

迎客215.48万人次,实现旅游综合收入13.2亿元—— “五一”假期我市各大景区开启“井喷”模式

运城晚报讯(记者 王斌)市文旅局最新的统计数据显示,今年“五一”期间,全市共接待游客215.48万人次,实现旅游综合收入13.2亿元。其中,省外、省内其他地市和本地游客占比分别为31.47%、27.36%和41.17%。

统计范围涵盖了全市各大主要景区。和2020年同期相比,许多景区的游客接待量和旅游经营收入都实现大幅增长,呈现“井喷”态势。5天时间里,关帝庙景区共接待游客13.6万人次,同比增长777.4%,旅游经营收入204万元,同比增长303.2%;运城盐湖景区共接待游客1.01万人次,同比增长181%,旅游经营收入63.08万元,同比增长1065%;岚山根景区共接待游客17.68万人次,同比增长128%,旅游经营收入379.4万元,同比增长22%;李家大院景区共接待游客2.01万人次,同比增长226%,旅游经营收入75.17万元;普救寺景区共接待游客1.76万人次,同比增长94%,旅游经营收入77.94万元,同比增长302%;鹤雀楼景区共接待游客2.43万人次,同比增长145.82%,旅游经营收入91.26万元,同比增长472.35%;神潭大峡谷景区共接待游客7.02万人次,同比增长384.14%,旅游

经营收入218.46万元,同比增长143.65%。

假日期间,我市各主要景区都根据自身特点,准备了丰富多彩的主题文化活动,增强了景区的吸引力,每天都是人流如织、热闹非凡。关帝庙景区不仅首次推出“武庙之祖·盛典迎宾”仪式,还推出了“汇聚青春力量,展现人生风采”主题趣味游戏,游客们可亲身参与到拔河、踢沙包、踢毽子等休闲活动中,丰富了自己的游玩体验。在岚山根景区,划旱船、跑毛驴、快板等民俗表演,让人们享受了一道文化盛宴。舜帝陵景区举办了“畅游花海 悦动盐湖”主题假日游园活动,7万余盆、十余个品种的特色时令花卉,让游客充分享受到假期的轻松惬意。其余各大景区的特色活动也精彩纷呈,看点十足。市文旅局还于假日期间举办了“非遗添华彩 相约游运城”非遗进景区活动,吸引了游客的眼球。

为了迎接今年的“五一”假期,市文旅局此前进行了充分策划、精心准备,召开新闻发布会,推出以“欢乐五一,相约运城”为主题的系列文旅活动,包括6大主题、65项活动、160余场演出,倾力丰富假日文化旅游产品供给,满足游客多



▲“五一”期间,永济普救寺景区游人如织。

样化需求。假日期间,市县两级文旅部门加强督查,确保各景区严格执行预约、错峰、限流等措施,全面落实体温测试、健康码核验、通风消毒等疫情防控要求,全力营造了平安有序的旅游环境。据统

计,“五一”期间,全市文旅系统共出动检查人员300余人次,检查文旅企业430余家(次),发现隐患125处,立行立改122处,确保了假日期间全市文旅行业疫情防控 and 安全生产形势总体稳定。

赏心悦目! 非遗表演成我市景区一大亮点

运城晚报讯(记者 王斌)“在景区里偶遇原汁原味的民俗文化表演,有一种惊喜的感觉!”运城学院大四学生张皓兴奋地说。“五一”期间,我市精心准备了一批有代表性的、独具特色的河东优秀非遗表演类项目,开展“非遗添华彩 相约游运城”非遗进景区主题活动,受到游客的欢迎。

为贯彻落实市委、市政府“游山西运城,读华夏历史”活动要求,积极做好文旅融合,实现做强文旅产业、打造知名文旅强市的战略目标,按照“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的工作思路,市文旅局创新非遗保护和旅游发展工作思路,于“五一”假日期间举办“非遗添

华彩 相约游运城”非遗进景区活动,让更多的游客感受、体验运城深厚的历史文化和民俗风情。

此次活动的地点设在舜帝陵、李家大院和运城盐湖3个景区,展示内容主要有稷山高台花鼓和高跷走兽、绛州鼓乐、河津干板腔、蒲州梆子绝活、心意拳(关公刀)、晋南唢呐、提线木偶戏、皮影戏9个市级以上非遗表演类项目。市文旅局统筹安排,成立了3个表演小分队,分赴上述3个景区表演。

