

南北朝出现飞天形象

古人对于飞天的期望,除了寄托于嫦娥奔月,先辈还幻想出了飞天和羽人登天的形象。

北朝时,人们受佛经中古印度传说启发,敦煌壁画中出现了大量的“飞天”图。南朝墓葬壁画中,最常见的则是羽人,深受道家影响。

“羽人”概念,早已有之,最早出现于《山海经》,称羽民。屈原不仅问天问月,也提及了“羽人”和“不死之乡”。《楚辞·远游》:“仍羽人于丹丘,留不死之旧乡。”古人想象的羽人“身生羽翼,变化飞行”,与偷吃了灵药的嫦娥差不多,等同长生不死,承载了人们追求长生、飞天遨游的渴望。(《包头晚报》)

古代也有分期付款

在古代,清空购物车也不是一件容易的事,毕竟想买的东西无限,钱包有限,为了促进销售,古代商家支持“信用卡”等付款方式,也就是传说中的赊账。

古代的赊账与我们一样,通过考核个人的资产收入等情况,决定赊账的额度与期限。很多古代富人出门就没有付钱的习惯,因为是大户人家,住哪儿,做什么的,整个城都知道,消费只挂账,到了月底,商家整理好账单,提供上门收款服务,所以于富人而言,赊账又叫月结。

而一般老百姓没有雄厚的财力,自然不能像富人那样直接月结,购物节里看上了大件,又没法付全款,于是就选择了账单分期。与商家商量分期的期数以及每期还款利息,再将自己暂时用不着的贵重物品作为抵押,以此实现“花明天的钱,圆今天的梦”。

若是在商品促销期,遇到买家不够给力,古代商家还有一个服务叫“撤暂”,不管买家需不需要,一律免费试吃试用,相当于我们现今的七天无条件退换。因为成本的原因,所以撤暂这样的服务多用于食品类。

假如一不小心买多了,古代的商家还提供送货上门服务,在古代又被称为“送利”。往往,这样的商品都会十分贵重,作为商家,不得不把这项艰巨的任务交给民间的快递公司,也就是传说中的私人镖局。看来,古代商家对于客户的服务也是极为重视!(《扬子晚报》)

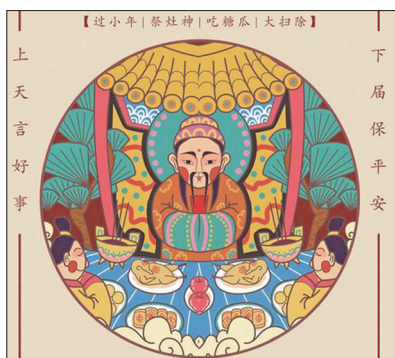
明清时眼镜还很稀罕

明清时期,水晶眼镜是皇帝的御赐品和贵族文人的专用品,由于造价非常昂贵,普通人根本买不起。而且,古代眼镜也不像现在这样,要先配光、调焦距等等,古代的眼镜就只能让字体放大,早期的眼镜都是没有镜腿的。

眼镜在明清时代被视为奇珍异宝,稀罕之物。因为它可以让“昏者视之明,小者视之大,远者视之近。”一些大臣常会上书请求恩赐一副水晶眼镜。明代宣德年间,皇帝常常将其作为御品赐给年老大臣,以矫正视力老花的缺陷。

古人得了近视怎么办?古人主要是通过医药手段,如通过针灸、服药来恢复视力。唐朝著名医学家孙思邈在《备急千金要方》卷第六上(七窍病上)中,列出的医目、护目、明目诸药方多达71方,不少都是很好的视力保健品,如有一种“神曲丸”,“主明目,百岁可读注书方”。(《贵阳晚报》)

新春佳节说祭灶



篇》里,就有“司命随其轻重,夺其纪算”的记述。司命即指灶君,算指100天,纪指12年。在这里,重罪判罚又增加到减寿12年了。所以,人们为了消灾免祸,都要在腊月二十三(或二十四)灶王爷即将升天的这天晚上,举行祭灶活动,郑重其事地在神龛两边贴上“上天言好事,回宫降吉祥”的对联,并向灶王爷敬献糖果(琼锅糖或灶糖),因为琼锅糖是用麦芽、小米熬制而成的糖制品,其黏度很大,灶王爷吃了就把嘴巴黏住了,不便再向天帝汇报了。另外,要献上肉饺子、臊子面、点心、花馍、果品等。有的地方还用豆腐、粉条、白菜、海带等食材做成“祭灶汤”,烙制火烧。并将一只夹住两翼的公鸡(被视为灶王爷升天时骑的马)祭献给灶神前,还要将一些草、豆子放在一边以秣“神马”。一切摆放好,主祭人先将酒洒在鸡冠上,点燃香、烛于神

案前,开始燃放鞭炮,同时口念祷词,祷词内容多为求助、祈福之语。之后,将灶王爷像从墙上揭下,用糖果轻轻在其嘴上抹一下,然后和纸马一起焚烧,并高呼“送灶爷骑马升天了”,心中默求其高抬贵手,多向天帝禀报人间喜庆之事。到了大年初一五更时分,再把新的灶王爷画像贴在神龛上,说明灶王爷又从天宫回到人间了,例行新一年的公事。这正是“二十三日去,初一五更来。”

