

“天眼”为何受到全球热切关注？

世界最大的单口径射电望远镜，能刺穿“光年之外”，能洞悉宇宙“前世”……“中国天眼”开放运行第一年，成果即入选《自然》十大科学发现。它有望在哪些科学领域取得突破？今年4月将正式对全球科学界开放的它为何受到热切关注？

据中科院国家天文台研究员、“中国天眼”首席科学家李菂介绍，“天眼”在很多领域具备超强“发现力”：发现气体星系的数量有望在過去的基础上提高10倍，发现的脉冲星数量有望翻倍，有望发现新的星际分子……这使它可以验证很多科学规律，在引力理论，星系演化，恒星、行星乃至物质和生命的起源等方面，都具备突破的潜力。

李菂说，天文学是个开放的学科，不少“天眼”早期成果都有国际专家参与，面向全球科学界开放后，外国科学家可以独立或以首席专家身份主导一些研究项目，有潜力的探索性项目也会得到支持，在望远镜时间分配上会有更激烈的竞争。

“天眼”研究的领域有意思吗？拿脉冲星来说，它们的密度，每立方厘米相当于1万艘万吨巨轮的质量压缩起来，那是一个地球上无法想象的、类似科幻小说《三体》里“水滴”的世界。从脉冲星中遴选出脉冲信号稳定的毫秒脉冲星，将来有望应用于星际导航。

在中外读者对《三体》改编的动画作品更新保持期盼的时候，科幻作家刘慈欣对“中国天眼”同样充满期待：它对人类认识宇宙有重大意义，具备了探寻“地外文明”的条件，“希望能有划时代的发现”。

探寻“地外文明”，用科学家的话说叫“搜寻星际通信信号”，确实是“天眼”的科学目标之一。

宇宙从哪里来，又将到哪里去？暗物质分布与大尺度结构，以及星系演化等领域充满了未知，许多问题有待科学家通过探索与研究去解决。

20世纪后半叶，射电天文学方兴未艾，接连涌现类星体、脉冲星、星际分子和宇宙微波背景辐射四大天文发现。这些发现看上去高深而遥远，却在某些方面“洞悉”了未来。天文学家在研究中的副产品转化成为今天的无线局域网技术。

回溯原初宇宙，揭示更多宇宙奥秘，这是建造“天眼”的原动力，也是终极目标。离原初最近，才可能离未来最近。从这个意义上说，洞穿未来的“天眼”是人类在科学前沿实现重大突破、加快创新驱动发展的利器。

从孩子第一次抬头看到星星那一刻，天文学已经在他们心里埋下了种子。天文学的发展，是人类认识宇宙的智慧结晶。“天眼”为更多人投身科学事业提供了平台，理所当然会受到全球热切关注。

新华社贵阳2月3日电



齐健 汪强 编制

物流如何消杀？配送是否规范？收件怎样防护？

——三问疫情防控下的快递安全

“经过重点防疫区域的快递也不必担心”

快递物流信息服务商“快递100”数据显示，今年“年货节”启幕后，快递查询量单日峰值超过3.5亿次，较去年同期增长8%，快递量较去年同期增长4.5%；顺丰公司数据显示，1月20日“腊八节”开始，顺丰快递量较平日增长两到三成，电商类快递增长明显。

在全球疫情仍在蔓延、国内多地出现散发疫情背景下，快递运输配送安全备受关注。在国际邮件方面，中国邮政相关负责人介绍，邮政对所有国际邮件在进出口运输环节进行消杀，对邮袋和运载工具分别进行喷淋及紫外线照射消杀。

“国际邮件到达后，首先在机场装车时进行消杀，在进入处理中心前进行二次消杀。”北京邮政航空邮件处理中心国际场地负责人谭涛介绍，邮件经履带进入场地后，分批经过专用通道到达国际邮件开拆区，在通风位置静置6小时后，工作人员将邮袋拆开，对拆出的每个小包裹再次消毒，才能进入海关查验等后续流程。

