

## 强化地理标志品牌建设助力乡村振兴

市市场监管局全力打造  
具有运城特色的地理标志产品

今年9月,国家知识产权局公布了《2021年国家地理标志产品保护示范区筹建名单》,由万荣县政府申报的“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区获批筹建,将填补我市无国家地理标志产品保护示范区的空白。

“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区的筹建,进一步完善了“万荣苹果”地理标志产品的标准、检测、质量控制和管理体系,形成具有地方特色的地理标志产品保护体系,从而提高“万荣苹果”产品质量、竞争力、社会认知度和品牌美誉度,开辟传统产业转型新路。

## 突出特色 成效显著

“‘万荣苹果’成功入选国家地理标志产品保护示范区建设筹建名单,是运城市、万荣县两级市场监管部门落实‘五抓一优一促’为主抓手,深入推进‘双培育 双提升’工作,积极挖掘地理标志资源,培育地理标志商标,推进特色农业‘产品’向‘品牌’转型升级的重要成果。”10月17日,山西省市场监管局党组成员、副局长武小勤在万荣县调研时表示。

近年来,运城市市场监管局以加快地理标志品牌建设为抓手,充分挖掘和发挥自然资源优势,精心策划,构建和完善地理标志品牌创造、运用、保护和激励各项机制,不断深化商标品牌创造,打造出一批具有运城特色的地理标志产品。

“今年8月,‘万荣苹果’成功入选国家地理标志产品保护示范区建设筹建名单,运城市、万荣县两级市场监管部门付出了大量心血。”万荣县果业发展中心主任闫文玉说。

截至目前,运城市拥有地理标志证明商标33件,市级拥有量位列全省第一。其中,万荣县拥有地理标志证明商标9件,县级拥有量位列全省第一。2020年12月,“万荣苹果”再次被中华商标协会评为中国商标品牌博览会金奖。目前,万荣苹果区域公用品牌价值达到33.43亿元,位列全国前十。

## 多措并举 主动作为

近年来,运城市市场监管局结合地方经济特点,以地理标志品牌为抓手,统筹协调制定方案、督查落实扎实推进。通过全市市场监管系统的不懈努力,运城市地理标志工作始终走在全省前列。2020年,市委、市政府专门成立了运城果业高质量发展领导小组,市财政每年拿出3000万元果业专项基金,建立产业引导机制。

全市市场监管系统上下动员,积极落实各项政策措施,把地理标志品牌建设纳入服务地方经济发展大局,主动作为。市市场监管局知识产权运用科科长齐荔说:“为了保证政策实施,我局形成了主要领导亲自抓,分管领导具体抓的工作模式。



▲“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区筹建项目启动仪式现场



▲运城市市场监督管理局党组书记、局长王飞发布“万荣名产”系列《万荣苹果生产技术规程》等八项团体标准

每个县我们最少都要跑3次,和县局的同志一起扫除地标空白县,实施清零行动。”

在地理标志品牌建设中,全市市场监管部门通过坚持政府推动、创优工作方法、完善标准规程、加大宣传力度等方法,在区域公用品牌、地理标志证明商标数量和质量、标准化引领特色产业高质量发展、开拓市场增收致富上接连取得突破。

## 产业振兴 农民增收

运城市市场监管局跳出部门,主动加强与农业、果业等部门的联系、沟通和协作,深入田间地头,对具有原产地特征的“名、特、优、稀”农副产品进行排查梳理、登记造册、指导申报,实现一对一帮扶、点对点对接,帮助协会完善资料,确保申报成功。地理标志产品绝大多数是农产品,做大做强地理标志产品,形成产业规模发展对于带动当地农民致富增收有着现实意义。“打造一个地标产品,往往就能形成一个品牌,带活一个产业,富裕一方百姓。”市市场监管局知识产权运用科科长齐荔表示。

万荣县贾村乡是万荣苹果主产

区之一。62岁的李大爷提起使用“万荣苹果”商标后感慨万千,他说:“原来的苹果没有商标,一公斤苹果只能卖到3元钱左右的价格,自从‘万荣苹果’叫响之后,果商给的价格现在涨到了4元多一公斤,我家每年能多收入2万多元。”

