

车市动态

国产宝马X5即将量产

日前,华晨宝马 X5 车型的车轮装配项目产品正式下线,这意味着新车下线量产已迎来倒计时。

根据此前规划,宝马国产 X5 预计将于 2022 年 4 月至 5 月批量生产,规划年产能为 12.1 万辆。2022 年将是全新一代宝马 X5 推出的第五年,不排除国产 X5 直接进行中期改款上市的可能,因此新车将在外观和内饰部分有轻微调整,轴距或将进一步加长,以更好地适应中国市场。

动力方面,新款国产宝马 X5 将继续提供 2.0T 和 3.0T 发动机,并有望引入 48V 轻混系统。与之匹配的是来自采埃孚的 8AT 自动变速箱,并提供 xDrive 四驱系统。

目前,进口版本宝马 X5 入门指导价为 69.99 万元,考虑到国产以后的成本以及税费的降低,在不考虑市场售价波动的情况下,预计新车的指导价至少有 10 万元的下调。因此,新车起售价或将进入 55 万元~60 万元区间。

作为国内首个国产中大型 SUV 的一线豪华品牌车企,宝马 X5 势必将在这一阵营取得先机,与此同时,这将对雷克萨斯、林肯和凯迪拉克等二线豪华品牌的 SUV 旗舰车型造成更大冲击。

小鹏汽车武汉项目启动

小鹏汽车近日宣布武汉项目在武汉经济技术开发区正式启动。小鹏汽车武汉项目占地约 1500 亩,将建设冲压、焊装、涂装、总装、电池、电驱等工艺车间。项目规划产能 10 万辆,达产后可实现年产值 300 亿元以上。

今年上半年,小鹏汽车累计交付量已经超过 2020 年全年,达到 30738 台,是去年同期的 5.6 倍。下半年,小鹏汽车还将有两款重磅车型推出:小鹏 G3i 于 7 月正式上市后,将于 9 月启动交付;全新第三款车型 P5 已于 4 月亮相,53 小时内订单量已经破万,将于第四季度启动交付,新车型的推出,有望推动小鹏汽车交付量再创佳绩。武汉项目的布局,也将加速小鹏汽车产能的释放,满足高速增长智能电动车市场需求。

三菱欧蓝德或搭 2.4L 插混系统

近日,据三菱汽车官方消息,2023 款三菱欧蓝德 PHEV 车型将于今年下半年或明年 3 月份之前在日本发售,随后将在美国销售。新车将配备输出动力更大的电动机和容量更大的动力电池组,未来还有望国产。

目前,三菱官方未发布具体的技术规格,仅表示新车可能提供输出更强的动力,并配备容量更大的动力电池组,续航里程也会有所升级。新车有望搭载一台 2.4L 发动机,取代目前在售的 2.0L 发动机。 嘉豪



日前,从吉利汽车官方获悉,第 4 代帝豪已于 7 月 30 日 10:00 正式开启预售。新车依旧定位为紧凑型轿车,帝豪自 2009 年上市以来,共销售了 321 万辆,是除了几款合资车型外,销量最稳定的中国紧凑型轿车。作为帝豪家族首款诞生于 BMA 架构的轿车,第 4 代帝豪拥有更美形体、更大空间、更好体感、更稳操控、更高品质和更强科技,秉承着帝豪家族 321 万用户的口碑,目前已成为 2022 年杭州亚运会官方指定用车。



品牌汽车展示

我的时代 我上场

第 4 代帝豪荣耀登场

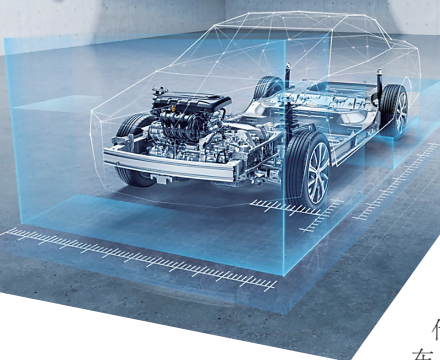
BMA 架构全面赋能 五大维度升级产品力

拥有 1820mm 同级最宽车身,同级最大的 1.25 宽高比、同级最低的 0.27Cd 风阻系数,以及更低的车身重心,共同造就新车更美形体,引领 A 级轿车进入宽体低趴风时代。

得益于宽体车身设计,第 4 代帝豪在空间上也有更好表现。新车尺寸为 4638 × 1820 × 1460mm,后排横向乘坐空间达 1500mm,为同级最宽,车内储物空间利用率也比同级多 50%。在空间视野上,A 柱障碍角仅为 2.7°,有效减小盲区,提升驾驶安全。

为了保证冠军品质,第 4 代帝豪生产于吉利汽车长兴基地,这是工信部首批“5G+ 工业互联网”示范工厂,

采用行业最领先的智造工艺,通过 0 偏差冲压、零污染喷涂、100% 自动化焊接以及 100% 大数据总装实现精密“智”造,用心打造精品冠军车。另外,新车在研发过程中,还要经历远超行业标准 10 倍的可靠性测试,超 300 万用户反馈大数据分析以及超 500 万公里的整车验证等。



第 4 代帝豪是帝豪家族首款诞生于 BMA 架构的轿车,在架构先进技术的赋能下,新车拥有更美形体、更大空间、更好舒适、更稳操控和更高品质,实现在造型、空间、动力、品质、科技、安全等全维度进阶。

在 BMA 架构更灵活的可扩展性和空间利用率的优势下,第 4 代帝豪

越级配置加持 开创 A 级轿车全民科技普及时代

除了在造型、底盘、动力、空间等方面升级以外,第 4 代帝豪也搭载了更多越级配置,刷新了 A 级家轿智能品质新高度,真正实现科技智能的全民普惠。具体来看,新车全系搭载了无钥匙进入、一键启动、后备箱钥匙感应开启、四门车窗一键升降等便捷科技配置,同时在生态健康、行车安全、车载互娱等方面也实现科技的全面升级。

在生态健康上,第 4 代帝豪采用北欧健康环保座舱理念,从源头上使用环保材质与工艺,杜绝污染。同时,新增健康座舱新风系统和智能情景空调交互系统,并搭载车规级 CN95 空调滤芯,让车内空间始终保持健康环



保。在行车安全上,第 4 代帝豪还越级配备上帝之眼 540° 透明底盘和后排智能监测系统。其中,后排智能监测系统更是同级独有,能够提醒用户关注后排遗留情况,保证生命和物品安全。此外,新车还搭载集成式百万高清行车记录仪、6 安全气囊、胎压监

测等实用配置。在娱乐科技上,新车采用“10.25 英寸中控屏 + 12.3 英寸高清数字仪表”双大屏设计,同时搭载全新 GKUI 车载智能网联系统,集智能导航、影音娱乐、语音互联、车家互联于一体,并支持 OTA 升级,为用户带来智能、轻松、便捷的交互体验。

作为帝豪家族首款诞生于 BMA 架构的轿车,第 4 代帝豪传承了帝豪“品质、科技、时代感”的产品印记,并且以领先同级的产品实力,进一步强化帝豪的中国品牌轿车领军地位。相信随着今年下半年第 4 代帝豪的正式上市,这款品质实力全面进阶的冠军家轿势必引起轿车市场的新一轮风暴。 丁瑞