



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China



电视剧《我们的新时代》开播

激扬新时代基层党员的青春之歌

□王彦

一代人有一代人的使命和责任。当代中国青年如何肩负历史使命,成长为堪当民族复兴大任的接班人?6月16日晚开播的电视剧《我们的新时代》将以生动故事回应这份新时代的期待。该剧在东方卫视、北京卫视、腾讯视频、爱奇艺、优酷同时播出。

作为“理想照耀中国——国家广播电视总局庆祝中国共产党成立100周年主题展播”重点剧目,《我们的新时代》与其他重大革命历史题材剧不同。它从当下的基层视角出发,在“传承党员精神”的主题下,展现党的十八大以来基层青年党员的风采,勉力讴歌新时代,展现新青年,讲述新故事。

新剧分为《美丽的你》《腾飞》《排爆精英》《幸福的处方》《因为有家》《紧急营救》6个单元,依次以社区志愿者、技术工人、排爆手、少数民族村医、大学生村官、民间救援队队员为主人公,激扬新时代基层党员的青春之歌。



我们的新时代



铺开新时代独有的社会新图景

关注“这一代人”的使命与责任

“95后”“00后”是生长在互联网世界的一代人,被称为Z世代。Z世代的青年是什么样的?《我们的新时代》以此为破题思路,把目光投向奋战一线,在今天的社区建设、乡村振兴、航空报国、民族团结、强军建设、健康中国等领域挥洒青春、发光发热的年轻党员,聊聊他们的初心和使命。

总制片人严谨表示,6个单元的落点、美学风格虽各有不同,但叙事的支点是一致的——都以党员精神的传承回应新一代青年使命,将青春励志与红色文化相结合。剧中的青年绝不是“垮掉的一代”,更不是“躺平的一代”,而是一群勇于担当、奋斗不止、不怕牺牲、甘于奉献的新青年。

以开播当晚播出的《美丽的你》为例,这一单元聚焦社区志愿者,亮

出“朝阳青年”的时代新风。观众认识了以心交心的年轻党员白菁,跟着她与老党员何姐肩并肩,了解她们用真情温暖社区、以真心服务群众的日常。之后的单元里,观众还将跟随刘梦鸢认识以往国产剧中少见的工种钣金工,看看这位技术领头人如何勇挑重担,终让国产新支线飞机一飞冲天;也将跟随大学生村官黄思齐带领村民发家致富的脚步走进新农村,领略乡村振兴下的中国新农村;“排爆尖兵”刘夕石则是和平年代的负重前行者,他和年轻伙伴们的经历将让观众看见无比真切的“无惧牺牲”……可以说,剧中的年轻人是新时代基层青年党员的优秀代表,他们以饱满的激情深入基层,哪里有需要,他们就出现在哪里。

遵循现实主义创作理念,《我们的新时代》贴近现实、深入生活,聚焦平凡人的平凡事。但该剧又是独特的,处处张扬一个“新”字,力求铺开新时代独有的社会新图景。

什么是现在正流行的事?直播经济、乡村振兴、乡村医疗等时事热点,是如今的现在进行时;“弃养宠物狗变流浪狗”“小区违规停车如何管理”等,是现在网络上常见的民生讨论热点;大学生村官、村医、返乡创业青年、民间救援队员等,则是Z世代身边熟悉的党员身影;从互联网高管转变为社区志愿者,从不懂化学方程式的“菜鸟”投身军营后渐渐成长为排爆尖兵,则是Z世代青年心目中无比“酷飒”的青年做派。凡此种种,都会在《我们

的新时代》里一一呈现。

不止于新热点,剧中还有许多新技术领域,能与时代同行。如《腾飞》关注我国飞机制造业“卡脖子”的问题,拍摄时剧组搭建了同比例的支线客机和静力试验环境,真实再现我国民用飞机制造的工作场景和工艺流程。

