## 语》 | 古 | 古 | 打 | 新 | 新

□记者 王露 荆毅萍

换好服装、选好场景、摆好pose、按下自拍键,想 怎么拍就怎么拍。拍到的照片既有氛围感又独特,如 今,自拍馆成为年轻女性展现美的新去处。

两个小时的时间,你可以是演员、歌手,可以是一 个冷酷无情的拳击手,也可以是一个多愁善感的弱女子……搞怪、仙气、童话、清新……各式各样的形象,足 够让你在朋友圈炫上一番

## 你只需带上手机 ■服装场景随意用

换装自拍馆就像是 升级版的"大头贴",在馆 内配备了服装道具室、化 妆室及几十种拍照主题场 景,还有美颜灯、自拍杆。 顾客只需自带手机,自己掌 握拍照按钮,分分钟就能拍 出"大片"

从复古风、港风、朋克风, 再到国潮风、酒店风、漫画风、 婚纱风……在市区一家"小闹 猫"换装自拍馆,记者看到, 120平方米的空间里,设置了 15种不同风格的主题场景。

试衣间里有婚纱、校服 汉服等各类服装,另一面墙上 则挂满了扇子、花卉等道具。

一个个不同主题的小型 摄影棚内,提前布置好了补 光灯、背景板,拍摄者可使 用自己的相机、手机自由 拍摄。店内还提供蓝牙 拍照遥控器、自拍三脚 架等工具。

"我们还免费提供零食、 饮料和化妆品,顾客可自己化 妆,需要专业化妆师、摄影师 的,则要提前预约并额外收 "该店负责人武娜娜说

旗袍、汉服、水手服、婚 纱、洛丽塔洋装……另外一家 "C位美照派对"换装自拍馆 负责人高瑞昕告诉记者,他 的店刚开了一个月,不仅所 有的主题背景和特色道具都 是他亲手设计和挑选的,而 且还配备了许多拍片神器。

"这个中世纪绘画主题 搭配一个日落灯,光源是 内部橘色、外部黄色,拍出 来的画面特别有味道。 爱丽丝梦游仙境主题则 设置了烟雾器,女孩子 化妆成精灵穿梭其中, 更有神奇幻境的感 觉。"高瑞昕介绍。



## ■百元拍出大片 备受青年追捧

日式和风照、怀旧民国风、欧 式公主裙……16岁的小叶近日在 朋友圈晒出的写真惊艳了一众好 友。"这么多组照片,得花好几千吧?"有朋友留言。"不到一百元 哦!"小叶回复。

记者注意到,近几个月,在各类 线上消费平台,换装自拍馆的单人两 小时自拍价在50元~90元不等,双人 两小时自拍价在80元~130元不等, 还有不限时、多人消费等项目,底下评 论区返图众多,好评如潮。



经记者调查,换装自拍馆的消 费人群较年轻化。目前,大部分顾 客是中学生、大学生和刚毕业的上班 由于在自拍馆互拍会比较方便, 因此来店里的顾客两人同行居多

"在这里,我可以穿上许多自己心 仪的服装,体验到不同的角色,满足各 种对美的幻想,方便又省事。"在"C位 美照派对"玩了两个小时的大学生郝 丹妮说,她和身边的朋友平时都非常 热爱自拍,现在自拍馆已成为他们的 "宝藏打卡地"

跟郝丹妮一样,今年读初二的王 晓萌虽然年纪不大,但也早已是自拍馆的"老顾客"。"在这里自拍很自 由,如果拍得不满意,可以多次重拍,也不会不好意思。"王晓萌说。

"与其说换装自拍馆是一种 新型的自拍方式,不如说它提 供了一个放松身心、释放自 我、发现美的地方。在自己 喜欢的空间里自拍,我感觉 所有的压力都烟消云散 "一名正在馆内自拍 的顾客说。

一家换装自拍馆 的门槛并不高,但如何设 置与众不同、有创意的拍 摄场景吸引顾客,如何给 顾客带来更好的体验感, 对于每个店家来说,都是 他们必须考虑的问题。

一个场景设置太长时 间,会导致客流量的流失。 所以,自拍馆每个月都会上 新服饰,会根据每个场景的 运营情况,不定时更换场景, 也会应一些节庆、当下火爆的 电影和电视剧等来设置场景。

"我店里的老顾客大部分 都是初中生和高中生。我有 一个400余人的顾客群,每次 上新时,都会把服装和主题的 图片发到群里进行投票,来听 听她们的意见。"武娜娜说,别 看她的顾客年龄小,但个个 自拍经验丰富。这样投票选 举出来的主题和衣服不仅使 用率高,而且还会增强顾客的 主人翁意识,并介绍新人。

高瑞昕对于保持顾客的 新鲜感也有自己的妙招:"因 为所有主题都是我自己设

计的,所以我会在顾客自 己探索之后再给她们带来 新的灵感。比如,爱丽丝梦 游仙境主题和哥特公主主题 放在同一个房间,一个光明 新生、一个暗黑凋零,这样形 成鲜明对比。两个闺蜜一起出 镜,不仅在视觉上有极强的对 比,还更能使照片更有内涵。 另外,他还在线上举办当月最 美馆主的评选活动。顾客将 自己的美照贴在活动区接受 大众投票评选。每月的馆主都 会得到免费的自拍项目。"除了 单纯拍照以外,我们也会帮顾 客拍摄一些类似变装的短视 频,发到各类视频互动平台, 提高互动率。"高瑞昕说。

"目前,市区同行之间并 不存在恶性竞争,各家店的价 格差距不大,而且每家店在 设置主题之前都会做好调查 工作,避免和同行'撞衫' 比如,我这里有一个'吃鸡' 主题,其他家就没有。同样 的,在我之后更换主题的同 行,也就不会再设置类似的主题。"武娜娜说,"时代 在发展,要想不被市场淘 汰,就必须要顺应时代发 展的潮流去升级、去改 变,这样才能把店铺做 得更好。







图为风格各异的主题场景及客片