由果木废料衍生出的“万荣香菇”产业,在市市场监管局的帮扶下注册了“万荣香菇”地理标志证明商标,形成了另一个地域优势产业。目前,万荣苹果、香菇等产业的发展,带动了电商、物流、旅游等行业发展,起到了很好的富农作用。同时,万荣苹果出口到了美国、澳大利亚、乌兹别克斯坦等国家和地区,在国际水果高端市场也占据一席之地。运城万荣通过品牌建设带动农业整体升级,已成为全省乡村品牌建设的“擎旗手”。

地理标志打造品牌,品牌带动形成产业,产业集聚形成规模效应让地理标志产品的知名度更加扩大,形成了一个良性循环。据了解,运城市市场监管局对涉农产品在商标注册、品牌培育上予以精准帮扶,地理标志品牌形成规模集聚效应,吸引了大批农民返乡就业创业,有效带动了当地农户参与进来。

张怡宁

我市市场监管部门  
查处一起专利侵权行为

运城晚报讯 10月19日,山西汇昆商贸有限公司将一面写有“维权先锋 公正执法”的锦旗送到市市场监管局知识产权保护发展科,对该局快速执法、切实保护企业商标权的行为表示衷心感谢。

8月9日,山西汇昆商贸有限公司向市市场监管局发出维权请求,称我市某公司加工的“玻璃碗A”与该公司的外观专利权产品外观设计相似,没有实质区别,其行为属于外观设计专利侵权。

接到请求书后,市市场监管局知识产权保护发展科工作人员第一时间开展专利侵权调查。通过现场检查、勘验,进行对比分析,合议组一致认为,被控侵权产品的外观设计落入涉案专利的保护范围,侵权成立。根据《中华人民共和国专利法》第六十四、六十五条和《专利行政执法办法》第四十一条之规定,作出了行政裁决。

该公司负责人对市场监管部门高度重视并迅速开展调查查处表示高度赞赏,“特别感谢运城市市场监管局高度重视知识产权,对侵权行为重拳出击、迅速有力,切实维护了企业的合法权益,充分彰显了市场监管部门的责任担当”。

省市场监管局调研我市  
信用监管及消费维权工作

运城晚报讯 10月19日,山西省市场监督管理局调研组在我市就信用监管、消费维权工作进行调研。

调研组先后观摩了运城市市场监督管理局的党建活动室、陈列室及廉政文化教育中心,详细了解了党群活动服务中心的整体规划及党建特色工作。在12315投诉举报指挥中心,调研组听取相关人员介绍了该指挥中心运行情况、消费维权服务站及在线消费纠纷解决(ODR)机制建设情况。在智慧市场监管平台运用中心,调研组现场了解了食品、药品、特种设备等领域智慧市场监管平台建设情况。

在随后召开的座谈会上,市市场监管局党组书记、局长王飞就相关情况进行了工作汇报。

调研组对运城市市场监管局信用监管、智慧监管和消费维权工作给予了充分肯定,并要求运城市市场监管系统要积极探索智慧监管应用实践,拓展应用场景,做好信息共享,提高市场监管信息化、智能化水平,推进企业信息归集、评价、运用和合理保护;完善消费维权机制,畅通消费投诉渠道,构建多元化消费纠纷化解机制,推进数据共享和诚信体系建设,形成消费环境社会共建共治局面。

省市专家“把脉会诊”  
液化石油气充装单位

运城晚报讯 近日,市市场监管局组织开展特种设备安全隐患专家“会诊”活动,邀请省综检中心特种设备安全专家对全市液化石油气充装单位进行“把脉会诊”,排查解决企业安全生产领域各类隐患问题。

在闻喜县京原液化气站,专家组通过现场查看、查阅资料,从装备、设施、设备等硬件条件及安全管理制度、设备检验台账、从业人员资格等软件方面进行了全面会诊。全面梳理企业在特种设备安全生产中存在的隐患问题,提出治理安全隐患的对策和措施,督促企业限期整改。

专家组要求,企业要严格落实安全生产主体责任,对照问题清单,逐项整改落实,细化整改措施,做好气瓶充装记录及设备运行自查记录,及时掌握设备定期检验运行情况,消除安全隐患,确保安全运行;市场监管部门要坚持问题导向,紧盯问题抓整改,强化安全监管,切实提高特种设备生产使用的安全水平。

本栏文字:记者 王耀