搭建学习交流多元合作开放共享平台　进一步扩大稷山板枣知名度美誉度影响力

山西·稷山第九届板枣文化节启动

运城晚报讯（记者　**王斌**　通讯员　**牛东海**）金秋九月后稷故里硕果累累，千年枣乡盛装喜迎八方宾朋。在举国庆祝新中国成立70周年、喜迎第二个“中国农民丰收节”之际，9月9日，山西·稷山第九届板枣文化节在稷山县民乐园广场启动。省农业农村厅副厅长茹栋梅，省林业和草原局副巡视员宋河山等出席启动仪式。运城市副市长陈竹琴宣布板枣文化节正式启动。国内农林领域专家学者、红枣客商经纪人、社会各界嘉宾及当地干部群众等数千人相聚板枣之乡，共赏枣乡旖旎风光，共谋枣业高质量发展。

稷山县是农祖后稷教民稼穑之地，是华夏农耕文明的摇篮，习近平总书记于2017年6月视察山西时特别提到了“后稷教民稼穑于稷山”。板枣种植在稷山已有数千年历史，是当地群众致富奔小康的支柱产业。

近年来，稷山县立足后稷农耕文化源头，扎实推进乡村振兴战略实施，坚持“一产提品质创品牌、二产促升级增效益、三产挖潜力壮规模”，积极对标市委、市政府提出的“六大文化”品牌，着力打好板枣文化牌。该县把板枣产业作为增加农民收入的支柱产业来抓，绘制了建设全国板枣产业基地的宏伟蓝图，将现代农业要素不断向板枣开发改造项目聚集，通过大宣传、大培训、大观摩等活动大力提升板枣生产科技水平，稳步推进板枣产业与文化旅游融合发展。

今年以来，稷山县围绕打造“全国板枣生产销售加工基地，抢占产业发展制高点”，全面实施“提质增效创品牌”和“开拓市场抓营销”举措，强力推进新时代枣业高质量发展。该县率先成立板枣专业联合社，建立高标准示范园，以新型农民职业培训学校为依托，采取课堂与田间、点与面相结合的培训方法，及时为枣农提供板枣种管信息和技术，推进板枣无公害绿色有机标准化生产，使板枣品质得到有效提升。同时，该县不断丰富“稷山板枣中国行”活动内涵，先后在北京、深圳、重庆和西安等地举办推介活动并取得丰硕成果，“稷山板枣、甜透中国”品牌不断被叫响擦亮。如今，稷山板枣产业发展已经实现了区域化布局、标准化生产、品牌化销售的良好格局，促进了农业增效、农民增收。截至目前，稷山县板枣种植面积有15万余亩，现存千年枣树1万余株，年产值7亿元，产品畅销全国各地并出口新加坡、马来西亚、韩国等十余个国家和地区。随着国家板枣公园和省级板枣现代农业产业园先后获批，板枣生产系统被列为中国重要农业文化遗产并入选全球重要农业文化遗产预备名单，板枣产业成为越来越多稷山枣农创富增收的“摇钱树”和“聚宝盆”。

▲开幕式现场　　记者　**薛俊**　摄

当日上午9时，踏着从五千年传统农业文明源头重新出发、向新时代乡村振兴战略目标不断进军的铿锵鼓点，山西·稷山第九届板枣文化节的大幕被徐徐拉开：花伞舞蹈《枣乡盛开幸福花》舞出了枣乡稷山提品质创品牌、兴枣业富枣农的决心和信心；情景歌舞《枣儿熟了》《家乡的红枣树》讲述了千年板枣古树的风雨沧桑，展现了后稷儿女发力乡村振兴、建设板枣之乡的美好愿景；表演唱《美稷山》更是将新时代文明、富裕、美丽的稷山生动地呈现在大家面前。结合日前举办的赛枣会，开幕式上，该县还向新评选的“枣王”及获得品牌建设奖、市场开拓奖、网络销售奖、优秀合作社的组织和个人颁奖。“我们要以本届板枣文化节为契机，持续抓好板枣发展优势产业，坚持提品质创品牌，走科技兴农之路，进而推动乡村振兴战略实施。”稷山县委副书记、县长吴宣介绍说。

在特色产业展示区、赛枣成果展示区及征联作品展示区，琳琅满目的产品、红润饱满的板枣和平仄和谐的诗联引得与会人员纷纷驻足观看、赞不绝口。随后，与会人员乘车游览了板枣观光示范园。其间，大家采枣尝枣，登高远眺，一幅稷王山下枣农喜获丰收的画面尽收眼底。

