

技能圆梦，就业有“位”来

高校毕业生专场招聘会举办



招聘会场

运城晚报讯(记者 陶登肖)4月10日,我市在市人力资源市场招聘大厅(市体育馆一层),举办惠民生促就业系列活动——“技能圆梦,就业有‘位’来”高校毕业生专场招聘会。

此次招聘会旨在贯彻落实省委、省政府关于实施“山西技能富民战略”的决策部署,深入推进“人人持证、技能社会”建设,全面提高劳动者就业率、增收率,实现更高质量就业,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

上午9点,招聘会现场的求职者络绎不绝。他们有的浏览各个企业的招聘海报;有的向企业代表咨询,并在感兴趣的展台前进行求职信息登记。去年刚毕业的大学毕业生王阳,仔细看完所有招聘企业后,在心仪的两家企业留下自己的简历。王阳说:“招聘会为用人单位和劳动者提供了一个双向选择的平台,希望通过这个平台,找到适合我的工作。”

此次招聘会由市人力资源和社会保障局主办,市就业服务中心承办。当天,招聘会通过全省

连线直播,共有170家企业参加,提供就业岗位3050个,涉及行业有建筑业、制造业、教育业、百货零售业、商业综合体、餐饮业、便民服务业、医疗业等。据统计,入场求职人数2100余人,初步达成就业意向420余人。现场还为广大求职者提供就业创业政策咨询、法律维权、人才引进、技能培训等服务,为各类求职人员提供全方位公共就业服务。

下一步,全市还将举办下岗失业人员、退役军人等专场招聘

会,旨在实现更加充分、更高质量的就业。惠民生促就业系列活动——“技能圆梦,就业有‘位’来”专项招聘活动从3月30日持续到4月30日,活动分为线上和线下(其中线上活动时间为3月30日至4月30日,线下活动时间为4月10日至4月30日)。活动按照同一主题、同一时段、同一形式,以面向高校毕业生等重点就业群体提供就业服务、密集举办各类招聘活动的方式,通过省、市、县三级联动,线上线下同步进行。

对接人力资源合作

运城晚报讯(记者 范楚乔)4月8日,运城·昆山人力资源合作对接座谈会在我市就业服务中心召开。市就业服务中心、江苏省苏州市昆山市人力资源管理服务中心相关负责人,湟山湖镇政府相关负责人和企业代表,以及我市的高校代表等人员参加会议。

座谈会上,参会人员围绕促进高校毕业生就业、加强校企合作、引育用留政策、共享就业信息、了解企业用工需求、毕业生就业方向等方面,进行深入沟通和交流。

市就业服务中心相关负责人表示,此次座谈会的召开,进一步拓展了我市对外务工的渠道,加强了信息互通,强化了校企对接,为高校毕业生创造了更多的就业机会,促进了两地的深度合作,为实现更加充分、更高质量就业奠定了坚实基础。

举办民营企业专场招聘会

运城晚报讯(记者 郝丽莎 通讯员 史津国)为贯彻落实“山西技能富民战略”决策部署,深入推进“人人持证、技能社会”建设,全面提高劳动者就业率、增收率,4月10日,盐湖区人社局在运城零工市场举行民营企业专场招聘会。

此次招聘会共有20余家企业参加,提供岗位200余个,涉及教育、制造、家政、科技等行业,现场共吸引求职者数百人。

盐湖区人社局相关负责人表示,下一步,他们将继续加大政策宣传力度,打造更加高效、便捷、优质的就业服务平台,为盐湖区实现高质量转型发展提供人才保障和智力支撑。

万荣县

启动集中宣传月活动
普及医保政策 强化基金监管

万荣县医保局工作人员帮老年人激活电子医保卡

运城晚报讯(记者 陶登肖)4月9日,万荣县“宣传贯彻《条例》 加强基金监管”集中宣传月启动仪式,在该县后土广场隆重举行,正式拉开集中宣传月活动和《医疗保障基金使用监督管理条例》(以下简称《条例》)的宣传序幕。

当天,该县纪委监委、医保局、卫生健康和体育局、公安局、市场监管等部门相关负责人,及各定点医疗机构负责人和医护人员代表、全县定点零售药店负责人,共计300余人参加。

仪式上,该县医保局相关负责人宣读了活动方案,并进行相

关工作部署。万荣县政府相关负责人宣布活动正式启动,并对工作开展提出具体要求。该负责人要求,医保部门要以此次活动为契机,深入宣传贯彻《条例》,紧扣事前、事中、事后监管链条,加快构建医保基金安全运行长效机制;其他相关部门和单位要协调联动,构建联合执法、联合惩戒高效衔接的工作机制,坚决维护好医保基金安全。同时,他还呼吁广大群众积极参与,争当医保政策的宣传员、基金安全的维护者、健康万荣的创造者。

随后,定点医疗机构、定点零售药店代表分别作了表态发言,表示将严格贯彻落实《条例》及其他基金监管法律法规政策规定,强化行业自律,依法依规为人民群众提供合理、必需的医疗健康服务。

此外,该县的20余位医疗专家还在现场为群众进行义诊。该县医保局的40余名工作人员为群众讲解医保政策、沿街发放宣传资料,倾听群众诉求,解答群众疑问,为参保群众提供优质服务。

据该县医保局相关负责人介绍,活动将持续一个月。他们将采用进单位、进企业、进学校、进医院、进药店、进乡村等形式,利用媒体推广、会议宣讲、入户走访等途径,进一步深化宣传效果,全面构建“人人关心医疗保障,共同守护基金安全”的浓厚社会氛围。