

## 参观热情高 展厅人气旺

10月16日,在果博会现场,记者看到不少市民带着自己的家人一起走进展厅,共同感受这场盛会的风采。

在万荣展厅,工作人员扮演的卡通人物“小万与荣儿”受到了孩子们的喜爱,争相与他们合影。“多亏这个卡通形象,这两天展厅的人流量都很大。”万荣县果业发展中心工作人员说,“小万与荣儿”是他们根据万荣苹果设计出来的,特意安排工作人员在展会期间装扮成卡通形象,就是希望吸引更多人来到万荣展厅,更深入地了解万荣的农产品。

夏县展厅用辣椒和小番茄摆成的“夏县蔬菜”、芮城展厅北斗七星状的展台、绛县展厅红彤彤的大山楂、盐湖展厅用酥梨摆成的梨形展台……各个展厅别致的造型都吸引了不少市民拍照留念。“展厅里的蔬菜、水果种类很丰富,可以教孩子认识不同的果蔬,增长见识。”带着孩子在盐湖展厅参观的市民王女士说。

此外,展会现场也有不少果农组团前来进行参观、学习。

记者 郝丽莎



▲市民和卡通人合影  
见习记者 朱超逸丁 摄

## 夏县“水果班”学员参观果博会

10月16日,在果博会现场,一群身穿蓝马甲、头戴蓝帽子的参观者吸引了不少人的眼光。他们有的拿起手机拍照、有的向工作人员咨询、有的仔细阅读宣传资料……

了解后,得知他们是夏县2021年高素质农民持证培训“水果班”的学员们。

高素质农民持证培训“水果班”由夏县荣辉水果种植专业合作社负责培训,主要针对具有一定生产经营规模的农民专业合作社及管理人员、专业种植大户、家庭农场主、

有意愿从事农业生产经营的大中专毕业生或退役军人及从事专业技能型的有志之士。

当天,该合作社共组织100余名学员统一从夏县乘车到果博会参观学习。“通过实地参观学习,学员们热情高涨,积极参与,现场求知、求学、求教,开阔眼界,掌握先进技术,增强了增收致富能力和市场竞争能力。”夏县荣辉水果种植专业合作社理事长王科辉说,希望所有学员切实做到学有所获、学以致用。

记者 陶登肖

## 果业新品种展区 让果农零距离了解新品种

“这个柜台上的20余种新品种,包括苹果、核桃、冬枣、玉露香梨等,是近3年来最受本地果农喜爱的新品种,经济效益也比较好。”10月16日,在果博会主展馆北侧的果业新品种展区里,工作人员在为观展果农讲解展区亮点。

据了解,果业新品种展区共展示了180余款全国热销的新品种,果农在这里可以了解全国各地苹果、梨、枣等新品种的特点和价格。此外,展区中央特别设立了运城

果业转型适栽新品种展台,20余种适宜本地种植的果品类型一一陈设,助力果农找到适合的品种。

中农乐技术信息中心负责人刘乐说:“来到这个展区,果农基本可以了解到市场上所有的果品新品种,工作人员会介绍种植方法和前景,如果想要深入了解,我们还为新品种制作了二维码,扫码即可了解新品种的收购价、售价、育果难度,方便果农了解产销前景。”

记者 寻霄

## 快速检测,让果农更了解果品

身穿白大褂,手上戴着蓝色手套……他们可不是医生,而是万荣县综合检验检测中心的工作人员(右图)。

“我们所在的区是专家综检服务区,主要为果农和果商免费提供一些简便的快速检测服务。”万荣县综合检验检测中心王节说,他们携带一些快速检测工具,主要测农药残留、糖度、硬度,对水果进行初步筛查。

据了解,该中心在食品、农产品、中药材、粮食、生活饮用水、计量检定6大领域认证参数达200余项,年出具检测报告1000余份,检定证书1200余份;取得了“四个首家”(市内首家通过“双认证”、市内首家承担“国抽”任务、省内首家完成粮食项目建设、省内首家通过中药材柴胡资质认定)“三个唯一”(市内唯一实施扩项认证、市内唯一认证领域最广、市内唯一检测参数最多)的不



