

【特别关注·中国国际消费品博览会】

# 从“买买买”看消费升级

## ——首届中国国际消费品博览会见闻

在首届中国国际消费品博览会上，众多融入潮流元素的国货分外亮眼，引人注目。

一展汇全球，一展看未来。

首届消博会上，2500多个全球品牌齐聚一堂，上百款新品集中亮相。行走在消博会，便能把握新消费脉搏、新趋势潮流，感知中国扩大内需、消费升级的强劲脉动。



「高、新、优、特」的新消费体验

时尚生活展区所在的5号馆，是首届消博会上最热闹的展馆之一，汇聚了护肤、彩妆、手表、珠宝等160多个世界知名品牌。

3D打印手表、智能AR试妆镜、数字货币支付……展商们各显神通，为参观者带来了沉浸式的消费体验。

瑞士国家馆内，知名钟表集团斯沃琪带来了个性腕表定制服务，观众可以在线选择自己喜爱的腕表图案进行3D打印。作为此次消博会唯一的主宾国，瑞士共有26家企业携34个品牌参展，涉及钟表、食品饮料、家用电器等领域。丰富的展品和有趣的体验，让瑞士国家馆一跃成为“网红馆”，馆内人气爆棚。

在法国欧莱雅展台，一款智能试妆镜前围了不少参观者。通过AR技术，消费者点击屏幕就“试用”口红、眼影、粉底，挑选适合自己的彩妆。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，新冠肺炎疫情改变了人们的生活，但中国经济和消费显示出强大的韧性和活力。在新冠肺炎疫情暴发后，人们的消费行为发生了变化，对更高质量、更安全、更健康、更具创新性和更可持续的产品需求越来越大。

像这样的互动沉浸式体验，在首届消博会上还有很多。在旅居生活和服务消费展区，戴尔科技集团的展位充满了未来感。戴尔科技集团全球副总裁周兵介绍，此次戴尔展台面积达500平方米，根据用户的不同需求分设游戏区、创意区、学习和工作区以及娱乐VR体验区。“这是戴尔首次这么大规模地集中展示消费品牌产品，希望能借助首届消博会这个亚太地区规模最大的消费精品展，给观众带来‘高、新、优、特’的新消费体验。”

“这次消博会现场，很多品牌都搭建了互动体验的消费场景，这其实是未来消费行业的一个大趋势。”作为本次消博会的采购方之一，银泰百货新零售直播负责人吴嗣川十分关注此次消博会上的新趋势。他表示，消费者对于美好生活的追求是推动行业升级和变革的重要因素。中国作为一个巨大的消费市场，许多重新定义零售的新行为、新趋势和新模式正在这里诞生。

## 把握新一代消费者多元化需求

随着新一代消费者接棒成为贡献消费的主力人群，他们的消费需求成为决定消费趋势的重要因素。在首届消博会上，和年轻人做朋友，将产品和年轻人的生活、社交深度结合成为参展商们的一大趋势。

在北京馆内，元气森林通过一个巨大的装置艺术的形式，展示了旗下“网红”产品气泡水，现场不少观众驻足拍照打卡。成立仅几年的新兴企业缘何能在上千家企业中脱颖而出，与百年中华老字号共同入驻场馆？元气森林副总裁宗昊介绍，在“追求高品质”的时代，企业不仅要把控好品质，还要在高品质的前提下在产品口味上创新，让消费者对产品保持期待和新鲜感；另外，好的设计也是打动年轻消费者的重要原因之一。

在旅居生活和服务消费展区，欧姆龙携最新产品系列及健康惠民项目MMC健康便利店亮相。当下新冠肺炎疫情风险犹在，此次发布的新品体温计以其“黑科技”赢得了许多年轻人的青睐，它最大的亮点是借助高

精密传感器及数十年积累的体温测量演算公式，最快15秒即可完成腋下测温，其精准误差仅在±0.1℃。

京东作为创新消费模式的推动者，本次消博会携手任天堂、爱普生、华硕、三星等数十家国内外知名品牌参展。以“消费创新 智链全球”为主题的京东展台包含了“智链时空”“超酷玩家”“理想生活家”“精致人生”“乐活追求”等多个展区。展区内不仅有丰富的展品，多项智能科技的应用也给现场观众带来了酷炫的视觉体验。

“美国《商业周刊》调查发现，中国的新生代是最不慌、最有信心的一代。”在2021中国新消费发展论坛上，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说，新生代消费者有着截然不同的消费偏好，他们更注重多元化、多样性和主观体验。如何满足不同年龄层对于美好生活的需要，仅有中国大脑是不够的，我们需要借助全世界的大脑。

（《光明日报》）



国产手冲咖啡机器人



▲从新到陈，普洱茶的茶色也由浅至深。

## 申时茶会

### 这一刻，与普洱邂逅

5月9日是母亲节。当天，一场“申时茶会”在市区鼎垚茶行进行。伴随着悠悠茶香，主持人万奎善向在座的数位妈妈分享品茶经验，教她们看普洱茶是否“上道”。

鼎垚茶行的“申时茶会”已经不定期举办了两年之久。

喝茶还要选择特定时刻？面对记者的疑问，万奎善解释说，在申时（下午3时至5时）饮茶，介于午饭和晚饭之间，茶叶中含有的有效成分更容易被人体吸收。而普洱茶的茶性温和，有养胃护胃、降血脂等功效，深受众多茶友的青睞。

那么，普洱茶要怎么进行品鉴？在这个茶会上，都有了解答。

众所周知，普洱茶以“陈”为贵，越陈越香。但我们评价一款普洱茶，又不能简单地以时间来作为唯一标准。同样陈期的普洱茶，在不同的仓储环境、不同温湿度下，所呈现出来的转化效果都是不同的。

真正的普洱茶一定是遵循微生物的发酵原理，经过3年到5年，甚至更长的专业陈化才能转化而成。

这个漫长的过程，让人很想知道如何判断一款普洱新茶是否具备陈化潜力？

万奎善分享了普洱茶的六维品鉴法，从汤澄、叶靛、香长、韵深、味厚、力峻等6个方面，进行更为精确的审评判断。

“六维品鉴法”通过感官审评，把普洱茶的6个维度的表现——甘、厚、醇、滑、活、暖，用一定的分数进行量化。每个维度又分为10个评分档，比如“暖”一项，主要通过汤色来体现，从“黄绿-黄金-橙黄-橙红-红艳-红浓-红褐-石榴红透亮-宝石红透亮-酒红透亮”10种汤色的表现对应10个分数档，通过6个维度、10个档次的打分，按照一定权重比例来计算，得到一个综合评分。最低分为1，最高分为10，从1-10，又分为四个“境界”，体现普洱茶在不同发展阶段的状态。

每个维度都有转化路径——苦转甘、劲转厚、青转醇、涩转滑、锐转活、寒转暖，表现在“六维品鉴图”上就是不同的颜色比重。

比如，新生茶的暖、活、滑的颜色比重就会比较少，而如果这款茶在厚、醇等方面颜色比重较高的话，就会是一款在未来能够转化得好的茶。同时，通过六维品鉴表，也可以直观地看出普洱茶的陈化程度，从其风格表现及价值表现，判断此陈化境界。

记者 薛丽娟