来自临汾市乡宁县的刘金龙,自驾带着家人来到运城旅游。他第一次看到提线木偶的现场表演,感觉很新鲜。“运城的文化太厚重了,这种木偶戏以前只在电视上看到过,

这次在现场看,真的是赏心悦目,觉得很有民俗味道。”刘金龙直言,第一次来运城旅游,非遗表演让他印象深刻,增强了旅游的体验感,下次还想来了解这里更多的非遗文化。

市文旅局非遗中心负责人李筠霞说,非物质文化遗产是一个地方深层的文化基因,是运城传统文明的结晶。从游客对非遗表演的热烈追捧情况来看,游客,特别是外地游客更希望感受原汁原味的运城文化,体验运城特色。“今后我们要加快推动非遗与旅游深度融合,让常态化的非遗进景区活动成为吸引游客的一大亮点,为增强我市旅游景点的吸引力、聚集更多的人气贡献非遗力量”。

同鼓舞 共传承

夏县禹昶签约临汾尧都金鼓乐

运城晚报讯(记者 郝丽莎)5月1日,夏县禹昶文化传媒有限公司与临汾尧都金鼓乐文化传播有限公司,在夏县禹王镇东浒村举行战略合作签约仪式。

此次活动,旨在进一步挖掘、整理、创新发展民间传统鼓乐文化,保护传承民间锣鼓非物质文化遗产。活动在禹王祥韵鼓乐艺术团的表演中拉开序幕。当天上午,双方签订了《战略合作框架协议》,将在锣鼓文化艺术方面发挥各自优势,互相取长补短,增加鼓乐表演种类与表演形式,实现资源共享、合作发展。

省锣鼓艺术家协会和省书法家协会会员张元海分别向夏县禹昶文化传媒有限公司赠送成功传承纪念鼓、书法作品《华夏圣鼓》,表达对禹王锣鼓的支持。省锣鼓艺术家协会副主席、省歌舞剧院国家一级鼓师淮海也来到现场表演助兴,赢得了观众的阵阵掌声和喝彩。

夏县禹昶文化传媒有限公司董事长薛玄申说,他们会不断提升锣鼓专业知识和技术水平,并向其他鼓乐艺术团学习,团结协作,探索民间鼓乐融合发展新路子,不断打造新作品,为民间鼓乐文化事业发展作出积极贡献。

“还债老板”冲击波

“王哲还债”在全网持续发酵

“诚信王哲,河东小伙;关公弟子,情动山河。”

这个“五一”,旅游市场火了。同样火爆的还有本报4月26日刊发的深度报道《王哲还债记》。特别是该报道被今日头条、网易新闻、百度APP等新媒体转载后,线上阅读量累计突破10万人次,点赞的、留言的,互动频频,“王哲还债”在全网持续发酵。

“对照反面例子,更能体现王哲的可贵。要让那些‘借钱时像孙子、还钱时像爷爷的人’感到羞愧难安,唤醒那些人的良知,还社会正气。”网名“英子”的本地网友留言说。

市政协社会和法制委员会原主任李慧芳说:“现在赖债的人多了,不觉为耻、反以为荣。宣传诚信、坚守道义很有必要,媒体在这方面要多下功夫、多抓典型。”

王哲还债的故事还引起了外地网友的关注。一位内蒙古网友留言:“敬佩这样的人,好样的!”一位广西网友留言:“这些真心不敢看,看了就会哭。”网名“才思敏捷的瑞气常临”山东网友留言:“摔倒了不可怕,只要敢于面对、勇于前行,就能蹚出路来……”

5月2日,王哲告诉记者,这两天收到不少朋友的祝福信息,尤其是一些生意上的伙伴或打电

话、或发信息,表示要深化合作、共同发展。“朋友们对我更了解了,也更认可了。”王哲说,“我将更加约束自己,继续前进,为社会作出更大、更多的贡献。”

“中华民族是个推崇诚信的民族,社会主义核心价值观里‘诚信’二字赫然在列。人在顺风顺水时,诚信易行;人陷困难挫折时,诚信更难得。王哲商海沉浮,对别人欠自己甚宽,对自己欠别人甚严,宽严之间用诚信诠释人格。经商讲诚信,治学讲诚信,千行百业,概莫能外。”看完《王哲还债记》,省政协委员、康杰中学教导处主任梁元成说。 记者 景斌

稷山县卫健系统全面落实 党风廉政建设工作目标任务

运城晚报讯(记者 王露 通讯员 黄国华)为进一步明确党风廉政建设工作责任,全面落实卫健系统党风廉政建设和反腐败工作目标任务,近日,稷山县卫健系统召开党风廉政建设责任制工作会议。

会议指出,落实党风廉政建设责任制是深入推动党风廉政建设和反腐败斗争的重要保障,一定要按照县纪委监委的工作安排部署,抓紧抓实党风廉政建设工作,确保卫健系统政治生态风清气正。

会议要求,各单位认真开展自查自纠,把作风建设贯穿到卫生健康工作各领域,扎实推动卫健系统党风廉政建设做细做实;全系统党员干部努力做到忠诚实干、担当清廉、秉公廉洁用权、勤勉干净做事;健全工作机制,实行一月一督导,一季一汇报的工作制度,对党风廉政建设工作进行常态化监督管理,从思想上绷紧廉政这根弦。