用实施效果反馈。下一步,三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明,强化行业自律和社会监督,共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

(新华社北京12月4日电)