今年苹果不好卖，难题怎么破？

□新华社记者 刘彤 王朋 张武岳 王飞航

一筐筐个大、色红、果型端庄的苹果堆放在气调冷库内，空旷的车间大院里没有了往日的车水马龙景象……这是记者在陕西省农业产业化龙头企业——白水圣源果业股份有限公司采访时看到的景象。“今年苹果不仅价低而且乏人问津。看来农业供给侧结构性改革还任重道远。”圣源果业总经理李拴柱说。

苹果遭遇销售难

地处渭北旱塬的陕西省白水县，素有“中国苹果之乡”美誉。李拴柱说，苹果生产因自然灾害、病虫害等影响有产量大小年之分，但销售相对稳定是大家公认的事实。圣源果业年苹果销售量长期稳定在3000万斤左右，一般要在5月底前完成上年所储存苹果的腾库、清库，为即将开始的嘎啦等早熟品种预留足够库容。但今年截至目前还有30%的苹果储存在气调冷库中。

在我国传统苹果产区山东栖霞，果品积压也让销售企业、营销大户和果农有些头疼。一位在当地收购苹果的客商告诉记者：以往一天能销售100箱左右的情况今年不复存在，现在一天最多卖出20箱。

在山西省临猗县北景乡西陈翟村的宏兴果库，记者见到了正在为卖苹果发愁的果农周春来。他说，从去冬至今，他陆续卖出了1.7万斤苹果，但价格下跌非常明显：从开售时的1.7元一斤到现在的0.4元还没人上门问价。

“卖一斤赔一元”，苹果价格下跌，也使甘肃苹果产区陷入“窘境”。甘肃省天水市汇农林果农民专业合作社负责人李雷说，去年刚上市时，红富士苹果的采购价在3.5元一斤左右，今年春节过后，苹果销售价就跌到了2元一斤，现在合作社亏损300多万元不说，还有100万斤库存苹果没有卖出。

好苹果仍不愁卖：“好的不多，多的不好”

面对持续至今的苹果销售困局，果农、苹果销售企业负责人等认为，既有因新冠肺炎疫情导致出口下降的偶然，也有近年来我国苹果种植面积逐年增加但市场消纳程度有限、农业供给侧改革仍需扎实推进的必然。

以栖霞为例：当地出产苹果的主要出口地区为东南亚，但由于部分国家受疫情影响，中国水果出口难度不断增加。“疫情限制了人口流动，也导致农产品运输和流通的通畅度降低，在一定程度上造成了苹果滞销。”李拴柱说，疫情导致国际海运受阻，货柜堆积在进口国港口无法返回，一个货柜的运费从正常时的7000元涨到了现在的1.7万元，为了履行合同，苹果还必须发出，一个货柜亏损1万元。

一些业内专家认为，近年来，我国苹果种植面积连年增加，在国内消费市场容量有限的情况下，我国苹果已处在“供大于求”状态，“卖果难”有其必然。

山西省运城市果业发展中心营销指导部副部长李少轩说，今年苹果待售数量创近年来新高，最主要的原因是春节期间销售不景气，消费者有了火龙果、牛油果等诸多替代水果的选择，苹果不再是他们消费的首选。“最近，时令水果又陆续上市，苹果需求下降，一定程度上造成了今天的局面。”

“今年苹果价跌售难，凸显了苹果产业供给侧改革仍需扎实推进。”甘肃省农业农村厅市场与信息化处处长刘堤说，“通过调研，我们了解到：今年甘肃有少部分企业受滞销影响较小，主要原因就在于这些企业有自己的销售终端，并且采购和生产的苹果，以直径在80毫米以上、品相优、品质佳的优质果为主。好苹果不愁卖，永远是苹果产业发展的‘王道’。”

陕西苹果集团有限责任公司董事长杨细训说，经过多年发展，中国苹果面积已占世界苹果种植总面积的50%左右，年总产量达到4000万吨以上，其中6成是晚熟红富士品种。“从山东到陕西，库存苹果的绝大部分是红富士，缺乏适应不同口味、不同人群的新品种，让产量逐年递增的中国苹果面临着激烈的市场竞争。”

“一句话，中国苹果还是老问题：好的不多，多的不好。”西北农林科技大学园艺学院教授、博士生导师赵政阳说。

苹果产业需加力供给侧改革

业内人士建议采取长短结合的有效机制，解决苹果销售难题。记者采访发现，为解决今年库存苹果量大、价跌、销售困难的局面，目前，包括中石化陕西分公司在内的中央企业地方分支机构，已经出台了“加油送苹果”等举措，助力降低库存。

刘堤认为，要在现有苹果栽培面积基础上，通过推广新技术提升苹果质量，通过科学管理提升苹果产量。“加大老化果园升级改造和矮砧密植技术推广力度，走品牌化道路，加快苹果产业的供给侧结构性改革。”