随后，该县在国家板枣公园举行己亥年山西稷山古贡枣园传统开杆仪式，以挖掘板枣文化、擦亮板枣品牌，让与会人员亲身感受稷山历史上枣园丰收的喜庆景象，为进一步推进林旅融合发展、建设国家板枣公园、传承板枣文化遗产、打造全球重要农业文化遗产旅游目的地奠定扎实的基础，营造浓烈的氛围。

开幕式前，该县在稷王庙举行了追思农祖后稷活动，通过敬献“六谷”等形式，缅怀农祖后稷教民稼穑的丰功伟绩，增强后辈继承和弘扬后稷农耕文化、努力做好“三农”工作、奋力实施乡村振兴战略的决心和干劲。

据了解，本届板枣文化节将持续至9月12日，其间还将举行板枣古树认领、全球重要农业文化遗产研讨会、畅游板枣公园健步走、特色农产品展销、海内外征联获奖作品展、农耕文化文艺汇演、枣乡民俗美食节等活动。

“习近平总书记视察山西时讲到‘后稷教民稼穑于稷山’，省委书记骆惠宁视察稷山专程到枣园现场指导，市委明确提出‘运城要打造国家级现代农业示范区’，这都让我们深受鼓舞，也让我们发展板枣产业的方向更清、干劲更足。”稷山县委书记廉广锋在开幕式上说，“希望借本届文化节搭建学习交流、多元合作、开放共享的平台，进一步扩大稷山板枣知名度、美誉度和影响力，推动板枣产业高质量发展；同时，也欢迎各界人士到稷山投资兴业、共谋发展。”

禹王锣鼓首次亮相省城星光剧院

运城晚报讯　9月6日，山西省信息通信业庆祝新中国成立70周年文艺汇演在太原星光剧院举行。禹王锣鼓作为开场节目首次亮相省城。

现场，禹王祥韵鼓乐艺术团的队员们以娴熟的技巧、整齐划一的动作、铿锵的鼓韵，配以气势恢宏的舞台背景，赢得了现场观众的阵阵掌声，给省城锣鼓界带来了一股清流。

禹王锣鼓源远流长、恢宏大气，鼓点复杂、内涵丰富，是歌颂大禹治水的典章华乐，为市级非物质文化遗产，共由十节曲牌组成：乱流、起锣、凿龙门、过门不入、上高山、望夫、风搅雪、禹王锁蛟、定九州、太平春。全部演奏需15分钟。为适应舞台演出，禹王祥韵鼓乐艺术团在坚守原鼓谱的根本立意基础上，经过专家的精心编排指导，打造成一个短小精悍的鼓乐曲目。

禹王祥韵鼓乐艺术团首次登上舞台，亮相省城，是禹王锣鼓发展史上一件具有里程碑意义的大事，标志着禹王锣鼓从挖掘培训的初级阶段迈上了一个新台阶。

（王金勇）

▶演出现场

企业获得感强　经济发展活力更足

运城晚报讯　今年以来，盐湖区税务局在“加”“减”二字上做文章，在“落”“实”二字上下功夫，紧紧围绕纳税人诉求，充分发挥职能作用，助推税收红利充分释放，让纳税人对减税降费政策应知尽知、应会尽会、应享尽享。

盐湖区税务局严格落实国家减税降费要求，坚持把能减的减下来，该降的降下去，以税费“减法”换取企业发展“加法”。该局主要领导多次深入运城制版有限公司、运城市德润天成家居有限公司等企业开展调研，面对面倾听企业诉求，了解生产经营过程中面临的困难和问题，现场排忧解难。针对纳税人关心的涉税办理流程、申报表填写变化等事项，该局采取“线上多元宣传+线下特色辅导”的模式，对减税降费政策进行全方面、多角度、立体化宣传，既注重“全面覆盖”，又注重“精准滴灌”。在强化分析、调查摸底的基础上对纳税人进行“一对一”“点对点”培训，组织业务骨干上门服务，从纳税人实操角度提升宣传效果。

“400万元！增值税税率从16%降为13%，行业的上下游全链条减税，此举对我们影响非常明显，经过系统测算，能够给我们释放大约400万元的现金流，大大减少企业的资金成本，降低了企业负担。”运城制版有限公司财务负责人吕学礼说，减税降费政策实施后，让企业有更多费用投入研发创新项目。

“减税了，负担减轻了，企业增添了活力”——这是很多企业的心声。运城市德润天成家居装饰有限公司财务部经理张晓霞表示：“国家的税收政策降低了企业税负，企业有了更充足的资金安排用于新项目投资。”

实施减税降费深层次的效果是最终推动经济发展，也就是用政府收入的“减法”，换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。如今，这种成效在盐湖区范围内已经显现。一系列减税降费政策落地，让纳税人尽享改革红利，也让产业发展和实体经济的活力更足。

（冯帅）