

2021年10月18日/星期一 责任编辑 关凝淼 / 美编 荆星子 / 校对 宁润洲 / E-mail: ycwbbjb@126.com

第六届果博会 果业品牌建设高峰论坛举行

运城晚报讯(记者 陶登肖 寻霄)10月16日下午,第六届山西(运城)国际果品交易博览会果业品牌建设高峰论坛在万荣苹果主题公园举行。来自各地的专家学者齐聚一堂,探索果业品牌助力乡村振兴的新模式、新方法、新路径。山西省市场监督管理局党组成员、副局长武小勤,市委常委、副市长董旭光出席活动。

会上,各位领导和嘉宾观看了运城市万荣县果业宣传片。中国经济信息社新华指数事业部价格指数一部发布了《新华-中国(运城)苹果价格指数2020/2021年度运行报告》。运城市市场监督管理局负责人发布“万荣名产”系列《红富士苹果生产技术规程》等8项团体标准。

会议还启动了“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区筹建项目。

武小勤对第六届山西(运城)国际果品交易博览会果业品牌建设高峰论坛召开表示祝贺。他说,果业是万荣的主导产业,“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区筹建项目的启动,将引导万荣果业进一步做大做强。要认真贯彻好国家知识产权强国



▲与会领导启动“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区筹建项目
见习记者 朱超逸丁 摄

建设纲要,加强保护、创新品牌,规范管理使用地理标志,促进农业做强做大、持续发展,助力乡村振兴。希望市县两级市场监督管理局发挥职能作用,积极服务好地方经济发展,促使果业进一步做大做强。

随后,来自外地的专家从地理

标志保护与区域公用品牌建设、果业数字品牌双轮驱动模式、品效合一的区域公用品牌营销新路径、品牌建设等方面分享了经验。我市优秀果品企业代表吴千祥、王少斌、黄玥等企业负责人进行了品牌建设经验介绍。

万荣果园来了外宾考察团

运城晚报讯(记者 刘凯华)10月16日,第六届山西(运城)国际果品交易博览会期间,由津巴布韦、突尼斯、巴拿马、白俄罗斯、赞比亚、越南、乌干达七国驻华使节组成的外宾考察团成员来到万荣苹果主题公园与万荣现代果业综合服务中心,参观、品尝万荣苹果,宾主相互交流、学习、探讨,共同谋求果业进出口发

展新思路。

巴拿马共和国大使馆二等参赞李可在参观中表示,巴拿马将进一步发挥区域门户和经贸平台作用,助力中国开拓拉丁美洲和加勒比地区市场。

在万荣现代果业综合服务中心,外宾考察团兴致勃勃地参观了正在运行的苹果分拣分选线——苹

果通过上料清洗、拍照检测分选、输出通道、封箱包装4个程序,按照硬度、酸甜比、VC含量、糖含量、农残留等各项指标进行分级分选。

突尼斯共和国驻华使节一等秘书坎默默德·沙堤·布鲁特说:“我看到许多现代科技被用于提高苹果的产量和质量,运城苹果产业已经达到了很高的水平,前景十分光明。”

果品采后处理与贮运 保鲜技术沙龙举办

运城晚报讯(记者 刘凯华 范楚乔)10月16日上午,第六届山西(运城)国际果品交易博览会果品采后处理与贮运保鲜技术沙龙在万荣县委党校举办。市委常委、副市长董旭光出席并讲话。

万荣县委副书记、县长李永辉介绍了目前万荣县建设国家级现代农业示范区的情况,以及该县果品采后处理与贮运保鲜的特色优势。据介绍,果品采后处理与贮运保鲜技术主要依靠现代果库的运营,果库可以使果农根据当地苹果市场行情,自主选择出售或者仓储保鲜,更主动地把握市场供需,实现苹果“季产年销”,确保群众稳定增收,使苹果产业效益最大化,这是果业提质增效必不可少的设施基础。近年来,我市着眼于果品的采后处理工作,在延长果蔬贮藏期、保鲜期以及销售货架期上引导果农强化采后加工理念,实施分级包装、分级销售,架起了从田间地头直达消费者的产销桥梁。