凡业绩。

“我们可以让果品‘自己介绍自己’,让大家对果品有更深刻的认识。”王节说,检验检测是国家重点发展的战略新兴产业,是确保产品质量安全的重要基石,果品也一样。

记者 陶登肖

## 绛县山楂销售忙

“给我也来点山楂,这个果子看着新鲜,又大又红。”10月16日上午,许多参展市民聚集在绛县展区,挑选山楂果,嗨购果博会。

绛县展区工作人员告诉记者,绛县山楂果实重,外皮较粗糙,果皮颜色鲜红诱人,顶部具有五棱,果面鲜红或鲜枣红,披腊光,山楂果肉多为粉白、粉红色,肉质紧密,味酸稍甜,富含微量元素,是养生的佳品。

此外,绛县土壤类型主要为褐土、潮褐土,土壤结构良好,水稳性团粒结构在20%~40%之间,水质

质量高,为山楂的种植提供了天然的养分,使得绛县山楂在色泽、口味上获得了消费者的喜爱。

市民苏红茹说:“今天一大早,我就从市区出发,带着孩子来到了黄河农耕文明博览园,在果博会上逛展采购,心情非常愉悦,特别是在绛县展区买到了孩子最喜欢的山楂果,我很开心。冬日食用山楂果可以健脾胃、助消化,做成糖葫芦更是老少皆宜,我已经告诉身边好友,他们周末也会来品尝采购。”

记者 寻霄

## 有“身份证”的“夏乐”西瓜

在夏县展厅内,记者看到,一群参观者围着展台看个不停。“这西瓜真甜,真不错。”一位大爷边吃边说。展厅摆放的“夏乐”西瓜瓜雕以红绿两色为主基调,辅以心形等图案,造型十分精美。

夏县地处北纬35度,海拔400米,四季分明,日照长,昼夜温差大。因此,在这里长出来的西瓜外观鲜亮,口感酥沙脆爽,甘甜透香。

“夏乐”牌西瓜获得“山西省著名商标”认定,也是国家“地理标志农产品”“绿色食品”。“夏乐”西瓜跟别的瓜有什么不一样呢?从生长到成熟,每个西瓜都有自己的身份证,从生产源头开始把控西瓜的品质,每个西瓜都可以追溯到源头。每个瓜上都贴一个二维码,通过二维码,



▲“夏乐”西瓜瓜雕  
见习记者 朱超逸丁 摄

消费者就可以追溯西瓜生产环节信息。这样的流通模式,让消费者买得放心,吃得安心。同时,“夏乐”西瓜的糖度梯度小,从中间第一口到接近瓜皮的最后一口,每口都一样甜。

记者 张萌芝

## 现煮酸辣粉,粉条卖火了

10月16日下午,走进果博会万荣展厅,现场热气腾腾的酸辣粉吸引了许多市民围观。

经过了解得知,这里销售的是万荣县解店佳缘农作物种植专业合作社生产的粉条。“粉条好不好吃,质量如何,一般是看不出来的。所以我特意准备了一口锅,在现场给大家煮酸辣粉,让他们亲自尝一尝我家的粉条好不好吃。”合作社负责人杜超云说,“从昨天到今天,有不少市民来品尝我做的酸辣粉,他们感觉挺好吃,就直接把粉条带回家。”

“开幕式当天,我们就卖出了一二百公斤的粉条,今天不到一天的时间,销量比昨天还高。所以我特别感谢果博会这个平台,能够帮助我们把自家的产品推销出去,打响知名度,同时也让更多的人了解到万荣粉条这种特色农产品。”杜超云说。

据了解,该合作社在自身发展的同时还带动了周边农户共同致富,从红薯的种植到粉条的生产,合作社都为周边村民提供了不少技术指导和帮助。

记者 郝丽莎

## 特色饮品受热捧

“我们这里有苹果醋、芒果汁、山楂汁多种饮品,大家可以尝一尝。”10月16日上午,在果博会河津展厅入口处山西亿佳食品有限公司的展台吸引了不少市民驻足观看、品尝。

“我们会为不同人群推荐不同的产品,如果是为老人购买,我们会建议他们购买无糖的苹果醋,如果是给孩子买,我们会推荐果汁类的。”该公司工作人员介绍,这次果博会,他们带来的产品反响都不错,有很多市民前来购买。

“这个饮料很特别,我想定制一

款。”“能给我一个联系方式吗?”“这个定制款怎么收费?”……除了一般的饮品,展台上带有“以爱之名”“承蒙厚爱”字眼的红色易拉罐也吸引了大家的目光。在工作人员的介绍下,不少市民留下了该公司的联系方式。

据了解,该公司的果醋采用传统古法酿造工艺生产,果香浓郁、酸甜柔和、清爽可口,远销多个省市,深受消费者青睐。在主会场,记者看到许多市民手中拿着该公司的饮品。

记者 郝丽莎