栖霞市苏家店果树站站长牟日敏说，当地老果园的种植方式多为乔化稀植，品种多为传统红富士。“需继续加大矮化密植技术的推广力度，并将品种转变为‘烟富1号’等升级品种。新的种植技术可引入大型机械，进行多项作业，可避免人工作业效率低、成本高等弊端。”

“从长远看，顺应‘高质量发展’要求，在生产方面应改变我国苹果品种单一的现状。”杨细训说，“以易管理、产量高、品质好的新品种‘白水一号’为例，这种苹果成熟于9月中旬，可以适应国庆和中秋的‘双节’需求，解决红富士苹果届时难以集中上市的问题。”

在流通环节上，他建议，可以白水现有的地理位置、产业规模、物流条件为基础，建设“一带一路苹果集散中心”，连接起山东、山西、河南、陕西、甘肃、新疆等我国苹果主产区，解决长期困扰我国苹果产业的采后管理不足、产销信息不对称、仓储物流能力不足等问题，带动整个苹果产区发展。

新华社西安6月11日电

『粽』情假日 数字人民币『花』样多

□新华社记者 吴雨 王晓洁 有之炘

端午假日期间，北京和上海不少抽中数字人民币红包的“幸运儿”们开启了“买买买”的愉悦体验。丰富的数字人民币消费场景，叠加部分商家的端午节营销，为假日消费添活力。

端午假期的第一天傍晚，北京霄云路附近的一条美食街十分热闹，美食街内的数字人民币体验区吸引了不少消费者。红包中签者陶斯禹在这里开启了首次数字人民币消费之旅。

“2月北京派发的数字人民币红包我没有中签，很遗憾。这次收到中签信息，我第一时间邀请好友一起分享喜悦。”陶斯禹一边说着，一边用数字人民币支付账单。

在北京，从上一轮5万份数字人民币红包到这一轮已达到20万份，红包线下使用的范围也拓展至北京多个地区、近2000家商户。

“为了让更多百姓了解数字人民币，我们在赛特奥特莱斯、欢乐谷、京客隆旗下商超等设立了数字人民币的咨询点，为市民解答数字人民币消费中的疑问。”北京朝阳区金融办相关负责人表示。

在端午假日感受数字人民币支付新奇体验的不只是北京市民，上海也在假日来临前发放了35万份数字人民币红包。

东华大学的学生小丁告诉记者，他与两位室友预约参与数字人民币红包活动，三个人竟然都中签了。“今年端午节期间，不少百货公司针对数字人民币推出优惠活动，我发现很多人结账时都会询问使用数字人民币能否打折。”小丁说。

除了核心商圈，数字人民币正逐渐扩大应用场景和范围。

记者在上海朱家角古镇看到，商家货品琳琅满目，粽子店、小吃店、文创店等不少店前贴上了支持数字人民币支付的标识。

鸿兴馆粽子店店主潘女士告诉记者，端午节期间平均一天能卖出3000只至4000只粽子，陆续有消费者选择用数字人民币支付。数字人民币在给消费者带来便捷高效的支付体验同时，也为商家带来了更低成本的结算方式，不仅资金可实时到账，还免手续费。

不知不觉中，数字人民币的使用场景正向生活百态延伸。此次试点活动中，不少景区成为数字人民币推广使用的场景之一。

圆明园是北京市首批支持数字人民币消费的5A级景区。今年端午节，正值圆明园的“数字人民币游园会”活动期间。游客不仅可以使用数字人民币在圆明园景区内购买门票、文创用品、特色商品等，还可以通过互动游戏问答等方式了解数字人民币相关知识，赢取精美礼品。

而在上海市青浦区的淀山湖畔，数字人民币同水上运动结合在一起。在上海美帆游艇俱乐部内，数字人民币逐渐成为运动爱好者的支付新选择。从餐饮到设备租赁，处处可见数字人民币支付标识。

为了满足境外来华人士的支付需求，北京本轮数字人民币试点活动增加了外币兑换服务。

记者了解到，本轮试点活动中，中国银行北京分行推出了数字人民币自助兑换机，支持使用人民币、美元、欧元、日元等十余种货币现金在兑换机上兑换数字人民币定额可视芯片钱包。这种数字人民币“硬钱包”不仅适合老人等不擅于使用手机的群体，更可方便境外来华人士使用。

目前，在中国银行北京分行的现金智能柜台，可支持数字人民币兑换服务，人工柜台更能支持26种外币兑换业务。

专家认为，数字人民币试点的广度和深度不断提升，将加快数字人民币在大众生活的普及推广，为数字人民币将来在小额零售高频的业务场景大面积推广积累丰富的运行经验。（参与采写：吉宁 周琳）

新华社北京6月14日电