祭灶虽然是一项民俗活动,却蕴含着丰富的文化内涵。人们这种祈求福报的心理,符合儒释道所阐释的因果报应一说。因果报应一说,是儒释道教育的核心内容之一。其目的就是教育人们断恶修善,按天道行事,即孝敬父母、尊长爱幼、兄友弟恭、勤俭节约、不浪费米面油盐、诚实守信、做人做事光明磊落、不瞒哄欺骗、不偷不抢、不滥杀无辜、以慈悲之心待人、仁义之心正己。如果违背了这些,就要遭到一定的报应。因此,要想得到好的报应,要想让灶王爷上天向天帝汇报时多多美言,避免一切灾难,就必须清楚哪些是该做的、哪些是不该做的,哪些是正道的、哪些是违道违法的,在日常生活中积德行善,多做好事。从这个角度看,祭灶这一传统民俗还是有着积极的现实意义,它在告诫、教育人们多做好事、善事,做一个有道德、有修养、遵纪守法的文明公民。(《北方新报》)

刘备:用兵征战的“小白”

刘备不会用兵,这是曹丕说的,“备不晓兵”。

222年,刘备东征孙权,在猇亭“连营七百里”,曹丕得知后大笑,对群臣说,“备不晓兵”,哪里有连营七百里可以拒敌的!“包原隰险阻而结营,此兵家之大忌也”。

意思是说,在大片含有苞、原、隰、险、阻这种地形地势复杂的地方扎营驻军,就等着被敌人擒获吧,这是兵家大忌。既然为“兵忌”,是带兵者都应该掌握的基本常识吧,刘备还不如曹丕?这种情况,刘备手下那么多部

将,没人懂?史书上居然没记载有一人提出异议。

当时可能没人敢劝谏,也可能有人劝谏,只是刘备这次完全听不进意见了。所以听闻刘备战败后,诸葛亮痛心叹息,如果法正还活着,肯定可以劝阻陛下使其放弃东征。就算东征,有法正跟随在身边出谋划策也不至于吃这么大败仗。

说刘备不会用兵,如果只有这一次大败说明不了问题,可别忘了此前刘备的大半生皆是屡战屡败,四次抛妻弃子。曹丞相属官赵耽还曾因此讥

讽他:“刘备其不济乎?拙于用兵,每战则败,奔亡不暇……”

可能有人会举反例说,刘备定汉中,斩夏侯渊于定军山是多么光辉伟大的一页啊。

看看史书就知,刘备北伐而得汉中,在定军山命黄忠大破夏侯渊,正是法正一手谋划。“先主善其策,乃率诸将进兵汉中,(法)正亦从行。”曹操听闻是法正谋划,说了什么?“吾故知玄德不办有此,必为人所教也。”曹操一向认为刘备不会用兵,能大败夏侯渊,肯定是有人教他。(《华西都市报》)

“韩愈造词”之飞黄腾达

快过年了,亲朋好友碰面,免不了说几句吉祥话,祝福对方新的一年心想事成、飞黄腾达。

飞黄腾达,形容骏马奔腾飞驰,比喻官职或地位升得很快。

飞黄,又名“乘黄”,是古代神话传说里的神兽。古籍《山海经》记载,飞黄“有乘黄,其状如狐,其背上有角,乘之寿二千岁”。意思是说,这种神兽长得像狐狸,背上长着角,人要是能骑上它,可以活到两千岁。

另有传说,飞黄乃龙翼马身的神马,黄帝骑着它升天而去。

洛阳是河图洛书的发源地。《管子》有云,“河出图,洛出书,地出乘黄”乃三种吉祥征兆。总而言之,飞黄珍稀无比,是吉祥的象征,谁见着它,谁就能交好运,谁骑上它,谁就能一飞冲天、直上青云。

“飞黄腾达”原作“飞黄腾踏”,率先琢磨出这个词组搭配的是唐代大文豪韩愈。

韩愈热爱学习,才高八斗,曾在唐代东都洛阳任职,亦曾在唐代最高教育机构国子监任博士,是学生们敬重的好老师。

然而,他的儿子韩昶小时候很不争气,调皮贪玩,不爱读书。韩老师望子成龙,很是焦虑。他怕孩子有逆反心理,当面批评效果不好,就以诗为信,苦口婆心,谆谆教诲,勉励儿子要好好学习,天天向上。

诗文名为《符读书城南》,“符”是韩昶的小名,当时韩昶在城南读书。原诗摘录如下:“两家各生子,提孩巧相如……三十骨骼成,乃一龙一猪。飞黄腾踏去,不能顾蟾蜍。一为马前卒,鞭背生虫蛆。一为公与相,潭潭府

中居。”

两个孩子小时候看着没啥不同,长大了却天差地别,有人“飞黄腾踏”,成了人中龙凤,居高位,住豪宅;有人庸庸碌碌,不思进取,像猪一样活得窝窝囊囊,像癞蛤蟆似的不起眼,只能当个马前卒,跑腿打杂。这就是学习与不学习的区别。

韩愈借这篇诗文,道出了对儿子的热切期盼:儿啊,龙马飞黄腾达,是无暇顾及地上的癞蛤蟆的。父母有不如自己有,家财万贯不如学问藏身,爹爹希望你将来飞黄腾达、出人头地,成为一个有学问、有素养的君子,千万别变成人人嫌弃的癞蛤蟆!

诗很长,情很真,韩昶读罢,幡然悔悟,自此一心向学。后来,韩昶考中了进士,入朝为官,总算没辜负韩愈的期望,飞黄腾达了。(《洛阳晚报》)