



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

# 百人讲述 红色家书背后故事

中国共产党建党100周年之际，中央广播电视总台文艺之声、阅读之声从本月9日起推出大型融媒体特别节目《追寻——红色家书背后的故事》。节目以不同时代共产党员的红色家书为切入点，通过蒋雯丽、何冰、康辉、任鲁豫等百位演播者的倾情讲述，运用音频、视频、海报等多种表现形式传承红色基因，彰显家国情怀。

《追寻——红色家书背后的故事》以“百年党史”“百集制作”“百封家书”“百人诵读”的“四个一百”宏大构架，将主题性创作的思想高度、情感深度和艺术精度统一起来，通过一封封家书、一个个故事、一次次演播，带领大众倾听写信人的故事，感受他们的初心使命、精神品质。为了让主题性创作内涵开掘更深，从策划、录制、拍摄到推出历时一年多，主创团队走遍北京、上海、浙江、江苏、重庆、贵州、广东、海南等地，深入家书所处的历史人文环境之中，采访革命志士后人和党史专家，瞻仰英烈们曾经生活和工作的地方，带着情感和敬仰之心，用心感受每一封家书背后的力量源泉，为大众呈现更有深度和价值的作品，为新时代新征程积蓄更加强大的精神力量。

因为误会，打入敌人内部的革命先烈冷少农与母亲双双陷入痛苦和内疚之中数年。面对亲人“不忠不孝，忘恩负义”的指责，冷少农用一封长达14页、5000字的回信希望母亲能理解他。“母亲，我真的是不忠不孝、忘恩负义吗？我是把我的孝移去孝顺大多数痛苦的人类，忠实地去为他们努力……”面对这封珍贵的烈士家书，家书诵读人康辉以他真挚、深情的诉说，让我们仿佛呼吸到了那个时代的气息，感受到孤胆英雄炽热的革命理想和舍小家为大家的高尚情怀。

“我一生无愁无泪无私念，你切莫悲悲凄凄泪涟涟。张眼望，这人世，几家夫妻偕老有百年。抛头颅、洒热血，明朝早已视等闲……”这是夏明翰致妻子的一封信。在家书诵读人易烊千玺的演播中，夏明翰的伟岸形象仿佛浮现在眼前。薄薄信笺，纸短情长，既有视死如归的慷慨壮歌，又饱含对亲人的挚爱和思念。

在艺术表现形式上，该节目不仅注重家书的诵读及故事的讲述，还充分运用音乐、诗歌、戏曲、曲艺、微广播



剧、影视剧片段、新闻采访等多种手法，丰富节目的表现力和感染力，让大众获得沉浸式情感体验。《追寻》以100集音频节目、10个纪录短片、48张海报等可听可视化呈现、互动化表达、个性化传播，以大众喜闻乐见的手法提升红色文化传播效果。此外，节目还依托央视文艺客户端、云听客户端新媒体矩阵，联合央视新闻、央视频、央视网、央广网、学习强国等平台扩大传播力和影响力。（《今晚报》4.12）

文化短笛

## 运城风筝 全国锦标赛上获佳绩

运城晚报讯（记者 王捷）4月10日至12日，在四川成都崇州市举办的国际风筝邀请赛暨第二届全国传统风筝锦标赛上，运城风筝再次斩获佳绩，运城龙翔教育集团代表队获得了龙类中型表演第一名、地方类最佳造型奖等多个奖项。

运城风筝是我国北方唯一入选“中国体育非物质文化遗产保护与推广项目”的风筝项目。多年来，运城市风筝协会大力推广这一传统非遗文化进校园，运城龙翔教育集团针对学校教学特点，加强学生技能训练，积极开展风筝活动，为运城技能培训开创了一条新路，取得了一定的成果。

在此次举行的国际风筝邀请赛暨第二届全国传统风筝锦标赛中，来自11个国家的运动员通过视频方式参加了风筝表演赛，国内18个省、直辖市的42支队伍177人参加了比赛和现场放飞表演，运城龙翔集团代表队积极应战。经过激烈紧张的角逐，最终我市代表队凭借“龙的传人”风筝荣获龙类中型表演第一名，凭借“关公风筝”荣获地方类最佳造型奖，以及龙类放飞比赛第七名和“道德风尚奖”等多个奖项，向全国乃至世界展示了运城风筝的风采，为传承弘扬河东风筝非遗文化作出了贡献。

影视动态

## 首部火箭军题材电视剧将播



中国首部火箭军题材的影视作品《号手就位》于13日登陆荧屏。

《号手就位》根据火箭军青年作家丰杰小说《毕业了当兵去》改编，通过讲述4名地方大学生怀揣不同梦想加入火箭军的成长故事，生动反映在习近平强军思想指引下火箭军转型跨越发展的生动实践和官兵风采。

火箭军政治工作部宣传局局长王永孝表示，火箭军是我国战略威慑的核心力量，是我国大国地位的战略支撑，是维护国家安全的重要基石。50多年来，一代代官兵在深山密林潜心砺剑，在戈壁大漠一默如雷，让这支神秘的队伍由小到大的、由弱到强的、创作推出一部火箭军题材影视作品，展示火箭军团的时代风采，既是广大人民群众的热切期盼，也是火箭军广大官兵的希冀梦想。”他说。