记者在顺丰北京汉光百货营业部看到，站点快递量明显增加，且多为干果、营养品、酒水等年货以及米、面、手纸等生活物资。

来自国内疫情地区的快递是否安全？顺丰公司相关负责人介绍：“快递送达客户前至少经过4道消杀程序，经过重点防疫区域的快递也不必担心。”

针对国内部分地区疫情散发的特殊情况，顺丰采取更严格的防疫措施，对每班次进出港快递进行全面消杀：场地、车辆每两小时消杀一次，快递到港后先进行车厢消杀，卸车后再内外消杀一次，联系客户派送快递前还会消杀。

“不仅让用户放心，配送员自己也安心”

记者了解到，今年除邮政、顺丰、京东物流、苏宁物流继续保持春节正常运营外，中通、圆通、韵达、申通、百世、德邦等快递企业也宣布“春节不打烊”，并从网络、运力、人员、客服等方面做好保障。

京东集团副总裁曾晨介绍，京东物流今年将扩大运营保障范围，即使除夕至大年初三，消费者也可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。

运力有保障，配送环节安全有保障吗？记者在京东物流北京百荣片区角门营业部了解到，站点人员严格落实体温监测程序并查看绿码，一些快递员不仅要为配送车辆车厢进行消毒，还随车配备酒精

喷雾，送达客户前对快递再次消毒。“做好防疫消杀，不仅让用户放心，配送员自己也安心。”站长孙思兵说。

在国内重点防疫地区，快递收发也在有序进行。例如，申通快递在石家庄的20多个网点、近300名一线快递员都在正常配送。所有人员上岗需佩戴口罩、护目镜、手套，并随身携带酒精、消毒液等。

“我们制定了防疫知识手册，让每位快递员都能安全、规范配送。圆通在哈尔滨的快递员平均每5到7天做一次核酸检测。”圆通黑龙江省区办公室主任王洋说，当地出现疫情后，消费者更加依赖网络购买日常消费品，我们一定做好服务，保障安全。

“筑牢疫情防线，保障快递收发安全可靠”

记者跟随京东物流小哥张献龙为北京客户配送快递时发现，客户接收快递时个人防护程度不一。有客户主动要求将包裹放入快递柜，希望非接触式配送，也有客户室内接收快递却不佩戴口罩。记者随机询问，接收快递后是否及时洗手？一些客户坦言，“不是每次都洗”“有时会忘记”“顾不上”等。

对此，中国疾病预防控制中心

研究员王丽萍提示，消费者出门收件前应做好个人防护，一定要佩戴口罩，有条件的可佩戴一次性手套，需当面签收时可自带签字笔。如需在室内收件，更需提前做好个人防护。

“尽管我们在运输配送环节做好必要消杀，但还是建议大家在收件期间尽量选择无接触配送并避免人员聚集。”圆通北京分公司安全生产办公室负责人王义来说，“如果客户在站点取走快递，建议现场拆开把包装留下，我们进行消毒处理；如果在家中接收快递，建议客户做好垃圾分类，不要随意丢弃包装。”

王丽萍建议，消费者将快递带回家后，可根据物品种类选择适当消毒方法进行消毒，或放置在干燥通风处30分钟。全部完成后，需立即做好手部卫生。

王义来提示，如果客户选择用喷洒酒精的方式消毒，一定要注意防火安全，在通风环境下进行。“快递企业愿和大家一道，筑牢疫情防线，保障快递收发安全可靠。”

新华社北京
2月2日电

在这个倡导“就地过年”的新春佳节来临之际，快递业比以往更加忙碌；在全球疫情仍在蔓延、国内多地出现散发疫情的特殊背景下，快递安全更加受人关注。眼下，各大电商平台“年货节”陆续启幕，今年快递业首个“小高潮”悄然到来。连日来，记者深入多个快递站点，跟随快递员配送货品，对快递运输配送安全问题以及收件防护情况进行探访。