

品牌地产 展示

# 南山小镇

## 教育+颐养的人居新城



12年一贯制教育体系,一站式解决家人对基础教育的需求,让孩子在家门口就能完成人生的每一次关键进阶。此外,未来小镇还会专门为孩子打造专属的幸福成长空间——四点半学堂,为家长分忧“孩子放学早、家长下班晚”的四点半难题,也让孩子通过阅读、游戏丰富课余时间。

在这里,长者退休后的闲暇、健康与陪伴,也都是小镇运营的日常。南山小镇配备了设施齐全的居家护理中心、康养中心等配套,为有需求的长者上门提供膳食、看护、保健康复、休闲娱乐等日间托养服务。

在小镇康养中心,长者白天可选择入托接受照顾,晚上则回家享受家庭生活。另一方面,小镇通过颐乐学院的组织形式,为长者提供快乐社交、结交朋友的场所,涵盖了音乐、画画、京剧、舞蹈、体育等内容的课程,让长者总能选到自己适合的兴趣和时段。

当然,繁华亦在小镇中。南山小镇一期配置了康养中心、业主食堂、生活超市,以及超过一万平方米的社区商业,足以满足全龄家人的日常所需。

这样一处绿野仙踪般配套齐全的小镇,最能抚慰人心的避风港。

当然,最硬核的强心剂,是南山小镇



即将推出的超高性价比的湖山瞰景高层,每户建筑面积约117m<sup>2</sup>~151m<sup>2</sup>,共4个主力户型;仅1.34的低容积率,让这里徜徉着与院为邻的诗意;作为全中国最擅长打造院子的首席产品官,蓝城对于高层户型也是一如既往地匠心精研:南向3开间超优户型、超大采光面宽、宽景阳台等优越设计,普遍得房率在80%

以上。  
一次性拥有这青山绿水的优质环境,安排好父母的养老与孩子的教育,以及有品质、有态度的生活,却真的不贵,这无疑是一剂治愈“中年焦虑”的良方,也是一份送给自己的享受生活的珍贵礼物。

郭阳

### 运城品牌计划

## “十大地理标志区域公用品牌”之十

# 平陆玉露香梨

“天赐平陆向阳坡,三千沟壑育佳果”。平陆玉露香梨产自北纬35度黄金水果产业带,得天独厚的自然气候条件和标准化、绿色化的生产方式,造就了平陆玉露香梨果面光洁、皮薄核小、清香甜脆、可溶性固形物含量高达16.1%的极佳品质,使其荣膺“中国第一梨”的美誉,深受广大消费者青睐。平陆玉露香梨先后通过地理标志商标认证和生态原产地产品保护,现已发展6万余亩,年产量在1500万公斤,市价每公斤约18元~20元,是平陆人民脱贫致富的主导产业。



运城市市场监督管理局 运城日报社 宣