两位编剧应良鹏、祖若蒙表示，他们在2018年采风创作时就认定，剧中主角夏拙就是李易峰。剧本耗时两年多创作完成后，为了能够请到李易峰来饰演，他们专门给李易峰写了一封信。

谈及第一次穿上军装的感受，演员李易峰也真诚表示：“说实话很害羞，不太敢看镜子里的我。没有想过自己穿军装，没想过扮演军人，尤其是火箭军，有点不好意思。”而经过3个月的拍摄，在杀青后去机场的路上，李易峰突然觉得自己像做了场梦：“真的像是当了一回兵一样，好像今天就退伍了……”

该剧于4月13日在浙江卫视、江苏卫视和优酷视频播出。（《北京日报》4.12）

文化关注

## 视频平台VIP会员相继涨价，观众吐槽—— 不怕贵，怕不值！

价格为198元；调整后，包月需30元，包季需68元，包年需253元。相比之下，腾讯视频VIP会员新定价要略高于爱奇艺。去年11月13日，爱奇艺调整VIP会员价格：月卡从19.8元涨至25元，季卡从58元涨至68元，年卡从198元涨至248元。

早在VIP会员涨价之前，多个视频网站已试水“会员付费超前点播”服务，该服务曾备受网友批评。2019年8月，腾讯视频在爆款剧《陈情令》播出进入尾声时，试水“SVIP直通车”服务，腾讯视频因此收获过亿元收入。2019年12月中旬，爆款剧《庆余年》刚播出过半，腾讯视频和爱奇艺同时开启“会员付费超前点播”服务，引发网友反弹，两大平台被网友骂上热搜榜。随后，两方高管公开道歉。

### 原因：会员饱和，平台亏损

2019年11月，爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华曾表示：“中国市场的视频网站会员价格大概是美国平台价格的五分之一，别的地方没有低于每月两美元的价格，我们的定价可能是过低了。”爱奇艺CEO龚宇在该平台会员涨价之前，也曾多次表达过自家或许“定价过低”的观点。目前国内三大视频网站中，会员价格暂时没变的是优酷：其连续包月VIP价格为15元，限时折扣价6元；半年VIP服务为108元；年度VIP服务价为198元，限时折扣价为118元。

面对网友的不满，视频平台为何仍坚持涨价？原因并不难猜。随着

2018年以来视频平台广告收入增长的放缓，会员收入的重要性愈发凸显。但在目前各平台会员规模都已接近饱和的情况下，部分平台仍难免连年亏损的局面。此外，哔哩哔哩、芒果TV等视频网站强势崛起，也进一步压缩了“爱优腾”的市场份额和利润空间。

### 出路：多出精品，差异竞争

尽管不少年轻观众已能接受“为优质内容付费”的观念，但他们并不一定认为平台的服务质量值得他们付出更高价格。当下，网友对视频平台涨价的不满主要集中在三方面：会员专属广告过多；“付费超前点播”等服务需要额外付费；平台提供的内容品质不高。其中，平台播出内容的质量仍是决定观众心中“性价比”的核心。如今年第一季度各平台的纯网播剧集，制作水准便有些参差不齐。以豆瓣评分为参考指标，只有《山河令》拿到8分以上，《你是我的城池营垒》《司藤》《斗罗大陆》《锦心似玉》等剧均在8分以下。

去年《鬓边不是海棠红》《庆余年》《长安十二时辰》《破冰行动》集体入围第26届上海电视节白玉兰奖，多少证明了视频平台自制剧出精品的潜力。但想增强对会员业务的议价能力，各大视频平台必须进一步加强优质内容，进行差异化竞争。去年暑期，爱奇艺“迷雾剧场”吸引了6800万爱奇艺VIP会员观看。对此，爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹总结：“‘迷雾剧场’的出现，证明好的内容永远是‘硬通货’。”（《羊城晚报》4.12）



4月10日0时，腾讯视频VIP会员正式涨价，涨幅达30%。虽然只是每月贵数元的“小调整”，但此番涨价仍招致网友一片骂声。半年前，爱奇艺也启动了一次VIP会员涨价操作，当时网友的吐槽声浪并不比这次小。无论是售卖付费电影券、推出付费超前点播，还是调升VIP会员价格，视频网站的每一次“圈钱”新操作似乎都会遭遇网友的强烈反弹。视频网站如何留住会员的心？观众如何才会心甘情愿地埋单？这显然并不仅仅是一场关乎价格的博弈。

### 现象：一面被骂，一面涨价

腾讯视频4月10日正式调整VIP会员价格。针对网页端和安卓手机APP端的连续性套餐，调整前，连续包月价格为15元，包季价格为45元，包年价格为178元；调整后，连续包月需20元，包季需58元，包年需218元。针对非连续性套餐，调整前，单次包月价格为20元，包季价格为58元，包年