若把这一个个小人物、新亮点连成线再到面,观众会发现,具有共鸣的角色身上,折射出的是大时代光谱。剧中的青年党员活跃在各行各业,他们的衣食住行凝结着广大观众最鲜活的生活体验,他们的喜怒关切、理想追求也与荧屏前的无数个我们相通。讲好基层党员的故事,也是讲好新时代的中国故事。(《文汇报》)



影视动态

一大批主旋律影片亮相上海国际电影节

□刘莎莎

每年的上海国际电影节被誉为行业风向标。今年是中国共产党成立100周年,主旋律影片成为影市的中流砥柱。从各大影视公司发布的片单来看,主旋律大片呈现出多元丰富、创新融合、以小见大的特点。“主旋律电影必须创新,让观众喜欢看、愿意看,否则就失去了投拍的意义”已成为行业共识。

6月12日,博纳影业在上影节上正式推出全新打造的“中国胜利三部曲”——根据新冠肺炎疫情防控斗争真实事件改编的电影《中国医生》、以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景的电影《长津湖》,以及向隐蔽战线上无名英雄致敬的谍战大片《无名》。

两年前,为献礼新中国成立70周年,博纳影业重磅推出了“中国骄傲三部曲”——《烈火英雄》《决胜时刻》《中国机长》。三部作品都经受了票房和口碑的检验。如今博纳影业又推出“中国胜利三部曲”,再度打造精品力作继续攀向创作新“高峰”。

另一影业巨头光线传媒也亮出了底牌。6月11日,由光线传媒出品的《革命者》《狙击手》剧组亮相金爵盛典红毯。光线传媒董事长王长田表示,这两部主旋律电影的创作,不仅要表达人物、主题,更要争取成为能够在中国电影史上留下印记的精品。

影坛新秀、根植于互联网成长起来的腾讯影业不仅参投了《1921》,还带来了主旋律剧集《人世间》《心居》,三者共同组成了腾讯影业“时代旋律”三部曲。上影集团将推出讲述陈望道的电影《望道》及讲述上海青年创业的《大城大爱》。中影股份有限公司副董事长、总经理傅若清则透露,中影除了已上映的《悬崖之上》,还有《我和我的父辈》《无限深度》等一大批主旋律作品。

此前,有媒体统计,2017年到2020年年底,主旋律影片累计票房达到了235.1亿元。事实上,主旋律影片充分融入市场远没有达到一个顶点。“大时代”和“小人物”的内容主线,在过去几年的时间里基本得到了大众的认可。而在这个基础上,接下来的主旋律和现实主义作品同样在题材、类型,以及视角上有了新的补充。

最近几年,观众对主旋律电影越来越认可。上海电影股份有限公司董事长王健儿认为,这背后至少有两点内在的规律:第一时代性,第二真实性。所谓时代性,就是影片所反映的人物、故事在当下依然能引起强大的共鸣。对于如何拍摄好主旋律影片,王长田则认为,一是要找到合适的创作人员,二是必须创新。“因为创作主旋律影片最令人担心的问题是老套、陈旧,新时代主旋律影片必须要打破以往的套路,这样才能被观众接受”。(《深圳特区报》)

浅阅读

●6月15日,中央网信办决定即日起在全国范围内开展为期两个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,重点打击5类“饭圈”乱象行为。一是诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为;二是“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为;三是鼓动“饭圈”粉丝攀比炫富、奢靡享乐等行为;四是号召粉丝、雇用网络水军、“养号”形式刷量控评等行为;五是通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论,影响传播秩序行为。

●近日,由白宇、宋祖儿、毛晓彤领衔主演的正午阳光新剧《乔家的儿女》公开首版片花。该剧改编自未夕同名小说,以30年社会发展变迁为背景,讲述乔家的5个孩子,一成、二强、三丽、四美、七七,在艰苦的岁月里彼此扶持、相依为命的故事。(综合)