董旭光在讲话中表示,今后,我市将重点打造产业链条,围绕良种苗木、种植管理、采后处理、贮藏保鲜、精深加工、接龙服务、快递物流、果文旅融合等产前、产中、产后8个环节,开展学术交流和产业招商引资,加快调整种植结构,加快弥补加工、销售等产业短板,以科技创新引领果业的高质量发展。

随后的沙龙交流中,来自国家苹果工程技术研究中心、陕西师范大学西部果品中心、中国果品流通协会、中国苹果产业协会、中国农科院果树研究所的专家站在不同角度,就当前果品采后处理与贮运保鲜技术方面进行了经验交流分享,对目前我市果业产业结构调整、技术优化升级、贮运保鲜等方面提出了不少好建议,并就如何提升苹果货架期、提升水果品质与效益为河东广大果农提出了建设性意见。

为期近两个小时的沙龙活动为运城果业的采收和贮运提供了很有价值的技术参考,为全市果业供给侧结构性改革和可持续发展提供了帮助。



▲沙龙活动现场 见习记者 茹雅 摄

《新华-中国(运城)苹果价格指数 2020/2021年度运行报告》发布

运城晚报讯(记者 陶登肖 寻霄)10月16日,在第六届山西(运城)国际果品交易博览会上,《新华-中国(运城)苹果价格指数2020/2021年度运行报告》发布。

报告显示,2020至2021年度全球苹果产量约为7587余万吨,总消费量预计7560余万吨,供需局面总体仍维持相对宽松。全国苹果库存量处于近年来历史最高位,终端消费略显疲软,多个重要消费节点的提振作用较往年均有所削弱,市场供需相对宽松。

面对市场变化,我市加大去库存、促销售力度,举办多场展示推介会,为果农果商提供更多交易洽谈机会,全力打造“运城苹果”区域公共品牌。

从指数运行情况来看,2020至2021年度运城苹果价格指数高开高走,整体

呈先扬后抑态势,与往年相比基本处于高位区间运行。

产季开始至春节前夕是指数运行的第一阶段,指数高位波动、稳中有涨。2020年10月之后,部分产区产量下滑、预期优果率降低引发的担忧情绪,支撑全国产地行情高涨,带动运城产区开秤价高开。高成本与慢走货的僵持博弈下,产区行情维持高位运行。2021年1月,元旦和春节等节日利好刺激下,终端市场需求改善,运城产地出货加快,指数短期内稳步上涨。第二阶段是春节后至清明前夕,指数上涨乏力、窄幅震荡下行。春节后运城产区去库存程度有限,终端消费一般,市场对元宵、清明小长假等的消费提振预期陆续落空,产区客商挑货压价,实际出货量不大,产区降价走货趋势凸显。第三阶段是清明节后至产

季结束,指数加速下行。清明备货结束后,全国库存普遍高企,由于终端市场走货不佳、多种替代水果即将上市,叠加温度升高、储存条件不利等因素,运城产区果农果商急售心理加强,降价走货成为产区主基调,指数加速下行。

从产销各环节行情来看,产销两端行情运行态势略显分化。2020至2021年度,产地市场运行区间较上一年度上移,整体震荡下行,波动幅度较大;全国红富士苹果批发及零售市场运行区间较上一年度下移,整体稳中有跌,波动幅度偏小,表现较为坚挺。

报告预测,新一年度苹果供应预计相对充足。整体供需宽松格局不改,预计新产季全国苹果市场行情整体将以“稳”为主、波动调整。

进口方面,我国进口鲜苹果仍将以

高端果为主,进口量小且存在固定消费人群,对市场供需影响不大。需求方面,国内苹果现货行情下调,或对终端消费发挥一定刺激作用。对外贸易方面,尽管国际航运集装箱运价大幅增长,但考虑到国内丰产预期及低价行情,主要出口市场的刚性需求及地缘优势等综合因素,预计2021年全年我国鲜苹果出口总体仍将保持相对稳健的态势。

运城苹果价格指数由中国经济信息社与运城市人民政府共同编制,指数以红富士苹果作为代表规格品,由4只子指数构成,旨在准确反映运城苹果市场的整体价格走势,为苹果产业发展注入数字化新动能,全面提升“运城苹果”的品牌影响力和知名度,助力产业转型升级,为政府监管、科学种植、贸易决策提供参考。